2018-2024年中国民用航空产业市场运营规模现状 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国民用航空产业市场运营规模现状与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/312071312071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国民经济快速发展和综合实力不断提高的经济形势下，我国对航空运输和通用航空服务的需求也在快速增长，航空工业发展的市场空间十分广阔。根据工业与信息化部预计，在未来10年中，全球将需要干线飞机1.2万架、支线飞机0.27万架、通用飞机1.83万架、直升机1.2万架，总价值约2万亿美元；我国将需要干线飞机和支线飞机1940架，价值1.8万亿元；同时，随着我国空域管理改革和低空空域开放的推进，国内通用飞机、直升机和无人机市场巨大。未来10年全球涡喷/涡扇发动机需求量将超7.36万台，产值超4160亿美元；涡轴发动机需求量超3.4万台，总产值超190亿美元；涡桨发动机需求量超1.6万台，总市值超150亿美元；活塞发动机需求量将超3.3万台，总市值约30亿美元。

图：飞机制造业年销售收入 图：民用航空工业飞机制造产值及年交付架数

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国民用航空产业市场运营规模现状与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 民用航空相关概述

1.1 民用航空的概念及组成

1.1.1 民用航空定义

1.1.2 民用航空分类

1.1.3 民用航空的组成

1.2 发展民用航空的意义

1.2.1 行业发展地位

1.2.2 促进经济发展转变

1.2.3 促进经济结构调整

1.3 民航机场发展概况

1.3.1 民用机场概述

1.3.2 民用机场分类

1.3.3 民用机场构成

1.3.4 民用机场的拥有和运作

第二章 2016-2017年国际民用航空业发展状况

2.1 2016-2017年全球民航业整体分析

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 市场现状分析

2.1.3 格局影响因素

2.1.4 行业发展预测

2.2 2016-2017年全球民航业运行状况

2.2.1 2017年行业发展特点

2.2.2 2017年行业运行状况

2.2.3 2016年行业运行分析

2.2.4 2016年行业安全形势

2.2.5 2017年市场运行现状

2.3 美国民航业发展分析

2.3.1 行业发展综述

2.3.2 市场格局分析

2.3.3 2017年行业热点

2.3.4 2016年行业状况

2.3.5 2017年企业运行

2.3.6 行业的服务质量

2.4 俄罗斯民航业发展分析

2.4.1 行业走向复苏

2.4.2 行业运行回顾

2.4.3 2017年扶持政策

2.4.4 2017年行业状况

2.4.5 民航机场网络规划

2.5 亚洲民航业发展分析

2.5.1 亚太地区

2.5.2 马来西亚

2.5.3 韩国

2.5.4 越南

2.5.5 泰国

2.6 其它地区及国家民航业发展分析

2.6.1 新兴市场

2.6.2 非洲地区

2.6.3 海湾国家

第三章 2016-2017年中国民用航空业分析

3.1 中国民航业总体综述

3.1.1 行业发展阶段

3.1.2 行业发展效应

3.1.3 行业国际地位

3.1.4 行业总体回顾

3.1.5 行业步入新常态

3.1.6 行业国际竞争力

3.1.7 行业SWOT分析

3.2 2016-2017年中国民用航空业经济运行分析

3.2.1 运输总周转量

3.2.2 运输效率分析

3.2.3 经济效益分析

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 企业生产状况

3.2.6 服务质量状况

3.3 2016-2017年民用航空业改革分析

3.3.1 民航业改革历程

3.3.2 民航业改革发展现状

3.3.3 航空运输自由化潮流

3.3.4 民航面对自由化的选择

3.3.5 实施航空自由化的政策

3.3.6 市场化改革路径依赖性

3.4 2016-2017年民航业碳减排分析

3.4.1 全球碳减排形势

3.4.2 我国碳减排承诺

3.4.3 行业碳排放比重

3.4.4 行业碳排放来源

3.4.5 行业碳减排目标

- 3.4.6 行业碳减排现状
- 3.4.7 行业碳减排措施
- 3.4.8 行业的绿色升级
- 3.4.9 未来行业减排态势
- 3.5 2016-2017年民航安全分析
 - 3.5.1 民航安检状况及改革构想
 - 3.5.2 民航安全现状分析
 - 3.5.3 民航安全工作主要任务
 - 3.5.4 民航机场安全管理系统（SMS）建设
 - 3.5.5 民航安全管理体系（SMS）方案策划
 - 3.5.6 实施民航安全管理体系的步骤和思路
 - 3.5.7 民航企业安全管理体系有效性的检验方法
 - 3.5.8 新形势下通用航空安全监管策略
- 3.6 2016-2017年中国部分地区民航业的发展
 - 3.6.1 华东地区
 - 3.6.2 华南地区
 - 3.6.3 西南地区
 - 3.6.4 西北地区
 - 3.6.5 其他地区
- 3.7 中国民航业发展思考
 - 3.7.1 面临的机遇与挑战
 - 3.7.2 发展环境战略思考
 - 3.7.3 可持续的投资策略
 - 3.7.4 行业强国发展路线
 - 3.7.5 民航企业发展建议

第四章 2016-2017年民用航空运输市场调研

- 4.1 GDP与民航运输业的关系分析
 - 4.1.1 GDP与民航运输增速对比
 - 4.1.2 民航业与GDP增长的关系
 - 4.1.3 经济增长影响民航业发展
- 4.2 民用航空运输发展周期分析
 - 4.2.1 运输周期性波动特点
 - 4.2.2 航空运输周期波动成因
 - 4.2.3 运输周期与企业盈利相关性

