

2019年中国高效节能电机市场分析报告- 行业深度分析与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高效节能电机市场分析报告-行业深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/432052432052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国高效节能电机推广背景分析

第一节 中国节能产业面临的形势

一、中国单位GDP能耗变化趋势

二、中国全社会用电总量及结构

三、碳排放地域政策指标情况分析

四、中国节能减排改造空间分析

（一）中国能源利用情况分析

（二）节能减排改造空间分析

（三）节能减排财政支出情况

（四）面临节能减排压力分析

第二节 中国节能减排政策分析

一、节能产品认证制度

二、节能产品政府采购制度

三、节能产品所得税优惠政策

四、节能技术改造财政奖励政策

五、高耗能产品淘汰制度

六、能效标识管理制度

七、节能目标责任考核制度

第三节 中国电机节能市场综述

一、电机行业发展现状

（一）电机行业发展现状

（二）电机行业发展前景

二、电机能耗情况分析

三、电机节能途径及特点

（一）电机变频调速特点与使用场合

（二）高效节能电机特点与使用场合

（三）无功补偿器（SVC）特点与使用场合

四、电机节能市场发展前景

第二章 中国高效节能电机推广产业政策

第一节 高耗能落后机电设备淘汰政策

一、《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录（第一批）》

二、《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录（第二批）》

第二节 节能产品惠民工程高效电机推广实施细则

一、推广产品范围

二、推广产品及企业条件

三、推广补贴标准

四、推广资格申请和确定

五、补贴资金申请和拨付

六、产品推广要求

第三节 “节能产品惠民工程”高效电机推广目录

一、第一批高效电机推广目录

二、第二批高效电机推广目录

三、第三批高效电机推广目录

四、第四批高效电机推广目录

第三章 2016-2019年中国电机行业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国电机制造行业发展分析

