2016-2022年中国客车市场产销调研及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国客车市场产销调研及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/242064242064.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国客车市场产销调研及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国客车行业发展综述
1.1 客车行业概述
1.1.1 客车行业的定义
1.1.2 客车行业的分类
1.2 客车产业链分析
1.2.1 客车产业链简介
1.2.2 客车行业上游市场分析
（1）原材料市场发展分析
（2）汽车零部件市场分析
1.2.3 客车行业下游市场分析
（1）公路客运市场发展分析
（2）城市公交市场发展分析
（3）国内旅游市场发展分析
（4）汽车租赁市场发展分析
第二章：中国客车行业发展环境分析
2.1 中国客车行业政策环境分析
2.1.1 客车行业相关政策汇总
2.1.2 客车行业主要政策解读
2.1.3 政策环境对客车行业影响
2.2 中国客车行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国经济环境分析
（2）日本经济环境分析
（3）欧元区经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
2.2.2 国家宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）固定资产投资情况
（3）工业增加值增长情况
（4）制造业PMI指数
（5）国内PPI指数
（6）国内CPI指数
2.2.3 经济环境对行业影响分析
2.3 中国客车行业社会环境分析
2.3.1 城市化进程加快
2.3.2 资源环境保护与需求的矛盾加剧
2.3.3 “绿色出行”的生活方式形成
2.3.4 社会环境对行业影响分析
2.4 中国客车行业技术环境分析
2.4.1 客车技术知识产权分析
（1）自主创新能力及研发投入分析
（2）客车企业知识产权申请情况分析
（3）客车企业知识产权管理制度分析
2.4.2 客车新技术应用情况分析
2.4.3 技术环境对行业影响分析
第三章：中国汽车制造业经营情况分析
3.1 汽车制造业整体经营情况分析
3.1.1 汽车制造业经营效益分析
（1）企业规模分析
（2）资产规模分析
（3）负债规模分析
（4）工业总产值分析
（5）销售收入分析
（6）利润总额分析
（7）净利润分析
3.1.2 汽车制造业盈利能力分析

（1）毛利率分析
（2）销售利润率分析
（3）成本费用利润率分析
（4）总资产报酬率分析
（5）净资产报酬率分析
3.1.3 汽车制造业运营能力分析
（1）应收账款周转率分析
（2）产成品周转率分析
（3）流动资产周转率分析
（4）总资产周转率分析
3.1.4 汽车制造业偿债能力分析
（1）资产负债率分析
（2）产权比率分析
（3）已获利息倍数分析
3.1.5 汽车制造业发展能力分析
（1）销售增长率分析
（2）资本积累率分析
（3）总资产增长率分析
3.2 汽车整车制造业经营情况分析
3.2.1 汽车整车制造业经营效益分析
（1）企业规模分析
（2）资产规模分析
（3）负债规模分析
（4）工业总产值分析
（5）销售收入分析
（6）利润总额分析
（7）净利润分析
3.2.2 汽车整车制造业盈利能力分析
（1）毛利率分析
（2）销售利润率分析
（3）成本费用利润率分析
（4）总资产报酬率分析
（5）净资产报酬率分析
3.2.3 汽车整车制造业运营能力分析
（1）应收账款周转率分析

（2）产成品周转率分析
（3）流动资产周转率分析
（4）总资产周转率分析
3.2.4 汽车整车制造业偿债能力分析
（1）资产负债率分析
（2）产权比率分析
（3）已获利息倍数分析
3.2.5 汽车整车制造业发展能力分析
（1）销售增长率分析
（2）资本积累率分析
（3）总资产增长率分析
3.3 汽车零部件制造业经营情况分析
3.3.1 汽车零部件制造业经营效益分析
（1）企业规模分析
（2）资产规模分析
（3）负债规模分析
（4）工业总产值分析
（5）销售收入分析
（6）利润总额分析
（7）净利润分析
3.3.2 汽车零部件制造业盈利能力分析
（1）毛利率分析
（2）销售利润率分析
（3）成本费用利润率分析
（4）总资产报酬率分析
（5）净资产报酬率分析
3.3.3 汽车零部件制造业运营能力分析
（1）应收账款周转率分析
（2）产成品周转率分析
（3）流动资产周转率分析
（4）总资产周转率分析
3.3.4 汽车零部件制造业偿债能力分析
（1）资产负债率分析
（2）产权比率分析
（3）已获利息倍数分析

