

2018-2023年中国农资流通行业市场发展动向调查 及投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国农资流通行业市场发展动向调查及投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302061302061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、农资市场发展历史与现状

在计划经济时代，我国在农业生产资料流通体制上实行的是垄断经营制度，由各省、地、县三级农资公司负责批发，供销社乡镇网点负责销售工作。至1998年实行农资体制改革时这一状况才有所松动，直到2009年才真正意义上完成农资市场化改革。过去供销社对农资经营的独家垄断局面被彻底打破，形成了由供销社农资公司、农资生产企业、农业“三站”、种子公司、个体工商户等多种市场主体参与的农资经营的格局。农资连锁经营等现代化流通方式在全国迅速展开。

图：中国农资流通主体多元

图：我国农资流通企业十强

二、农资流通面临的市场机遇

上半年的肥料旺季市场已基本结束，工业和农业方面的需求也逐渐走弱，供需决定市场价格，7~8月将迎来化肥市场的“空窗期”，所有单一的肥料品种的价格也将逐步下滑。当肥料品种价格跌至“成本线”附近时，对贸易分销商而言，应多关注市场、抓住市场商机。

“今年上半年化肥价格的旺季跌价，让大家对市场失去了信心，甚感迷茫，所以很多经销商都采取边销售前期库存边观望市场行情的策略。对于农资流通企业来说，盈利模式就是赚取低买高卖的市场行情，不能只是赚吆喝，这样一来分销价值就成为关键。”吴敬德分析说，分销价值主要体现在以下五个方面：批量拆分、空间便利、便捷供货、产品多样以及推广服务。如果流通企业能重视这五个价值的创建，生产企业就会真正意识到流通企业的价值，那样才会迎来产销的战略联合。切不可随意越界，流通企业做不好的，生产企业也不一定能做好。自己做好自己的事情，发掘自身价值，整个行业才会步入良性循环。

当前农资行业产能过剩、市场低迷，不仅是农资厂家的日子不好过，就连农资流通企业的日子也很难挨。新的竞争形势下，不仅意味着洗牌加速，而且还意味着对分销商的一次生死考验。

那么，农资流通企业人如何才能在这不仅“胜者为王”，而且还是“剩者为王”的压力下，顺利过冬并有所发展呢？今年中央一号文件中，首次对农资经销商的未来做了阐述：促进传统农资流通网点向现代农资综合服务商转型。这就是说，经销商的未来，不仅要做强流通，更在于综合服务。

从局部市场角度分析来看，目前氮肥和磷肥都面临着严重的单一品种的产能过剩的现状，中小企业受环保、成本等压力的影响利润空间越来越小，甚至最终被市场淘汰，而拥有成本优势、品牌优势和技术服务优势的“强势”企业，将会最终“剩者为王”，发展空间也将越来越强大。市场上出现谁拥有农民喜爱的品牌，成为强势品牌，谁就能在市场中获胜的现象。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 农资流通行业发展综述

第一节 农资流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 农资流通行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 农资流通行业产业链分析

一、农资流通行业产业链结构分析

二、农资流通行业上游产业分析

1、化肥行业状况及影响分析

2、农药行业状况及影响分析

3、种子行业状况及影响分析

4、饲料行业状况及影响分析

5、农机行业状况及影响分析

6、农膜行业状况及影响分析

三、农资流通行业下游产业分析

1、农业发展状况及影响分析

2、林业发展状况及影响分析

3、牧业发展状况及影响分析

4、渔业发展状况及影响分析

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农资流通行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、农资流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业资本环境分析

一、政府对农资领域的补贴情况

二、金融机构对农业信贷的支持情况

三、中国VC/PE在农业领域的投资情况

第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农资产品市场供需分析

一、全球化肥市场供需分析

二、全球农药市场供需分析

三、全球种子市场供需分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国农资行业发展分析

2、美国农资流通模式发展分析

二、印度

1、印度农资行业发展分析

2、印度农资流通模式发展分析

第三节 全球农资流通行业发展趋势分析

一、全球农资流通企业发展策略

二、全球农资流通行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国农资流通行业运行现状分析

第一节 我国农资流通行业发展状况分析

一、我国农资流通行业发展阶段

二、我国农资流通行业发展总体概况

三、我国农资流通行业发展特点分析

第二节 我国农资流通行业发展现状

一、我国农资流通行业市场概述

二、我国农资流通行业发展分析

1、行业企业规模分析

2、行业市场规模分析

3、行业盈利状况分析

4、行业市场容量分析

三、中国农资流通企业发展分析

1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业

2、“产供销”一体化经营的农资生产企业

3、其他类型企业

第三节 我国农资流通市场情况分析

一、中国农资流通市场总体概况

1、流通主体多元化

2、企业发展区域化

3、企业整合纵深化

4、市场竞争国际化

5、经销服务一体化

二、中国农资流通产品市场发展分析

1、化肥流通分析

2、农药流通分析

3、种子流通分析

第四节 我国农资流通市场发展形势分析

一、农资流通主渠道转变分析

二、中小农资流通企业融资形势分析

三、农资流通管理新型模式分析

四、农资流通行业突围方向分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国农资流通行业细分市场之产品篇

