

2020年中国智能手机市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能手机市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/472054472054.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年全球智能手机行业市场运行动态分析

第一节 2020年全球智能手机行业发展情况分析

- 一、全球智能手机市场发展概况
- 二、2020年全球智能手机销量分析
- 三、2020年伊朗出台手机国家标准

第二节 2020年全球智能手机市场发展态势分析

- 一、2020年全球智能手机销售概况
- 二、2020年智能手机移动搜索业务分析
- 三、2020年日本智能手机市场份额分析
- 四、2020年美国智能手机使用情况分析

第三节 2021-2026年全球智能手机发展的五大趋势

- 一、大屏幕时代
- 二、键盘操控方式多种多样
- 三、关注用户体验
- 四、硬件设计更重要
- 五、将取代个人电脑

第四节 2021-2026年全球六大系统智能手机发展趋势

第二章 2017-2020年中国智能手机行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国智能手机政策环境分析

- 一、手机国家三包法
- 二、《反垄断法》促进电信行业有序竞争
- 三、《电信业务经营许可管理办法》分析
- 四、未来三年5G网络建设投资规模快速增长

第三节 2017-2020年中国智能手机社会环境分析

- 一、2020年中国人口及分布总体情况
- 二、2017-2020年中国手机普及应用情况
- 三、居民手机消费观念分析

第三章 2017-2020年中国智能手机行业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国智能手机市场发展综述

- 一、2020年中国智能手机市场规模分析
- 二、2020年中国智能手机市场价格分析
- 三、2020年中国智能手机市场发展概况

第二节 2020年中国智能手机产品结构分析

- 一、2020年中国智能手机产品网络结构分析
- 二、2020年中国智能手机操作系统结构分析
- 三、2020年中国智能手机价格段结构分析
- 四、2020年中国智能手机销售渠道分析

第三节 2020年中国智能手机行业发展动态分析

- 一、2017-2020年触控屏幕智能手机市场现状分析
- 二、2020年中国国产智能手机发展现状分析

第四节 2020年智能手机代工厂业务盈利现状分析

- 一、智能手机电池技术的制约分析
- 二、智能手机将面临安全威胁

第五节 2017-2020年中国智能手机主要品牌运行态势分析

- 一、苹果
- 二、华为
- 三、OPPO
- 四、小米

第四章 2017-2020年中国智能手机消费者调研分析

第一节 2020年中国手机整体市场关注度分析

- 一、手机品牌关注度
- 二、各季度手机用户关注度

第二节 2020年中国智能手机用户关注度分析

- 一、智能手机品牌关注度
- 二、各季度智能手机用户关注度

第三节 2020年中国智能手机用户关注度分析

- 一、智能手机品牌关注格局
- 二、智能手机产品关注格局
- 三、不同操作系统智能手机关注分布
- 四、不同价位智能手机关注分布
- 五、不同屏幕尺寸智能手机关注分布

第五章 中国移动通信及终端设备制造行业经济运行状况

第一节 中国移动通信及终端设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国移动通信及终端设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国移动通信及终端设备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国移动通信手持机（手机）产量统计分析

