

2018-2024年中国平板显示产业市场竞争现状调查 与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国平板显示产业市场竞争现状调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/312055312055.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、LCD面板和材料的市场供求分析

目前，TFT-LCD面板经过多年的发展，已经成为市场主流。液晶面板的大尺寸应用主要集中在液晶电视、液晶显示器和移动电脑上，小尺寸应用则主要集中在手机、平板等方面。

液晶电视是液晶面板的第一大应用领域，在整个液晶面板的市场中占据超过60%的面板需求，液晶电视的出货量决定了液晶面板的需求走势。

从2009年到2016年，液晶电视的显示屏平均尺寸几乎每年增长约1英寸。

预计2016年电视机的出货平均尺寸将达到40.9英寸。上述显示屏尺寸的增长不仅源于显示材料技术的不断革新，也有平板液晶显示生产效率的不断提高带来的成本降低。

图：电视机平板尺寸（寸）

电视机屏幕的尺寸变大，伴随的是对液晶电视屏需求的增长。2014年电视机装机面积就突破了1亿平方米，2016年电视机装机面积达到1.3亿平方米，2012年至今全球每年大约增加1,000万平方米的液晶电视屏幕需求，直接带动了液晶显示材料市场的发展。

图：液晶电视装机面积（百万平方米） 笔记本电脑屏幕、电脑显示器对液晶的需求基本保持稳定，主要原因在于全球电脑出货量趋于稳定，所需要的液晶屏幕面积未有明显增长。而得益于移动信息技术的发展，手机显示屏的尺寸和手机出货量在不断攀升，带动了小尺寸液晶显示屏消费量的增长。

液晶材料属于液晶面板最为核心的上游材料之一。从面板的结构来讲，液晶面板的使用面积与液晶材料的需求量存在固定的比例关系：每平方米的液晶显示面板需要4.5g混合液晶材料的用量，液晶面板的有效显示面积大致为80%。保守预计2016年混合液晶的市场需求将增长至约600吨，每年混合液晶的需求量平均增长率在4%以上。全球混合液晶需求量如下所示：

图：全球混合液晶需求量 液晶单体处于混合液晶的上游，液晶单体是混合液晶的原料，数种液晶单体通过物理混配过程后产出混合液晶。因为TFT液晶单体在配制TFT混合液晶的过程中会有一定的损耗，所以TFT液晶单体的市场需求量将略大于TFT混合液晶的市场需求量。但总体来说液晶单体的市场规模同混合液晶的市场规模基本一致，2016年全球将达到600吨左右的市场需求。

2、OLED面板和材料市场供求分析

2009年至2010年间，三星通过将AMOLED显示屏幕搭载在三星旗舰手机上，依靠面板整机一体化的产业链优势，打开了AMOLED显示屏幕在手机终端应用的市场。之后三星更是通过Galaxyedge系列手机将AMOLED的可弯曲性技术优势发挥到极致，获得了市场的认可，巩固了AMOLED屏幕在手机市场的地位。

图：AMOLED平板销量面积（万平方米） 2014年、2015年AMOLED面板销售面积分别为155万平方米和246万平方米，同比增长58.71%。其中，AMOLED面板的市场需求主要仍集中在手机和电视端，2016年手机和电视屏幕对AMOLED面板的需求分别达到88.28万平方米和157.61万平方米。随着AMOLED屏幕生产工艺的改进、苹果等多家终端电子消费品厂商对AMOLED屏幕使用力度的加大，预计2017年全球电视和手机厂商对OLED屏幕的需求将会超过500万平方米，OLED面板的销售面积将呈现两位数以上的增长。

与液晶显示组件的结构不同，OLED使用有机材料的比例大大增加，由于终端材料层替代了液晶面板中的滤光片、偏光片、背光和液晶，OLED中有机材料的物料成本占比相比LCD中的液晶物料成本占比有了明显的提高，使得OLED终端材料在整个OLED屏幕中占据了举足轻重的地位。

OLED前端材料处于终端材料的上游，前端材料通过后续的化学和物理过程生产成为终端材料，存在一定损耗。所以前端材料的市场需求量将大于终端材料的市场需求量。

2015年全球OLED市场对显示材料的需求为26.07吨，2016年的需求为39.65吨，同比增长超过50%。2016年OLED材料市场中发光材料和通用材料（包括HTL、ETL等其他层）占比分别为24%和76%。

由于目前下游OLED面板生产几乎完全被三星和LG垄断，这两家公司拥有行业定价权和对上游材料厂商较高的控制力，因此上游的OLED前端材料企业未形成规模效应，行业集中度过低，还处于洗牌阶段，OLED前端材料的价格一直在下降。但在手机制造商纷纷转向AMOLED屏幕的浪潮下，价跌量升，OLED材料市场规模还一直在增长。2015年OLED终端材料的市场份额约为4.18亿美元，2016年超过5.83亿美元，增长率近40%。OLED材料市场需求及市场容量如下：

图：OLED材料市场需求（吨） 图：OLED材料市场容量（百万美元） 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国平板显示产业市场竞争现状调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握

行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章平板显示相关概述

第一节平板显示器（FPD）简介

一、平板显示器特点

二、平板显示器种类及应用

三、平板显示器是“20世纪最后几项高技术之一”

节液晶显示器的介绍

一、液晶显示器特点

二、液晶显示器的分类

三、液晶显示器的运作原理

四、液晶显示器的驱动方式

五、应用与液晶显示器的新技术

第三节有机电致发光显示器（OLED）概述

一、OLED的结构、原理

二、OLED的优缺点

三、OLED技术介绍

四、OLED的驱动方式

节等离子显示器（PDP）有关介绍

一、等离子显示器简介

二、等离子显示器的历史

三、等离子显示器的基本工作原理

四、等离子显示屏的组成

五、等离子显示器的特点

第五节其他平板显示器细分介绍

一、电致发光显示器（ELD）

- 二、场致发射显示器(FED)
- 三、真空荧光显示器 (VFD)

