

2021年桶装水行业分析报告- 行业发展监测与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年桶装水行业分析报告-行业发展监测与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/562053562053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品，分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。桶装水自20世纪末进入中国以来一直保持蓬勃发展，2020年，桶装水销售额达1136亿元。

2016-2020年我国桶装水销售量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年我国桶装水销售额及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

对比小包装水，桶装水终端售点多且运输+人工成本较高，导致全国性品牌在桶装水市场并不具备显著优势，市场由区域品牌主导。

区域型桶装水品牌基本情况

公司

福建标致矿泉水有限公司

贵州北极熊实业有限公司

江西润田

广东鼎湖山泉有限公司

成立时间

1991

1997

1994

2000

品牌

标致

贵州北极熊

润田/润田翠

鼎湖山泉/飘雪/天然大氧吧

区域/总部

福建省龙岩新罗区东肖工贸开发区

贵州省贵阳市

江西南昌

广东省肇庆市鼎湖区

强势区域

福建

贵州

江西

广东

工厂数量

1

1

矿泉水生产基地4个、纯净水生产基地5个、瓶装水OEM工厂8个

1

水源地

福建省龙岩市国家森林公园睡美人风景区

贵阳花溪区尖山村长寿泉

宜春明月山；江西吉安东固；神农架；井冈山麓九峰山

鼎湖山

纯净水/矿泉水etc

天然水

矿泉水/纯净水

矿泉水

山泉水/纯净水

广告宣传

好水自然甜

天然弱碱性水，少数民族自己的水

润田，滴滴润心田/水以硒为贵，就喝润田翠

你喝过山泉水吗？广东人冲茶,更多用鼎湖山泉水

主流小瓶水价格带

标致饮用天然水550ml[1元]（12瓶9块）

[西派府360ml、黔惠纯净水360ml]1元

润田550ml/520ml、[润田翠500ml]2.5元

[飘雪瓶装水550ml]、[鼎湖山泉瓶装水600ml]、[鼎湖山泉瓶装水510ml]

其他小瓶水

[雪云山饮用天然水365ml]2元（24瓶42元）

[薄荷水550ml]2元

润田360ml

[飘雪瓶装水350ml]、[鼎湖山泉瓶装水350ml]

大瓶包装水（毫升数）

标致18.9L桶装水[12元]

[18.9L]14元；[7.6L]12元；

[润田纯净水桶装17L]、润田矿泉水桶装15L]

[飘雪18.9L]20元；[天然大氧吧18.9L]18元；[鼎湖山泉18.9L]25元；[鼎湖山泉小桶4.5L、8L、11.3L]15/28/22元 数据来源：观研天下数据中心整理

区域型品牌的桶装水水厂临近水源地，销售市场为地方省市，距离近、运输成本低，价格与全国性品牌相比存在优势；如福建标致、贵州北极熊等区域品牌桶水单价约为农夫山泉、怡宝等全国性品牌桶水单价一半。长远来看，桶装水由于需要反复使用，存在一定的安全隐患。当桶装水的问题不断被曝光后，一些有消费力且对安全性要求高的消费者开始放弃使用价格偏低的桶水，转而选择一次性中/大包装水以及品质更有保障的全国性品牌，全国性品牌渗透率将不断提升。

桶装水价格对比

品牌

产品（桶装18.9L）

价格（元）

每升价格（元）

桶是否可重复使用

农夫山泉

农夫山泉（19L）

25

1.32

可重复

医保

怡宝

22

1.16

可重复

飘雪

广东鼎湖山飘雪

20

1.06

可重复

标致

福建标致

12

0.63

可重复

北极熊

贵州北极熊

10.7

0.57

可重复

普利思

山东普利思(18.5L)

16(天然矿泉水)、12(纯净水)

0.86(天然矿泉水)、0.65(纯净水)

可重复

蓝剑

蓝剑桶装水

15

0.79

可重复 数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年桶装水行业分析报告-行业发展监测与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国桶装水行业发展概述

第一节 桶装水行业发展情况概述

一、桶装水行业相关定义

二、桶装水组成分类

1.按水源分类

2.按生产工艺分类

3.按容量分类

第二节 中国桶装水行业生命周期分析

一、桶装水行业生命周期理论概述

二、桶装水行业所属的生命周期分析

第三节 桶装水行业经济指标分析

一、桶装水行业的赢利性分析

二、桶装水行业的经济周期分析

三、桶装水行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球桶装水行业市场发展现状分析

第一节 全球桶装水行业发展历程回顾

第二节 全球桶装水行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲桶装水行业地区市场分析

一、亚洲桶装水行业市场现状分析

二、亚洲桶装水行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲桶装水行业市场前景分析

第四节 北美桶装水行业地区市场分析

一、北美桶装水行业市场现状分析

二、北美桶装水行业市场规模与市场需求分析

三、北美桶装水行业市场前景分析

第五节 欧洲桶装水行业地区市场分析

- 一、欧洲桶装水行业市场现状分析
- 二、欧洲桶装水行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲桶装水行业市场前景分析
- 第六节 2022-2027年世界桶装水行业分布走势预测
- 第七节 2022-2027年全球桶装水行业市场规模预测

第三章 中国桶装水行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对桶装水行业的影响分析
- 第三节 中国桶装水行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 1. 《生活饮用水卫生监督管理办法》
 - 2. 《关于加强现制现售饮用水卫生监督管理的通知》
 - 3. 《中华人民共和国水法》
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对桶装水行业的影响分析
- 第五节 中国桶装水行业产业社会环境分析

