

中国中药行业竞争态势与发展前景分析报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业竞争态势与发展前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/192072192072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中药行业相关概念简介

第一节 中药与中药材相关概念

一、中药概念

二、相关概念

三、品种发展

四、中药产业概述

第二节 中药与中药材分类方法

一、传统分类方法

二、社会基本医疗保险中的分类

第三节 中药行业投资特性

一、中药产业发展的特性

二、基本特点分析

三、投资特性分析

第二章 全球主要中药市场的发展分析

第一节 亚洲中药市场

一、中医药在日本的发展情况

二、日本中药行业发展态势综述

三、韩国提高进口中药材质量标准

四、中药企业拓展韩国市场的隐忧及对策

五、马来西亚中药产业发展简析

六、新加坡中药市场蓬勃发展

第二节 美国中药市场

一、美国中医药发展史

二、中药在美国的发展形式

三、美国中药市场迎来发展新契机

四、中药进入美国医药市场面临的挑战

五、中药企业进军美国市场的路径选择

第三节 欧洲中药市场

一、欧洲中药市场概述

二、欧洲各国中药市场发展分析

三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响

四、中国积极推进中药产品进入欧洲市场

第三章 中国中药市场的发展现状

第一节 中国中药市场发展背景概述

- 一、中药产业发展全球战略背景分析
- 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键
- 三、发展中医中药顺应我国社会需求
- 四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第三节 中药行业产业链分析

- 一、中药行业产业链介绍
- 二、中药行业上游产业分析
- 三、中药行业下游产业分析

第四章 2013-2014年中药材分析

第一节 2013-2014年中药材市场发展状况

- 一、我国中药材市场发展的历史沿革
- 二、2013年我国中药材市场发展分析
- 三、2014年中国中药材市场概述
- 四、我国首个中药材市场价格指数诞生

第二节 中药材品种及资源保护

- 一、中药材资源种类的构成
- 二、我国中药材资源及分区介绍
- 三、2013年我国中药材品种市场价格分析
- 四、保护中药药材资源刻不容缓
- 五、野生中药材资源亟待挽救
- 六、中药材资源保护途径分析

第三节 中药材生产可持续发展的综述

- 一、中药材实施可持续发展的必要性
- 二、中药材可持续发展的主要研究课题
- 三、实施中药材可持续发展的保证措施

第四节 中药材GAP

- 一、GAP对绿色中药可持续发展的重要意义
- 二、中药材GAP研究认证问题解析

三、中药材GAP基地建设存在的问题

四、中药材GAP基地建设的对策

第五章 我国中成药市场分析

第一节 2013-2014年中国中成药市场发展概况

一、我国中成药市场的发展现状

二、我国中成药发展呈现新的变化

三、国家大幅调价刺激中成药发展

四、我国中成药产业的发展走向

第二节 中成药细分市场概况

一、心血管类中成药

二、抗肿瘤中成药

三、感冒中成药

四、中成药镇咳类产品

五、高血压中成药

六、降糖类中成药

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第六章 2013-2014年中药饮片分析

第一节 2013-2014年中药饮片市场发展分析

一、中药饮片市场的概述

二、我国中药饮片市场发展概况

三、中药饮片已纳入国家基本药物目录

四、国内中药饮片市场逐步走向规范

五、关于加强中药饮片监督管理的通知

第二节 中药饮片炮制

一、中药饮片炮制产业分析

二、中药饮片炮制共性技术获突破性进展

三、中药饮片炮制面临的问题解析

四、发展中药饮片炮制产业的对策

第三节 中药饮片业面临的挑战

一、我国中药饮片遭遇的发展瓶颈

二、我国中药饮片陷入困境的原因

三、我国中药饮片发展背后的隐忧

四、阻碍中药饮片质量提升的因素

第四节 中药饮片市场发展对策

一、中药饮片进入国际主流医药市场的对策

二、中药饮片行业发展对策浅析

三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

四、加强中药饮片质量建设的途径

第七章 2013-2014年中药进出口分析

第一节 2013-2014年中国中药进出口分析

一、2012年我国中药进出口回顾

二、2013年我国中药进出口分析

三、2014年上半年中国中药进出口概况

第二节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

一、我国中药出口贸易中的问题

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第三节 中药出口面临的挑战与对策

一、我国中药出口欧美的机遇与挑战

二、我国中药出口缺乏政策支持

三、我国中药出口存在的阻碍

四、促进我国中药产品出口的对策

第八章 2013-2014年中药国际市场营销分析

第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节 中药国际化概述

一、中药国际化对促进人类健康有重要意义

二、中药国际化的前提在于保护中药资源

三、中药企业国际化的三点要求

四、中药国际化营销观念问题详解

第三节 中药国际营销环境分析

一、中药国际营销的必要性

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第四节 中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中药国际营销的两大问题

