

# 2021年中国演艺产业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国演艺产业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/532061532061.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2019年末全国共有艺术表演团体17795个，比上年末增加672个，从业人员41.23万人，比上年末减少0.42万人。其中各级文化和旅游部门所属的艺术表演团体2051个，占11.5%，从业人员11.33万人，占27.5%。

2019年全国艺术表演团体共演出296.80万场，比上年降低5.0%，其中赴农村演出171.27万场，赴农村演出场次占总演出场次的57.7%；国内观众12.30亿人次，比上年增长4.6%，其中农村观众7.68亿人次；演出收入127.77亿元，降低16.1%。

截至2019年末全国共有艺术表演场馆2716个，比上年末增加238个。观众座席数181.87万个，比上年降低5.3%。全年共举行艺术演出24.54万场次，增长37.2%；艺术演出观众人次6785万人次，比上年增长15.8%；艺术演出收入55.92亿元，比上年增长49.4%。其中各级文化和旅游部门所属艺术表演场馆1202个，比上年减少34个。全年共举行艺术演出6.19万场次，比上年增长2.8%；艺术演出观众人次2595万人次，比上年增长0.3%。

2011-2019年全国艺术表演演出场次 资料来源：文旅部，观研天下数据中心整理

2011-2019年全国艺术表演演出观众人数 资料来源：文旅部，观研天下数据中心整理

演艺产业链是指集制作、舞台设备、舞台美术、演出、票务、剧场经营、经纪、艺术培训、衍生产品开发等多个环节为一体的，紧密衔接、相互协作的产业价值链条。

### 演出制作

演出制作是指所有的创作人员和技术人员，发挥他们的才能，根据总体构思和创作计划，通过排练和各项后期工作，直到创作完成的全部过程。

知名的图书、影视剧、动漫等作品依托原有媒介和各自有效的宣传推广，已经在观众心目中形成了很高的认知度，拥有“粉丝效应”。近年来，“粉丝效应”已经蔓延到演艺产业，许多演出团体把这些已经被市场认可的艺术形式改编为舞台剧、戏剧等等，通过商业化的市场运作，把原有受众转化为剧场观众，拓展了观众人群，开辟了新的市场空间。

### 舞台设备

演艺设备是艺术创作的技术支持，舞台上的视听效果，就是整合了各种各样的技术与设备所表达出来的。如今，演艺设备行业“跨界整合”的现象越来越多，很多以舞台设备为主

营的公司也开始纷纷向演艺业上下游延伸，通过合作、参股、收购等一系列方式打造全产业链。

## 舞台美术

舞台美术是演出的一个重要组成部分，包括布景、灯光、化妆、服装、效果、道具等。它们的综合设计称为舞台设计。其任务是根据剧本的内容和演出要求，在统一的艺术构思中运用多种造型艺术手段，创造出剧中环境和角色的外部形象，渲染舞台气氛。

## 演出

演出是指演员通过某种艺术表演形式和服装道具、舞美、灯光、音响的特殊艺术效果，现场把舞台艺术品展现给观众的过程。这是演艺产业链的核心环节，也呈现给观众的最传统直的模式。当前的演出深受互联网的影响：“现场演出+付费直播”模式打破了时空限制，推动演出消费升级。

## 票务

随着演出市场的发展，票务网站开始成为演出市场举足轻重的一个角色。大麦网、永乐票务、聚橙网、中演票务通已在演出市场耕耘数十年。从运营模式来看，这些传统票务公司已不满足于票务运营，纷纷抢占上游内容资源，或布局线下渠道，或投资电影，或与网游公司合作开发IP（知识产权），或运营剧院，或收购海外剧场。他们已经从演出市场的“中介”逐渐成为“配角”甚至“主角”。

## 剧场经营

剧场运营有两点特殊性：第一，剧场属于垄断资源，一般各地建设剧场是当地政府部门主导，且数量较少，规模化有限；第二，剧场运营成本奇高，盈利性有限，很多对政府补贴依赖较重，市场化程度不高。目前，国内已经建成保利院线、中演院线等演出院线，都是标准化管理输出，有一定可复制性，具备部分产业化特点。

## 演出经纪

演出经纪机构是在演出市场上，从事文艺演出经纪活动，为表演者与观众提供中介服务，并收取经纪活动服务费，实行自主经营，独立核算，独立自主，自负盈亏，具有法人资

格的经济组织。随着一个个演出经纪公司的成立，这些“文化中介”通过产品和服务的多样化，让中国的优秀文化产品通过贸易的方式到达西方，也让西方的优秀文化产品以同样的方式进入中国。

## 艺术培训

艺术培训与众多培训行业相似，管理标准化、教学标准化操作性强，可复制性强，规模化生产条件要求不高，可以说是演艺产业链中最适合产业化的环节。从需求来看，目前家长非常重视青少年艺术素养的提升，一些成年人因对健康和身材的看重也十分重视艺术培训，都属于刚性需求。但这里也有例外，比如戏曲艺术培训，市场需求很小。从供给来看，各类艺术培训机构提供着质量参差不齐的培训服务，市场集中度很低，个性化需求和高端需求未得到充分满足。综合上述因素来看，艺术培训行业发展潜力巨大。