3.3.5 汽车零部件制造业发展能力分析
（1）销售增长率分析
（2）资本积累率分析
（3）总资产增长率分析
3.4 汽车商品产销情况分析
3.4.1 汽车整车产销情况分析
（1）汽车整车产销规模走势
（2）整车产销占全球比重
（3）汽车整车产销月度波动
3.4.2 汽车产销结构分析
（1）汽车整车产销车型结构
（2）汽车整车产销区域结构
（3）汽车整车产销品牌结构
3.4.3 汽车商品进出口分析
（1）汽车商品进出口总额分析
（2）汽车整车进出口数量分析
（3）汽车整车进出口额分析
（4）汽车整车进出口区域分析
（5）不同车型进出口规模分析
（6）汽车零部件进出口分析
第四章：中国客车行业发展分析
4.1 全球客车行业发展分析
4.1.1 全球客车行业发展概况
（1）全球客车的发展历程分析
（2）全球客车工业的发展概况
（3）全球客车产量及增长情况
4.1.2 国外主要国家客车行业发展分析
（1）美国客车行业发展状况分析
（2）日本客车行业发展状况分析
（3）德国客车行业发展状况分析
（4）法国客车行业发展状况分析
（5）韩国客车行业发展状况分析
（6）印度客车行业发展状况分析
（7）巴西客车行业发展状况分析
4.1.3 全球客车品牌发展状况分析

（1）Mercedes-Benz客车发展状况分析
（2）Volvo客车发展状况分析
（3）MAN客车发展状况分析
（4）MCI客车发展状况分析
（5）大宇客车发展状况分析
（6）Irizar客车发展状况分析
（7）Scania客车发展状况分析
（8）Irisbus客车发展状况分析
4.2 中国客车行业发展分析
4.2.1 客车行业发展概况分析
（1）客车行业发展历程
（2）客车行业发展阶段
（3）客车行业存在问题
（4）客车行业发展趋势
4.2.2 客车行业产销规模分析
（1）客车产量规模分析
（2）客车占商用车产量比重
（3）客车占汽车产量比重
（4）客车销量规模分析
（5）客车销量占商用车比重
（6）客车销量占汽车比重
4.2.3 分车型产销分析
（1）大型客车产销与占比分析
（2）中型客车产销与占比分析
（3）轻型客车产销与占比分析
4.2.4 分区域产销分析
（1）东北地区产销分析
（2）华北地区产销分析
（3）华东地区产销分析
（4）中南地区产销分析
（5）西北地区产销分析
（6）西南地区产销分析
4.2.5 客车进出口市场发展分析
（1）客车进口市场发展分析
（2）客车出口市场发展分析

（3）中国客车进出口市场预测
4.3 中国客车行业竞争格局分析
4.3.1 客车行业市场集中度分析
4.3.2 客车行业企业竞争格局分析
4.3.3 客车行业产品竞争格局分析
4.3.4 客车行业区域竞争格局分析
4.3.5 客车行业品牌竞争格局分析
4.4 中国客车行业营销策略分析
4.4.1 客车企业市场营销策略分析
（1）客车企业的产品策略分析
（2）客车企业的营销渠道分析
（3）客车企业的价格策略分析
（4）客车企业的促销策略分析
4.4.2 客车品牌广告投放分析
（1）客车品牌广告投放月度趋势
（2）客车主要品牌广告投放分布
4.4.3 主要客车企业营销策略分析
4.5 中国客车行业面临机遇和挑战
4.5.1 客车行业面临的挑战分析
4.5.2 客车未来的发展机遇分析
4.5.3 客车未来的发展方向分析
4.5.4 客车企业未来的应对策略建议
第五章：中国新能源客车发展状况分析
5.1 新能源客车相关政策解读
5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》
（1）推广重点
（2）要求条件
（3）新能源客车补贴标准
5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读
（1）推广范围和方式
（2）支持条件
5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读
5.1.4 《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》
（1）客车规划目标
（2）发展路径

