

2009年中国食品添加剂行业市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国食品添加剂行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/3207332073.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 食品添加剂相关概述

一、食品添加剂简述

二、食品添加剂的作用

三、使用食品添加剂的必要性

四、食品添加剂的安全用量

五、食品添加剂使用中存在的问题

六、选用添加剂应注意事项

第二章 2008年中国食品添加剂行业市场运行环境

一、2008年中国经济环境

(一) 2008年前三季度经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国食品添加剂行业政策环境

(一) 《中华人民共和国食品卫生法》

(二) 《食品添加剂卫生管理办法》

(三) 《食品营养强化剂卫生管理办法》

三、2008年中国食品添加剂行业技术环境

(一) 中国首个智能多功能酶研制成功

(二) 葡萄酒中添加剂的使用技巧

(三) 绿色食品中食品添加剂的应用技术

四、2008年中国食品添加剂行业社会环境

(一) 含添加剂食品众多

(二) 人们对添加剂认识存在误区

第三章 2008年全球食品添加剂行业发展概况

一、2008年全球添加剂行业发展现状

(一) 食品添加剂新品种简介

(二) 食品添加剂市场运行

(三) 进出口贸易概况

(四) 2008年全球食品添加剂的监管措施

二、2008年全球食品添加剂技术动态

三、2008年全球主要国家地区运行

(一) 美国

(二) 日本

(三) 欧盟

四、2009-2012年全球食品添加剂发展趋势

第四章 2008年中国食品添加剂行业发展现状综述

一、2008年中国食品添加剂行业动态

(一) 食品添加剂监管有空白

(二) 济宁耐特推出速冻领域香精新品

(三) 新型发酵风味剂悄然流行

(四) 食品添加剂用量中国比国外低

二、2008年中国食品添加剂市场

(一) 中国食品添加剂市场规模

(二) 食品添加剂细分市场状况

(三) 进出口贸易现状

(四) 中国食品添加剂用户需求

三、2008年中国主要地区食品添加剂发展

(一) 浙江食品添加剂行业发展特点

(二) 上海食品添加剂产业概述

(三) 江西食品添加剂行业发展迅速

(四) 烟台食品添加剂行业违规现象严重

四、2008年中国食品添加剂行业存在的问题

(一) 产品品种少、数量少，

(二) 资金不足、技术落后

(三) 缺少创新、仿制为主

(四) 标准缺陷形成监管漏洞和误区、

(五) 添加剂安全问题严重

第五章 2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业数据

一、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据

(一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据

二、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据

第六章 2008年中国食品添加剂行业细分主要产品

一、食用色素

- (一) 食用色素的分类及应用
- (二) 天然食用色素植物资源及特性介绍
- (三) 天然色素发展的影响因素
- (四) 食用着色剂在饮料生产中的应用
- (五) 品牌和品质是食用合成色素发展的关键

二、香精香料

- (一) 食用香精的种类
- (二) 香料的概念和分类
- (三) 2008年中国香料香精行业发展状况
- (四) 2008年中国香精香料重点地区现状
- (五) 2008年中国香精香料技术进展
- (六) 食用香精香料行业面临产业升级

三、防腐剂

- (一) 主要防腐剂类型介绍
- (二) 酚类防腐剂
- (四) 防腐剂的作用机理
- (五) 2008年中国食品用防腐剂现状阐述

四、酸度调节剂

- (一) 酸度调节剂分类
- (二) 中国柠檬酸市场发展回顾
- (三) 2008年中国苹果酸的应用现状
- (四) 2008年中国酸度剂生产技术进展

五、营养强化剂

- (一) 营养强化剂概述
- (二) 2008年中国营养强化剂产业的特点
- (三) 食品营养强化剂行业面临的问题
- (四) 中国维生素主要产品发展动向
- (五) 氨基酸在食品营养中的地位和作用
- (六) 中国氨基酸行业面临整合

第七章 2008年中国其他食品添加剂运行态势

一、甜味剂

- (一) 2008年中国甜味剂市场状况
- (二) 高甜度甜味剂的应用及优势
- (三) 木糖醇甜味剂行业新宠

(四) 赤藓糖醇受食品添加剂行业关注

二、酵母

(一) 2008年中国活性干酵母行业总述

(二) 鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

(三) 酵母精在火腿产品中的应用工艺

(四) 国内活性干酵母企业发展策略探析

三、乳化剂

(一) 功能性食品乳化剂的种类

(二) 2008年中国食品乳化剂行业概述

(三) 冰淇淋用食品乳化剂的简述

(四) 中国未来食品乳化剂的发展趋势

四、增稠剂

(一) 食品增稠剂基本特性介绍

(二) 增稠剂在主要食品制作中的用途

(三) 食用明胶简介及应用

(四) 琼脂简介及在食品中的应用

(五) 果胶在食品行业中的应用

第八章 2008年中国食品添加剂行业市场营销探析

一、2008年中国食品行业营销现状与

(一) 食品行业营销现状

(二) 食品行业营销特点

(三) 影响食品行业营销因素

二、2008年中国食品添加剂行业营销现状

(一) 行业营销现状

(二) 行业营销特点

(三) 影响行业营销因素

(四) 未来行业营销趋势

三、2008年中国食品添加剂营销渠道及策略

(一) 行业营销渠道(包括渠道种类)

(二) 行业营销策略(包括市场\品牌等)

第九章 2008年中国食品添加剂行业竞争格局

一、2008年中国食品添加剂行业竞争现状

(一) 食品行业竞争现状

(二) 食品行业竞争特点

(三) 影响行业竞争的关键因素

二、2008年中国食品添加剂行业集中度

三、2008年食品添加剂行业竞争力

(一) 食品添加剂竞争现状及特点

(二) 影响食品添加剂行业竞争因素

四、2009-2012年中国食品添加剂行业竞争态势

第十章 中国食品添加剂行业优势企业

一、安琪酵母股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、菱花集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、桂林市红星食品添加剂厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、天富(中国)食品添加剂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海凯惠食品添加剂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、江苏新星食品添加剂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国食品添加剂行业发展及投资前景

一、2009-2012年理想的食品防腐剂的特点

(一) 应用广谱性，抑菌，最好有杀灭作用

(二) 对人体安全

(三) 使用量尽量到最少且低浓度下可以抑菌

(四) 对食品不会造成异味的产生和颜色的变化

(五) 来源丰富且价格低廉

二、2009-2012年中国食品添加剂行业发展趋势

(一) 食品添加剂的酶制剂的发展趋势

(二) 天然防腐剂的发展趋势

三、2009-2012年中国食品添加剂行业发展策略

(一) 政府应建立食品添加剂安全标识与追溯制度

(二) 行业积极进行技术的改革和产品创新

(三) 企业开发符合市场需求的产品

四、2009-2012年中国食品添加剂行业投资机会

(一) 功能性食品添加剂的开发热点

(二) 天然防腐剂具有广阔的应用前景

(三) 香精香料市场的机遇和空间巨大

(四) 营养强化剂市场具有发展潜力

五、2009-2012年中国食品添加剂行业投资风险

六、中国食品添加剂行业投资建议

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/3207332073.html>