## 衍生品

随着衍生产品的产业意识不断增强，衍生品的产品形态也丰富了许多。尤其在网络时代，如果小型剧场设计与新媒体相融合，产生“互联网+”的效果，其影响力和收益就可能成倍增长。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国演艺产业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国演艺行业发展概述

#### 第一节 演艺行业发展情况概述

- 一、演艺行业相关定义
- 二、演艺行业基本情况介绍
- 三、演艺行业发展特点分析
- 四、演艺行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、演艺行业需求主体分析

#### 第二节 中国演艺行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、演艺行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国演艺行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国演艺行业生命周期分析

- 一、演艺行业生命周期理论概述
- 二、演艺行业所属的生命周期分析

#### 第四节 演艺行业经济指标分析

- 一、演艺行业的赢利性分析
- 二、演艺行业的经济周期分析

### 三、演艺行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国演艺行业进入壁垒分析

##### 一、演艺行业资金壁垒分析

##### 二、演艺行业技术壁垒分析

##### 三、演艺行业人才壁垒分析

##### 四、演艺行业品牌壁垒分析

##### 五、演艺行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球演艺行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球演艺行业发展历程回顾

#### 第二节 全球演艺行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲演艺行业地区市场分析

##### 一、亚洲演艺行业市场现状分析

##### 二、亚洲演艺行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲演艺行业市场前景分析

#### 第四节 北美演艺行业地区市场分析

##### 一、北美演艺行业市场现状分析

##### 二、北美演艺行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美演艺行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲演艺行业地区市场分析

##### 一、欧洲演艺行业市场现状分析

##### 二、欧洲演艺行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲演艺行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界演艺行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球演艺行业市场规模预测

### 第三章 中国演艺产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品演艺总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国演艺行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国演艺产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国演艺行业运行情况

### 第一节 中国演艺行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国演艺行业市场规模分析

### 第三节 中国演艺行业供应情况分析

### 第四节 中国演艺行业需求情况分析

### 第五节 我国演艺行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国演艺行业供需平衡分析

### 第七节 中国演艺行业发展趋势分析

## 第五章 中国演艺所属行业运行数据监测

### 第一节 中国演艺所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国演艺所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国演艺所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国演艺市场格局分析

### 第一节 中国演艺行业竞争现状分析

- 一、中国演艺行业竞争情况分析
- 二、中国演艺行业主要品牌分析

### 第二节 中国演艺行业集中度分析

- 一、中国演艺行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国演艺行业市场集中度分析

### 第三节 中国演艺行业存在的问题

### 第四节 中国演艺行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国演艺行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国演艺行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国演艺行业消费市场动态情况

### 第二节 中国演艺行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 演艺行业成本结构分析

### 第四节 演艺行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国演艺行业价格现状分析

### 第六节 中国演艺行业平均价格走势预测

- 一、中国演艺行业价格影响因素
- 二、中国演艺行业平均价格走势预测
- 三、中国演艺行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国演艺行业区域市场现状分析

### 第一节 中国演艺行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区演艺市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区演艺市场规模分析
- 四、华东地区演艺市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区演艺市场规模分析
- 四、华中地区演艺市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区演艺市场规模分析
- 四、华南地区演艺市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国演艺行业竞争情况

### 第一节 中国演艺行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国演艺行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国演艺行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 演艺行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国演艺行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国演艺行业未来发展前景分析

#### 一、演艺行业国内投资环境分析

#### 二、中国演艺行业市场机会分析

#### 三、中国演艺行业投资增速预测

### 第二节 中国演艺行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国演艺行业市场发展预测

#### 一、中国演艺行业市场规模预测

#### 二、中国演艺行业市场规模增速预测

#### 三、中国演艺行业产值规模预测

#### 四、中国演艺行业产值增速预测

#### 五、中国演艺行业供需情况预测

### 第四节 中国演艺行业盈利走势预测

#### 一、中国演艺行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国演艺行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国演艺行业投资风险与营销分析

### 第一节 演艺行业投资风险分析

#### 一、演艺行业政策风险分析

#### 二、演艺行业技术风险分析

#### 三、演艺行业竞争风险

#### 四、演艺行业其他风险分析

### 第二节 演艺行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国演艺行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国演艺行业品牌战略分析

#### 一、演艺企业品牌的重要性

#### 二、演艺企业实施品牌战略的意义

#### 三、演艺企业品牌的现状分析

#### 四、演艺企业的品牌战略

#### 五、演艺品牌战略管理的策略

### 第二节 中国演艺行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国演艺行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 演艺行业竞争力提升策略

#### 一、演艺行业产品差异性策略

#### 二、演艺行业个性化服务策略

#### 三、演艺行业的促销宣传策略

#### 四、演艺行业信息智能化策略

#### 五、演艺行业品牌化建设策略

#### 六、演艺行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国演艺行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国演艺行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国演艺行业营销渠道策略

#### 一、演艺行业渠道选择策略

#### 二、演艺行业营销策略

### 第三节 中国演艺行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国演艺行业重点投资区域分析

## 二、中国演艺行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/532061532061.html>