（3）重点任务
5.2 新能源客车技术发展状况
5.2.1 新能源客车技术总体情况
5.2.2 串联式新能源客车技术分析
5.2.3 并联式新能源客车技术分析
5.2.4 混联式新能源客车技术分析
5.2.5 三种混合动力客车对比分析
5.3 新能源客车销售情况分析
5.3.1 新能源客车销售情况分析
（1）2013年新能源客车销售情况
（2）2007年以来新能源客车销售情况
（3）新能源客车占新能源汽车销量比重走势
（4）新能源客车占客车销量比重走势
5.3.2 新能源客车区域市场销售情况
5.3.3 新能源客车销量车型结构分析
（1）2013年新能源客车销量车型结构
（2）2007年以来大型新能源客车销量走势
（3）2007年以来中型新能源客车销量走势
（4）2007年以来轻型新能源客车销量走势
（5）新能源客车分车型市场比重走势
（6）新能源客车分车型占客车销量比重走势
5.4 新能源客车细分市场发展分析
5.4.1 混合动力客车市场发展分析
5.4.2 纯电动客车市场发展分析
5.4.3 燃料电池客车市场发展分析
5.4.4 CNG客车市场发展分析
5.4.5 LPG客车市场发展分析
5.4.6 LNG客车市场发展分析
5.4.7 醇燃料客车市场发展分析
5.5 部分省市新能源客车十二五规划
5.5.1 北京市新能源客车十二五规划
5.5.2 上海市新能源客车十二五规划
5.5.3 广州市新能源客车十二五规划
5.5.4 深圳市新能源客车十二五规划
5.5.5 河南省新能源客车十二五规划

5.5.6 福建省新能源客车十二五规划
5.5.7 湖南省新能源客车十二五规划
5.5.8 江苏省新能源客车十二五规划
5.5.9 山东省新能源客车十二五规划
5.6 新能源客车企业发展战略分析
5.6.1 宇通客车发展战略
5.6.2 金龙客车发展战略
5.6.3 安凯客车发展战略
5.6.4 福田客车发展战略
5.6.5 中通客车发展战略
5.6.6 华晨金杯客车发展战略
5.6.7 南京依维柯客车发展战略
5.6.8 少林客车发展战略
第六章：中国客车行业重点区域分析
6.1 客车行业区域分布特征
6.2 北京客车行业发展分析
6.2.1 北京客车发展基础分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车产量分析
（3）汽车销量分析
（4）常住人口分析
（5）市政设施情况
（6）公共交通情况
（7）交通运营状况
（8）相关政策分析
6.2.2 北京客车目标客户分析
（1）北京客运公司分析
（2）北京公交公司分析
（3）北京旅游公司分析
（4）北京团队市场分析
6.2.3 北京客车市场需求预测分析
6.3 上海客车行业发展分析
6.3.1 上海客车发展基础分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车产量分析

（3）汽车销量分析
（4）常住人口分析
（5）市政设施情况
（6）公共交通情况
（7）交通运营状况
（8）相关政策分析
6.3.2 上海客车目标客户分析
（1）上海客运公司分析
（2）上海公交公司分析
（3）上海旅游公司分析
（4）上海团队市场分析
6.3.3 上海客车市场需求预测分析
6.4 广州客车行业发展分析
6.4.1 广州客车发展基础分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车产量分析
（3）汽车销量分析
（4）常住人口分析
（5）市政设施情况
（6）公共交通情况
（7）交通运营状况
（8）相关政策分析
6.4.2 广州客车目标客户分析
（1）广州客运公司分析
（2）广州公交公司分析
（3）广州旅游公司分析
（4）广州团队市场分析
6.4.3 广州客车市场需求预测分析
6.5 深圳客车行业发展分析
6.5.1 深圳客车发展基础分析
（1）汽车销量分析
（2）汽车保有量分析
（3）常住人口分析
（4）市政设施情况
（5）公共交通情况

