2011-2015年中国木地板行业市场调研与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国木地板行业市场调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/122061122061.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、竹材地板和软木地板五大类。中国木地板行虽起步较晚，但发展速度很快，在短短20年的时间已形成了多种类、多规格，从生产到销售、铺设、售后服务配套，具备一不定期规模的产业体系。

中国报告网发布的《2011-2015年中国木地板行业市场调研与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了世界木地板行业发展概况、中国木地板行业营运环境等，接着分析了中国木地板市场运行的现状，然后介绍了中国木地板产业市场竞争格局。随后，报告对中国木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木地板行业前景趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界木地板行业发展概况分析
第一节 2011年欧洲木地板行业分析
一、欧洲镶木地板工业前景堪忧
二、欧洲实木地板受高端消费市场青睐
三、欧洲木地板的各色创意花色设计
第二节 2011年美国木地板行业分析
一、美国硬木地板的发展
二、美国强化木地板发展形势
第三节 2011年其他国家木地板行业分析
一、俄罗斯镶木地板占据市场主流
二、日本实木地板减少
三、东南亚政策变动影响实木地板价格飙升
第二章 2011年中国木地板行业营运环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011年中国木地板行业政策环境分析
一、木地板税收政策调整
二、《木地板铺设面层验收规范》

三、《木地板保修期内面层检验规范》
第三节 2011年中国木地板行业社会环境分析
第三章 2011年中国木地板行业运行形势分析
第一节 2011年中国木地板行业总体情况分析
一、大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给
二、原材料供给情况分析
三、国家加大宏观调控给行业带来更大的压力
四、地板行业处在黄金发展期
五、大品牌的发展坚持出口
六、地板行业进入真正洗牌期
第二节 2011年中国木地板行业发展存在的问题分析
一、木地板国际化三大难题
二、中国木地板陷入锁扣专利权困境
三、木地板使用寿命短成困扰
四、国内木地面板行业面临三大突出问题
五、木地板税收政策调整带来的挑战
第三节 2011年中国木地板行业发展对策分析
一、国际资本进入中国地板行业对策分析
二、木地板企业积极应对税收整改
三、木地板企业的战略分析
四、中国木地板发展的建议
五、金融危机之下木地板企业应该走出去
第四章 2011年中国木地板市场运行态势分析
第一节 2011年中国木地板市场发展概况
一、木地板市场各品种发展态势
二、仿真实木地板成木地板市场新星
三、木地板凭借性能和品质抢食奥运“奶酪”
第二节 2011年中国木地板价格分析
第三节 2011年中国各地区木地板发展状况分析
一、广东木地板出口形势堪忧
二、四川木地板市场竞争激烈
三、合肥木地板市场现状
四、兰州木地板市场分析
第五章 2011年中国木地板细分产业分析——实木地板
第一节 2011年中国实木地板行业发展概况

一、中国实木地板发展的五个阶段
二、中国实木地板产业用创新迎接挑战
三、实木地板市场新品风行
第二节 2011年浙江南浔实木地板的发展分析
一、南浔实木地板产业发展概况
二、南浔实木地板产业优势分析
三、南浔实木地板业存在的问题
四、南浔实木地板发展面临新要求
五、南浔实木地板产业发展策略
第三节 2011-2015年中国实木地板发展趋势分析
一、实木地板未来发展方向
二、实木地板未来发展新趋势
三、实木地板未来消费趋势
第六章 2011年中国木地板细分产业分析——强化木地板
第一节 2011年中国强化木地板行业发展概况
一、强化木地板行业发展综述
二、强化木地板产业七大特点
三、强化木地板发展优势
四、资源瓶颈导致强化木地板中小企业面临破产
第二节 2011年中国强化木地板市场概况
一、强化木地板市场特点
二、强化木地板向厚度延深
三、强化木地板品牌竞争形势
第三节 2011年中国超实木地板产业分析
一、超实木地板的定义及发展历程
二、超实木地板市场畅销四大原因
三、超实木地板抢滩地板市场
第四节 2011年江苏横林强化木地板的发展分析
一、横林强化地板产业集群的发展概况
二、横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越
三、横林地板企业的破局之道
四、整合升级是横林地板未来发展方向
第五节 2011年中国强化木地板行业的问题与对策分析
一、强化木地板市场六大不规范现象
二、强化木地板产品存在三大质量问题