第一节 化肥流通市场分析预测

一、化肥市场供求分析

1、化肥供给情况分析

2、化肥需求情况分析

3、化肥价格走势分析

4、化肥进出口情况分析

5、化肥供需缺口分析

6、2018-2023年化肥供需趋势分析

二、化肥流通市场分析

1、化肥流通市场概况

2、化肥流通市场容量

3、化肥流通市场竞争格局

4、化肥流通市场存在的问题分析

5、化肥流通市场发展策略分析

6、2018-2023年化肥流通市场潜力分析

第二节 农药流通市场分析预测

一、农药市场供求分析

1、农药供给情况分析

2、农药需求情况分析

3、农药进出口情况分析

4、农药供需缺口分析

5、2018-2023年农药供需趋势分析

二、农药流通市场分析

1、农药流通市场概况

2、农药流通市场容量

3、农药流通市场竞争格局

4、农药流通市场存在的问题分析

5、农药流通市场发展策略分析

6、2018-2023年农药流通市场潜力分析

第三节 种子流通市场分析预测

一、种子市场供求分析

1、玉米种子供求状况分析

2、水稻种子供求状况分析

3、棉花种子供求状况分析

4、小麦种子供求状况分析

5、蔬菜种子供求状况分析

6、花卉种子供求状况分析

二、种子流通市场分析

1、种子流通市场概况

2、种子流通市场容量

3、种子流通市场竞争格局

4、种子流通市场存在的问题分析

5、种子流通市场发展策略分析

6、2018-2023年种子流通市场潜力分析

第四节 农膜流通市场分析预测

一、农膜市场供求分析

1、农膜供给情况分析

2、农膜需求情况分析

3、农膜供需缺口分析

4、2018-2023年农膜供需趋势分析

二、农膜流通市场分析

1、农膜流通市场概况

2、农膜流通市场容量

3、农膜流通市场竞争格局

- 4、农膜流通市场存在的问题分析
- 5、农膜流通市场发展策略分析
- 6、2018-2023年农膜流通市场潜力分析

第五节 农机流通市场分析预测

一、农机市场供求分析

- 1、农机供给情况分析
- 2、农机需求情况分析
- 3、农机进出口情况分析
- 4、农机供需缺口分析
- 5、2018-2023年农机供需趋势分析

二、农机流通市场分析

- 1、农机流通市场概况
- 2、农机流通市场容量
- 3、农机流通市场竞争格局
- 4、农机流通市场存在的问题分析
- 5、农机流通市场发展策略分析
- 6、2018-2023年农机流通市场潜力分析

第六章 中国农资流通行业细分市场之模式篇

第一节 农资流通行业农资连锁模式分析

一、不同经营主体农资连锁模式分析

1、邮政农资连锁

- (1) 邮政农资连锁发展概况
- (2) 邮政农资连锁发展障碍分析
- (3) 邮政农资连锁发展策略分析
- (4) 邮政农资连锁发展趋势分析

2、生产企业农资连锁

- (1) 生产企业农资连锁发展概况
- (2) 生产企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 生产企业农资连锁发展趋势分析

3、经销企业农资连锁

- (1) 经销企业农资连锁发展概况
- (2) 经销企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 经销企业农资连锁发展趋势分析

二、三种业态农资连锁模式比较分析

1、直营连锁

- (1) 直营连锁的概念
- (2) 直营连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资直营连锁模式发展分析

2、加盟连锁

- (1) 加盟连锁的概念
- (2) 加盟连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资加盟连锁模式发展分析

3、自由连锁

- (1) 自由连锁的概念
- (2) 自由连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资自由连锁模式发展分析
- (4) 三种农资连锁模式比较分析