（6）相关政策分析
6.5.2 深圳客车目标客户分析
（1）深圳客运公司分析
（2）深圳公交公司分析
（3）深圳旅游公司分析
（4）深圳团队市场分析
6.5.3 大运会对深圳客车市场的影响
6.5.4 深圳客车市场需求预测分析
6.6 其它地区客车市场需求分析
6.6.1 新疆地区客车市场需求分析
6.6.2 天津地区客车市场需求分析
第七章：中国客车行业细分产品市场分析
7.1 细分市场总体结构
7.2 公交客车市场分析
7.2.1 公交客车市场销量分析
（1）公交客车总体销量分析
（2）公交客车分长度销量分析
（3）公交客车分地区销量分析
（4）公交客车分企业销量分析
7.2.2 公交客车市场特征分析
（1）公交客车中轻型出口放缓
（2）新能源公交客车增幅为负值
（3）单辆平均售价逐步提高
7.2.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
（1）新能源公交客车逐渐推广
（2）公交客车安全更加受关注
（3）二三线城市公交需求提高
（4）“十二五”公交车需求预测
7.2.4 公交客车发展前景展望
7.3 旅游客车市场分析
7.3.1 旅游客车市场销量分析
（1）旅游客车市场发展现状
（2）旅游客车总体销量分析
（3）旅游客车各价格区间销量
（4）旅游客车市场需求结构

7.3.2 旅游客户抽样调查分析
7.3.3 高档旅游客车发展分析
7.3.4 旅游客车与高速客运车对比
7.3.5 旅游客车发展前景展望
7.4 公路客车市场分析
7.4.1 公路客车市场销量分析
（1）公路客车总体销量分析
（2）公路客车分规模情况分析
7.4.2 公路客车企业集中度分析
7.4.3 公路客车发展前景展望
7.5 农村客车市场分析
7.5.1 农村客车市场销量分析
7.5.2 农村客车政策环境分析
（1）国家一系列惠农政策
（2）城乡一体化政策
7.5.3 农村客车发展前景展望
7.6 专用客车市场分析
7.6.1 专用客车市场销量分析
7.6.2 专用客车发展状况分析
7.6.3 专用客车产品特点及趋势
7.6.4 专用客车产销需具备的平台
7.6.5 专用客车市场及利润分析
7.6.6 专用客车发展前景展望
第八章：中国客车行业主要企业经营分析
8.1 郑州宇通客车股份有限公司
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 主要经济指标分析
8.1.3 企业盈利能力分析
8.1.4 企业运营能力分析
8.1.5 企业偿债能力分析
8.1.6 企业发展能力分析
8.1.7 企业产品结构及新产品动向
8.1.8 企业销售渠道与网络
8.1.9 企业经营优劣势分析
8.1.10 企业投资兼并与重组分析

8.1.11 企业最新发展动向分析
8.1.12 企业经营策略及发展战略
8.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 主要经济指标分析
8.2.3 企业盈利能力分析
8.2.4 企业运营能力分析
8.2.5 企业偿债能力分析
8.2.6 企业发展能力分析
8.2.7 企业产品结构及新产品动向
8.2.8 企业销售渠道与网络
8.2.9 企业经营优劣势分析
8.2.10 企业投资兼并与重组分析
8.2.11 企业最新发展动向分析
8.2.12 公司下属企业经营情况
厦门金龙联合汽车工业有限公司
8.2.13 有限公司
厦门金龙旅行车有限公司
8.3 中通客车控股股份有限公司
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 主要经济指标分析
8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业运营能力分析
8.3.5 企业偿债能力分析
8.3.6 企业发展能力分析
8.3.7 企业产品结构及新产品动向
8.3.8 企业销售渠道与网络
8.3.9 企业经营优劣势分析
8.3.10 企业最新发展动向分析
8.4 青年汽车集团有限公司
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 企业产品结构及新产品动向
8.4.3 企业销售渠道与网络
8.4.4 企业经营优劣势分析
8.4.5 企业未来发展规划分析

8.4.6 企业最新发展动向分析
8.5 安徽安凯汽车股份有限公司
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 主要经济指标分析
8.5.3 企业盈利能力分析
8.5.4 企业运营能力分析
8.5.5 企业偿债能力分析
8.5.6 企业发展能力分析
8.5.7 企业产品结构及新产品动向
8.5.8 企业销售渠道与网络
8.5.9 企业重点投资项目分析
8.5.10 企业经营优劣势分析
8.5.11 企业投资兼并与重组分析
8.5.12 企业最新发展动向分析
8.6 中大汽车集团股份有限公司
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 企业产品结构及新产品动向
8.6.3 企业销售渠道与网络
8.6.4 企业经营优劣势分析
8.6.5 企业最新发展动向分析
8.7 重庆恒通客车有限公司
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业经营情况分析
8.7.3 企业产品结构及新产品动向
8.7.4 企业销售渠道与网络
8.7.5 企业经营优劣势分析
8.7.6 企业最新发展动向分析
8.8 上海申龙客车有限公司
8.8.1 企业发展简况分析
8.8.2 企业经营情况分析
8.8.3 企业产品结构及新产品动向
8.8.4 企业销售渠道与网络
8.8.5 企业经营优劣势分析
8.8.6 企业最新发展动向分析
8.9 丹东黄海汽车有限责任公司

