

2021年中国半导体激光器行业分析报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国半导体激光器行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/552052552052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半导体激光器以半导体材料作为激光介质，以电流注入二极管有源区为泵浦方式，具有电光转换效率高、体积小、寿命长等特点。但是产生的光由于光束质量差，所能直接应用的领域受限。同时半导体激光器是光纤激光器、现代固体激光器的泵浦源。目前行业中游的光纤激光器、固体激光器普遍以半导体激光器发出的光，泵浦增益介质光纤或晶体产生光，以获得更好的光束质量，应用于更广泛的领域。

1.我国半导体激光器行业主管部门及监管体制

主管部门及监管体制

主要职责

国家发展和改革委员会

负责制定激光产业的宏观政策和长期发展规划，指导行业发展路线并积极推动技术进步和产业化

国家工业和信息化部

加强和改善工业和通信业行业管理，强化工业和通信业发展战略规划、政策标准的引导和约束作用；根据职责分工拟订推动传统产业技术改造相关政策并组织实施；加强对促进中小企业发展的宏观指导和综合协调

中国光学光电子行业协会

开展市场预测，向政府各有关部门及所属会员单位提供行业信息；协助政府推进激光行业的经济体制改革，帮助会员单位转换经营机制，适应市场经济发展；组织行业单位开拓国际国内市场，组织技术交流，开展国际合作，推动行业及相关产业的发展资料来源：观研天下整理

2.我国半导体激光器行业法律法规及政策

半导体激光和激光光学元器件是激光装备的核心组件，而激光装备的下游应用领域广泛，涉及电子信息、装备制造、通讯、交通设备、医疗设备、航空航天、石油管道、增材制造等诸多重要工业领域。激光与激光光学技术作为制造业转型升级和结构调整的关键支撑技术之一，我国政府近年来高度重视并支持激光产业发展，国务院、国家发改委、工信部、科技部等部门，陆续颁布了一系列法律法规和产业优惠政策。主要法律法规及政策列示如下：

序号

颁布时间

文件名称

机构

主要内容

1

2020年5月

2020年政府工作报告

国务院

推动制造业升级和新兴产业发展。支持制造业高质量发展。大幅增加制造业中长期贷款。发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群。发展研发设计、现代物流、检验检测认证等生产性服务业。电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势

2

2020年2月

智能汽车创新发展战略

国家发改委、工信部、科技部等11个部委

战略指明了 2025 年实现有条件智能汽车规模化生产，2035 年中国标准智能汽车体系全面建成的愿景，指出发展核心技术、完善基础设施建设、完善相关法律法规体系等智能汽车发展的主要任务，并宣布了加强组织实施、完善扶持政策等保障举措

3

2019年10月

产业结构调整指导目录

(2019年本)

国家发改委

明确重点鼓励发展：“27、薄膜场效应晶体管 LCD (TFT-LCD)、有机发光二极管 (OLED)、电子纸显示、激光显示、3D显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料；41、薄膜晶体管液晶显示 (TFT-LCD)、发光二极管 (LED) 及有机发光二极管显示 (OLED)、电子纸显示、激光显示、3D显示等新型显示器件生产专用设备”

4

2018年12月

车联网 (智能网联汽车) 产业发展行动计划

工信部

加快智能网联汽车关键零部件及系统开发应用，推动车载视觉系统、激光、毫米波雷达等感知器件的联合开发和成果转化。到2020年，实现单线激光雷达相关硬件的自主制造；到2025年，实现低成本、小型化车载测距激光雷达的样机生产与测试

5

2018年11月

战略性新兴产业分类 (2018)

国家统计局

涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数

字创意和相关服务业等产品和服务。将关注于重大技术突破和重大发展需求为基础列入该项产业分类

6

2017年11月

增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）

工信部、国家发改委、商务部等12部门

提升激光、电子束高效选区熔化、大型整体构件激光及电子束送粉/送丝熔化沉积、液态金属喷墨打印等增材制造装备质量性能及可靠性。提升高光束质量激光器及光束整形系统、高品质电子枪及高速扫描系统，大功率激光扫描振镜等器件质量性能

7

2017年10月

高端智能再制造行动计划（2018-2020年）

工信部

鼓励应用激光、电子束等高技术含量的再制造技术，面向大型机电装备开展专业化、个性化再制造技术服务，培育一批服务型高端智能再制造企业

8

2017年5月

“十三五”国家基础研究专项规划

科技部、教育部、中国科学院、国家自然科学基金委员会

在产业转型升级方面，围绕网络协同制造、3D打印和激光制造、智能机器人、重点基础材料与先进电子材料研究等，解决产业共性关键技术基础问题，为培育战略性新兴产业提供科学支撑