4.2.4 企业规避行业周期风险思路

4.2.5 抗御波动风险需要政策助力

4.3 2016-2017年航空运输市场供求及竞争分析

4.3.1 市场供给分析

4.3.2 运输市场需求

4.3.3 运输市场结构

4.3.4 市场竞争环境

4.3.5 客运价格分析

4.4 2016-2017年民航运输消费者投诉分析

4.4.1 2017年投诉状况

4.4.2 2016年投诉状况

4.4.3 2017年投诉状况

第五章 2016-2017年民航货运市场调研

5.1 2016-2017年全球航空货运市场概述

5.1.1 货运价值链介绍

5.1.2 市场现状分析

5.1.3 区域格局分析

5.1.4 企业竞争格局

5.1.5 行业发展走向

5.2 2016-2017年中国航空货运业发展分析

5.2.1 行业发展迅速

5.2.2 货邮运输规模

5.2.3 市场发展现状

5.2.4 面临机遇与挑战

5.3 2016-2017年中国航空业电子货运分析

5.3.1 发展特点及趋势

5.3.2 电子货运需求迫切

5.3.3 加速推广电子货运

5.3.4 航空货运发展模式

5.3.5 电子运单发展态势

5.4 2016-2017年航空货运细分业务分析

5.4.1 邮件业务可行性分析

5.4.2 航空货运快递业现状

5.4.3 航企积极涉足快递业

5.4.4 鲜活物品运输要求高

5.5 2016-2017年航空货运国际竞争力分析

5.5.1 国际竞争力的内涵

5.5.2 我国企业生存状况

5.5.3 把握市场加快创新

5.5.4 打造行业优质供应链

5.5.5 提升企业竞争力路径

5.6 中国航空货运业存在的问题及对策

5.6.1 行业的主要问题

5.6.2 中转联运的问题

5.6.3 行业发展的建议

5.6.4 市场建设的策略

5.6.5 发挥航空站作用

5.6.6 机场物流园建设

5.6.7 发展快递业策略

5.6.8 行业转型展措施

5.7 中国航空货运业趋势预测分析

5.7.1 “十三五”战略

5.7.2 行业发展趋势

5.7.3 未来发展方向

第六章 2016-2017年民航客运市场调研

6.1 2016-2017年全球民航客运市场概况

6.1.1 2017年市场发展态势

6.1.2 2016年市场发展分析

6.1.3 2017年市场发展现状

6.1.4 各地区机场客运量

6.2 2016-2017年中国民航客运规模分析

6.2.1 旅客运输规模

6.2.2 国际航线增速

6.2.3 市场的集中度

6.2.4 区域发展格局

6.2.5 未来规模展望

6.3 2016-2017年民航客运“两舱”分析

6.3.1 全球“两舱”客运现状与趋势

- 6.3.2 国内航线“两舱”自主定价
- 6.3.3 民航客运“两舱”销售状况
- 6.3.4 新规对民航“两舱”的影响
