

# 中国天然维生素E行业发展现状研究与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然维生素E行业发展现状研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

天然维生素E一般指维生素E，又称为维他命E、生育酚或产妊，具有较好的生物活性和食用安全性。

天然维生素E是最主要的抗氧化剂之一，溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。在食油、水果、蔬菜及粮食中均存在。维生素E是一种有8种形式的脂溶性维生素，常被用于乳霜和乳液中。

### 一、市场发展现状

近年来由于经济增长，居民收入水平的上升，天然VE产品的需求持续增加，使得市场不断扩张。数据显示，截止2021年底，我国天然维生素E需求量达到3308吨，较2020年增长200吨；市场规模约达到5.3亿元，同比增长30.22%。

数据来源：观研天下整理

随着我国天然维生素E需求不断增加，产量也在不断增长。而虽然目前天然维生素E产量在不断增长，但由于原材料供应有限，长期供应不足，在维生素E产业中占比不足4%。数据显示，2021年我国维生素E产量约为10.55万吨，同期天然维生素E产量为0.38万吨，占我国维生素E总产量的3.60%。

目前我国天然维生素E行业生产商主要分布在福建、江苏、浙江等地。格兰尼生物、丰益生物最为国内领先的生产企业,分别具有1600吨与1500吨的天然维生素E生产能力，分别占有27%、25%的市场份额。

价格方面，天然维生素E市场价格主要受原材料及其相关大宗产品价格波动的影响。有相关数据显示，近几年来，我国天然维生素E市场价格总体呈现出波动上升态势。2021年我国天然维生素E价格从2016年的13.15万元/吨增长至16.02万元/吨。预计随着我国天然维生素E市场需求的增长，上游原材料价格及其大宗商品受通货膨胀影响，未来价格总体将呈现出上升趋势，推动行业产品价格会呈现出较为稳定的上升态势。

数据来源：观研天下整理

### 二、上下游情况

天然维生素E上游为黄豆、油菜籽、小麦胚芽等植物原料；下游主要应用在保健品、医药品、食品、饲料添加剂以及化妆品等生产领域，其中高纯度的天然维生素E更是医药品和保健品的首选。

资料来源：观研天下整理

#### 1、上游情况

### (1) 黄豆

黄豆一般指大豆，是我国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物，大豆蛋白质含量为35%~40%。

进入2021年以来，由于农户对于玉米的种植积极性较高，叠加2020年玉米价格优势明显影响，我国大豆供给市场有所缩减，种植面积及其产量均下降。数据显示，2021年大豆种植面积减少，为8400千公顷，比上年减少1483千公顷，同比下降15%。大豆产量为1640万吨；较2020年减少了320.2万吨，同比下降16.33%。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

数据来源：统计局，观研天下整理

### (2) 小麦胚芽

小麦胚芽又称麦芽粉、胚芽，金黄色颗粒状。麦芽是小麦发芽及生长的器官之一，约占整个麦粒的2.5%，含丰富的维生素E、B1及蛋白质，营养价值非常的高。

小麦胚芽仅占小麦籽粒重的2%，却是小麦籽粒的核心部位，小麦籽粒的营养有97%集中在胚芽，含有人体必需的8种氨基酸特别是赖氨酸，高出大米、面粉6~7倍。此外，小麦胚芽中还富含人体必需脂肪酸之一的亚油酸，其含量约占60%。

小麦胚芽是小麦生命的根源，是小麦中营养价值最高的部分。1000公斤小麦加工700公斤面粉，可提取1公斤小麦胚芽，其中，1公斤小麦胚芽所获的利润是加工700公斤面粉利润的7倍。

散装小麦胚芽粉每斤至少卖到50元。

小麦在我国已有5000多年的种植历史，种植面积和总产量仅次于水稻，居我国粮食作物第二位。得益于小麦育种技术和种植手段的进步，近年来虽然我国小麦播种面积总体呈下降趋势，但产量稳定在1.3亿吨以上。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

## 2、下游市场

维生素E是全球市场规模最大的维生素之一，其下游主要应用于保健食品、化妆品等领域。其中保健食品领域行业用量最大，2021年的占比高达84.5%；其次为化妆品等领域，占比为15.5%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### (1) 保健食品领域