第二节 中国电机行业主要产品产量情况

一、发电机组（发电设备）产量情况

二、交流电动机产量情况分析

第四章 中国电机行业财务数据分析

第一节 中国电机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国高效节能电机发展及推广分析

第一节 国内外电机能效标准分析

一、国际电工技术委员会能效标准

二、美国电机能效标准分析

三、欧盟电机能效标准分析

四、中国电机能效标准分析

五、国内外节能电机开发差距分析

（一）能效标准差距

（二）技术开发差距

（三）创新能力差距

（四）专用化率差距

（五）系统匹配差距

（六）工艺水平差距

（七）品牌效应差距

（八）表观质量差距

第二节 中国高效节能电机市场发展概况

一、中国高效电机市场现状

二、高效电机市场规模分析

三、高效电机市场发展热点

四、高效电机的技术现状

五、电机高效化对行业影响

（一）对传统电机发展影响

（二）对优势企业发展影响

（三）对上下游产业链影响

第三节 高效电机节能原理分析

一、电机节能的基本原理

二、电机损耗功率构成

三、降低电机损耗类型

(一) 降低发热损耗

(二) 降低杂散损耗

(三) 降低风磨损耗

第四节 中国高效节能电机推广应用分析

一、推广高效节能电机势在必行

二、高效节能电机能效与投资回报

三、高效节能电机市场应用分析

四、高效节能电机推广现状分析

五、高效电机推广存在问题

(一) 电机能效标准执行

(二) 终端用户的市场需求

(三) OEM厂商的利益驱动

六、高效节能电机市场现状企业

七、高效节能电机财政补贴情况

第六章 稀土永磁电机市场发展现状及需求前景分析

第一节 稀土永磁电机产业发展分析

一、稀土永磁电机的发展概况

二、稀土永磁电机受益节能减排

三、稀土永磁电机市场需求分析

四、稀土永磁电机市场投资情况

五、国外稀土永磁电机重点厂商

第二节 稀土永磁电机技术特点及节能要素

一、稀土永磁电机的研发历程

二、高效稀土永磁电机节能因素

三、稀土永磁电机主要技术特性

四、稀土永磁优势特征分析

五、稀土永磁电机发明专利统计

第三节 中国稀土永磁电机应用情况分析

一、稀土永磁电机国内外应用现状

(一) 航天航空领域

(二) 船舶电力推进领域

(三) 风机水泵行业

(四) 电梯行业

(五) 空调行业

(六) 风电行业

(七) 新能源汽车

二、稀土永磁无铁芯电机

三、稀土永磁无铁芯电机的开发应用

四、高效节能稀土永磁同步电机概述

五、稀土永磁无铁芯电机的性能优势

第四节 中国稀土永磁电机发展问题及对策建议

一、永磁电机发展需要注意的问题

二、推广稀土永磁无铁芯电机的主要问题

三、中国稀土永磁电机技术发展的对策

第七章 电机系统关键配套设备及材料市场分析

第一节 电机变频调速节能市场分析

一、变频器行业发展概述

二、高压变频器市场分析

(一) 高压变频器市场规模分析

(二) 高压变频器市场需求结构

(三) 高压变频器市场竞争格局

(四) 高压变频器市场前景分析

三、中低压变频器市场分析

(一) 中低压变频器市场规模分析

(二) 中低压变频器市场需求领域

(三) 中低压变频器市场竞争格局

(四) 中低压变频器市场盈利水平

四、电机变频调速节能市场潜力

五、电机变频调速节能市场驱动因素

(一) 变频器价格下降显著

(二) 电机变频调速投资回报期短

(三) 节能降耗目标责任制促进电机节能

第二节 电机用绝缘材料产业运行分析

一、电机用绝缘材料等级

二、电机用绝缘材料开发情况

三、绝缘材料行业发展概述

四、绝缘材料行业市场规模

五、绝缘材料产品产量规模

第三节 稀土市场运行分析

- 一、稀土市场的发展分析
- 二、稀土市场消费结构分析
- 三、稀土的政策及储备制度
- 四、中国钕铁硼的市场走势
- 五、中国钕铁硼的产量统计
- 六、稀土永磁材料供需形势
- 七、稀土永磁材料发展潜力

第四节 高效节能电机零部件市场分析

- 一、电机系统主要零部件构成
 - (一) 定子系统
 - (二) 转子系统
- 二、电机零部件行业发展概况
- 三、电机零部件产业经营特征
- 四、中国电机零部件经营模式
 - (一) 采购模式
 - (二) 生产模式
 - (三) 销售模式
- 五、电机零部件产业发展有利因素
- 六、电机零部件产业发展不利因素
- 七、电机零部件产业技术水平及趋势

第八章 农用高效节能电机应用分析

第一节 农业经济发展运行现状

- 一、中国农业经济发展概况
- 二、农业固定资产投资情况
- 三、中国农业生产情况分析
- 四、中国农业总产值及构成
- 五、现代农业发展态势分析

第二节 农业高效节能电机推广分析

- 一、农用电机水泵应用现状
- 二、农用电机水泵产品特征
- 三、农用电机水泵产业市场规模
- 四、农用电机水泵产业发展形势
- 五、农用高效电机水泵需求前景

第九章 家电行业高效节能电机应用分析

第一节 家电行业发展概况

- 一、家电行业发展概况分析
- 二、主要家电产品供给规模
- 三、中国家电行业市场规模
- 四、家电行业企业竞争格局
- 五、家电能耗及节能补贴标准

第二节 家电高效节能电机市场需求分析

- 一、家电节能电机应用现状
- 二、家电节能电机配套情况
- 三、节能家电销售情况分析
- 四、家电节能电机市场需求前景

第十章 化工行业高效节能电机应用分析

第一节 化工行业发展概况

- 一、化工行业经济运行情况分析
- 二、化工行业固定资产投资规模
- 三、中国化工行业企业数量规模
- 四、中国化工行业企业收入规模
- 五、中国化工行业企业利润总额
- 六、中国化工行业重点企业分析

第二节 化工高效节能电机市场需求分析

- 一、化工重点领域节能减排分析
- 二、化工行业主要电机应用设备
- 三、化工行业电机节能改造措施
- 四、化工电机节能改造项目案例

第十一章 纺织行业高效节能电机应用分析

第一节 纺织行业发展概况

- 一、纺织行业经济运行情况分析
- 二、纺织化工行业企业数量规模
- 三、中国纺织行业企业收入规模
- 四、中国纺织行业企业利润总额
- 五、中国纺织行业重点企业分析