- 6.3.5 加强服务做强“两舱”业务
- 6.4 2016-2017年民航客运经济舱分析
 - 6.4.1 经济舱市场需求升级
 - 6.4.2 高端经济舱发展潜力
 - 6.4.3 高端经济舱市场前景
- 6.5 2016-2017年民航客运机票分析
 - 6.5.1 电子客票发展模式
 - 6.5.2 电子客票多元化策略
 - 6.5.3 机票价格管制放松
 - 6.5.4 在线机票市场规模
 - 6.5.5 在线机票发展趋势
- 6.6 2016-2017年民航客运营销与服务分析
 - 6.6.1 强化航企营销能力
 - 6.6.2 客户创新策略
 - 6.6.3 在线营销发展趋向
 - 6.6.4 高端旅客服务策略
 - 6.6.5 地面服务策略
 - 6.6.6 亚航经营经验解析

第七章 2016-2017年低成本航空发展分析

- 7.1 2016-2017年全球低成本航空市场状况
 - 7.1.1 低成本航空概述
 - 7.1.2 全球总况
 - 7.1.3 北美地区
 - 7.1.4 欧洲地区
 - 7.1.5 亚太地区
 - 7.1.6 南美地区
 - 7.1.7 中东和非洲地区
 - 7.1.8 国外经验及启示
- 7.2 2016-2017年中国低成本航空的发展
 - 7.2.1 发展低成本航空意义
 - 7.2.2 低成本航空市场现状

- 7.2.3 低成本航空市场竞争
- 7.2.4 低成本航空挑战行业格局
- 7.2.5 澳门机场低成本航空运营
- 7.2.6 国内廉价航空市场发展潜力
- 7.2.7 新政策扶持“低成本航空”
- 7.2.8 低成本航空行业发展趋势
- 7.3 低成本航空发展思考
 - 7.3.1 低成本航企运营模式
 - 7.3.2 行业运营模式的特点
 - 7.3.3 低成本航空影响因素及战略
 - 7.3.4 低成本航空在中国的适应性
 - 7.3.5 低成本航企发展面临的难点
 - 7.3.6 低成本航空的服务水平分析
 - 7.3.7 中国行业发展挑战及思路
- 7.4 低成本航空经营策略
 - 7.4.1 低成本航空的经验
 - 7.4.2 成立廉价航空联盟
 - 7.4.3 企业聚焦服务质量
 - 7.4.4 低成本航企致胜之道
 - 7.4.5 航企成本与盈利策略
 - 7.4.6 “常旅客项目”可行性分析
- 7.5 主要低成本航空公司发展案例分析
 - 7.5.1 瑞安与易捷优势对比
 - 7.5.2 亚洲低成本策略
 - 7.5.3 非凡航空失败经验
 - 7.5.4 春秋航空发展分析

第八章 2016-2017年民航业整合分析

- 8.1 2016-2017年世界民航业的整合状况
 - 8.1.1 世界民航业整合进入新阶段
 - 8.1.2 重组整合将对行业产生巨大影响
 - 8.1.3 美国民用航空业整合动向
 - 8.1.4 拉美地区航空业整合步伐提速
- 8.2 美国联合航空合并大陆航空深入分析
 - 8.2.1 合并过程