8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业经营情况分析
8.9.3 企业产品结构及新产品动向
8.9.4 企业销售渠道与网络
8.9.5 企业经营优劣势分析
8.9.6 企业最新发展动向分析
8.10 安徽江淮客车有限公司
8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业经营情况分析
8.10.3 企业产品结构及新产品动向
8.10.4 企业销售渠道与网络
8.10.5 企业经营优劣势分析
8.10.6 企业未来发展规划分析
8.10.7 企业最新发展动向分析
8.11 北汽福田汽车股份有限公司
8.11.1 企业发展简况分析
8.11.2 主要经济指标分析
8.11.3 企业盈利能力分析
8.11.4 企业运营能力分析
8.11.5 企业偿债能力分析
8.11.6 企业发展能力分析
8.11.7 企业产品结构及新产品动向
8.11.8 企业销售渠道与网络
8.11.9 企业经营优劣势分析
8.11.10 企业未来发展规划分析
8.11.11 企业最新发展动向分析
8.12 西安西沃客车有限公司
8.12.1 企业发展简况分析
8.12.2 企业产品结构及新产品动向
8.12.3 企业销售渠道与服务
8.12.4 企业经营优劣势分析
8.12.5 企业未来发展规划分析
8.12.6 企业最新发展动向分析
8.13 河南少林汽车股份有限公司
8.13.1 企业发展简况分析

8.13.2 企业经营情况分析
8.13.3 企业产品结构及新产品动向
8.13.4 企业销售渠道与网络
8.13.5 企业经营优劣势分析
8.13.6 企业最新发展动向分析
8.13.7 企业经营策略及发展战略
8.14 扬州亚星客车股份有限公司
8.14.1 企业发展简况分析
8.14.2 主要经济指标分析
8.14.3 企业盈利能力分析
8.14.4 企业运营能力分析
8.14.5 企业偿债能力分析
8.14.6 企业发展能力分析
8.14.7 企业产品结构及新产品动向
8.14.8 企业销售渠道与网络
8.14.9 企业经营优劣势分析
8.14.10 企业投资兼并与重组分析
8.14.11 企业最新发展动向分析
8.15 上海申沃客车有限公司
8.15.1 企业发展简况分析
8.15.2 企业经营情况分析
8.15.3 企业产品结构及新产品动向
8.15.4 企业销售渠道与网络
8.15.5 企业经营优劣势分析
8.15.6 企业最新发展动向分析
8.16 桂林大宇客车有限公司
8.16.1 企业发展简况分析
8.16.2 企业经营情况分析
8.16.3 企业产品结构及新产品动向
8.16.4 企业销售渠道与网络
8.16.5 企业经营优劣势分析
8.17 深圳市五洲龙汽车有限公司
8.17.1 企业发展简况分析
8.17.2 企业经营情况分析
8.17.3 企业产品结构及新产品动向

8.17.4 企业销售渠道与网络
8.17.5 企业经营优劣势分析
8.17.6 企业未来发展规划分析
8.17.7 企业最新发展动向分析
8.18 江苏常隆客车有限公司
8.18.1 企业发展简况分析
8.18.2 企业经营情况分析
8.18.3 企业产品结构及新产品动向
8.18.4 企业销售渠道与网络
8.18.5 企业经营优劣势分析
8.18.6 企业最新发展动向分析
8.19 东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司
8.19.1 企业发展简况分析
8.19.2 企业经营情况分析
8.19.3 企业产品结构及新产品动向
8.19.4 企业销售渠道与网络
8.19.5 企业经营优劣势分析
8.19.6 企业投资兼并与重组分析
8.19.7 企业最新发展动向分析
8.20 上海万象汽车制造有限公司
8.20.1 企业发展简况分析
8.20.2 企业经营状况分析
8.20.3 企业产品结构及新产品动向
8.20.4 企业销售渠道与网络
8.20.5 企业经营优劣势分析
8.20.6 企业未来发展规划分析
8.21 成都客车股份有限公司
8.21.1 企业发展简况分析
8.21.2 企业经营情况分析
8.21.3 企业产品结构及新产品动向
8.21.4 企业销售渠道与网络
8.21.5 企业经营优劣势分析
8.21.6 企业未来发展规划分析
8.21.7 企业最新发展动向分析
8.22 重庆长安汽车股份有限公司