第二节 纺织高效节能电机市场需求分析

- 一、纺织行业电机系统应用特征
- 二、纺织行业主要电机应用设备
- 三、纺织电机节能市场需求分析
- 四、纺织电机节能改造项目案例

第十二章 采矿行业高效节能电机应用分析

第一节 采矿行业发展概况

第二节 采矿高效节能电机市场需求分析

- 一、采矿行业电机产品应用特征
- 二、采矿行业主要电机应用设备
- 三、采矿电机节能市场需求分析
- 四、采矿电机节能改造技术研究

第十三章 钢铁行业高效节能电机应用分析

第一节 钢铁行业发展概况

- 一、中国钢铁行业经济运行
- 二、钢铁行业固定资产投资分析
- 三、钢铁行业兼并重组分析
- 四、主要钢铁产品产量分析
- 五、主要钢材价格波动分析
- 六、钢铁行业市场需求分析
- 七、中国钢铁行业库存情况

第二节 钢铁高效节能电机市场需求分析

- 一、钢铁行业电机系统应用特征
- 二、钢铁电机节能改造需求要点
- 三、宝钢高效节能电机应用案例
 - (一) 宝钢电机使用现状
 - (二) 宝钢电机节能潜力
 - (三) 宝钢电机节能投资回报
 - (四) 宝钢高效电机更新改造项目
 - (五) 宝钢高效电机改造推进计划
- 四、福建鑫海钢铁电机节能改造案例
 - (一) 鑫海钢铁生产线情况
 - (二) 项目投资及运作模式

- (三) 项目技术改造原理
- (四) 项目实施运作分析
- (五) 项目节电效益预计

第十四章 中国高效节能电机行业市场竞争分析

第一节 高效节能电机行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 高效节能电机跨国公司在华投资分析

- 一、日本松下公司
- 二、瑞士ABB公司
- 三、德国西门子公司
- 四、日本富士电机集团
- 五、美国艾默生电机公司
- 六、法国科孚德机电公司
- 七、美国AMETEK机电集团

第三节 高效节能电机市场竞争格局分析

- 一、电机节能市场竞争格局分析
- 二、高效节能电机生产企业集中度
- 三、中小型电机市场竞争格局
- 四、中小型电机行业的整合态势
- 五、高效电机的市场发展格局
- 六、高效电机产品竞争力分析

第十五章 电机系统改造运作模式解析

第一节 电机系统改造模式分析

- 一、相关节能手段分析
- 二、行业运营模式分析
 - (一) 技术服务模式
 - (二) 合同承包模式
 - (三) 总承包模式
 - (四) BOOT模式

（五）合同能源管理模式

第二节 合同能源管理发展分析

一、合同能源管理基本类型

（一）节能量保证支付型

（二）节能效益分享型

（三）能源费用托管型

（四）改造工程施工型

（五）能源管理服务型

二、合同能源管理相关政策

（一）合同能源管理税收政策

（二）《合同能源管理技术通则》

（三）合同能源管理促进相关政策

（四）加快推行合同能源管理政策

（五）节能服务相关政策分析

（六）工业领域节能相关政策

三、合同能源管理发展规模分析

四、合同能源管理发展关键因素

第三节 合同能源管理工业领域应用分析

一、合同能源管理应用领域结构

（一）合同能源管理项目类型

（二）合同能源管理项目投资

二、合同能源管理在工业领域应用分析

（一）合同能源管理在钢铁行业的应用情况

（二）合同能源管理在石化行业的应用情况

（三）合同能源管理在水泥行业的应用情况

（四）合同能源管理在煤炭行业的应用情况

（五）合同能源管理在电力行业的应用情况

第十六章 中国电机企业分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

一、工业品市场销售主要特征

二、工业品分销总体流程分析

三、工业品分销价值实现环节

四、影响工业品分销因素分析

第二节 电机企业分销渠道及策略

一、电机企业分销模式比较

- (一) 电机企业直效分销模式
- (二) 电机企业代理经销模式
- (三) 电机企业关联营销模式
- (四) 电机企业混合营销模式

二、电机企业分销渠道策略分析

- (一) 建立分销体系的必要性
- (二) 电机企业的渠道战略
- (三) 企业分销商的选择策略
- (四) 制定分销政策考虑要素
- (五) 企业分销管理要点分析

第三节 电机企业营销策略分析

一、电机企业营销主要模式

二、电机营销步骤信息需求

三、电机企业营销策略分析

- (一) 电机企业产品策略分析
- (二) 电机企业市场拓展策略
- (三) 电机企业品牌营销策略
- (四) 电机企业市场推广策略
- (五) 电机企业人员推销策略
- (六) 电机企业销售促进策略

第四节 电机企业营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、差异化营销策略分析

第十七章 中国高效节能电机行业重点企业竞争力分析

第一节 卧龙电气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东方电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江方正电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十八章 2019-2025年中国高效节能电机行业发展趋势及规划分析

