

# 2010-2015年中国休闲服行业运营态势与投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国休闲服行业运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/9205892058.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

休闲服，是人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。我国休闲服行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国休闲服行业运行的发展方向，我国休闲服行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国休闲服行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国休闲服行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2010-2015年中国休闲服行业运营态势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国休闲服行业运行环境、世界休闲服产业运行态势等，接着分析了中国休闲服行业的现状，然后介绍了中国休闲服行业市场竞争格局。随后，报告对中国休闲服行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲服行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服产业有个系统的了解或者想投资休闲服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国休闲服行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要措施
- 五、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 六、纺织行业振兴规划对休闲服行业的影响

### 第二章 2010年世界休闲服产业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界休闲服产业发展概况

- 一、世界休闲服行业特点分析
- 二、世界知名品牌休闲服发展简述
- 三、世界休闲服潮流回顾

#### 第二节 2010年世界主要国家休闲服行业发展态势分析

- 一、美国

## 二、法国

## 三、意大利

## 四、韩国

### 第三节 2011-2015年世界休闲服产业发展前景预测分析

### 第三章 2010年中国休闲服行业市场运行状况分析

#### 第一节 2010年中国休闲服行业发展现状分析

##### 一、休闲装在中国的发展基础

##### 二、中国休闲装在竞争中凸显的问题

##### 三、中国休闲装的发展策略

#### 第二节 2010年中国休闲服市场运行情况分析

##### 一、轻纺联将推出防辐射休闲服

##### 二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动

##### 三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动

##### 四、国产休闲装品牌营销如何破局

##### 五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略

##### 六、2010春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

#### 第三节 2010年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析

##### 一、Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流

##### 二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场

##### 三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡

##### 四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化

##### 五、波司登夺美国休闲服品牌销售权

##### 六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路

##### 七、森马休闲服启动多品牌战略

#### 第四节 2010年中国休闲服品牌营销现状分析

##### 一、品牌定位

##### 二、品牌推广

##### 三、品牌延伸

### 第四章 2008-2010年中国服装产量统计分析

#### 第一节 2008-2009年全国服装产量分析

#### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份服装产量分析

#### 第三节 2010年1-5月服装产量集中度分析

### 第五章 2008-2010年中国纺织服装行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国纺织服装行业总体数据分析

##### 一、2008年中国纺织服装行业全部企业数据分析

## 二、2009年中国纺织服装行业全部企业数据分析

## 三、2010年中国纺织服装行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国纺织服装行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国纺织服装行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国纺织服装行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国纺织服装行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国纺织服装行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国纺织服装行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国纺织服装行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国纺织服装行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010年中国休闲服消费市场分析

### 第一节 2010年休闲服消费者市场细分

#### 一、2009年我国人口细分与休闲服市场人口结构

#### 二、年龄结构细分与休闲服市场消费结构

#### 三、地理位置细分市场与休闲服市场

### 第二节 2010年休闲服消费者情况分析

#### 一、我国休闲服消费现状的研究与分析

#### 二、我国知识女性休闲服消费情况分析

#### 三、高校学生休闲服消费特征分析

### 第三节 2010年消费者购买偏好分析

#### 一、品牌偏好分析

#### 二、商品价格分析

#### 三、流行趋势分析

## 第七章 2010年中国休闲服销售及营销分析

### 第一节 2010年中国休闲服的营销渠道

#### 一、营销渠道的概念

#### 二、服装销售渠道的结构及成员组成

#### 三、批发商和零售商为传统的营销渠道

#### 四、服装零售商的定义、作用

#### 五、服装零售商的类型及简介

#### 六、2009年休闲服营销渠道的焦点变化

### 第二节 后奥运时代休闲服品牌的营销策略

#### 一、明星效应

#### 二、赛事赞助

#### 三、公益营销

#### 四、制造焦点

#### 五、危机处理

#### 六、体育营销

#### 七、事件整合

### 第三节 中国休闲服市场各品类销售分析

#### 一、T恤

#### 二、牛仔

#### 三、羽绒服

#### 四、衬衫

## 第八章 2010年中国休闲服装细分市场动态分析

### 第一节 大众休闲

#### 一、大众休闲的特点和主要品牌

#### 二、大众休闲品牌运营分析

### 第二节 运动休闲

#### 一、运动休闲市场分析

#### 二、运动休闲的特点和主要品牌

### 第三节 时尚休闲

#### 一、时尚休闲的主要品牌

#### 二、时尚休闲的特点

### 第四节 户外休闲

#### 一、户外休闲市场现状

#### 二、户外休闲的特点和主要品牌

## 第九章 2010年中国休闲服行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国休闲服行业竞争现状分析

#### 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争

#### 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代

#### 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

### 第二节 2010年中国休闲服行业集中度分析

#### 一、休闲服市场集中度分析

#### 二、服装产量集中度分析

#### 三、休闲服区域集中度分析

### 第三节 2010年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

## 第十章 2010年中国休闲服优势品牌企业竞争力分析

### 第一节 江苏波司登制衣有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江高邦服饰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 太子龙控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江乔治白服饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 江苏喜登博服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 惠来县源瀚制衣有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 江西宏福服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 沈阳黎明安娜服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 天津天石休闲用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国休闲服行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年我国休闲服行业前景与机遇分析



## 一、我国休闲服竞争格局预测分析

## 二、纺织服装业预测分析

## 三、金融危机对休闲服的影响分析

## 第二节 2011-2015年中国休闲服市场趋势分析

### 一、休闲服需求预测分析

### 二、休闲服供给预测分析

### 三、休闲服流行趋势分析

## 第三节 2011-2015年中国休闲服投资机会分析

## 第四节 2011-2015年中国休闲服投资风险分析

## 第五节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：新增市场数量对比图

图表：新增市场不同规模面积统计图

图表：新增各种经营类别市场比例图

图表：品牌意识分析表一

图表：品牌意识分析表二

图表：品牌意识分析总图

图表：最经常购买的体恤单价

图表：经常购买的牛仔裤、休闲裤单价

图表：销售渠道环节 关系图

图表：2009年2月全国十大主销商场衬衣销量

图表：2009年2月男衬衫品牌综合占有率分布图

图表：2009年十佳休闲服品牌

图表：2009年知名休闲服品牌

图表：2009年十佳T恤品牌榜

图表：2009年知名T恤品牌

图表：2009年休闲品牌中国驰名商标

图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表

图表：江苏波司登制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司经营收入走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司盈利指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债情况图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债情况图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司经营收入走势图

图表：太子龙控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司负债情况图

图表：太子龙控股集团有限公司负债指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司经营收入走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司负债情况图

图表：江苏喜登博服饰有限公司负债指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司经营收入走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司盈利指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司负债情况图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司负债指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司主要经济指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司经营收入走势图

图表：江西宏福服装有限公司盈利指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司负债情况图

图表：江西宏福服装有限公司负债指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司运营能力指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司经营收入走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司负债情况图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司负债指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债情况图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司经营收入走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司盈利指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司负债情况图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司负债指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/9205892058.html>