自2017年我国保健食品行业市场规模增长稳定。数据显示，2020年我国保健食品行业市场规模从2017年的1482亿元增长至1847亿元，年均复合增长率达7.75%。根据我国经济发展状况，以及行业发展趋势，预计2022年中国保健食品行业市场规模将超过2000亿元。

数据来源：观研天下整理

## （2）化妆品领域

在化妆品应用方面，由于维生素E是天然的美容品，能防皱、锁水、祛斑美白、护肤护发，常常应用于面霜、面膜、乳液等化妆品中。

近年来得益于人民消费水平的提升，化妆品赛道景气度高，发展迅猛。虽然2020年随着疫情的到来，各行各业都受到了一定的影响，化妆品行业市场规模下滑到4000亿以下。但随后随着疫情逐步得到有效控制，加之电商直播平台的快速崛起，化妆品行业市场也逐渐回暖。2021年我国化妆品市场规模突破4500亿，达到4553亿，并预计在2023年将会突破5000亿大关。

数据来源：观研天下整理

零售总额呈现快速上涨态势。数据显示，2021年我国化妆品零售总额达4026亿元，同比增加18.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国天然维生素E行业发展现状研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国天然维生素E行业发展概述

#### 第一节天然维生素E行业发展情况概述

- 一、天然维生素E行业相关定义
- 二、天然维生素E特点分析
- 三、天然维生素E行业基本情况介绍
- 四、天然维生素E行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、天然维生素E行业需求主体分析

#### 第二节中国天然维生素E行业生命周期分析

- 一、天然维生素E行业生命周期理论概述
- 二、天然维生素E行业所属的生命周期分析

#### 第三节天然维生素E行业经济指标分析

- 一、天然维生素E行业的赢利性分析
- 二、天然维生素E行业的经济周期分析
- 三、天然维生素E行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球天然维生素E行业市场发展现状分析

#### 第一节全球天然维生素E行业发展历程回顾

#### 第二节全球天然维生素E行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲天然维生素E行业地区市场分析

- 一、亚洲天然维生素E行业市场现状分析
- 二、亚洲天然维生素E行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然维生素E行业市场前景分析

#### 第四节北美天然维生素E行业地区市场分析

- 一、北美天然维生素E行业市场现状分析
- 二、北美天然维生素E行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然维生素E行业市场前景分析
- 第五节 欧洲天然维生素E行业地区市场分析
  - 一、欧洲天然维生素E行业市场现状分析
  - 二、欧洲天然维生素E行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲天然维生素E行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界天然维生素E行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球天然维生素E行业市场规模预测

### 第三章 中国天然维生素E行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对天然维生素E行业的影响分析
- 第三节 中国天然维生素E行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对天然维生素E行业的影响分析
- 第五节 中国天然维生素E行业产业社会环境分析

### 第四章 中国天然维生素E行业运行情况

- 第一节 中国天然维生素E行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国天然维生素E行业市场规模分析
  - 一、影响中国天然维生素E行业市场规模的因素
  - 二、中国天然维生素E行业市场规模
  - 三、中国天然维生素E行业市场规模解析
- 第三节 中国天然维生素E行业供应情况分析
  - 一、中国天然维生素E行业供应规模
  - 二、中国天然维生素E行业供应特点
- 第四节 中国天然维生素E行业需求情况分析
  - 一、中国天然维生素E行业需求规模
  - 二、中国天然维生素E行业需求特点

## 第五节中国天然维生素E行业供需平衡分析

### 第五章 中国天然维生素E行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国天然维生素E行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、天然维生素E行业产业链图解

#### 第二节中国天然维生素E行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对天然维生素E行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对天然维生素E行业的影响分析

#### 第三节我国天然维生素E行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国天然维生素E行业市场竞争分析

#### 第一节中国天然维生素E行业竞争现状分析

- 一、中国天然维生素E行业竞争格局分析
- 二、中国天然维生素E行业主要品牌分析

#### 第二节中国天然维生素E行业集中度分析

- 一、中国天然维生素E行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国天然维生素E行业市场集中度分析