8.2.2 合并背景及前途

8.2.3 合并之后隐忧犹存

8.3 2016-2017年中国民航业整合形势分析

8.3.1 国内航空市场格局转变

8.3.2 京津冀机场协同发展动态

8.3.3 机票价格改革加剧行业整合

8.3.4 2017年我国民航业整合动向

8.3.5 航空货运行业整合展望

8.4 全球航空行业联盟态势分析

8.4.1 全球航空联盟介绍

8.4.2 全球航空联盟市场格局

8.4.3 中国航空业进入联盟时代

8.4.4 航企入盟后的机遇和挑战

第九章 2016-2017年民用航空航线分析

9.1 2016-2017年国际航线发展分析

9.1.1 鼓励航企拓展国际航线

9.1.2 出境游热带动国际航线

9.1.3 二线城市国际航线开拓

9.1.4 中型航企国际航线布局

9.1.5 国际航线低成本竞争格局

9.1.6 发展国际航线的对策建议

9.2 2016-2017年民用航空航线管理与执行状况

9.2.1 航班正常管理规定

9.2.2 航线航班管理状况

9.2.3 航线航班执行状况

9.2.4 航线核心市场竞争状况

9.2.5 中美主要航线竞争对比

9.3 2016-2017年中国支线航空发展分析

9.3.1 发展支线航空的重要性

9.3.2 中国支线航空发展规模

9.3.3 中国支线航空竞争力分析

9.3.4 支线航空补贴预算规模

9.3.5 西南地区支线航空发展现状

9.3.6 支线航空发展缓慢的原因

- 9.3.7 我国支线航空发展对策建议
- 9.3.8 我国支线航空面临发展机遇
- 9.4 2016-2017年通勤航空发展分析
 - 9.4.1 通勤航空模式特点
 - 9.4.2 国外通勤航空发展状况
 - 9.4.3 我国启动通勤航空的意义
 - 9.4.4 我国通勤航空试点项目探索
 - 9.4.5 首条水上飞机通勤航线开始运营
 - 9.4.6 通勤航空在交通扶贫中的作用
 - 9.4.7 通勤航空可持续发展的建议
 - 9.4.8 中国式通勤航空模式设计构想
- 9.5 2016-2017年重点地区支线航空发展动态
 - 9.5.1 西部地区支线机场建设
 - 9.5.2 新疆支线航空发展势头
 - 9.5.3 湖南支线航空发展情况
 - 9.5.4 江西支线航空发展现状
 - 9.5.5 云南支线航空发展形势
 - 9.5.6 贵州支线航空发展布局
 - 9.5.7 黑龙江支线航空发展现状
- 9.6 支线航空与干线航空的融合发展分析
 - 9.6.1 多级航运平台协同建设
 - 9.6.2 干支线航空须协同发展
 - 9.6.3 “大支线、小干线”机场的发展困境
 - 9.6.4 “大支线、小干线”机场的投资策略

第十章 2016-2017年民航业与高铁行业的竞争与合作

- 10.1 2016-2017年中国高铁行业发展概况
 - 10.1.1 高铁行业发展历程
 - 10.1.2 高铁民航优势距离对比
 - 10.1.3 高铁运营里程规模
 - 10.1.4 中国高铁建设规划
- 10.2 2016-2017年高铁对民航业的影响分析
 - 10.2.1 国外高铁对民航业的影响
 - 10.2.2 高铁影响民航的主要效应
 - 10.2.3 高铁网络对民航业的具体影响

- 10.2.4 国内航空与铁路市场竞争情况
- 10.2.5 高铁全线贯通加深对航空市场的影响
- 10.3 民航业在竞争中的机会
 - 10.3.1 从铁路客运自身发展趋势分析
 - 10.3.2 从旅客的理性选择分析
 - 10.3.3 从国民交通需求增长趋势分析
- 10.4 民航业应对高铁竞争的策略
 - 10.4.1 国外民航业经验借鉴
 - 10.4.2 民航业应对高铁竞争的策略
 - 10.4.3 民航业应对高铁竞争的战略
 - 10.4.4 民航应对高铁挑战的策略
 - 10.4.5 航空公司可采取的应对措施
- 10.5 2016-2017年空铁联运分析
 - 10.5.1 空铁联运概述
 - 10.5.2 国际空铁联运发展态势
 - 10.5.3 国内空铁联运发展现状
 - 10.5.4 国内空铁运输合作关系
 - 10.5.5 空铁联运拉动航空产业链升级
 - 10.5.6 空铁联运实现高铁航空业共赢

