

2018-2024年中国城市燃气行业发展现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国城市燃气行业发展现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/312073312073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、城市燃气的种类

城市燃气种类包括天然气、液化石油气和人工煤气。天然气是理想的城市气源。由于开采、储运和使用既经济又方便，天然气在全球的应用非常广泛。液化石油气是一种化工基本原料和新型燃料，在化工生产方面，其用来生产合成塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品；作为燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。人工煤气是指由煤、焦炭等固体燃料或重油等液体燃料经干馏、汽化或裂解等过程所制得的气体，主要作为民用燃料使用。

2、城市燃气发展现状

(1) 城市燃气行业发展迅速，行业规模不断扩大

城市燃气作为城市基础设施的重要组成部分，它的发展在城市现代化中起着极其重要的作用。提高城市燃气化水平，对于提高城市居民生活质量、改善城市环境、提高能源利用率，具有十分重要的意义。

随着上游输配管道长度的不断增加和我国城镇化的不断发展，下游用气需求的持续攀升，我国城市燃气行业规模不断扩大，特别是城市天然气，呈现出快速增长的趋势。2011年至2016年，我国城市天然气供气量复合增长率为11.54%。

2016年，我国城市天然气供气总量为1,171.7亿立方米，比2015年增加了12.58%。

(2) 城市燃气普及率整体较高，但区域发展不平衡

随着我国城市燃气基础建设的不断完善，我国城市燃气普及率不断提高，从2011年的92.41%上升至2016年的95.75%。但由于各区域经济发展水平、气源供应等问题，区域发展情况各不相同。整体来看，经济较为发达的东南沿海省市燃气普及率非常高，而一些中西部省市、东北地区由于经济发展较慢、设施建设不完备、气源不足等问题，导致燃气普及率偏低。我国县城燃气普及率从2011年的66.52%上升为2016年的78.19%，普及率远不及城市燃气。

(3) 用气结构不断优化，天然气日益成为城市燃气的主导气源

在城市燃气规模壮大的同时，燃气消费结构持续改善，天然气逐渐成主角。

天然气作为清洁、高效能源，在治理大气污染的背景下发展迅猛。

2016 年，我国城市人工煤气供气总量44.1 亿立方米，天然气供气总量1,171.7亿立方米，液化石油气供气总量1,078.8万吨，分别比上年减少6.5%、增长12.6%、增长3.8%。天然气对于液化石油气和人工煤气的替代加速。县城燃气也出现类似趋势，具体见下表。

表：城市燃气供应情况

3、新疆城市燃气发展现状

新疆作为我国实施西部大开发战略的重点和重要的战略能源基地，近年经济和社会的发展，得到党中央和国务院领导的高度重视。2010 年及2014 年中共中央和国务院分别召开了第一次及第二次中央新疆工作座谈会，在2014 年召开的第二次中央新疆工作座谈会上习近平总书记强调，社会稳定和长治久安是新疆工作的总目标。而加快新疆经济及城市燃气发展，缩小与东部地区的差距和稳定西部边陲，事关民族团结和边防巩固。

2010 年第一次中央新疆工作座谈会以来，新疆在国家大力支持下，积极实施南疆天然气利民工程、北疆供气环网、城市燃气管网等燃气工程建设，取得积极成效。至2015 年底，新疆的城市天然气全年供气总量为44.78亿立方米，城市天然气用气人口达到647.83万人，城市天然气管道长度达到12,833 公里。

根据数据，喀什地区2016 年末人口总数为451.47 万人，其中，城镇人口仅102.24 万人，占总人口比例仅为22.60%。

为推进生态环境保护，提高南疆地区人民生活水平，中石油1999 年启动“气化南疆”民心工程，该工程依托塔里木盆地丰富的天然气储藏，让天然气逐步取代传统的煤炭，经过数年的建设，目前已形成环塔里木盆地的天然气主干管网，将南疆5个地州串联起来，推动400 多万群众进入“气化时代”。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国城市燃气行业发展现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地

