

2018年中国电影市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电影市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/342054342054.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影产业链齐全，且有两大特点。电影产业链上游包括IP、内容制作出品，中游包括宣发、在线票务，下游包括院线和影院（影投）等，以及其他政策监管、放映设备技术、宣传媒体等支撑核心产业链。与国外电影产业相比，我国电影产业链有两大特点：1）在线票务格局集中，凭借购票大数据的积累，对上游内容制作、中游宣发、下游排片等具有重大影响。这也是互联网技术快速发展后对电影市场产生的影响与变革，而第一大票房市场美国在在线票务领域相对于我国还处于起步阶段。2）从票房分成来看，影院和院线占比52.3%，说明下游线下渠道在电影产业中拥有重大的话语权。对标美国，我国下游渠道格局还处于相对分散状态。

资料来源：互联网

我国仍处于渠道建设的快速发展期。自2009年起，电影市场的线下观影渠道建设速度加快。2009年，我国拥有影院1687家，银幕4723块；2017年，我国拥有电影院1万余家，同比增长19.71%，拥有银幕5万块，同比增长23.3%。过去八年间，影院数复合增速为25%，银幕数复合增速为34.56%。在银幕拥有量上，我国已经超过美国（2017年4.04万块，同比增长0.55%）成为线下渠道第一大国。目前，我国线下渠道建设仍处于高速增长期。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

目前，我国线下渠道市场拥有四大特点：

1）影院规模逐渐增大。一方面，2009~2017银幕数量CAGR高于影院数量CAGR，说明了单影院拥有银幕数量越来越多。2005年至2017年，单影院银幕数量从2.15块增长至5.04块。另一方面，根据数据，2017年新增银幕8724块，新增影院1316家，新增影院平均拥有银幕6.63块。后续，我们预测单影院银幕数会出现先增后减趋势，原因在于随着渠道下沉，人口密度下降，多影厅经营效率小于小影厅效率。2）影院单银幕票房收入（PSA）近年开始下降。2010年，单银幕票房收入（PSA，Per-screen Average Box Office）162.6万元，为近年最高。2017年，我国PSA仅为103.13万。对标全球电影市场，我国PSA与美国体量相当，但较日韩仍有一定差距。我国票房大盘增长而PSA下降的逻辑在于今年新建影院数量较多，而新影院实现盈利需要2~3年的培育期。目前，渠道建设仍在如火如荼地进行中，预计国内PSA将大概率维持在当前较低值左右。后续随着渠道建设放缓和培育期结束，国内PSA有望得到提升。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

3) 我国影院上座率还有较大提升空间。根据广电总局公开信息，2015年我国影院平均上座率只有14.95%，且近年基本维持在15%左右低档位运行。场均观影人次从2015年的24人下降至2017年的18人；2018年初至2月24日，受高口碑和高票房电影上映等因素影响，上座率提升至25人。仅从2018年2月24日当日来看，《红海行动》上座率为42%，而《西游记之女儿国》为27%。影片质量是上座率的决定性因素。从区域来看，猫眼数据显示，票房TOP10的平均上座率为16.55%；其中，北京地区上座率为20.1%，拔得头筹。因此，我国影院上座率还有提升空间。

数据来源：公开数据整理

提升上座率，最大限度激活已有用户观影频次。2017年双11期间，淘飘飘围绕“同好 + 社交 + 情感”为主题打造脱单电影院活动。该活动在双十一期间，在全国北京、上海、哈尔滨、南京、成都等21个城市共计举行96场观影，实现活动人数覆盖3949人。活动期间，每场男女比例保证在56:44左右，上座率平均36.71%，是大盘平均上座率的2倍。此外，小聚场开创了C2B的观影新模式，147场平均上座率为44.5%。可见，通过营销等活动可以有效提升上座率，最大限度挖掘新用户、激活已有用户。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

4) 国产影片与银幕数量呈现较强的线性关系。银幕数量的增多将给更多的影片公开放映的平台。同时，银幕数量增多也加剧了影城之间的竞争，差异化播放优质影片成为影城运营的一个思路和策略，随之而来也将带动更多影片上映。2017年，国产影片总计生产970部，院线上映仅376部，市场还需要更多放映渠道。我们将历年院线上映影片数量和银幕数量进行拟合，结果呈现较强线性关系。这也说明下游渠道建设将会促进正在成长中的上游内容制作板块发展。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

