

中国手机客户端软件市场深度与投资前景评估报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机客户端软件市场深度与投资前景评估报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/112070112070.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，TD网络将逐渐进入规模商用阶段，奥运会之后在全国各大主要城市铺开建设。中国也将迎来3G时代。3G网络商用后将为用户提供包括移动IM、移动搜索、移动拍卖等最新型的移动互联网应用。为了满足3G手机用户更加丰富的手机应用，手机客户端软件也将迎来良好的发展机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国手机客户端软件现状综述

第一节 手机客户端软件概述

一、手机客户端软件发展背景

二、手机客户端软件产品及分类

三、手机客户端软件产业发展演进

第二节 2010-2011年中国手机客户端软件运行态势分析

一、软件开发需要适配不同终端

二、越来越多的个人开发者将加入

三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切

四、FREE模式是国内当前主流

五、手机应用承载业务还较单调

六、价值分配出现多种主导模式

第三节 2010-2011年中国手机客户端软件用户规模分析

一、智能手机用户规模

二、手机客户端软件用户规模

第四节 2010-2011年中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献

一、手机应用软件对增值业务的贡献

二、增值业务承载型手机客户端软件比例

第二章 2010-2011年中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨

第一节 2010-2011年中国手机客户端软件发展动因

一、价值驱动

二、需求拉动

三、技术驱动

四、开发平台驱动

五、产业链各方推动

六、终端发展推动

第二节 2010-2011年中国手机客户端软件存在问题探讨

- 一、业务推广问题
- 二、价值分配问题
- 三、市场配套问题
- 四、终端问题

第三章 2010-2011年中国手机客户端软件对相关产业影响分析

第一节 2010-2011年中国手机客户端软件对手机产业影响

- 一、中国手机品牌分析
- 二、手机行业经营业绩分析
 - 1、中国手机消费情况分析
 - 2、一线城市手机消费分析
 - 3、二三线城市手机的消费
 - 4、农村手机市场消费分析
 - 5、3G手机的推出对产业的影响分析
- 三、近几年中国手机产业数据监测
 - 1、近三年中国手机制造业经济指标同比分析
 - 2、2006-2010年中国手机产量数据分析
 - 3、2006-2009年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）
- 四、2010-2011年中国手机行业售后服务分析

第二节 2010-2011年中国手机客户端软件对互联网业务的影响

- 一、近年来中国网络用户规模分析
- 二、网络用户增长率分析
- 三、互联网消费结构与特点
- 四、网络广告、网络游戏在互联网地位分析
- 五、手机客户端软件对互联网业务的影响分析

