

中国抗病毒药行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗病毒药行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/232072232072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

病毒是危害人体健康的主要病原体之一，至今被国际病毒分类委员会（ICTV）确认的、对人类致病的病毒有1200多种。病毒的基因组一旦发生变异，产生新的突变病毒株，能对原有的药物产生抗药性，甚至引起局部或全球性的传染病蔓延，增加了疾病防治的难度。截至2011年4月底，全世界批准临床使用的抗病毒药物有63个品种，而这些药物只能预防和治疗少数几种病毒所致的疾病。

近期，国外加快新药研制的步伐，推出几种新作用机制的抗病毒药物，这些药物已被批准或即将投入临床使用。近年来，我国也增加了对新药研制的支持力度，在创制和仿制抗病毒药物方面均取得可喜的进展。

中国报告网发布的《中国抗病毒药行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年世界抗病毒药行业整体运营状况分析

第一节2015年世界抗病毒药市场运行环境分析

- 一、金融危机对全球医药产业的影响
- 二、全球医药行业拉开大规模并购序幕
- 三、新兴医药市场繁荣兴旺
- 四、欧美日将占据全球绝大部分医药市场
- 五、H5N1疫情全球肆虐

第二节2015年世界抗病毒药技术研究进展

- 一、世界医院巨头技术创新
- 二、频敏并购与技术转造成成本行业的高度集中

第三节2015年世界抗病毒药市场运行态势分析

- 一、世界抗病毒药物市场规模分析
- 二、世界抗病毒新药研发进展
- 三、全球抗病毒药物扩大应用领域
- 四、抗病毒药泛昔洛韦全球市场需求增势不减

第四节2015年世界抗病毒药主要国家分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节2016-2020年世界抗病毒药行业新趋势分析

第二章2015年中国抗病毒药行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2015年中国抗病毒药市场政策环境分析

一、新医改要点解析

二、药品注册管理办法

三、药品生产监督管理办法（试行）

第三节2015年中国抗病毒药市场技术环境分析

第四节2015年中国抗病毒药市场社会环境分析

一、非典、艾滋、禽流感、H5N1疫情漫沿

二、居民自我保健意识提高

三、中国人口规模及结构

四、中国人口老龄化进程加速

五、中国病毒性疾病发病率情况

第三章2015年中国医药产业运行态势分析

第一节2015年中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、跨国药企中国医药市场的发展

三、国内医药市场并购整合的主要趋势

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中国医药产品创新面临巨大压力

六、新医改推动中国医药市场向前展

第二节2013-2015年中国医药行业数据监测分析

一、2013-2015年中国医药行业规模分析

二、2015年中国医药行业结构分析

三、2013-2015年中国医药行业产值分析

四、2013-2015年中国医药行业成本费用分析

五、2013-2015年中国医药行业盈利能力分析

第三节2015年中国医药商品的对外贸易分析

一、中印医药贸易发展平稳

二、中德医药贸易发展迅猛

三、中英医药贸易发展分析

四、中法医药贸易状况

五、中俄医药贸易浅析

第四节2015年中国医药行业发展存在的问题及对策

第四章2015年中国抗病毒药行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国抗病毒药市场运行总况

一、抗病毒药市场呈高速增长态势

二、新剂型研发已成为抗病毒药物市场的瓶颈

二、禽流感威胁刺激抗病毒药市场增长

第二节2015年中国抗病毒药市场现状综述

一、抗病毒药运行特点分析

二、抗病毒药产业集群分析

三、OEM与ODM生产

第三节2015年中国抗病毒药市场动态分析

一、泛昔洛韦飘红

二、抗疱疹类主宰市场

三、乙肝抗病毒药物市场占有率

四、疫情刺激抗病毒药物市场需求

第五章中国抗病毒药制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 2015年中国抗病毒药市场运行走势剖析

第一节 2015年抗病毒药市场供需情况分析

一、抗病毒药市场生产情况分析

二、海翔药业受益抗病毒药"脱销"

