

2020年中国ITO导电膜玻璃市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国ITO导电膜玻璃市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/522063522063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ITO导电膜玻璃透明性好、导电性能良好、保温透光性能优良，在液晶显示器(LCD)、触摸屏及其他光电器件领域有着广泛应用，此外，ITO导电膜玻璃在工业、交通、建筑等领域也有应用。ITO导电膜玻璃根据电阻的高低，可分为高电阻玻璃、普通玻璃、低电阻玻璃。

ITO导电膜玻璃分类

分类

电阻范围

应用

高电阻玻璃

150~500欧姆

一般用于静电防护、触控屏幕制作用

普通玻璃

60~150欧姆

一般用于TN类液晶显示器和电子抗干扰

低电阻玻璃

小于60欧姆

一般用于STN、TFT液晶显示器和透明线路板资料来源：公开资料整理

受益下游智能手机、平板电脑等消费类电子产品的市场需求带动，中国ITO导电膜玻璃产能规模不断扩张。根据数据显示，2015-2019年，中国ITO导电膜玻璃行业市场保持增长，其年复合增速达到18.9%，2019年出货量增长到4.2亿片。

2015-2019年中国ITO导电膜玻璃行业出货量

数据来源：公开资料整理

具体从手机市场来看，近年来，我国手机行业整体保持高速发展，5G手机的加速普及，更是带来增长新动力，促进了LCD、PDP、OLED等面板的市场需求，进而带动ITO导电膜玻璃的市场需求。数据显示，2019年，国内手机市场总体出货量3.89亿部，同比下降6.2%；2020年1-10月，我国手机累计出货量为2.52亿部，同比下降22.1%。其中10月国内手机市场总体出货量为2615.3万部，同比下降27.3%。

2019-2020年10月中国手机出货量统计

数据来源：中国信通院

同样，平板电脑也促进了ITO导电膜玻璃的需求。数据显示，2019年中国平板电脑市场出货量约2241万台，同比增长0.8%。截至2020年前三季度，中国平板电脑市场出货量约1724万台。未来随着远程办公和在线网课需求更加常态化，平板电脑需求仍有提升空间。

2015-2020年前三季度中国平板电脑出货量统计

数据来源：IDC

此外，国家出台一系列政策支持ITO导电膜玻璃行业及其下游光电等相关领域的发展，为行业发展提供良好的政策环境和有力支撑，对整个ITO导电膜玻璃产业的升级转型、持续增长都具有重要意义。

中国ITO导电膜玻璃行业相关政策

政策名称

颁布时间

颁布主体

政策要点

《信息产业发展指南》

2017-01

发改委、工信部

将大屏幕液晶显示（TFT - LCD）、等离子显示（PDP）、场致发光显示（FED）、硅基液晶显示、有机发光二极管（OLED）显示、数字光学处理（DLP）显示等新型平板显示器件作为信息产业当前应优先发展的20项高技术产业化重点领域之一予以鼓励，突出新型显示器件在信息产业中的重要地位

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

2017-02

发改委、工信部

确定5大领域8个产业、40个重点方向，进一步细化到近4,000项细分的产品和服务，将智能手机、手持平板电脑、车载智能终端等新一代信息终端设备和可穿戴终端设备等

《产业结构调整指导目录（2018年本）》

2018-08

国务院

将新型显示器件及其关键件作为信息产业的鼓励类项目。国家发改委要求积极支持数字电视、新型平板显示器件等领域关键技术研发和产业化，并培育新的数码产业增长点

《2018年新一代信息基础设施建设工程拟支持项目名单》

2018-12

发改委

要求重点支持平板显示器件关键配套材料及生产设备的产业化，提高中国配套能力，以完善新型平板显示器产业链，着力提高自主创新能力，形成中国平板显示器件产业可持续发展

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

2019-02

发改委、工信部

要求重点发展液晶、等离子、有机电致发光和投影等显示器件以及新型显示器件材料技术，

并将TFT-LCD、PDP、OLED等平板显示的技术研究和产品开发作为重点发展的重大项目资料来源：公开资料整理

在上述背景下，未来五年内，得益于下游终端对于LCD、PDP、OLED等面板采购量不断增加，中国ITO导电膜玻璃出货量将持续提升。预计到2024年，中国ITO导电膜玻璃出货量达到7.1亿片，年复合增长率达到11.2%。