8.22.1 企业发展简况分析
8.22.2 主要经济指标分析
8.22.3 企业盈利能力分析
8.22.4 企业运营能力分析
8.22.5 企业偿债能力分析
8.22.6 企业发展能力分析
8.22.7 企业产品结构及新产品动向
8.22.8 企业销售渠道与网络
8.22.9 企业经营优劣势分析
8.22.10 企业未来发展规划分析
8.22.11 企业最新发展动向分析
8.23 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
8.23.1 企业发展简况分析
8.23.2 主要经济指标分析
8.23.3 企业盈利能力分析
8.23.4 企业运营能力分析
8.23.5 企业偿债能力分析
8.23.6 企业发展能力分析
8.23.7 企业产品结构及新产品动向
8.23.8 企业销售渠道与网络
8.23.9 企业经营优劣势分析
8.23.10 企业未来发展规划分析
8.23.11 企业最新发展动向分析
8.24 一汽客车有限公司
8.24.1 企业发展简况分析
8.24.2 企业产品结构及新产品动向
8.24.3 企业销售渠道与网络
8.24.4 企业经营优劣势分析
8.24.5 企业未来发展规划分析
8.24.6 企业最新发展动向分析
8.25 江西凯马百路佳客车有限公司
8.25.1 企业发展简况分析
8.25.2 主要经济指标分析
8.25.3 企业盈利能力分析
8.25.4 企业运营能力分析

8.25.5 企业偿债能力分析
8.25.6 企业发展能力分析
8.25.7 企业产品结构及新产品动向
8.25.8 企业销售渠道与网络
8.25.9 企业经营优劣势分析
8.25.10 企业未来发展规划分析
8.25.11 企业最新发展动向分析
8.26 安源客车制造有限公司
8.26.1 企业发展简况分析
8.26.2 企业经营状况分析
8.26.3 企业产品结构及新产品动向
8.26.4 企业销售渠道与网络
8.26.5 企业经营优劣势分析
8.26.6 企业未来发展规划分析
8.26.7 企业最新发展动向分析
8.27 保定长安客车制造有限公司
8.27.1 企业发展简况分析
8.27.2 企业经营情况分析
8.27.3 企业产品结构及新产品动向
8.27.4 企业销售渠道与网络
8.27.5 企业经营优劣势分析
8.27.6 企业未来发展规划分析
8.27.7 企业最新发展动向分析
8.28 广州汽车集团客车有限公司
8.28.1 企业发展简况分析
8.28.2 企业经营情况分析
8.28.3 企业产品结构及新产品动向
8.28.4 企业销售渠道与网络
8.28.5 企业经营优劣势分析
8.28.6 企业未来发展规划分析
8.28.7 企业最新发展动向分析
8.29 山东中文沂星电动汽车有限公司
8.29.1 企业发展简况分析
8.29.2 企业经营状况分析
8.29.3 企业产品结构及新产品动向