第三节 2010-2011年中国手机客户端软件对手机增值业务影响

第四章 2010-2011年中国手机客户端软件用户研究

第一节 被调查者用户特征

- 一、智能手机、非智能手机用户结构
- 二、年龄分布
- 三、性别结构
- 四、婚姻状况
- 五、学历状况
- 六、收入状况

七、职业状况

八、用户对手机各类功能使用情况

第二节 手机客户端软件用户安装研究

一、手机客户端软件用户渗透率

二、用户主动安装与被动安装情况分析

三、用户主动安装客户端软件的考虑因素

四、用户对被动安装手机客户端软件态度

第三节 手机客户端软件用户使用研究

一、手机应用软件使用偏好及排名分析

二、用户放弃使用某手机客户端软件的原因

三、手机客户端软件吸引用户关键因素

四、手机客户端软件用户付费行为调研

1、现有用户手机费用支出

2、用户通过手机客户端产生的额外消费

3、用户对不同支付方式的偏好

4、用户对支付方式选择的考虑因素

第四节 手机客户端软件需求及期望研究

一、用户需要什么样的客户端软件

二、对功能需求

三、对UI的需求

四、对业务模式的期望

五、现有用户与潜在用户需求差异

六、各手机应用软件吸引力排名

第五章 2010-2011年中国手机客户端软件营销解析

第一节 2010-2011年中国手机客户端软件目标用户策略分析

一、娱乐应用群体

二、商务应用群体

第二节 2010-2011年中国手机客户端软件产品策略分析

一、产品开发设计

二、产品发展方向

第三节 2010-2011年中国手机客户端软件推广渠道策略分析

一、主要手机客户端软件推广渠道评价

二、客户期望的推广渠道

三、软件厂商推广渠道发展策略建议

第六章 2010-2011年中国手机客户端软件商业模式运作分析

第一节 2010-2011年中国手机客户端软件主要商业模式分析

一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟

二、主要商业模式对比分析

三、商业模式发展存在的问题

第二节 模式评估体系

第三节 商业模式评估方法

第四节 商业模式评估

一、价值链健康度评测

二、盈利能力评测

三、未来潜力评测

四、不易效仿性评测

五、对客户价值评测

六、资源有效整合能力评测

七、不利因素的克服能力评测

第五节 商业模式总结

第七章 2010-2011年中国手机客户端软件全新发展模式——手机客户端PORTAL

第一节 手机客户端PORTAL概述

第二节 手机客户端发展模式创新提出

第三节 手机客户端PORTAL模式优势及价值

1、手机客户端PORTAL模式的优势

2、手机客户端PORTAL模式的价值

第四节 手机客户端PORTAL对产业链的影响

第五节 手机客户端PORTAL模式商业价值

第六节 PORTAL模式使用实例

第八章 2011-2015年中国手机客户端软件前景预测分析

第一节 2011-2015年中国手机客户端软件新趋势探析

一、软件功能成为个性化手机的重要概念

二、软件定制化趋势将进一步加强

三、后向收费的商业模式将成主流

四、业务承载型软件将是开发重点

五、软件开发门槛将更低

六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少

第二节 2011-2015年中国手机客户端软件市场前景预测

一、手机客户端软件市场规模预测

二、手机客户端软件市场供给情况预测分析

三、手机客户端软件市场需求情况预测分析

第三节 2011-2015年中国手机客户端软件市场盈利预测

第九章 2010-2011年中国手机客户端软件产业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国手机客户端软件政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业影响分析

三、产业相关法律法规分析

第三节 2010-2011年中国机客户端软件社会环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业影响分析

三、产业相关法律法规分析

第四节 2010-2011年中国机客户端软件技术环境分析

第十章 2011-2015年中国手机客户端软件产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国手机客户端软件行业投资概况

一、手机客户端软件行业投资特性

二、手机客户端软件具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国手机客户端软件投资机会分析

一、手机客户端软件投资热点

二、手机客户端软件投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国手机客户端软件投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：手机客户端软件产品及分类

图表：用户手机操作系统分布

图表：中国智能手机用户规模现状及趋势

图表：2006-2010年手机客户端用户规模及增长

图表：手机客户端软件对增值业务的贡献百分比

图表：移动增值业务承载型手机客户端软件增长趋势

图表：手机客户端软件用户收入分布

图表：手机客户端软件用户年龄分布

图表：手机客户端软件用户学历分布

图表：手机客户端软件用户职业分布

图表：手机客户端软件现有和潜在用户月手机费用支出

图表：手机客户端软件现有和潜在用户月手机上网费用支出

图表：手机客户端软件用户手机功能使用情况

图表：手机客户端软件用户渗透率

图表：手机客户端软件用户主动与被动安装情况

图表：手机客户端软件用户获取软件方式选择

图表：用户主动安装一款手机客户端软件驱动力分析

图表：用户主动安装手机客户端软件的考虑因素

图表：用户对不熟悉的内置手机客户端软件的态度

图表：用户对内置手机客户端软件的使用情况

图表：用户最常用的手机客户端软件安装使用情况

图表：用户从未使用过的手机客户端软件调查

图表：用户最常用的手机客户端软件分布TOP7

图表：用户在尝试使用某款手机客户端软件后放弃使用情况

图表：用户放弃使用某款手机客户端软件的原因分析

图表：用户购买下一部手机时对客户端软件/下载平台的考虑

图表：手机客户端软件获得用户青睐的关键因素

图表：用户平均每月通过手机客户端产生的费用

图表：用户支付方式偏好分析

图表：用户选择手机支付方式的考虑因素

图表：现有用户对手机客户端软件使用期望分析

图表：潜在用户对手机客户端软件使用期望分析

图表：用户感兴趣的手机客户端软件分布

图表：九宫格导航设计

图表：淘宝网手机版

图表：在手机上使用支付宝支付

图表：开心网手机客户端界面

图表：校内网手机客户端界面

图表：手机客户端软件推广渠道评价表

图表：手机客户端软件主要商业模式分析

图表：手机客户端软件商业模式评估体系

图表：手机客户端软件商业模式评估方法

图表：手机客户端软件商业模式价值链健康度评测

图表：手机客户端软件商业模式盈利能力评测

图表：手机客户端软件商业模式未来潜力评测

图表：手机客户端软件商业模式不易效仿性评测

图表：手机客户端软件商业模式对客户价值评测

图表：手机客户端软件商业模式资源有效整合能力评测

图表：手机客户端软件商业模式不利因素克服能力评

图表：手机客户端软件商业模式等级评估结果

图表：客户端安装后出现“MM”图标

图表：移动MM的搜索功能

图表：推荐软件及相关信息界面（按星级排列）

图表：软件下载界面

图表：客户端集成了在线电视业务

图表：客户端提供的音乐下载

图表：安装天翼空间手机客户端成功后界面

图表：需要注册手机号才能进入CTMarket

图表：天翼空间应用超市商品分类列表

图表：天翼空间的软件商铺

图表：应用软件有详细信息和用户评价

图表：下载和安装软件

图表：下载后软件可以进行分类管理

图表：天翼空间的搜索功能

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《中国手机客户端软件市场深度与投资前景评估报告（2011-2015年）》系统全面的调研了手机客户端软件的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/112070112070.html>