第五节 中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

二、中药国际营销五大对策

三、中药国际营销中差异化策略的应用

四、中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

第九章 2013-2014年中药市场竞争分析

第一节 中药行业竞争概述

一、中药行业的竞争结构

二、中药行业的竞争特点

三、中药行业的集中度情况

四、中药行业的进入与退出壁垒

第二节 2013-2014年中国中药行业竞争状况

一、中成药行业的竞争格局

二、心脑血管疾病用药竞争格局

三、肿瘤疾病系统用药竞争格局

四、呼吸系统疾病用药竞争格局

五、中药饮片行业的竞争形势

六、我国中药产业面临邻国竞争压力

第三节 中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

第十章 2012-2013年中药行业重点企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第一节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第一节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十一章 2013-2014年中药的研究与开发

第一节 2013-2014年中国中药研发的概况

一、中药科研发展的概述

二、中国特色的中药研发道路

三、我国首次尝试中药基因研究

四、中国建成中药研发基础性平台

五、我国中药炮制共性技术研究进展顺利

第二节 各领域技术研发现状

一、中药有效成分提取新技术的研究进展

二、中药与天然药物研究的概述

三、纳米技术和纳米中药的研究分析

四、生物工程技术在中药领域应用前景光明

第三节 高新技术在中药领域的应用现状

一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展

二、中药制剂中高新技术的应用

三、中药制造中的集成技术介绍

第四节 2013-2014年我国各地区中药研发概况

一、北京研发治疗危险疾病的中药新品

二、山东省中药创新药物研发成效显著

三、陕西省自主研发的中药新品种投产

四、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成

五、广东省启动抗“超级细菌”药物研发项目

三、中药新药研究的系统思维运用

第十二章 2013-2014年中药在几个重要领域的应用

第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

一、中药的用药特点与合理用药

二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义

三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

第二节 中药治疗癌症

一、中成药治疗癌症的机理分析

二、中药的抗肿瘤作用分析

三、已上市抗癌症中药的概述

四、中药治疗癌症发展概况

五、香港大学发现植物中药抗癌疗效显著

第三节 中药治疗心血管病

一、中药治疗心脑血管疾病优势分析

二、中药调整血脂预防冠心病

三、四种主要抗心脑血管疾病的中药

第四节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第五节 中药治疗艾滋病

一、中药治艾滋病有独特疗效

二、中药复方治疗艾滋病发展分析

三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第六节 中药对其它疾病的治疗

一、中药抗心律失常研究效果显著

二、中药治疗白血病的优势分析

三、中药治疗白血病药效分析

第十三章 2013-2014年中药现代化分析

第一节 中药现代化概念与内涵

一、中药现代化的基本概念

二、中药现代化的基本模式分析

三、中药现代化的主要目标

四、实施中药现代化的主要措施

第二节 中国中药现代化发展分析

一、中药现代化的发展回顾

二、我国中药现代化发展的解析

三、中药现代化科技产业基地建设的成效

四、国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展

第十四章 中药行业知识产权保护

第一节 知识产权保护概述

一、知识产权保护基本概念

二、知识产权保护的特点

三、中国知识产权保护发展迅速

四、我国知识产权保护取得的成绩

五、新《专利法》解读

第二节 中药知识产权保护现状

一、我国中药知识产权保护的主要方式

二、中国法律法规对中药知识产权的保护

三、中药知识产权保护发展概况

四、中国中药知识产权快速流失

五、中药知识产权保护存在的问题

第十五章 中药市场投资分析及前景预测

第一节 中国中药市场投资分析

一、我国中药行业的融资渠道

二、中药行业的投融资特点

三、中国中药市场的投资风险

四、中国中药市场的投资建议

第二节 中药产业市场前景分析

一、中国中医药事业“十二五”发展思路

二、我国中药产业发展潜力巨大

三、我国中药产业面临的发展机遇

四、我国中药产业将进一步加快技术创新

第三节 中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/192072192072.html>