三、中国强化木地板标准存在三大不足
四、强化木地板行业应规范化
五、强化木地板企业四大发展策略
第六节 2011-2015年中国强化木地板行业发展趋势分析
一、强化木地板产品发展趋势
二、强化木地板市场发展趋势
三、强化木地板技术发展趋势
第七章 2011年中国木地板细分产业分析——实木复合地板
第一节 2011年中国实木复合地板行业综述
一、中国实木复合地板发展概况
二、实木复合地板行业及产品特点
三、实木复合地板未来发展十大趋势
第二节 2011年中国实木复合地板市场分析
一、三层实木复合地板市场渐热
二、实木复合地板市场流行仿古
三、实木复合地板市场现状堪忧
四、中国实木复合地板市场潜力大
第三节 2011年实木复合地板消费者市场分析
一、实木复合地板市场三大消费困惑
二、实木复合地板的消费优势
三、三层实木复合地板消费趋势
第四节 2011年多层实木复合地板分析
一、多层实木复合地板的崛起
二、多层实木复合地板的三大优势
三、多层实木复合地板的两大质量问题
四、多层实木复合引发地板业消费热潮
五、多层实木复合地板未来发展方向
第八章 2011年中国木地板细分产业分析——其它木地板行业
第一节 竹地板
一、中国竹地板的发展历史和现状
二、竹地板的替代作用与功能
三、竹地板有望成新的消费增长点
四、竹地板企业谋求壮大
五、中国竹地板企业品牌策略分析
第二节 竹木复合地板

一、竹木复合地板市场前景广阔
二、三层竹木复合地板成未来发展趋势
第三节 体育木地板
一、体育木地板的定义
二、体育木地板行业遭遇二大问题
三、体育木地板市场前景看好
第四节 漆面木地板
一、漆面木地板倍受市场青睐
二、漆面木地板七大质量问题
第九章 2008-2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业数据监测分析
第一节 2008-2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业总体数据分析
一、2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
二、2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
三、2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
第十章 2011年中国木地板市场营销战略分析
第一节 2011年中国木地板市场营销现状
一、地板行业营销的四大怪圈
二、国内木地板行业的两大营销困境
三、木地板的奥运营销动向
四、中国木地板行业销售渠道现状
五、木地板营销亟需寻求突破
第二节 2011年木地板营销市场细分分析
一、地理细分
二、人口细分
三、心理细分
四、行为细分
第三节 木地板卖场营销的三大意识

一、竞争意识
二、经营意识
三、学习意识
第四节 2011年中国木地板行业营销策略分析
一、木地板营销策略初探
二、木地板二三级城市营销策略
三、打造实木地板企业营销联盟
四、强化木地板营销模式探讨
第十一章 2011年中国木地板产业市场竞争格局分析
第一节 2011年中国木地板行业竞争分析
一、木地板行业品牌竞争环境分析
二、产品创新成地板业竞争关键
三、品牌木地板上演“服务战”
四、实木与强化地板竞争形势严峻
第二节 2011年中国实木地板企业竞争分析
一、实木地板行业竞争者分析
二、实木地板企业竞争战略选择
三、中国中小型实木地板企业竞争策略
四、未来实木地板市场的竞争方向
第三节 2011年中国木地板产业竞争存在问题分析
第十二章 2011年中国木地板优势企业竞争性财务数据分析
第一节 浙江世友木业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 浙江久盛地板有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第三节 浙江永吉木业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 安信伟光（上海）木材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 浙江绿家木业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 浙江富得利木业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八节 绍兴市彬彬木业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 福建福人木业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十三章 2011年中国木地板相关产业运行态势分析
第一节 2011年中国房地产业经济状况分析
一、房地产市场运行状况
二、房地产交易量分析
第二节 2011年中国建材市场分析
一、中国建材行业运行状况
二、绿色建材有望占据市场主流
三、建材市场存在的主要问题
四、中国建材市场发展的对策与建议
第三节 2011年中国建筑装饰材料行业分析
一、建筑装饰行业特征分析
二、建筑装饰材料市场的发展形式
三、建筑装饰行业存在的主要问题
四、建筑装饰材料市场未来走势
第十四章 2011-2015年中国木地板行业前景趋势预测分析
第一节 2011-2015年中国木地板行业前景解析
一、地板行业面临严峻挑战
二、木地板业行业前景预测
三、木地板新时尚
第二节 2011-2015年中国木地板行业发展趋势
一、中国木地板产业发展九大趋势