2020-2024年中国ITO导电膜玻璃行业出货量预测

数据来源：公开资料整理

目前，ITO导电膜玻璃行业竞争格局分为三个梯队，第一梯队以韩国三星、日本NSG、台湾安可光电公司为代表的厂商，产品技术开发实力高，在全球具有良好的品牌效应；第二梯队以长信科技、莱宝高科、南玻A、蚌埠华益等为代表的中国厂商，技术水平与海外厂商基本处于同等水平，在市场上占据主要份额；第三梯队是尚且还没有持续的产品开发实力和一定数量的技术人才储备的中小企业。

ITO导电膜玻璃行业竞争格局

资料来源：公开资料整理

国内ITO导电膜玻璃领域内领先企业主要有长信科技、南玻A、莱宝高科、蚌埠华益、信利光电等，掌握生产ITO导电膜玻璃的核心技术并形成了规模化的生产能力。其中长信科技市占率最高，达到28.9%，其次是蚌埠华益，占市场总量的21.6%，莱宝高科、南玻A分别占比18.5%、11.7%。信利光电、晶华光学等其他企业份额较小，约为19.3%。随着ITO导电膜玻璃行业竞争日趋激烈，中小型企业纷纷退出市场，具有生产规模、客户布局、技术等行业优势的大型厂商，市场份额将进一步扩大。

2019年中国ITO导电膜玻璃市场占比

数据来源：公开资料整理

展望前景，未来随着半导体、平板显示和光电产业的快速发展，消费者对ITO导电膜玻璃产品的要求不断提高，产品将由普通TN/STN型趋向于中高档TN/STN型发展，使用材料主要以真空薄膜材料为主，应用领域也将更多元化。

中国ITO导电膜玻璃行业发展趋势

资料来源：公开资料整理（CT） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国ITO导电膜玻璃市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国ITO导电膜玻璃行业发展概述

第一节 ITO导电膜玻璃行业发展情况概述

- 一、ITO导电膜玻璃行业相关定义
- 二、ITO导电膜玻璃行业基本情况介绍
- 三、ITO导电膜玻璃行业发展特点分析

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、ITO导电膜玻璃行业产业链条分析
- 三、中国ITO导电膜玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国ITO导电膜玻璃行业生命周期分析

- 一、ITO导电膜玻璃行业生命周期理论概述
- 二、ITO导电膜玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 ITO导电膜玻璃行业经济指标分析

- 一、ITO导电膜玻璃行业的赢利性分析
- 二、ITO导电膜玻璃行业的经济周期分析
- 三、ITO导电膜玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国ITO导电膜玻璃行业进入壁垒分析

- 一、ITO导电膜玻璃行业资金壁垒分析
- 二、ITO导电膜玻璃行业技术壁垒分析
- 三、ITO导电膜玻璃行业人才壁垒分析
- 四、ITO导电膜玻璃行业品牌壁垒分析

五、ITO导电膜玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球ITO导电膜玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球ITO导电膜玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球ITO导电膜玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲ITO导电膜玻璃行业地区市场分析

一、亚洲ITO导电膜玻璃行业市场现状分析

二、亚洲ITO导电膜玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ITO导电膜玻璃行业市场前景分析

第四节 北美ITO导电膜玻璃行业地区市场分析

一、北美ITO导电膜玻璃行业市场现状分析

二、北美ITO导电膜玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美ITO导电膜玻璃行业市场前景分析

第五节 欧盟ITO导电膜玻璃行业地区市场分析

一、欧盟ITO导电膜玻璃行业市场现状分析

二、欧盟ITO导电膜玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟ITO导电膜玻璃行业市场前景分析

第六节 全球ITO导电膜玻璃行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界ITO导电膜玻璃行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球ITO导电膜玻璃行业市场规模预测