我国线下银幕总量潜在空间为8万+块。每百万人拥有银幕数量是银幕建设的重要参考指标。2016年，美国每百万人拥有银幕126块、欧洲60~90块、韩国42块，而我国每百万人口

拥有银幕只有23块。对标美国和韩国等，我国银幕数至少存在2倍以上空间，即总量超过8万张。2017年，我国银幕增量为9597块；根据数据，2018年预计将新增银幕8000块左右；预计2020年银幕数量有望超7万张。后续，新银幕建设的速度将会下降。从龙头万达电影来看，2018~2020年，每年预计增加120~150家影院，新增影院一般厅数为8厅。另外，星美SMI预计2018年将拥有影院450家，银幕3150张。从两大龙头可以看出，2020年前银幕渠道建设增速仍可观。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

观研天下发布的《2018年中国电影市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影行业基本情况介绍
- 三、电影行业发展特点分析

第二节 中国电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电影行业产业链条分析
- 三、中国电影行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电影行业生命周期分析

- 一、电影行业生命周期理论概述
- 二、电影行业所属的生命周期分析

第四节 电影行业经济指标分析

- 一、电影行业的赢利性分析
- 二、电影行业的经济周期分析
- 三、电影行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电影行业进入壁垒分析

- 一、电影行业资金壁垒分析
- 二、电影行业技术壁垒分析
- 三、电影行业人才壁垒分析
- 四、电影行业品牌壁垒分析
- 五、电影行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电影行业市场发展现状分析

第一节 全球电影行业发展历程回顾

第二节 全球电影行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电影行业地区市场分析

- 一、亚洲电影行业市场现状分析
- 二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电影行业市场前景分析

第四节 北美电影行业地区市场分析

- 一、北美电影行业市场现状分析
- 二、北美电影行业市场规模与市场需求分析

三、北美电影行业市场前景分析

第五节 欧盟电影行业地区市场分析

一、欧盟电影行业市场现状分析

二、欧盟电影行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电影行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电影行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电影行业市场规模预测

第三章 中国电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电影总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电影产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电影行业运行情况

第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电影行业市场规模分析

第三节 中国电影行业供应情况分析

第四节 中国电影行业需求情况分析

第五节 中国电影行业供需平衡分析

第六节 中国电影行业发展趋势分析

第五章 中国电影所属行业运行数据监测

第一节 中国电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电影所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电影市场格局分析

第一节 中国电影行业竞争现状分析

一、中国电影行业竞争情况分析

二、中国电影行业主要品牌分析

第二节 中国电影行业集中度分析

一、中国电影行业市场集中度分析

二、中国电影行业企业集中度分析

第三节 中国电影行业存在的问题

第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国电影行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电影行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电影行业消费特点

第二节 中国电影行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电影行业成本分析

第四节 电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电影行业价格现状分析

第六节 中国电影行业平均价格走势预测

一、中国电影行业价格影响因素

二、中国电影行业平均价格走势预测

三、中国电影行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电影行业区域市场现状分析

第一节 中国电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电影市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电影市场规模分析

四、华东地区电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影市场规模分析

四、华中地区电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电影市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电影行业竞争情况

第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电影行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影行业未来发展前景分析

一、电影行业国内投资环境分析

二、中国电影行业市场机会分析

三、中国电影行业投资增速预测

第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影行业市场发展预测

一、中国电影行业市场规模预测

二、中国电影行业市场规模增速预测

三、中国电影行业产值规模预测

四、中国电影行业产值增速预测

五、中国电影行业供需情况预测

第四节 中国电影行业盈利走势预测

一、中国电影行业毛利润同比增速预测

二、中国电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电影行业投资风险与营销分析

第一节 电影行业投资风险分析

一、电影行业政策风险分析

二、电影行业技术风险分析

三、电影行业竞争风险

四、电影行业其他风险分析

第二节 电影行业企业经营发展分析及建议

一、电影行业经营模式

二、电影行业销售模式

三、电影行业创新方向

第三节 电影行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业品牌战略分析

一、电影企业品牌的重要性

二、电影企业实施品牌战略的意义

三、电影企业品牌的现状分析

四、电影企业的品牌战略

五、电影品牌战略管理的策略

第二节中国电影行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电影行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节中国电影行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电影行业定价策略分析

第三节中国电影行业营销渠道策略

一、电影行业渠道选择策略

二、电影行业营销策略

第四节中国电影行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电影行业重点投资区域分析

二、中国电影行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/342054342054.html>