9

2017年4月

汽车产业中长期发展规划

工业和信息化部、国家发展改革委、科技部

到2020年，汽车驾驶辅助、部分自动驾驶系统新车装配率超过50%，满足智慧交通城市建设。支持企业开展政产学研用联合攻关，重点突破车用传感器、多线激光雷达、电控系统等产业化瓶颈

10

2017年4月

“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划

科技部

研究激光器动力学，掌握激光晶体/光学晶体、半导体激光芯片等激光器关键功能部件的国产化。针对高端制造用激光器的迫切需求，开展工业化光纤/半导体大功率激光器制造技术

、工业化超快（飞秒、皮秒）激光器制造技术、工业化短（紫外、深紫外）波长激光器制造技术等方面的研究，开展激光器标准建设，实现高性能激光器及核心关键部件的国产化与产业化

11

2017年4月

“十三五”材料领域科技创新专项规划

科技部

以第三代半导体材料与半导体照明、新型显示为核心，以大功率激光材料与器件、高端光电子与微电子材料为重点，推动跨界技术整合，抢占先进电子材料技术的制高点

12

2017年1月

战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）

发改委

战略性新兴产业重点产品：高性能激光器，准分子激光退火设备，半导体激光器件，高性能全固态光器件，光纤激光器件，固体激光材料、稀土激光晶体，超小型片式元件生产设备，高端电子专用测量仪器，具有一些特殊性能的新型光纤

13

2016年12月

关于推进安全生产领域改革发展的

意见

国务院

对商用车安装驾驶员监控系统作出了强制性要求

14

2016年12月

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

国务院

搭建增材制造工艺技术研发平台，提升工艺技术水平。研制推广使用激光、电子束、离子束及其他能源驱动的主流增材制造工艺装备。加快研制高功率光纤激光器、扫描振镜、动态聚焦镜及高性能电子枪等配套核心器件和嵌入式软件系统，提升软硬件协同创新能力，建立增材制造标准体系。在航空航天、医疗器械、交通设备、文化创意、个性化制造等领域大力推动增材制造技术应用，加快发展增材制造服务业

15

2016年12月

智能制造发展规划（2016-2020年）

工信部、财政部

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备

16

2016年8月

“十三五”国家科技创新规划

国务院

明确将“激光器的研制”列入国家重点基础研究发展计划。发展机器人、智能感知、智能控制、微纳制造、复杂制造系统等关键技术，开发重大智能成套装备、光电子制造装备、智能机器人、增材制造、激光制造等关键装备与工艺，推进制造业智能化发展。开展超快脉冲、超大功率激光制造等理论研究，突破激光制造关键技术，研发高可靠长寿命激光器核心功能部件、国产先进激光器以及高端激光制造工艺装备，开发先进激光制造应用技术和装备。研制满足高速光通信设备所需的光电子集成器件；突破光电子器件制造的标准化难题和技术瓶颈

17

2016年7月

国家信息化发展战略纲要

中共中央办公厅、国务院办公厅

以智能制造为突破口，加快信息技术与制造技术、产品、装备融合创新，推广智能工厂和智能制造模式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平

18

2016年3月

国民经济和社会发展第十三个五年

规划纲要

全国人民代表大会

大力推进先进半导体、机器人、增材制造、智能系统等新兴前沿领域创新和产业化，形成一批新增长点

19

2016年1月

高新技术企业认定管理办法

科技部、财政部、国家税务总局

明确将半导体大功率高速激光器、大功率泵浦激光器、超高速半导体激光器、增材制造列入国家重点支持的高新技术领域

20

2015年5月

中国制造2025

国务院

加快制造业绿色改造升级，加快应用清洁高效铸造、锻压、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、智能制造、增材制造等领域创新发展的重大共性需求，形成一批制造业创新中心，重点开展行业基础和共性关键技术研发、成果产业化、人才培养等工作。开展示范应用，建立奖励和风险补偿机制，支持核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料的首批次或跨领域应用。组织重点突破，针对重大工程和重点装备的关键技术和产品急需，支持优势企业开展政产学研用联合攻关，突破关键基础材料、核心基础零部件的工程化、产业化瓶颈

资料来源：观研天下整理(CT) 观研报告网发布的《2021年中国半导体激光器行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国半导体激光器行业发展概述

第一节 半导体激光器行业发展情况概述

- 一、半导体激光器行业相关定义
- 二、半导体激光器行业基本情况介绍
- 三、半导体激光器行业发展特点分析
- 四、半导体激光器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、半导体激光器行业需求主体分析

