

2019年中国节能家电市场分析报告- 行业深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国节能家电市场分析报告-行业深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/432054432054.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 节能家电行业发展综述

第一节 节能家电行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 节能家电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 节能家电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国节能家电行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、我国扶持家电行业发展的政策综述

二、节能成我国家电政策重点

三、我国推进节能家电消费的政策措施

四、家电业首份技术路线图力促节能环保

五、阶梯电价政策试行

第三节 社会环境分析

一、我国节能环保产业的发展态势

二、我国节能减排形势分析

- 三、发展低碳经济势在必行
- 四、我国节能意识分析
- 五、我国电力供应趋紧
- 六、家电行业推行节能减排的必要性

第三章 国际节能家电行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球节能家电市场总体情况分析

- 一、全球节能家电行业的发展特点
- 二、2019年全球节能家电市场结构
- 三、2019年全球节能家电行业发展分析
- 四、2019年全球节能家电行业竞争格局
- 五、2019年全球节能家电市场区域分布
- 六、2019年国际重点节能家电企业运营分析

第二节 美国节能家电行业发展经验借鉴

- 一、美国节能家电行业发展历程分析
- 二、美国节能家电行业运营模式分析
- 三、美国节能家电行业发展趋势预测
- 四、美国节能家电行业对中国的启示

第三节 日本节能家电行业发展经验借鉴

- 一、日本节能家电行业发展历程分析
- 二、日本节能家电行业运营模式分析
- 三、日本节能家电行业发展趋势预测
- 四、日本节能家电行业对中国的启示

第四节 德国节能家电行业发展经验借鉴

- 一、德国节能家电行业发展历程分析
- 二、德国节能家电行业运营模式分析
- 三、德国节能家电行业发展趋势预测
- 四、德国节能家电行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国节能家电行业运行现状分析

第一节 中国节能家电行业发展状况分析

- 一、中国节能家电行业发展阶段
- 二、中国节能家电行业发展总体概况
- 三、中国节能家电行业发展特点分析

第二节 中国节能家电行业发展分析

- 一、我国节能家电市场发展回顾
- 二、节能环保成家电业发展焦点
- 三、节能家电新政分析
- 四、节能家电市场销售态势分析
- 五、节能家电成市场发展潮流
- 六、节能家电市场遇冷原因探析

第三节 中国节能家电市场消费分析

- 一、我国节能家电消费概况
- 二、家电消费者节能行为调查分析
- 三、家电消费者节能补贴产品购买行为剖析
- 四、农村节能家电市场普及度低的原因分析
- 五、节能家电消费存在的问题
- 六、促进节能家电消费的建议

第四节 中国节能家电流通渠道分析

- 一、中国家电市场渠道发展现状
- 二、节能家电推广需重视流通渠道
- 三、国美积极推广节能家电
- 四、苏宁节能家电销售态势良好
- 五、京东商城发力节能家电

第五章 中国节能家电市场供需形势分析

第一节 节能家电行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2019-2025年原材料产能情况分析

第二节 中国节能家电市场供需分析

一、2019-2025年中国节能家电行业供给情况

- 1、中国节能家电行业供给分析
- 2、中国节能家电行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2025年中国节能家电行业需求情况

- 1、节能家电行业需求市场
- 2、节能家电行业客户结构
- 3、节能家电行业需求的地区差异

三、2019-2025年中国节能家电行业供需平衡分析

第三节 节能家电产品市场应用及需求预测

一、节能家电产品应用市场总体需求分析

1、节能家电产品应用市场需求特征

2、节能家电产品应用市场需求总规模

二、2019-2025年节能家电行业领域需求量预测

1、2019-2025年节能家电行业领域需求产品功能预测

2、2019-2025年节能家电行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业节能家电产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国节能空调发展分析

第一节 中国节能空调行业的发展

一、我国空调市场发展分析

二、环保节能成空调企业发展潮流

三、节能环保空调成行业发展重点

四、高效节能空调市场价格上涨分析

五、我国环保空调行业迎来快速发展期

六、政府采购热衷节能空调

第二节 节能政策对节能空调的影响探析

一、节能空调补贴新政正式启动

二、补贴新政对节能空调行业发展的影响

三、节能政策对中央空调的影响

四、节能补贴政策助推变频空调市场发展

第三节 中国节能中央空调发展概况

一、节能成我国中央空调产业发展热点

二、环保政策推动节能中央空调市场发展

三、我国出台首个中央空调节能国标

四、中央空调行业节能技术分析

五、我国中央空调节能新技术状况

六、国内中央空调企业重视节能技术研发

第四节 其他节能空调发展分析

一、节能成家商用空调市场发展潮流

二、商用空调企业升级节能技术应对市场竞争

三、暖通空调行业的节能环保发展趋势

四、变频空调渐成节能主流

第五节 中国节能空调的发展前景

- 一、节能环保空调未来发展预测
- 二、未来中央空调节能市场规模预测
- 三、“十三五”期间上海市将大力推广节能空调

第七章 中国节能家电其他细分行业分析

第一节 节能冰箱

- 一、中国冰箱市场发展分析
- 二、我国节能冰箱行业发展概况
- 三、中国节能冰箱市场竞争激烈
- 四、冰箱节能技术应用解析
- 五、冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展