第二章2017年全球平板显示产业发展深度剖析

第一节2017年全球平板显示产业运行环境解析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、新技术继续推动平板显示产业发展
- 三、中国平板显示产业投资论坛聚焦

第二节2017年全球平板显示产业运行概况

- 一、全球平板显示产业年终热点回顾
- 二、全球产业平板显示变局——转型提升在即
- 三、全球平板显示产业发展重心向中国转移
- 四、全球平板显示产业增长率分析

第三节国际平板显示企业的产品战略分析

第三章中国平板显示行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国平板显示行业政策环境分析

第四章2017年中国平板显示产业运行形势透析

第一节2017年平板显示产业大事盘点

第二节2017年中国平板显示产业综述

- 一、我国平板显示产业发展与演进
- 二、中国平板显示产业呈现的特点
- 三、我国平板显示产业区域分布状况
- 四、我国平板显示产业的国际地位提升
- 五、中国平板显示产业集群分析

第五章2017年中国液晶显示产业剖析

第一节2017年全球液晶显示器行业的发展

- 一、全球液晶显示产业综述
- 二、全球液晶显示器市场分析

- 三、全球主要LCD企业的竞争格局
- 四、世界LCD高清显示主要解决的技术问题
- 第二节2017年中国液晶显示产业多角度分析
 - 一、国内液晶显示行业迅速崛起
 - 二、LED背光液晶显示器市场解析
 - 三、我国发展液晶显示产业应有远见
 - 四、我国将正式实施液晶显示器国家标准

第六章2017年中国有机电致发光显示产业的发展状况分析

- 第一节2017年全球OLED显示产业的发展
 - 一、世界OLED知识产权状况
 - 二、韩国重视OLED产业的发展
 - 三、日本研发出新型OLED显示屏
- 第二节2017年中国OLED产业深度解析
 - 一、我国OLED产业发展初具规模
 - 二、我国朝OLED显示技术不断进步
 - 三、中国OLED产业投资升温
 - 四、产学研合作平台成立加快我国OLED产业化进程

第七章2017年中国等离子显示产业发展综合分析

- 第一节等离子显示产业剖析
 - 一、PDP产业的发展优势
 - 二、我国PDP市场总体状况分析
 - 三、国家政策鼓励PDP产业的发展
 - 四、PDP产品市场需求增长迅速
- 第二节等离子显示器技术发展分析
 - 一、我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈
 - 二、新型PDP技术介绍及实际开发问题分析
 - 三、有效降低PDP功耗的技术方法

第八章2017年广东省平板显示产业解析

- 第一节广东平板显示产业综合分析
 - 一、广东平板显示产业发展优势突出
 - 二、广东加快推进平板显示产业的发展
 - 三、广东省斥资扶持平板显示产业

四、广东平板显示产业发展思考

第二节深圳

- 一、深圳发展平板显示产业的基础
- 二、深圳平板显示产业总体状况
- 三、平板显示已发展成为深圳的支柱产业
- 四、深圳平板显示产业的发展战略及目标
- 五、深圳平板显示市场空间广阔

第三节顺德

- 一、顺德平板显示产业崛起
- 二、顺德大力发展平板显示产业
- 三、顺德平板显示产业取得进一步发展

第四节广东其他地区

- 一、广州平板显示产业的发展
- 二、惠州加快发展平板显示产业
- 三、中山平板显示产业大有可为

第九章2017年江苏省平板显示产业发展解析

第一节江苏平板显示产业总体状况

- 一、江苏平板显示产业集群分析
- 二、江苏液晶产业的优势与不足
- 三、江苏等离子显示产业蓄势待发

第二节昆山

- 一、昆山发展平板显示产业的优势
- 二、昆山平板显示产业保持高速发展态势
- 三、昆山有望成为中国最大FPD产业基地
- 四、昆山新型平板显示产业发展预测

第三节南京

- 一、南京平板显示产业结构不断优化
- 二、南京发展平板显示产业优势明显
- 三、南京平板显示产业面临的形势
- 四、南京平板显示产业发展的战略

第十章2017年中国其他平板显示产业区域市场分析

第一节福建

- 一、福建平板显示产业总体状况

二、福建平板显示产业呈现良好发展局面

三、福州平板显示产业蓬勃发展

四、厦门欲培育百亿产值平板显示产业链

五、福建省平板显示产业发展的

第二节合肥

一、合肥平板显示产业发展态势良好

二、合肥力推平板显示产业的发展

三、合肥全力打造平板显示产业基地

四、合肥加快平板显示产业扩张

第三节其他省市

一、台湾平板显示产业的发展

二、山东省平板显示产业全面分析

三、成都平板显示产业已具备聚集能力

第十一章中国平板显示产业主体企业运营财务指标分析

第一节企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十二章2018-2024年中国平板显示产业投资及趋势分析分析

第一节2017年中国平板显示产业投资概况

- 一、平板显示投资环境
- 二、平板显示特性
- 三、平板显示周期

第二节2018-2024年中国平板显示产业投资机遇分析

- 一、我国平板显示产业链投资热点
- 二、我国发展平板显示产业的政策机遇

第三节2018-2024年中国平板显示产业投资前景预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、技术风险

第四节2018-2024年中国平板显示产业投资前景研究分析

- 一、FPD业投资主体应多元化
- 二、FPD投资建厂区域应适当分散
- 三、平板显示产业应使经营主体集中
- 四、FPD产业链须延长
- 五、平板显示前沿技术要实现自我突破
- 六、FPD多元融资渠道策略

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/312055312055.html>