调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章城市燃气行业相关概述

1.1城市燃气概念界定

1.1.1城市燃气的界定

1.1.2城市燃气行业分类

1.1.3城市燃气行业的生命周期

1.1.4城市燃气行业的经济地位

1.2城市燃气行业产业链分析

1.2.1城市燃气产业链介绍

1.2.2上游行业对城市燃气行业的影响

1.2.3下游行业对城市燃气行业的影响

1.3中国城市燃气行业基本特征

1.3.1受国家政策严格管制

1.3.2气源供应、输送干线高度垄断

1.3.3具有明显的地域特点

1.3.4以居民生活用气为主

1.3.5消费需求波动性较强

第二章城市燃气行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2016-2017年中国城市燃气行业发展环境分析

3.1城市燃气行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2城市燃气行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3城市燃气行业社会环境分析（S）

3.3.1城市燃气产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4城市燃气行业技术环境分析（T）

3.4.1城市燃气技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国城市燃气行业新技术研究

3.4.2城市燃气技术发展水平

1、中国城市燃气行业技术水平所处阶段

2、与国外城市燃气行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球城市燃气行业发展概述

4.12016-2017年全球城市燃气行业发展情况概述

4.1.1全球城市燃气行业发展现状

4.1.2全球城市燃气行业发展特征

4.1.3全球城市燃气行业市场规模

4.22016-2017年全球主要地区城市燃气行业发展状况

4.2.1欧洲城市燃气行业发展情况概述

4.2.2美国城市燃气行业发展情况概述

4.2.3日韩城市燃气行业发展情况概述

4.32018-2024年全球城市燃气行业趋势预测分析

4.3.1全球城市燃气行业市场规模预测

4.3.2全球城市燃气行业趋势预测分析

4.3.3全球城市燃气行业发展趋势分析

4.4全球城市燃气行业重点企业发展动态分析

第五章中国城市燃气行业发展概述

5.1中国城市燃气行业发展状况分析

5.1.1中国城市燃气行业发展阶段

5.1.2中国城市燃气行业发展总体概况

5.1.3中国城市燃气行业发展特点分析

5.22016-2017年城市燃气行业发展现状

5.2.12016-2017年中国城市燃气行业市场规模

5.2.22016-2017年中国城市燃气行业发展分析

5.2.32016-2017年中国城市燃气企业发展分析

5.32018-2024年中国城市燃气行业面临的困境及对策

5.3.1中国城市燃气行业面临的困境及对策

1、中国城市燃气行业面临困境

2、中国城市燃气行业对策探讨

5.3.2中国城市燃气企业发展困境及策略分析

1、中国城市燃气企业面临的困境

2、中国城市燃气企业的对策探讨

5.3.3国内城市燃气企业的出路分析

第六章中国城市燃气行业市场运行分析

6.12016-2017年中国城市燃气行业总体规模分析

- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22016-2017年中国城市燃气行业产销情况分析
 - 6.2.1中国城市燃气行业工业总产值
 - 6.2.2中国城市燃气行业工业销售产值
 - 6.2.3中国城市燃气行业产销率
- 6.32016-2017年中国城市燃气行业市场供需分析
 - 6.3.1中国城市燃气行业供给分析
 - 6.3.2中国城市燃气行业需求分析
 - 6.3.3中国城市燃气行业供需平衡
- 6.42016-2017年中国城市燃气行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章2016-2017年城市燃气下游产业发展分析

- 7.12016-2017年燃气分布式应用分析
 - 7.1.1天然气分布式能源简述
 - 7.1.2天然气分布式应用的可行性分析
 - 7.1.3天然气分布式能源系统的形式及特点
 - 7.1.4天然气分布式能源系统应用的差别化
 - 7.1.5国内天然气分布式能源项目建设升温
 - 7.1.6天然气分布式能源应用的未来发展方向
- 7.2燃气汽车
 - 7.2.1发展优势
 - 7.2.2地方政府推广
 - 7.2.3市场快速扩张
 - 7.2.4政策机遇
 - 7.2.5制约因素
 - 7.2.6前景展望
- 7.3燃气发电
 - 7.3.1发展阶段