第二节 节能电视

- 一、我国彩电市场发展状况分析
- 二、节能环保led电视受市场青睐
- 三、节能彩电市场发展简况
- 四、彩电企业积极进行节能技术创新
- 五、主流彩电品牌节能技术发展状况

第三节 节能洗衣机

- 一、中国洗衣机市场发展分析
- 二、节能新政对洗衣机市场的影响分析
- 三、洗衣机产业未来发展将注重节能环保
- 四、节能洗衣机发展展望

第四部分 竞争格局分析

第八章 节能家电市场竞争格局及集中度分析

第一节 节能家电行业国际竞争格局分析

- 一、国际节能家电市场发展状况
- 二、国际节能家电市场竞争格局
- 三、国际节能家电市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 节能家电行业国内竞争格局分析

- 一、国内节能家电行业市场规模分析
- 二、国内节能家电行业竞争格局分析

三、国内节能家电行业竞争力分析

第三节 节能家电行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第九章 节能家电行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区节能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区节能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区节能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区节能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区节能家电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十章 中国节能家电重点企业经营分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 南京熊猫电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 tcl集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年节能家电行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年节能家电市场发展前景

一、节能家电市场发展潜力

二、节能家电市场发展前景展望

三、节能家电细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年节能家电市场发展趋势预测

一、节能家电行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、节能家电行业市场规模预测

1、节能家电行业市场容量预测

2、节能家电行业销售收入预测

三、节能家电行业细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国节能家电行业供需预测

一、2019-2025年中国节能家电行业供给预测

二、2019-2025年中国节能家电行业需求预测

三、2019-2025年中国节能家电行业供需平衡预测

第十二章 2019-2025年节能家电行业投资机会与风险防范

第一节 中国节能家电行业投资特性分析

一、节能家电行业进入壁垒分析

二、节能家电行业盈利模式分析

三、节能家电行业盈利因素分析

第二节 中国节能家电行业固定资产投资结构

一、节能家电行业投资规模分析

二、节能家电行业投资资金来源构成

三、节能家电行业投资项目建设分析

四、节能家电行业投资资金用途分析

五、节能家电行业投资主体构成分析

第三节 中国节能家电行业投资风险

一、节能家电行业政策风险

二、节能家电行业供求风险

三、节能家电行业宏观经济波动风险

四、节能家电行业关联产业风险

五、节能家电行业产品结构风险

六、节能家电行业技术风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第四节 节能家电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、节能家电行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 节能家电行业发展战略研究

第一节 节能家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国节能家电品牌的战略思考

一、节能家电品牌的重要性

二、节能家电实施品牌战略的意义

三、节能家电企业品牌的现状分析

四、中国节能家电企业的品牌战略

五、节能家电品牌战略管理的策略

第三节 节能家电行业经营策略分析

一、节能家电市场细分策略

二、节能家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、节能家电新产品差异化战略

第四节 节能家电行业投资战略研究

一、2019年节能家电行业投资战略

二、2019-2025年节能家电行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 节能家电行业研究结论及建议

第二节 节能家电子行业研究结论及建议

第三节 节能家电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019-2025年家电下乡产品月度销售量值及同比增速

图表：2019-2025年家电“以旧换新”各月销售情况

图表：2019-2025年主要家电产品销量同比增速

图表：2019-2025年商品房月度销售面积增速

图表：2019-2025年我国家用电冰箱产销量及同比增速

图表：2019-2025年我国家用洗衣机产销量及同比增速

图表：2019-2025年我国房间空气调节器产销量及增速

图表：2019-2025年我国彩色电视机产销量及增速

图表：2019-2025年液晶电视面板价格

图表：2019-2025年我国家电行业出口交货值及同比增速

图表：2019-2025年我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表：2019-2025年家电行业利润总额及同比增速

图表：2019-2025年我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表：2019-2025年家电行业毛利率水平

图表：2019-2025年我国家用电器行业月度产销值及同比增速

图表：2019-2025年主要家电产品国内销售量同比增速

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国节能家电市场分析报告-行业深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/432054432054.html>