

中国化学制药市场运营态势与发展方向分析报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化学制药市场运营态势与发展方向分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/192068192068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 化学制药产业相关概述

第一节 相关定义及分类

- 一、化学产业相关定义
- 二、化学药品分类
- 三、化学制药工业发展简况
- 四、化学制药工业生产特点

第二节 化学制药业的行业特征

- 一、医药行业前景
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒
- 七、集中程度

第二章 中国化学制药行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国化学制药产业管理政策分析

- 一、主要监管部门
- 二、主要法规及影响
- 三、最新政策变化及其影响分析

第三节 中国化学制药行业社会环境分析

第三章 中国化学原料药市场发展形势分析

第一节 世界化学制药原料药生产区域分布

- 一、西欧
- 二、北美
- 三、亚洲

第二节 中国化学原料药发展情况分析

- 一、中国主要国产化学药品分析
- 二、化学特色原料药发展情况

第三节 中国原料药市场价格分析

一、原料药市场价格概况

二、青霉素工业盐市场价格分析

三、维生素C市场价格分析

四、维生素E市场价格分析

第四节 金融危机对原料药市场的影响分析

一、金融危机对原料药市场的影响分析

二、金融危机下中国原料药进出口分析

第五节 中国原料药发展趋势与投资策略分析

一、原料药行业基本面分析

二、原料药发展前景分析

三、大宗原料药发展趋势

四、原料药行业投资策略

第四章 中国化学制剂发展动态分析

第一节 中国化学制剂发展情况

一、医药制剂进入主流市场时机分析

二、中国医药制剂出口形势分析

三、中国制剂工程趋势分析

四、推动医药制剂发展的新途径

第二节 中国酶制剂工业发展简史及发展趋势

一、中国酶制剂的发展概况

二、酶制剂在国民经济中的地位

三、酶制剂的发展趋势

第三节 靶向制剂技术的国内外现状及发展趋势

一、国外的发展状况

二、国内的发展状况及趋势

三、技术发展现状及趋势

第五章 我国化学药物细分市场深度剖析

第一节 神经系统药物

一、老年痴呆症用药市场分析

二、抗抑郁症药市场分析

三、精神刺激和益智药市场

四、失眠用药市场分析

第二节 抗肿瘤药物和免疫调节剂

一、抗肿瘤药物市场分析

二、免疫抑制剂市场分析

三、免疫增强剂市场分析

第三节 抗感染药物

一、抗艾滋病药物市场分析

二、抗生素药物市场分析

三、肝炎药物市场分析

四、皮肤科外用药市场分析

第四节 泌尿系统药物

一、妇科用药市场分析

二、抗前列腺增生药物市场分析

第五节 心血管药物

一、调脂药物市场分析

二、心血管药物市场分析

第六节 消化系统药物

一、抗消化性溃疡和胃动力药市场

二、治疗痔疮药物市场分析

第七节 感觉系统药物

一、变应性鼻炎治疗药物

二、眼科用药市场分析

第八节 其他类别

一、儿童用药市场分析

二、过敏用药市场分析

三、抗感冒药物市场分析

四、抗哮喘药药物市场分析

第六章 中国化学原料药和医药中间体市场透析

第一节 整体情况

第二节 中枢神经系统药物原料市场分析

第三节 磺胺类原料市场分析

第四节 解热镇痛原料药市场分析

一、我国解热镇痛药产业市场整体情况

二、扑热息痛

三、布洛芬

四、双氯芬酸

五、萘普生

第五节 维生素类药市场分析

一、我国维生素产品市场整体情况

二、VC

三、VE

四、辅酶Q10和茄尼醇

五、泛酸钙

六、胆碱类

第六节 心血管原料药分析

一、辛伐他汀等他汀类

二、沙坦类

第七节 计划生育及激素类药物原料市场分析

一、地塞米松

二、薯蓣皂素

第八节 - 内酰胺类抗生素原料市场分析

第九节 生化原料市场分析

一、肝素

三、硫酸软骨素和氨基葡萄糖

四、木瓜酶

五、透明质酸

第十节 肿瘤药物原料市场分析

一、紫杉醇

二、羟基喜树碱

三、长春瑞滨

第十一节 其他产品市场分析

一、牛磺酸

二、肌醇

第七章 2011-2013年中国化学药品原药制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国化学药品原药制造行业总体数据分析

一、2011年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国化学制药产业经营和竞争分析

第一节 化学制药产业核心竞争力分析及构建

一、化学制剂行业核心竞争力分析

二、化学原料药行业核心竞争力分析

第二节 中国化学制药产能过剩分析

一、我国化学制药产业已经明显产能过剩

二、国内市场大力发展通用名药品

第三节 中国化学制药国际化策略分析

一、开拓国际市场

二、委托加工与外包

第九章 中国化学制药行业上市公司竞争态势分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海市医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 国药集团药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2019年中国化学制药发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国医药业发展趋势和预测

一、全球医药市场发展预测

二、2011-2020年全球医药业发展趋势

三、中国医药行业市场发展态势

四、中国医药市场竞争趋势

第二节 2014-2019年中国化学制药发展趋势和预测分析

一、医药工业净利预测

二、制药业海外并购趋势分析

三、化学药制剂市场预测

第三节 2009年医药企业并购整合策略分析

一、并购策略

二、整合策略

第四节 2014-2019年中国化学制药营销趋势与策略

第十一章 2014-2019年中国化学制药行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国化学制药行业投资机遇与形势

一、8500亿元新医改带来的投资机会

二、化学制药发展速度及其带来的投资机会

三、原料药投资形势

第二节 2014-2019年中国化学制药产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险

第三节 2014-2019年中国医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/192068192068.html>