7.3.2需求增长

7.3.3发展现状

7.3.4效益分析

7.3.5趋势分析

7.4燃气灶

7.4.1产量数据

7.4.2品牌格局

7.4.3产品格局

7.4.4发展方向

7.5燃气热水器

7.5.1发展综述

7.5.2市场格局

7.5.3政策机遇

第八章城市燃气相关设备领域投资潜力分析

8.1燃气管道

8.1.1天然气大发展带动燃气管道需求持续增长

8.1.2经济发达区域燃气管道市场发展潜力较大

8.1.3国内PE燃气管道市场格局稳定

8.1.4燃气管道市场发展面临的风险

8.2智能燃气表

8.2.1发展概述

8.2.2需求分析

8.2.3销售、招标模式

8.2.4主要供应商

8.2.5市场规模预测

8.3燃气安全报警器

8.3.1发展综述

8.3.2增量市场

8.3.3存量市场

8.3.4竞争力分析

8.4LNG船

8.4.1市场现状

8.4.2竞争格局

8.4.3研发进展

8.4.4前景展望

第九章中国城市燃气行业市场竞争格局分析

9.1中国城市燃气行业竞争格局分析

9.1.1城市燃气行业区域分布格局

9.1.2城市燃气行业企业规模格局

9.1.3城市燃气行业企业性质格局

9.2中国城市燃气行业竞争五力分析

9.2.1城市燃气行业上游议价能力

9.2.2城市燃气行业下游议价能力

9.2.3城市燃气行业新进入者威胁

9.2.4城市燃气行业替代产品威胁

9.2.5城市燃气行业现有企业竞争

9.3中国城市燃气行业竞争SWOT分析

9.3.1城市燃气行业优势分析（S）

9.3.2城市燃气行业劣势分析（W）

9.3.3城市燃气行业机会分析（O）

9.3.4城市燃气行业威胁分析（T）

9.4中国城市燃气行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国城市燃气行业重点企业竞争策略分析

第十章中国城市燃气行业领先企业竞争力分析

10.1中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.2中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.3中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.4中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.5华润燃气控股有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.6陕西省天然气股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.7新奥能源控股有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.8申能股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.9长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.10深圳市燃气集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国城市燃气行业发展趋势与前景分析

- 11.12018-2024年中国城市燃气市场趋势预测
 - 11.1.12018-2024年城市燃气市场发展潜力
 - 11.1.22018-2024年城市燃气市场趋势预测展望
 - 11.1.32018-2024年城市燃气细分行业趋势预测分析
- 11.22018-2024年中国城市燃气市场发展趋势预测
 - 11.2.12018-2024年城市燃气行业发展趋势
 - 11.2.22018-2024年城市燃气市场规模预测
 - 11.2.32018-2024年城市燃气行业应用趋势预测
 - 11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.32018-2024年中国城市燃气行业供需预测
 - 11.3.12018-2024年中国城市燃气行业供给预测
 - 11.3.22018-2024年中国城市燃气行业需求预测
 - 11.3.32018-2024年中国城市燃气供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年中国城市燃气行业行业前景调研

- 12.1城市燃气行业投资现状分析
 - 12.1.1城市燃气行业投资规模分析
 - 12.1.2城市燃气行业投资资金来源构成
 - 12.1.3城市燃气行业投资项目建设分析
 - 12.1.4城市燃气行业投资资金用途分析
 - 12.1.5城市燃气行业投资主体构成分析
- 12.2城市燃气行业投资特性分析

- 12.2.1城市燃气行业进入壁垒分析
- 12.2.2城市燃气行业盈利模式分析
- 12.2.3城市燃气行业盈利因素分析
- 12.3城市燃气行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4城市燃气行业投资前景分析
 - 12.4.1城市燃气行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资前景
- 12.5城市燃气行业投资潜力与建议
 - 12.5.1城市燃气行业投资潜力分析
 - 12.5.2城市燃气行业最新投资动态
 - 12.5.3城市燃气行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国城市燃气企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1城市燃气企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1企业转型升级的需要
 - 13.1.2企业做大做强的需要
 - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2城市燃气企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3城市燃气企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略
 - 13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4城市燃气中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：城市燃气行业特点

图表：城市燃气行业生命周期

图表：城市燃气行业产业链分析

图表：2016-2017年城市燃气行业市场规模分析

图表：2018-2024年城市燃气行业市场规模预测

图表：中国城市燃气行业盈利能力分析

图表：中国城市燃气行业运营能力分析

图表：中国城市燃气行业偿债能力分析

图表：中国城市燃气行业发展能力分析

图表：中国城市燃气行业经营效益分析

图表：2016-2017年城市燃气重要数据指标比较

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/312073312073.html>