第三章 中国ITO导电膜玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品ITO导电膜玻璃总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国ITO导电膜玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国ITO导电膜玻璃行业运行情况

第一节 中国ITO导电膜玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业市场规模分析

第三节 中国ITO导电膜玻璃行业供应情况分析

第四节 中国ITO导电膜玻璃行业需求情况分析

第五节 中国ITO导电膜玻璃行业供需平衡分析

第六节 中国ITO导电膜玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国ITO导电膜玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国ITO导电膜玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ITO导电膜玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ITO导电膜玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国ITO导电膜玻璃市场格局分析

第一节 中国ITO导电膜玻璃行业竞争现状分析

一、中国ITO导电膜玻璃行业竞争情况分析

二、中国ITO导电膜玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业集中度分析

一、中国ITO导电膜玻璃行业市场集中度分析

二、中国ITO导电膜玻璃行业企业集中度分析

第三节 中国ITO导电膜玻璃行业存在的问题

第四节 中国ITO导电膜玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国ITO导电膜玻璃行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国ITO导电膜玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国ITO导电膜玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ITO导电膜玻璃行业成本分析

第四节 ITO导电膜玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国ITO导电膜玻璃行业价格现状分析

第六节 中国ITO导电膜玻璃行业平均价格走势预测

一、中国ITO导电膜玻璃行业价格影响因素

二、中国ITO导电膜玻璃行业平均价格走势预测

三、中国ITO导电膜玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国ITO导电膜玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国ITO导电膜玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区ITO导电膜玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ITO导电膜玻璃市场规模分析

四、华东地区ITO导电膜玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ITO导电膜玻璃市场规模分析

四、华中地区ITO导电膜玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ITO导电膜玻璃市场规模分析

四、华南地区ITO导电膜玻璃市场规模预测

第九章 2017-2020年中国ITO导电膜玻璃行业竞争情况

第一节 中国ITO导电膜玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国ITO导电膜玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 ITO导电膜玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国ITO导电膜玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国ITO导电膜玻璃行业未来发展前景分析

- 一、ITO导电膜玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国ITO导电膜玻璃行业市场机会分析
- 三、中国ITO导电膜玻璃行业投资增速预测

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国ITO导电膜玻璃行业市场发展预测

- 一、中国ITO导电膜玻璃行业市场规模预测
- 二、中国ITO导电膜玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国ITO导电膜玻璃行业产值规模预测
- 四、中国ITO导电膜玻璃行业产值增速预测
- 五、中国ITO导电膜玻璃行业供需情况预测

第四节 中国ITO导电膜玻璃行业盈利走势预测

- 一、中国ITO导电膜玻璃行业毛利润同比增速预测
- 二、中国ITO导电膜玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国ITO导电膜玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 ITO导电膜玻璃行业投资风险分析

- 一、ITO导电膜玻璃行业政策风险分析
- 二、ITO导电膜玻璃行业技术风险分析
- 三、ITO导电膜玻璃行业竞争风险

四、ITO导电膜玻璃行业其他风险分析

第二节 ITO导电膜玻璃行业企业经营发展分析及建议

一、ITO导电膜玻璃行业经营模式

二、ITO导电膜玻璃行业销售模式

三、ITO导电膜玻璃行业创新方向

第三节 ITO导电膜玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国ITO导电膜玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国ITO导电膜玻璃行业品牌战略分析

一、ITO导电膜玻璃企业品牌的重要性

二、ITO导电膜玻璃企业实施品牌战略的意义

三、ITO导电膜玻璃企业品牌的现状分析

四、ITO导电膜玻璃企业的品牌战略

五、ITO导电膜玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国ITO导电膜玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国ITO导电膜玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国ITO导电膜玻璃行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国ITO导电膜玻璃行业定价策略分析

第三节 中国ITO导电膜玻璃行业营销渠道策略

一、ITO导电膜玻璃行业渠道选择策略

二、ITO导电膜玻璃行业营销策略

第四节 中国ITO导电膜玻璃行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国ITO导电膜玻璃行业重点投资区域分析

二、中国ITO导电膜玻璃行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/522063522063.html>