#### 第三节中国天然维生素E行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国天然维生素E行业模型分析

#### 第一节中国天然维生素E行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国天然维生素E行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国天然维生素E行业SWOT分析结论

### 第三节中国天然维生素E行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国天然维生素E行业需求特点与动态分析

### 第一节中国天然维生素E行业市场动态情况

### 第二节中国天然维生素E行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节天然维生素E行业成本结构分析

### 第四节天然维生素E行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国天然维生素E行业价格现状分析

### 第六节中国天然维生素E行业平均价格走势预测

#### 一、中国天然维生素E行业平均价格趋势分析

#### 二、中国天然维生素E行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国天然维生素E行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国天然维生素E行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国天然维生素E行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国天然维生素E行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国天然维生素E行业区域市场现状分析

### 第一节中国天然维生素E行业区域市场规模分析

#### 一、影响天然维生素E行业区域市场分布的因素

#### 二、中国天然维生素E行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区天然维生素E行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区天然维生素E行业市场分析

##### (1) 华东地区天然维生素E行业市场规模

##### (2) 华南地区天然维生素E行业市场现状

##### (3) 华东地区天然维生素E行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区天然维生素E行业市场分析

##### (1) 华中地区天然维生素E行业市场规模

##### (2) 华中地区天然维生素E行业市场现状

##### (3) 华中地区天然维生素E行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区天然维生素E行业市场分析

- (1) 华南地区天然维生素E行业市场规模
- (2) 华南地区天然维生素E行业市场现状
- (3) 华南地区天然维生素E行业市场规模预测

## 第五节 华北地区天然维生素E行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区天然维生素E行业市场分析

- (1) 华北地区天然维生素E行业市场规模
- (2) 华北地区天然维生素E行业市场现状
- (3) 华北地区天然维生素E行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区天然维生素E行业市场分析

- (1) 东北地区天然维生素E行业市场规模
- (2) 东北地区天然维生素E行业市场现状
- (3) 东北地区天然维生素E行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区天然维生素E行业市场分析

- (1) 西南地区天然维生素E行业市场规模
- (2) 西南地区天然维生素E行业市场现状
- (3) 西南地区天然维生素E行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区天然维生素E行业市场分析

- (1) 西北地区天然维生素E行业市场规模
- (2) 西北地区天然维生素E行业市场现状
- (3) 西北地区天然维生素E行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国天然维生素E行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 天然维生素E行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国天然维生素E行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国天然维生素E行业未来发展前景分析

- 一、天然维生素E行业国内投资环境分析
- 二、中国天然维生素E行业市场机会分析
- 三、中国天然维生素E行业投资增速预测
- 第二节中国天然维生素E行业未来发展趋势预测
- 第三节中国天然维生素E行业规模发展预测
  - 一、中国天然维生素E行业市场规模预测
  - 二、中国天然维生素E行业市场规模增速预测
  - 三、中国天然维生素E行业产值规模预测
  - 四、中国天然维生素E行业产值增速预测
  - 五、中国天然维生素E行业供需情况预测
- 第四节中国天然维生素E行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国天然维生素E行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国天然维生素E行业进入壁垒分析
  - 一、天然维生素E行业资金壁垒分析
  - 二、天然维生素E行业技术壁垒分析
  - 三、天然维生素E行业人才壁垒分析
  - 四、天然维生素E行业品牌壁垒分析
  - 五、天然维生素E行业其他壁垒分析
- 第二节天然维生素E行业风险分析
  - 一、天然维生素E行业宏观环境风险
  - 二、天然维生素E行业技术风险
  - 三、天然维生素E行业竞争风险
  - 四、天然维生素E行业其他风险
- 第三节中国天然维生素E行业存在的问题
- 第四节中国天然维生素E行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国天然维生素E行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国天然维生素E行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国天然维生素E行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 天然维生素E行业营销策略分析

一、天然维生素E行业产品策略

二、天然维生素E行业定价策略

三、天然维生素E行业渠道策略

四、天然维生素E行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612056.html>