二、未来中国木地板行业发展四大方向
第三节 2011-2015年中国木地板产业市场盈利预测分析
第十五章 2011-2015年中国木地板产业投资机会与风险分析
第一节 2011-2015年中国木地板产业投资环境预测分析
一、宏观经济预测分析
二、金融环境影响分析
第二节 2011-2015年中国木地板产业投资机会分析
第三节 2011-2015年中国木地板产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料风险分析
三、进入退出风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年国内生产总值
图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年国家外汇储备
图表：2005-2010年财政收入
图表：2005-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：浙江世友木业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江世友木业有限公司经营收入走势图
图表：浙江世友木业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江世友木业有限公司负债情况图
图表：浙江世友木业有限公司负债指标走势图
图表：浙江世友木业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江世友木业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江久盛地板有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江久盛地板有限公司经营收入走势图
图表：浙江久盛地板有限公司盈利指标走势图
图表：浙江久盛地板有限公司负债情况图
图表：浙江久盛地板有限公司负债指标走势图
图表：浙江久盛地板有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江久盛地板有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江永吉木业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江永吉木业有限公司经营收入走势图
图表：浙江永吉木业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江永吉木业有限公司负债情况图
图表：浙江永吉木业有限公司负债指标走势图
图表：浙江永吉木业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江永吉木业有限公司成长能力指标走势图
图表：安信伟光（上海）木材有限公司主要经济指标走势图
图表：安信伟光（上海）木材有限公司经营收入走势图
图表：安信伟光（上海）木材有限公司盈利指标走势图
图表：安信伟光（上海）木材有限公司负债情况图
图表：安信伟光（上海）木材有限公司负债指标走势图
图表：安信伟光（上海）木材有限公司运营能力指标走势图
图表：安信伟光（上海）木材有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司经营收入走势图
图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司盈利指标走势图
图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司负债情况图
图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司负债指标走势图
图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司成长能力指标走势图
图表：浙江绿家木业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江绿家木业有限公司经营收入走势图
图表：浙江绿家木业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江绿家木业有限公司负债情况图
图表：浙江绿家木业有限公司负债指标走势图
图表：浙江绿家木业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江绿家木业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江富得利木业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江富得利木业有限公司经营收入走势图
图表：浙江富得利木业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江富得利木业有限公司负债情况图
图表：浙江富得利木业有限公司负债指标走势图
图表：浙江富得利木业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江富得利木业有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴市彬彬木业有限公司主要经济指标走势图
图表：绍兴市彬彬木业有限公司经营收入走势图
图表：绍兴市彬彬木业有限公司盈利指标走势图
图表：绍兴市彬彬木业有限公司负债情况图
图表：绍兴市彬彬木业有限公司负债指标走势图
图表：绍兴市彬彬木业有限公司运营能力指标走势图
图表：绍兴市彬彬木业有限公司成长能力指标走势图
图表：福建福人木业有限公司主要经济指标走势图
图表：福建福人木业有限公司经营收入走势图
图表：福建福人木业有限公司盈利指标走势图
图表：福建福人木业有限公司负债情况图
图表：福建福人木业有限公司负债指标走势图
图表：福建福人木业有限公司运营能力指标走势图
图表：福建福人木业有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国木地板行业市场调研与未来前景预测报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/122061122061.html