第十一章 2016-2017年通用航空发展分析

- 11.1 2016-2017年通用航空业发展综述
 - 11.1.1 产业的基本概念
 - 11.1.2 产业的主要特点
 - 11.1.3 产业发展的意义
 - 11.1.4 产业相关政策法规
- 11.2 2016-2017年中国通用航空业现状分析
 - 11.2.1 行业现状综述
 - 11.2.2 通用航空的规模
 - 11.2.3 通用飞机的现状
 - 11.2.4 产业园发展状况
 - 11.2.5 产业链投资构成
 - 11.2.6 产业的发展空间
- 11.3 通用航空在地震救援中的表现
 - 11.3.1 民用直升机救援运营分析

- 11.3.2 通用航空飞行保障资源分析
- 11.3.3 通用航空专业飞行服务保障
- 11.3.4 通用航空应急救援体系建设
- 11.4 2016-2017年低空空域开放分析
 - 11.4.1 中国空域结构简介
 - 11.4.2 地空空域管理历程
 - 11.4.3 地空空域开放进展
 - 11.4.4 通用航空发展机遇
 - 11.4.5 低空空域开放建议
- 11.5 中国通用航空产业发展面临的挑战
 - 11.5.1 行业面临主要瓶颈
 - 11.5.2 产业配套服务瓶颈
 - 11.5.3 市场准入制度问题
- 11.6 中国通用航空产业发展思考
 - 11.6.1 产业主要发展对策
 - 11.6.2 加快产业发展建议
 - 11.6.3 完善市场准入制度
- 11.7 “十三五”中国通用航空行业趋势预测分析
 - 11.7.1 发展面临的形势
 - 11.7.2 发展的主要任务
 - 11.7.3 运营业务需求预测
 - 11.7.4 高端装备增长预测

第十二章 2016-2017年民用机场发展分析

- 12.1 2016-2017年中国民用机场概况
 - 12.1.1 行业发展历程
 - 12.1.2 发展面临的形势
 - 12.1.3 行业经济特征
 - 12.1.4 调整收费标准
 - 12.1.5 经营管理模式
- 12.2 2016-2017年民航机场发展现状
 - 12.2.1 机场数量规模
 - 12.2.2 机场起降架次
 - 12.2.3 旅客吞吐量
 - 12.2.4 货邮吞吐量

- 12.2.5 重点机场吞吐量
- 12.3 2016-2017年民航机场建设情况
 - 12.3.1 总体建设特点
 - 12.3.2 相关政策法规
 - 12.3.3 重点建设项目
 - 12.3.4 未来建设热点
 - 12.3.5 机场布局规划
- 12.4 2016-2017年民航机场建设投融资分析
 - 12.4.1 投融资原则
 - 12.4.2 投资建设规模
 - 12.4.3 鼓励民间投资
 - 12.4.4 主要融资模式
 - 12.4.5 投资前景分析
- 12.5 2016-2017年支线机场发展状况
 - 12.5.1 发展的必要性和可行性
 - 12.5.2 促进地方经济发展
 - 12.5.3 运作模式简析
 - 12.5.4 支线机场发展方案
 - 12.5.5 提高盈利能力措施
 - 12.5.6 新增支线机场预测
 - 12.5.7 支线机场建设展望

第十三章 2016-2017年民航业发展相关影响因素分析

- 13.1 民航飞机
 - 13.1.1 飞机生产与航空运营有重大关联
 - 13.1.2 全球商用飞机储备订单量创新高
 - 13.1.3 全球民用运输机市场需求旺盛
 - 13.1.4 中国的大飞机战略解析
 - 13.1.5 国内外厂商布局飞机市场
 - 13.1.6 民用飞机制造业竞争结构分析
 - 13.1.7 国内通用航空飞机市场潜力巨大
 - 13.1.8 民用飞机市场前景分析
- 13.2 航空燃油
 - 13.2.1 民航局批准地沟油炼制航空煤油
 - 13.2.2 我国航空燃油附加费调整状况

13.2.3 航空燃油成本对企业的盈利影响

13.2.4 中石化布局航空燃油市场

13.2.5 国内外航空燃油技术动态

13.3 人民币汇率

13.3.1 人民币升值影响航空业的主要途径

13.3.2 人民币升值对民航业的影响

13.3.3 人民币汇率走势分析

第十四章 民用航空重点企业经营情况

14.1 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

14.2 中国南方航空股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

14.3 海南航空股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

14.4 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

14.5 上市公司财务比较分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五章 2018-2024年对民用航空业趋势预测分析