第一节 国家电机能效提升计划分析

一、电机能效提升计划总体思路

二、电机能效提升计划基本原则

三、电机能效提升计划主要目标

四、高效节能电机推广任务解析

（一）高效节能电机推广目标

（二）电机企业生产导向目标

（三）高效节能电机产业化项目扶持计划

五、低效电机淘汰计划解析

（一）低效电机淘汰路线图

（二）建立低效电机淘汰机制

六、电机系统节能技术改造工程解析

（一）制定节能改造总体方案

（二）电机系统节能改造技术指南

七、实施电机高效再制造

（一）建设电机高效再制造示范工程

（二）开展电机高效再制造试点

（三）建立废旧电机回收机制和体系

（四）加强电机再制造基础能力建设

八、高效电机技术研发及应用示范

（一）高效电机设计技术

（二）高效电机控制技术

（三）高效电机共性、匹配技术

（四）关键材料装备技术研究

（五）高效电机的效率不确定度测试方法与装置研究

九、电机能效提升计划的保障措施

- (一) 加强组织协调
- (二) 加大政策支持
- (三) 加强监督检查
- (四) 推进合同能源管理
- (五) 加快标准体系建设
- (六) 加强技术支撑服务

第二节 2019-2025年高效节能电机行业发展趋势分析

- 一、高效电机的市场发展趋势
- 二、高效电机机电一体化趋势
- 三、电机系统绿色节能趋势
- 四、电机系统专用化趋势
- 五、电机系统轻量化趋势
- 六、电机系统智能化趋势
- 七、电机系统模块化趋势

第三节 2019-2025年稀土永磁电机发展分析

- 一、稀土永磁电机技术发展趋势
- 二、稀土永磁电机产品发展趋势
 - (一) 大功率化
 - (二) 高功能化
 - (三) 微型化
- 三、稀土永磁电机应用前景看好
- 四、稀土永磁无铁芯电机市场潜力

第十九章 2019-2025年中国高效节能电机行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国电机行业发展趋势

- 一、电机行业发展重点任务
- 二、电机产品结构调整目标
- 三、电机产业结构调整目标

第二节 2019-2025年中国电机行业发展前景

- 一、新能源汽车电机发展前景
- 二、电动汽车电机产业的前景
- 三、稀土永磁电机产业前景
- 四、高效电机的市场前景分析
- 五、家电电机的市场前景分析

第三节 2019-2025年中国电机行业发展预测

- 一、电机市场的需求预测
- 二、高效电机的需求预测
- 三、中小型电机供给预测
- 四、中小型电机需求预测

第二十章 2019-2025年中国高效节能电机行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国高效节能电机行业投资环境分析

- 一、“十三五”中国投资形势预测分析
- 二、“十三五”电机行业发展规划分析
- 三、“十三五”电机系统节能改造工程

第二节 2019-2025年中国电机行业投资机会分析

- 一、电机行业投资吸引力分析
- 二、高效电机的投资机会分析
- 三、电机保护器行业投资机会
- 四、新能源汽车电机投资机会

第三节 2019-2025年中国高效节能电机行业投资风险分析

- 一、经济周期风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术替代风险
- 五、原材料价格风险

第四节 2019-2025年中国高效节能电机企业投资策略研究

- 一、高效电机企业发展投资策略建议
- 二、新能源汽车电机企业竞争策略
- 三、电机企业兼并及收购的建议
- 四、电机企业海外市场运作建议

第二十一章 中国电机企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 电机企业融资渠道与选择分析

- 一、电机企业的融资渠道及方法
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 电机企业境内IPO上市目的及条件

- 一、电机企业境内上市主要目的
- 二、电机企业上市需满足的条件
- 三、企业改制上市中的关键问题分析

第三节 电机企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

第四节 电机企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：2016-2019年全国电力工业统计数据

图表：2019年中国全社会用电量结构图

图表：2016-2019年中国能源消费总量统计

图表：2016-2019年中国节能环保财政支出统计

图表：电机变频调速特点与使用场合

图表：高效节能电机特点与使用场合

图表：无功补偿器（SVC）特点与使用场合

图表：高效高压三相异步电机（额定电压6000伏）效率保证值

图表：高效高压三相异步电机（额定电压10000伏）效率保证值

图表：高效电机推广财政补贴标准

图表详见报告正文 · · · · · （GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高效节能电机市场分析报告-行业深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/432052432052.html>