第四章 中国桶装水行业运行情况

- 第一节 中国桶装水行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国桶装水行业市场规模分析
 - 一、影响中国桶装水行业市场规模的因素
 - 二、中国桶装水行业市场规模
 - 三、中国桶装水行业市场规模解析

第三节 中国桶装水行业供应情况分析

一、中国桶装水行业供应规模

二、中国桶装水行业供应特点

第四节 中国桶装水行业需求情况分析

一、中国桶装水行业需求规模

二、中国桶装水行业需求特点

第五节 中国桶装水行业供需平衡分析

第五章 中国桶装水行业产业链和细分市场分析

第一节 中国桶装水行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、桶装水行业产业链图解

第二节 中国桶装水行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

1.矿泉水行业

2.纯净水行业

3.包装行业

二、上游产业对桶装水行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对桶装水行业的影响分析

第三节 我国桶装水行业细分市场分析

一、细分市场：矿泉水

二、细分市场：纯净水

第六章 2018-2022年中国桶装水行业市场竞争分析

第一节 中国桶装水行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国桶装水行业竞争现状分析

一、中国桶装水行业竞争格局分析

二、中国桶装水行业主要品牌分析

第三节 中国桶装水行业集中度分析

一、中国桶装水行业市场集中度影响因素分析

二、中国桶装水行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国桶装水行业模型分析

第一节 中国桶装水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国桶装水行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国桶装水行业SWOT分析结论

第三节 中国桶装水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国桶装水行业需求特点与动态分析

第一节 中国桶装水行业市场动态情况

一、郑州市市场监管局对桶装水进行专项整治

二、消费质量报质量舆情监测中心发布四川桶装水质量监测报告

三、美哆哆与喜士邦臣达成战略合作

四、第五届中国桶装水行业发展论坛圆满落幕

第二节 中国桶装水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 桶装水行业成本结构分析

第四节 桶装水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国桶装水行业价格现状分析

第六节 中国桶装水行业平均价格走势预测

一、中国桶装水行业平均价格趋势分析

二、中国桶装水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国桶装水行业所属行业运行数据监测

第一节 中国桶装水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国桶装水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国桶装水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国桶装水行业区域市场现状分析

第一节 中国桶装水行业区域市场规模分析

一、影响桶装水行业区域市场分布的因素

二、中国桶装水行业区域市场分布

第二节 中国华东地区桶装水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区桶装水行业市场分析

- (1) 华东地区桶装水行业市场规模
- (2) 华南地区桶装水行业市场现状
- (3) 华东地区桶装水行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区桶装水行业市场分析

- (1) 华中地区桶装水行业市场规模
- (2) 华中地区桶装水行业市场现状
- (3) 华中地区桶装水行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区桶装水行业市场分析

- (1) 华南地区桶装水行业市场规模
- (2) 华南地区桶装水行业市场现状
- (3) 华南地区桶装水行业市场规模预测

第五节 华北地区桶装水行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区桶装水行业市场分析

- (1) 华北地区桶装水行业市场规模
- (2) 华北地区桶装水行业市场现状
- (3) 华北地区桶装水行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区桶装水行业市场分析

- (1) 东北地区桶装水行业市场规模
- (2) 东北地区桶装水行业市场现状
- (3) 东北地区桶装水行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区桶装水行业市场分析

- (1) 西南地区桶装水行业市场规模
- (2) 西南地区桶装水行业市场现状
- (3) 西南地区桶装水行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区桶装水行业市场分析

- (1) 西北地区桶装水行业市场规模
- (2) 西北地区桶装水行业市场现状
- (3) 西北地区桶装水行业市场规模预测

第十一章 桶装水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第三节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 乐百氏(广东)饮用水有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 上海雀巢饮用水有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 广东鼎湖山泉有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国桶装水行业发展前景分析与预测

第一节 中国桶装水行业未来发展前景分析

一、桶装水行业国内投资环境分析

二、中国桶装水行业市场机会分析

三、中国桶装水行业投资增速预测

第二节 中国桶装水行业未来发展趋势预测

第三节 中国桶装水行业规模发展预测

一、中国桶装水行业市场规模预测

二、中国桶装水行业市场规模增速预测

三、中国桶装水行业产值规模预测

四、中国桶装水行业产值增速预测

五、中国桶装水行业供需情况预测

第四节 中国桶装水行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国桶装水行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国桶装水行业进入壁垒分析

一、桶装水行业资金壁垒分析

二、桶装水行业技术壁垒分析

三、桶装水行业人才壁垒分析

四、桶装水行业品牌壁垒分析

五、桶装水行业其他壁垒分析

第二节 桶装水行业风险分析

一、桶装水行业宏观环境风险

二、桶装水行业技术风险

三、桶装水行业竞争风险

四、桶装水行业其他风险

第三节 中国桶装水行业存在的问题

一、桶装水品质参差不齐

二、桶装水存在二次污染问题

三、桶装水制假售假乱象四起

第四节 中国桶装水行业解决问题的策略分析

一、桶装水企业提高质量意识，搭建桶装水品质管理体系

二、改善桶装水生产环节，更新桶装水生产技术

三、完善法律法规，加强桶装水行业监管

第十四章 2022-2027年中国桶装水行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国桶装水行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国桶装水行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 桶装水行业营销策略分析

一、桶装水行业产品营销

二、桶装水行业定价策略

三、桶装水行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/562053562053.html>