8.29.4 企业销售渠道与网络
8.29.5 企业经营优劣势分析
8.29.6 企业未来发展规划分析
8.29.7 企业最新发展动向分析
8.30 烟台舒驰客车有限责任公司
8.30.1 企业发展简况分析
8.30.2 企业经营情况分析
8.30.3 企业产品结构及新产品动向
8.30.4 企业销售渠道与网络
8.30.5 企业经营优劣势分析
8.30.6 企业最新发展动态分析
第九章：中国客车行业投资风险及市场预测
9.1 客车行业发展风险分析
9.1.1 客车行业政策风险分析
9.1.2 客车行业经济风险分析
9.1.3 客车行业技术风险分析
9.1.4 客车行业供求风险分析
9.1.5 客车行业原材料风险分析
9.1.6 客车行业关联行业风险分析
9.1.7 客车行业区域风险分析
9.1.8 客车行业经营风险分析
9.2 客车行业投资动向分析
9.2.1 交通固定资产投资完成情况
9.2.2 客车行业最新投资动向分析
9.3 客车行业发展前景预测
9.3.1 中国客车行业发展趋势预测
（1）政策调控将改变多、小、散的行业格局
（2）对客车实载率低于70%的线路不得投放新的运力
（3）车型繁杂对于运输行业可以说是一场灾难
（4）客运公交化将成为趋势
（5）从修订营运客车等级评定标准看客车产品的技术走势
9.3.2 2016-2022年大中型客车销量预测
9.3.3 2016-2022年轻型客车销量预测
9.3.4 2016-2022年各地区客车拥有量预测
9.3.5 2016-2022年客车产品需求趋势预测

（1）团体市场前景看好
（2）旅游客车仍将逐步增长
1）天然气客车2012市场前景被看好
9.3.6 2016-2022年中国客车出口情况预测
（1）校车出口情况预测
图表目录
图表1：客车按车长分类（单位：米）
图表2：2011年以来国内粗钢产量变化（单位：百万吨，%）
图表3：2008年以来国内钢材库存总量与增速变化（单位：万吨，%）
图表4：2011年以来中钢协钢材综合价格指数走势图
图表5：2011年以来中国橡胶轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）
图表6：2011年以来中国子午线轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）
图表7：2006年以来全国公路总里程（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表8：2011年以来中国公路月度客运量及增速（单位：亿人次）
图表9：中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）
图表10：2000年以来中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
图表11：2000年以来中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表12：2016-2022年中国汽车租赁行业市场规模预测（单位：亿元）
图表13：2011年以来美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表14：2007年以来美国就业指数走势图（单位：%）
图表15：2008年以来美国失业率情况（单位：%）
图表16：2011年以来美国非农就业人数概览（单位：千人）
图表17：2004年以来美国非农数据走势（单位：千人）
图表18：2011年以来日本GDP环比增长趋势（单位：%）
图表19：2011年以来日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
图表20：2011年以来日本进出口同比增长趋势（单位：%）
图表21：2011年以来日本就业情况（单位：%）
图表22：2011年以来日本CPI情况（单位：%）
图表23：2011年以来日本汇率走势（单位：%）
图表24：2008年以来欧元区PMI走势图（单位：%）
图表25：2010年以来欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表26：1999年以来欧元区基准利率走势图（单位：%）
图表27：2011年以来巴西基准利率走势（单位：%）
图表28：2010年以来巴西工业生产同比增速（单位：%）
图表29：2010年以来巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表30：2011年以来巴西通胀率走势（单位：%）
图表31：2010年以来新加坡通胀率走势（单位：%）
图表32：2010年以来新加坡制造业生产增速（单位：%）
图表33：2010年以来印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
图表34：2010年以来韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）
图表35：2010年以来韩国进出口同比情况（单位：%）
图表36：2010年以来韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
图表37：2006年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表38：2006年以来全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
图表39：2006年以来中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表40：2011年以来制造业PMI走势图
图表41：2011年以来工业生产者出厂价格走势图（单位：%）
图表42：2011年以来工业生产者购进价格走势图（单位：%）
图表43：全国居民消费价格月度涨跌幅（单位：%）
图表44：2011年以来全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
图表45：2001年以来民用汽车保有量与公路里程增速对比（单位：%）
图表46：2001年以来迪拜原油市场价格及其增速（单位：美元/桶，%）
图表47：国内部分客车企业专利情况汇总表（截至2012.10）（单位：条）
图表48：2012年以来汽车制造业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）
图表49：2012年以来汽车制造业盈利能力分析（单位：%）
图表50：2012年以来中国汽车制造业运营能力分析（单位：次）
图表51：2012年以来中国汽车制造业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表52：2012年以来中国汽车制造业发展能力分析（单位：%）
图表53：2012年以来汽车整车制造业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）
图表54：2012年以来汽车整车制造业盈利能力分析（单位：%）
图表55：2012年以来汽车整车制造业运营能力分析（单位：次）
图表56：2012年以来中国汽车整车制造业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表57：2012年以来中国汽车整车制造业发展能力分析（单位：%）
图表58：2012年以来汽车零部件制造业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）
图表59：2012年以来汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
图表60：2012年以来中国汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
图表61：2012年以来中国汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表62：2012年以来中国汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
图表63：2005年以来中国汽车整车产销走势图（单位：万辆）
图表64：2005年以来中国汽车整车产销占全球比重走势图（单位：万辆，%）