三、农资连锁经营业态选择与管理控制

1、业态的适应性及选择原则

2、不同业态下的企业管理控制分析

3、农资连锁渠道管理原则分析

第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析

一、供销合作社定义

二、农资供销合作社发展历程

三、农资供销合作社运行现状

1、全国供销合作社系统销售额

2、全国供销合作社系统销售结构

3、全国供销合作社系统运行特点

四、农资供销合作社企业经营规模

1、全国供销合作社系统企业利润总额及结构

2、全国供销合作社系统企业营业收入及结构

3、全国供销合作社系统企业成本费用及盈利水平

4、全国供销合作社系统企业资产及负债情况

5、全国供销合作社系统企业运行特点及发展建议

五、2018-2023年农资供销合作社发展趋势

第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析

一、农资电子商务模式发展背景

二、农资电子商务模式发展现状

三、农资电子商务模式的主要模式

- 1、B2B模式下的农资流通
- 2、中远期现货交易模式下的农资流通
- 3、网络中介模式下农资流通体系
- 四、2018-2023农资电子商务模式发展趋势

第七章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农资流通行业销售渠道分析

- 一、传统农资流通渠道
- 二、农资连锁经营渠道

第二节 农资流通行业销售渠道特性分析

- 一、传统农资流通渠道特性
- 二、农资连锁经营特性分析

第三节 农资流通渠道建设策略分析

- 一、市场空白阶段策略
- 二、市场发展阶段策略
- 三、市场深化阶段策略

第四节 农资流通渠道模式发展分析

- 一、“助销体”模式
- 二、“厂商一体化”模式
- 三、“合资公司”模式

第五节 农资流通行业营销对策分析

一、农资流通营销信任问题

- 1、原有“主渠道”在信任影响力方面日渐衰弱
- 2、恶性竞争
- 3、部分生产主体信任缺失
- 4、农资经营人员素质较低
- 5、监督主体信任缺失
- 6、拖欠违约

二、农资流通营销对策探讨

- 1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织
- 2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌
- 3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络
- 4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队

第六节 农资流通行业营销策略分析

一、顾客定位

二、顾客策略

三、产品定位

四、价格策略

五、关系营销

第四部分 竞争格局分析

第八章 农资流通行业区域市场分析

第一节 山东省农资流通行业发展分析

一、山东农资流通行业发展环境

二、山东农资流通行业发展概况

三、山东农资流通行业市场容量

四、山东农资流通行业发展机遇

第二节 江苏省农资流通行业发展分析

一、江苏农资流通行业发展环境

二、江苏农资流通行业发展规模

三、江苏农资流通企业发展状况

四、江苏农资流通行业发展机遇

第三节 广东省农资流通行业发展分析

一、广东农资流通行业发展环境

二、广东农资流通行业发展概况

三、广东农资流通行业市场容量

四、广东农资流通行业发展机遇

第四节 黑龙江省农资流通行业发展分析

一、黑龙江农资流通行业发展环境

二、黑龙江农资流通行业发展概况

三、黑龙江农资流通行业市场容量

四、黑龙江农资流通行业发展机遇

第九章 农资流通行业竞争形势及策略

第一节 中国农资流通制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农资流通制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国农资流通制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 农资流通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农资流通企业总体发展状况分析

一、农资流通企业主要类型

二、农资流通企业资本运作分析

三、农资流通企业创新及品牌建设

四、农资流通行业企业竞争力分析

第二节 中国领先农资流通企业经营形势分析

一、中国农业生产资料集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、中化化肥控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、浙江农资集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、安徽辉隆农资集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2023年农资流通行业前景及趋势

第一节 2018-2023年农资流通市场发展前景

一、2018-2023年农资流通市场发展潜力

二、2018-2023年农资流通市场发展前景展望

三、2018-2023年农资流通细分行业发展前景分析

1、化肥流通市场前景分析

2、农药流通市场前景分析

3、种子流通市场前景分析

第二节 2018-2023年农资流通市场发展趋势预测

一、行业集中度发展趋势

二、行业流通渠道发展趋势

三、行业经营模式发展方向

四、企业核心竞争力的关键因素

五、企业多元化发展方向

六、企业经营方向分析

第三节 2018-2023年中国农资流通行业供需预测

一、2018-2023年中国农资流通行业供给预测

二、2018-2023年中国农资流通行业需求预测

三、2018-2023年中国农资流通行业供需平衡预测

第十二章 2018-2023年农资流通行业投资价值评估

第一节 农资流通行业投资特性分析

一、农资流通行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、网络壁垒

3、品牌信誉壁垒

4、管理能力壁垒

5、人才壁垒

二、农资流通行业盈利因素分析

三、农资流通行业盈利模式分析

第二节 农资流通行业经营特征分析

一、行业经营模式

二、行业区域性特征

三、行业季节性特征

四、行业利润水平

五、行业上下游产业

第三节 2018-2023年农资流通行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家政策大力支持

2、行业整合大势所趋

3、粮食安全形势严峻

4、下游需求领域不断扩大

5、农民收入持续增加

6、上游供给充足

二、不利因素

1、资金短缺

2、规模较小

3、竞争秩序需进一步规范

4、人才匮乏

5、运输瓶颈

第四节 2018-2023年农资流通行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2018-2023年农资流通行业投资机会与风险防范