第一节 2017-2020年全国移动通信手持机（手机）产量分析

- 一、2017-2020年中国手机产量总体情况
- 二、2017-2020年中国主要省份手机产量分析

第二节 2017-2020年中国主要省市手机产量情况

- 一、2017-2020年广东省手机产量总体情况
- 二、2017-2020年北京市手机产量总体情况
- 三、2017-2020年天津市手机产量总体情况

四、2017-2020年山东省手机产量总体情况

五、2017-2020年浙江省手机产量总体情况

六、2017-2020年江苏省手机产量总体情况

七、2017-2020年江西省手机产量总体情况

八、2017-2020年福建省手机产量总体情况

九、2017-2020年四川省手机产量总体情况

十、2017-2020年湖北省手机产量总体情况

十一、2017-2020年重庆市手机产量总体情况

十二、2017-2020年吉林省手机产量总体情况

十三、2017-2020年上海市手机产量总体情况

十四、2017-2020年贵州省手机产量总体情况

十五、2017-2020年辽宁省手机产量总体情况

第三节 2017-2020年移动通信手持机（手机）产量集中度分析

第七章 中国手机进出口贸易分析

第一节 中国手机进出口分析

一、中国手机进出口总体情况

二、中国手机出口主要特点

三、中国手机进口主要特点

四、中国手机出口保持增长的主要原因

第二节 中国手机进出口概况

一、中国手机进出口贸易总况

二、中国手机进口分析

三、中国手机出口分析

第三节 中国手机进出口面临的问题及建议

一、当前国内手机产业面临的问题

二、中国手机出口的展望及建议

第八章 2017-2020年中国智能手机行业竞争新形态分析

第一节 2017-2020年中国智能手机市场竞争总况

一、2020年中国智能手机品牌排行榜

二、2020年中国智能手机品牌价格段

三、2020年智能手机“专利大战”竞争升级

四、2020年山寨机产业向“智能手机”升级

第二节 2017-2020年中国智能手机运营商竞争状况

- 一、2020年运营商对智能手机市场的影响分析
- 二、2020年三大运营商抢占应用市场竞争制高点
- 三、2020年运营商4G智能手机价格战分析
- 四、2020年中国联通中高端智能手机营销计划

第三节 2020年中国智能手机品牌竞争动态

第四节 2017-2020年中国智能手机技术竞争情况

- 一、智能手机操作系统开发商竞争
- 二、智能手机操作系统的竞争趋势
- 三、5G和三网融合对智能手机的影响分析

第五节 2017-2020年中国智能手机行业提升竞争力策略分析

- 一、操作系统的开发是根本
- 二、充分发挥运营商的力量
- 三、应用功能的全面开发

第九章 全球智能手机品牌竞争力分析

第一节 三星

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 苹果

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 华为

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 OPPO

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 vivo

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国手机重点企业运营状况探析

第一节 宏达国际电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 TCL通讯科技控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 惠州TCL移动通信有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 诺基亚通信有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 摩托罗拉（中国）电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天津三星通信技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 杭州东信移动电话有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 青岛乐金浪潮数字通信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 华宝通讯（南京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 伟创力实业（珠海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 北京天宇朗通通信设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国智能手机市场运行前景预测分析

第一节 2021-2026年中国手机发展趋势分析

一、触控洪流

二、5G/互联网广泛应用

三、全民GPS

四、高像素化取代数码相机

五、手机游戏大崛起

第二节 2021-2026年中国智能手机市场预测分析

一、2021-2026年中国手机产量预测

二、2021-2026年智能手机出货量预测

三、2021-2026年中国智能手机销售预测分析

第三节 2021-2026年中国智能手机市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国智能手机产业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国品牌智能手机投资机会分析

一、重点投资品牌分析

二、重点投资地区分析

第二节 2021-2026年中国品牌智能手机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

一、从战略角度的建议

二、从提升核心竞争力方面的建议

三、智能手机发展的策略

图表目录：

图表：2017-2020年全球手机销量及市场占有率统计

图表：2017-2020年全球智能手机销量及市场占有率统计

图表：2020年全球主要品牌手机销量统计

图表：2020年全球智能手机市场份额结构图

图表：2020年日本智能手机市场份额结构图

图表：2020年美国手机用户市场份额对比
图表：2020年美国智能手机用户市场份额对比
图表：2017-2020年中国国内生产总值及增长速度
图表：2017-2020年中国居民消费价格指数变化趋势图
图表：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
图表：2017-2020年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度
图表：2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表：2017-2020年中国进出口总额增长趋势图
图表：2020年中国人口数及其构成情况
图表：2017-2020年中国城市人口及所占比例趋势图
图表：2017-2020年中国移动电话普及率增长趋势图
图表：2017-2020年中国移动电话用户规模和比例增长趋势图
图表：2017-2020年中国移动电话用户各月净增比较
图表：2020年移动电话用户排名前十名的省份
图表：2017-2020年中国城镇居民家庭恩格尔系数
图表：2017-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数
图表：2017-2020年中国智能手机市场销售量增长趋势图
图表：2017-2020年中国智能手机市场销售额增长趋势图
图表：2017-2020年中国智能手机市场平均价格下降趋势图
图表：2020年中国智能手机市场按产品网络划分的产品销售量结构
图表：2020年中国智能手机市场按产品网络划分的产品销售额结构
图表：2017-2020年中国智能手机操作系统销售量结构变化

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能手机市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/472054472054.html>