图表65：2005年以来中国汽车整车产销时间波动走势图（单位：万辆，%）
图表66：中国汽车整车产销车型结构图（单位：%）
图表67：中国汽车整车产销区域结构图（单位：%）
图表68：中国汽车整车产销品牌结构图（单位：%）
图表69：2005年以来中国汽车商品进出口总额走势图（单位：亿美元，%）
图表70：2005年以来中国汽车整车进出口数量走势图（单位：万辆，%）
图表71：2005年以来中国汽车整车进出口总额走势图（单位：亿美元，%）
图表72：2005年以来中国汽车零部件进出口总额走势图（单位：亿美元，%）
图表73：日本汽车分车型产量（单位：辆，%）
图表74：德国汽车（分车型）注册量明细（单位：辆，%）
图表75：法国客车（分制造商）注册量明细（单位：辆，%）
图表76：英国客车（分制造商及品牌）注册量明细（单位：辆，%）
图表77：2006年以来中国客车出口量及增速统计（单位：万辆，%）
图表78：2007年以来中国客车进口量情况（单位：辆，%）
图表79：中国客车出口情况（按客车长度分）（单位：辆，万元，%）
图表80：大型客车主要品牌广告投放月度趋势（单位：万元，次）
图表81：大型客车主要品牌广告投放分布（单位：万元，次）
图表82：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司海外布局规划
图表83：客车需求因素分析
图表84：公交车销量情况及预测（单位：辆，%）
图表85：校车、客车的销量情况及预测（单位：辆、%）
图表86：新能源客车补贴标准（单位：万元/辆）
图表87：补贴标准（单位：万元/辆）
图表88：串联式混合动力客车结构原理
图表89：并联式混合动力客车结构原理
图表90：混联式混合动力客车结构原理
图表91：国内部分混合动力客车情况图
图表92：各动力结构混合动力客车技术特点
图表93：2007年以来中国新能源客车分车型销售情况（单位：辆）
图表94：2007年以来新能源客车占新能源汽车销量比重图（单位：%）
图表95：2007年以来新能源客车占客车销量比重图（单位：%）
图表96：新能源客车区域市场销售结构图（单位：%）
图表97：新能源客车销量车型结构图（单位：%）
图表98：2007年以来大型新能源客车销量走势图（单位：辆）
图表99：2007年以来中型新能源客车销量走势图（单位：辆）

图表100：2007年以来轻型新能源客车销量走势图（单位：辆）
图表101：2007年以来新能源客车（分车型）销量占总体比重走势图（单位：%）
图表102：2007年以来新能源客车（分车型）销量占客车比重走势图（单位：%）
图表103：CNG客车销量车型结构图（单位：%）
图表104：CNG客车销量结构图（单位：%）
图表105：CNG客车销量结构图（单位：辆，%）
图表106：CNG客车销量（按长度分）图（单位：辆，%）
图表107：CNG客车销量产品结构图（1）（单位：辆，%）
图表108：《北京市“十二五”时期汽车产业发展规划》
图表109：《北京市关于加快培育和发展战略性新兴产业的实施意见》
图表110：《北京市“十二五”时期新能源和可再生能源发展规划》
图表111：《上海市汽车产业“十二五”发展规划》
图表112：《上海市战略性新兴产业发展“十二五”规划》
图表113：《广东省新能源汽车产业发展规划（2013—2020年）》
图表114：《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》
图表115：《广州市战略性新兴产业发展规划》
图表116：《深圳新能源产业振兴发展规划(2009-2015年)》
图表117：《深圳市科学技术发展“十二五”规划》
图表118：《河南省电动汽车产业发展规划(暂行)》
图表119：《河南省“十二五”战略性新兴产业发展规划》
图表120：《河南省“十二五”科学技术发展规划》
……略
图片详见报告正文•••••（GY LX）
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/242064242064.html