第二节 中国半导体激光器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、半导体激光器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国半导体激光器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国半导体激光器行业生命周期分析

一、半导体激光器行业生命周期理论概述

二、半导体激光器行业所属的生命周期分析

第四节 半导体激光器行业经济指标分析

一、半导体激光器行业的赢利性分析

二、半导体激光器行业的经济周期分析

三、半导体激光器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体激光器行业进入壁垒分析

一、半导体激光器行业资金壁垒分析

二、半导体激光器行业技术壁垒分析

三、半导体激光器行业人才壁垒分析

四、半导体激光器行业品牌壁垒分析

五、半导体激光器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球半导体激光器行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体激光器行业发展历程回顾

第二节 全球半导体激光器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体激光器行业地区市场分析

一、亚洲半导体激光器行业市场现状分析

二、亚洲半导体激光器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半导体激光器行业市场前景分析

第四节 北美半导体激光器行业地区市场分析

一、北美半导体激光器行业市场现状分析

二、北美半导体激光器行业市场规模与市场需求分析

三、北美半导体激光器行业市场前景分析

第五节 欧洲半导体激光器行业地区市场分析

一、欧洲半导体激光器行业市场现状分析

二、欧洲半导体激光器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲半导体激光器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界半导体激光器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球半导体激光器行业市场规模预测

第三章 中国半导体激光器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体激光器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体激光器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国半导体激光器行业运行情况

第一节 中国半导体激光器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体激光器行业市场规模分析

第三节 中国半导体激光器行业供应情况分析

第四节 中国半导体激光器行业需求情况分析

第五节 我国半导体激光器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国半导体激光器行业供需平衡分析

第七节 中国半导体激光器行业发展趋势分析

第五章 中国半导体激光器所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体激光器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体激光器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半导体激光器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国半导体激光器市场格局分析

第一节 中国半导体激光器行业竞争现状分析

一、中国半导体激光器行业竞争情况分析

二、中国半导体激光器行业主要品牌分析

第二节 中国半导体激光器行业集中度分析

一、中国半导体激光器行业市场集中度影响因素分析

二、中国半导体激光器行业市场集中度分析

第三节 中国半导体激光器行业存在的问题

第四节 中国半导体激光器行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体激光器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国半导体激光器行业需求特点与动态分析

第一节 中国半导体激光器行业消费市场动态情况

第二节 中国半导体激光器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半导体激光器行业成本结构分析

第四节 半导体激光器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国半导体激光器行业价格现状分析

第六节 中国半导体激光器行业平均价格走势预测

一、中国半导体激光器行业价格影响因素

二、中国半导体激光器行业平均价格走势预测

三、中国半导体激光器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国半导体激光器行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体激光器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半导体激光器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体激光器市场规模分析

四、华东地区半导体激光器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体激光器市场规模分析

四、华中地区半导体激光器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体激光器市场规模分析

四、华南地区半导体激光器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国半导体激光器行业竞争情况

第一节 中国半导体激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国半导体激光器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国半导体激光器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 半导体激光器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国半导体激光器行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体激光器行业未来发展前景分析

一、半导体激光器行业国内投资环境分析

二、中国半导体激光器行业市场机会分析

三、中国半导体激光器行业投资增速预测

第二节 中国半导体激光器行业未来发展趋势预测

第三节 中国半导体激光器行业市场发展预测

一、中国半导体激光器行业市场规模预测

二、中国半导体激光器行业市场规模增速预测

三、中国半导体激光器行业产值规模预测

四、中国半导体激光器行业产值增速预测

五、中国半导体激光器行业供需情况预测

第四节 中国半导体激光器行业盈利走势预测

一、中国半导体激光器行业毛利润同比增速预测

二、中国半导体激光器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国半导体激光器行业投资风险与营销分析

第一节 半导体激光器行业投资风险分析

一、半导体激光器行业政策风险分析

二、半导体激光器行业技术风险分析

三、半导体激光器行业竞争风险分析

四、半导体激光器行业其他风险分析

第二节 半导体激光器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国半导体激光器行业发展战略及规划建议

第一节 中国半导体激光器行业品牌战略分析

一、半导体激光器企业品牌的重要性

二、半导体激光器企业实施品牌战略的意义

三、半导体激光器企业品牌的现状分析

四、半导体激光器企业的品牌战略

五、半导体激光器品牌战略管理的策略

第二节 中国半导体激光器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体激光器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国半导体激光器行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体激光器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国半导体激光器行业营销渠道策略

一、半导体激光器行业渠道选择策略

二、半导体激光器行业营销策略

第三节 中国半导体激光器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半导体激光器行业重点投资区域分析

二、中国半导体激光器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/552052552052.html>