第一节 农资流通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农资流通行业投资现状分析

第二节 2018-2023年农资流通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、农资流通行业投资机遇
 - 1、农资市场规模巨大
 - 2、农资流通转型升级机遇
 - 3、农资流通多元化经营机遇
 - 4、经营环境带来的机遇
 - 5、企业合作带来的机遇

第三节 2018-2023年农资流通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国农资流通行业投资建议

- 一、农资流通行业未来发展方向
- 二、农资流通行业主要投资建议
- 三、中国农资流通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2018-2023年农资流通行业面临的困境及对策

第一节 2017年 农资流通行业面临的困境

- 一、中国农资流通行业发展的主要困境
- 二、赊销困境
- 三、成本上涨

第二节 农资流通企业面临的困境及对策

- 一、重点农资流通企业面临的困境及对策
- 二、中小农资流通企业发展困境及策略分析
- 三、国内农资流通企业的出路分析

第三节 中国农资流通行业存在的问题及对策

- 一、中国农资流通行业存在的问题
 - 1、宏观管理缺乏规范与协调

2、部门之间缺乏协调

3、微观基础薄弱

4、规模偏小

5、运营管理落后

二、农资流通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国农资流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农资流通市场发展面临的挑战

二、中国农资流通市场迎接挑战的对策

第十五章 农资流通行业案例分析研究

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析

一、锦绣千村模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

二、苏农连锁模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

三、中诚国联模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

四、沃润德模式分析

- 1、发展简况分析
- 2、“四大创新”分析
- 3、“三大优势”分析
- 4、沃润德营销模式分析
- 五、和盛模式分析

- 1、直营化管理模式
- 2、和盛“三农”服务网
- 3、横向串联农民需求

第二节 中农集团公司营销案例分析

一、中农集团公司营销现状及问题分析

- 1、中农集团公司简介
- 2、中农集团公司营销现状
- 3、中农集团公司营销中存在的问题

二、中农集团公司营销环境分析

- 1、中农集团公司宏观环境分析
- 2、中农集团公司行业环境分析
- 3、中农集团公司内部环境分析
- 4、中农集团SWOT分析

三、中农集团公司市场营销策略设计

- 1、目标市场选择及市场定位
- 2、中农集团产品策略
- 3、中农集团价格策略
- 4、中农集团渠道策略
- 5、中农集团促销策略

四、中农集团公司营销策略实施措施

- 1、组建专门的市场分析组织
- 2、营销组织管理改进
- 3、加强营销队伍建设
- 4、注重品牌建设

第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析

一、公司概况

- 1、基本情况
- 2、组织结构
- 3、经营业务

二、战略任务的提出

三、外部环境研究和内部状况分析

1、外部环境分析

2、公司内部状况分析

四、战略制定评价和选择

1、大战略矩阵分析

2、SWOT矩阵分析

3、制定战略备选方案

4、战略方案的评价

5、公司战略制定

6、相关策略与措施

五、战略实施控制建议

1、重视企业使命和战略的宣传

2、推进开放创新企业文化建设

3、学习型组织建设

4、加大人力资源开发力度

第十六章 农资流通行业发展战略研究

第一节 农资流通行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农资流通品牌的战略思考

一、农资流通品牌的重要性

二、农资流通实施品牌战略的意义

三、农资流通企业品牌的现状分析

四、我国农资流通企业的品牌战略

五、农资流通品牌战略管理的策略

第三节 农资流通经营策略分析

一、农资流通市场细分策略

二、农资流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农资流通新产品差异化战略

第四节 农资流通行业投资战略研究

一、2017年 农资流通行业投资战略

二、2018-2023年农资流通行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 农资流通行业研究结论及建议

第二节 农资流通子行业研究结论及建议

第三节 农资流通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：农资流通行业生命周期

图表：农资流通行业产业链结构

图表：2015-2017年全球农资流通行业市场规模

图表：2015-2017年中国农资流通行业市场规模

图表：2015-2017年化肥流通市场规模

图表：2015-2017年农药流通市场规模

图表：2015-2017年种子流通市场规模

图表：2015-2017年饲料流通市场规模

图表：2015-2017年农机流通市场规模

图表：2015-2017年化肥产量及增长

图表：2015-2017年氮肥产量及增长

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302061302061.html>