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2015年抗病毒药产品市场价格分析

一、抗病毒药产品价格弹性分析

二、抗病毒药产品价格与成本的关系

三、抗病毒药产品主要品牌产品价位分析

第三节 2015年抗病毒药产品进出口分析

一、抗病毒药出口分析

1、我国抗病毒药出口量及增长情况

2、主要海外市场分布情况

3、经营海外市场的主要品牌

二、抗病毒药进口分析

1、我国抗菌药与抗病毒药进口量及增长情况

2、抗菌药与抗病毒药进口产品的主要品牌

第七章 2015年中国抗病毒药主要品种市场运营态势探析

第一节 金刚烷胺

第二节 利巴韦林

第三节 阿昔洛韦

第四节 泛昔洛韦

第五节 伐昔洛韦

第六节 齐多夫定

第七节 拉米夫定

第八节 去羟肌苷

第九节 阿巴卡韦

第八章 2015年中国抗病毒药市场营销解析

第一节 2015年中国医药流通阐述

一、中国药品流通体系扫描

二、我国医药流通行业发展成绩显著

三、我国医药流通领域发展的主要变化

四、我国医药流通改革及发展状况分析

五、3G时代医药流通电子商务化发展分析

第二节2015年中国抗病毒药企业主要渠道模式分析

一、抗病毒药批发

二、抗病毒药代理

三、抗病毒药零售

第三节2015年中国抗病毒药市场营销策略分析

第九章2015年中国抗病毒药产品用户调查分析

第一节用户认知程度

第二节用户关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节抗菌药与抗病毒药产品品牌分析

一、抗菌药与抗病毒药品牌总体情况

二、品牌传播

三、品牌美誉度

四、代理商对品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要品牌的认知水平

六、广告

第十章2015年中国抗病毒药市场竞争格局透析

第一节2015年中国抗病毒药市场竞争概况

一、抗病毒药市场竞争环境分析

二、抗病毒药市场竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进抗病毒药加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为抗病毒药市场竞争主要手段

第二节2015年中国抗病毒药重点区域市场竞争格局

一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节2016-2020年中国抗病毒药行业竞争趋势分析

第十一章世界品牌抗病毒药企业营运状况浅析

第一节罗氏公司

一、企业概况

二、公司重点抗病毒药分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节葛兰素史克

一、企业概况

二、公司重点抗病毒药分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节诺华

一、企业概况

二、公司重点抗病毒药分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第十二章中国抗病毒药优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节中国医药保健品股份有限公司（600056）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节河南天方药业股份有限公司（600253）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江海翔药业股份有限公司（002099）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳市海王生物工程股份有限公司（000078）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节华北制药股份有限公司（600812）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京双鹤药业股份有限公司（600062）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广东肇庆星湖生物科技股份有限公司（600866）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节丽珠医药集团股份有限公司（000513）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节略.....

第十三章2016-2020年中国抗病毒药行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国医药产业前景预测

- 一、中国医药行业未来发展潜力巨大
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、中国医药行业并购整合的主要趋势

第二节2016-2020年中国抗病毒药行业前景预测分析

- 一、抗病毒药物的市场前景透视
- 二、抗病毒药物市场有利因素分析
- 三、抗病毒药物新产品市场前景预测分析

第三节2016-2020年中国抗病毒药行业市场预测分析

第四节2016-2020年中国抗病毒药市场盈利预测分析

第十四章2016-2020年中国抗病毒药行业投.资前景预测

第一节2016-2020年中国抗病毒药行业投.资概况

- 一、抗病毒药投.资环境分析
- 二、中国医药产业投.资价值研究
- 三、外资进入中国医药产业仍会部分受限
- 四、医药行业掀起新一轮投.资热潮

第二节2016-2020年中国抗病毒药行业投.资机会分析

- 一、抗病毒药投.资机会凸现
- 二、区域投.资潜力分析

第三节2016-2020年中国抗病毒药行业投.资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节权威专家投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/232072232072.html>