

中国少儿英语培训行业需求调研及投资盈利预测 分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国少儿英语培训行业需求调研及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/112066112066.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在中国少儿英语教育市场，家长对于教育品牌的依赖程度很大。国内家长在选择教育机构时，表现出无奈和对市场的严重缺乏信任，选择大品牌其实是在正确的教育方式和考证压力之间衡量后的无奈之举。这体现出当前少儿英语教育的品牌和标准之间的矛盾。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年中国少儿英语培训行业发展环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济指标及影响分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育与培训产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国少儿英语培训行业政策环境分析

- 一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展
- 二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化
- 三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

第三节2010-2011年中国少儿英语培训行业社会环境分析

- 一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展
- 二、低龄化消费群体成发展趋势
- 三、中国人口规模及结构分析
- 四、中国就业形势

第四节2010-2011年中国少儿英语培训行业技术环境分析

- 一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

第二章2010-2011年中国英语培训产业运行综述

第一节2010-2011年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位

四、英语培训机构销售压力大

第二节2010-2011年中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象
- 六、扩张思路的比较

第三节2010-2011年中国英语培训产业发展中存在的问题

第三章2010-2011年中国少儿英语培训行业发展形势分析

第一节2010-2011年中国少儿英语培训行业特点分析

- 一、少儿英语培训培训成为潮流
- 二、少儿英语培训新理
- 三、少儿英语培训是一个完整体系

第二节2010-2011年中国少儿英语培训行业地质战略分析

- 一、地质战略格局分析
- 二、地质条件分析
- 三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析
- 四、地质战略发展趋势分析

第三节2010-2011年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

第四章2010-2011年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

第一节2010-2011年中国少儿英语培训行业市场动态分析

- 一、希望英语强势进军少儿英语培训市场
- 二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代
- 三、一流少儿英语培训火爆南昌

第二节2010-2011年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

- 一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成
- 二、区域差异较大，地区品牌垄断明显
- 三、需求产品多样化，供应服务应配套

第三节2010-2011年中国少儿英语培训行业市场规模分析

第五章 2010-2011年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

第一节 学龄前少儿英语培训

第二节 中小学少儿英语培训

第三节 高端少儿英语培训

- 一、高端培训改变市场格局

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

第四节 在线远程、少儿英语培训

第六章 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、消费环境偏好

三、消费影响因素

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

第七章 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训市场竞争现状分析

一、少儿英语培训竞争力分析

二、少儿英语培训企业并购分析

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节 夏恩英语学院

第三节 瑞典英孚

第四节 美国贝立兹

第五节 美国HM集团瑞思学科英语、

第六节 吉的堡

第九章 2010-2011年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析

第一节 新东方POP英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节 交大昂立少儿英语

第三节 巨人少儿英语

第四节 盖伦少儿英语

第五节 乐宁少儿英语

第六节 新贝少儿英语

第七节 清华少儿英语

第八节 沃尔得少儿英语

第十章2011-2015年中国少儿英语培训行业投资前景预测

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国少儿英语培训行业投资机会分析

一、行业成长潜力

二、奥运带来商机

第三节2011-2015年中国少儿英语培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十一章2011-2015年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析

第一节2011-2015年中国英语培训市场前景预测

一、英语培训行业发展迅速、前景广阔

二、资本进入中国英语培训业

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力

四、培训人群向两端拓展

五、网络成为下一个交锋重镇

第二节2011-2015年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

一、市场规模将持续增长

二、大城市规模化，小城镇精致化

三、连锁加盟成未来趋势

四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节2011-2015年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 中国少儿英语培训产业价值链

图表 中国少儿英语培训行业地质战略背景

图表 中国少儿英语培训行业发展环境因素

图表 经济环境对少儿英语培训行业的影响

图表 中国本土培训机构和国外培训机构对比分析

图表 2011年中国教育信息化市场规模及增长率统计

图表 教育信息化投资比例统计

图表 2005-2012年中国英语培训总体市场规模及增长率预测统计

图表 中国英语培训行业主体机构综合竞争力指标分析

图表 中国英语培训市场高中低端比例结构

图表 2005-2012年中国少儿英语培训市场规模及增长率预测统计

图表 2005-2012年中国学龄前少儿英语培训市场规模及增长率预测统计

图表 中国学龄前少儿英语培训主体竞争力综合指标分析

图表 2005-2010年中国中小学少儿英语培训市场规模及增长率预测统计

图表 2007年中国中小学少儿英语培训市场竞争格局

图表 中国中小学少儿英语培训主体竞争力综合指标分析

图表 2005-2012年中国高端少儿英语培训市场规模及增长率预测统计

图表 2005-2012年中国在线（远程）少儿英语培训市场规模及增长率预测统计

图表 中国在线（远程）少儿英语培训优缺点比较

图表 中国在线（远程）少儿英语培训主体竞争力综合指标分析

图表 大山外国语学校综合竞争力指标分析

图表 戴氏英语学校综合竞争力指标分析

图表 中国各细分区域市场状况指标比较

图表 中国教育培训产业消费者细分变量方法

图表 中国少儿英语培训消费者地理变量分析

图表 中国少儿英语培训消费者行为变量分析

图表 中国少儿英语培训市场消费者需求趋势

图表 中国教育培训产业投资政策解读

图表 中国教育培训投资特点

图表 国内投资中国教育培训领域的比例

图表 中国教育培训投资区域结构比例

图表 教育培训投资项目及回报举例

图表 中国少儿英语培训投资回报分析

图表 中国高端少儿英语培训师资组合

图表 中国高端少儿英语培训课程组合

图表 中国少儿英语培训行业市场投资机会与风险SWOT分析

图表 中国中等城市少儿教育培训年均支出比例

图表 中国少儿英语培训行业市场威胁分析

图表 中国少儿英语培训行业市场风险分析

图表 略.....

《中国少儿英语培训行业需求调研及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了少儿英语培训的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/112066112066.html>