15.1 民航业发展趋势

15.1.1 中国民航机场建设方向

15.1.2 民航业未来重要发展趋向

15.1.3 新常态下民航业发展趋势

15.1.4 民航行业大众化发展趋势

15.1.5 民航全面投入“一带一路”

15.2 民航业发展预测

15.2.1 “十三五”民航业趋势预测

15.2.2 2020年民航运输量预测分析

15.2.3 中国民航市场趋势预测乐观

15.3 对2018-2024年中国民用航空业预测分析

15.3.1 对中国民用航空业发展因素分析

15.3.2 对2018-2024年中国民航运输总周转量预测

15.3.3 对2018-2024年中国民航旅客运输量预测

15.3.4 对2018-2024年中国民航货邮运输量预测

15.3.5 对2018-2024年中国民航运输机场完成旅客吞吐量预测

第十六章 2016-2017年中国民航业相关法律法规分析

16.1 中国民航法规体系建设情况

16.1.1 民航法规体系的内涵

16.1.2 中国民航法规体系发展情况

16.1.3 民航法规体系建设的目标

16.1.4 加强法规体系建设的工作思路

16.2 中国民航业政策解读

16.3 民用航空基本法律法规

16.3.1 《中华人民共和国民用航空法》

16.3.2 《中华人民共和国飞行基本规则》

16.3.3 《中国民用航空行政处罚实施办法》

16.4 民用航空规章制度

16.4.1 《民用航空导航设备开放与运行管理规定》

16.4.2 《民用航空财经信息管理办法》

16.4.3 《民用航空标准化管理规定》

16.5 通用航空管理法规

16.5.1 《通用航空飞行管制条例》

- 16.5.2 《非经营性通用航空登记管理规定》
- 16.5.3 《通用航空经营许可管理规定》
- 16.5.4 《通用机场建设规范》
- 16.5.5 2016年《通用航空经营许可管理规定》修订
- 16.6 民用机场相关法律法规
 - 16.6.1 《民用机场使用许可规定》
 - 16.6.2 《民用机场运行安全管理规定》
 - 16.6.3 《民用机场管理条例》
 - 16.6.4 《民用机场建设管理规定》
- 16.7 民用航空器法规
 - 16.7.1 《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》
 - 16.7.2 《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》
 - 16.7.3 《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》
 - 16.7.4 《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》
 - 16.7.5 《外国民用航空器飞行管理规则》
- 16.8 民用航空投资法规
 - 16.8.1 《国内投资民用航空业规定（试行）》
 - 16.8.2 《民航固定资产投资项目资金管理办法》
 - 16.8.3 《外商投资民用航空业规定》
 - 16.8.4 《外商投资民用航空业规定》的补充规定
 - 16.8.5 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）
 - 16.8.6 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）

图表目录

- 图表1 中国航空飞行市场分类
- 图表2 中国通航飞行活动分类
- 图表3 2017年全球区域航空客座率
- 图表4 2016-2017年全球航空运输收入客公里数
- 图表5 2016-2017年全球航空运输国际旅客和国际入境游客
- 图表6 2016-2017年全球航空运输可用座公里数
- 图表7 2017年全球主要区域可用座公里数
- 图表8 2017年全球机场前15名离港航班量
- 图表9 世界排名前15个航空公司-可收入客公里
- 图表10 2016-2017年全球民航载运率
- 图表11 2017年全球航空运输收入客公里数

图表12 2017年全球航空运输国际旅客和国际入境游客

图表13 2017年全球航空运输可用座公里

图表14 2017年全球主要区域可用座公里

图表15 2017年全球机场前15名（离港航班量）

图表16 2017年全球机场前15名（旅客吞吐量）

图表17 2017年世界排名前15个航空公司（可收入客公里）

图表18 2017年全球民航载运率

图表19 2016-2017年全球航空运输收入客公里

（GYWWPT）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/312071312071.html>