

中国铝合金行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝合金行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、铝合金行业概述及主要种类

铝合金是以铝为基添加一定量其他合金化元素的合金，是轻金属材料之一。按其成分和加工方法可分为变形铝合金，铸造铝合金；其中变形铝合金是通过冲压、弯曲、轧、挤压等工艺使其组织、形状发生变化的铝合金，在航空、汽车、造船、建筑、化工、机械等各工业部门有广泛应用。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、铝合金产业链

从产业链来看，铝合金上游主要金属矿开采及冶炼，主要包括铝土矿开采、氧化铝提炼、电解铝市场、废铝回收等环节，下游则是建筑、航空航天、机械、汽车，电子等应用领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

三、我国铝合金产量

铝合金具有密度低、力学性能佳、加工性能好、无毒、易回收、导电性、传热性及抗腐蚀性能优良等特点，在多个领域有着广泛的应用，这也使得铝合金需求量不断增长。从产量来看，从2017年到2023年我国铝合金产量从792.2万吨增长到了1458.7万吨，连续7年稳定增长。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

三、我国铝合金行业企业情况

我国铝合金行业相关上市企业主要有顺博合金（002996）、永茂泰（605208）、立中集团（300428）和广东鸿图（002101）等企业。

我国铝合金行业相关上市企业情况

企业简称

上市时间

竞争优势

顺博合金（002996）

2020-08-28

技术优势：公司已经拥有与生产经营有关的多项专利和非专利技术,在原材料合理选配、预处理、合理提高铝回收利用率、降低能耗、余热可持续利用等方面拥有较强的技术储备和技术优势,是《再生铸造铝合金原料》(GB/T38472-2019)的起草单位之一。

区域布局多元化优势：公司目前已在重庆合川、广东清远、江苏溧阳、湖北襄阳拥有生产基地,已初步形成了辐射西南地区、华南地区、华东地区及华中区域等再生铝主要消费市场的

经营网络。

永茂泰 (605208)

2021-03-08

客户优势：公司与上汽、一汽、大众、通用等客户长期紧密合作,是大众、通用的一级供应商。

技术优势：截至 2022 年 12 月 31 日,公司及控股子公司拥有有效授权专利 122 项,其中发明专利 14 项、实用新型专利 108 项。公司还获得了爱尔思与上海交通大学的“非热处理自强化铝硅合金及其制备工艺”(专利号:ZL201510167760.6)专利实施许可,许可期限2 年,使用该专利技术生产的铝合金材料可用于汽车大型一体化压铸。

立中集团 (300428)

2015-03-19

生产优势：公司在天津、河北保定、吉林长春、河北秦皇岛、山东烟台、山东滨州、广东广州、广东清远、广东英德、湖北武汉、江苏扬中和扬州等地区建有铸造铝合金材料生产基地,现有总产能130万吨,同时,公司正在江苏邳州、长春、泰国等地新建产能,产品销售覆盖东北、华北、华东、西北和华南等多个国内主要汽车产业生产集群地。

研发优势：公司先后成立了国家国际科技合作基地、河北省航空航天金属材料技术创新中心、河北省功能中间合金新材料工程研究中心、中科院包头稀土应用中心、英国布鲁内尔大学联合研究中心和瑞典实验室等8大研发平台。

广东鸿图 (002101)

2006-12-29

专利优势：公司累计有效授权专利 499 项(压铸板块 282 项,内外饰件板块 199 项,奥兴板块 18 项),主导制修订标准 24 项,其中国家标准 10 项,行业标准 4 项,团标 1 项,地方标准 2 项。承担省部级以上科技攻关项目 10 余项,获得各类科学技术奖 53 项,其中省部级 17 项,地市级 7 项,县区级 29 项。

装备优势：目前公司装备能力已全面覆盖不同大型一体化压铸结构件产品需求,并已成功试制多款超大型一体化铝合金压铸结构件。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，从2022年前三季度到2023年前三季度，顺博合金和永茂泰营业收入为下降趋势，而立中集团和广东鸿图营业收入为增长趋势。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国铝合金行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铝合金行业发展概述

第一节 铝合金行业发展情况概述

- 一、铝合金行业相关定义
- 二、铝合金特点分析
- 三、铝合金行业基本情况介绍
- 四、铝合金行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铝合金行业需求主体分析

第二节 中国铝合金行业生命周期分析

- 一、铝合金行业生命周期理论概述
 - 二、铝合金行业所属的生命周期分析
- ### 第三节 铝合金行业经济指标分析
- 一、铝合金行业的赢利性分析
 - 二、铝合金行业的经济周期分析
 - 三、铝合金行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铝合金行业市场发展现状分析

第一节 全球铝合金行业发展历程回顾

第二节 全球铝合金行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铝合金行业地区市场分析

- 一、亚洲铝合金行业市场现状分析
- 二、亚洲铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝合金行业市场前景分析

第四节 北美铝合金行业地区市场分析

- 一、北美铝合金行业市场现状分析
- 二、北美铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铝合金行业市场前景分析
- 第五节 欧洲铝合金行业地区市场分析
 - 一、欧洲铝合金行业市场现状分析
 - 二、欧洲铝合金行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲铝合金行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界铝合金行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球铝合金行业市场规模预测
- 第三章 中国铝合金行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对铝合金行业的影响分析
 - 第三节 中国铝合金行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对铝合金行业的影响分析
 - 第五节 中国铝合金行业产业社会环境分析
- 第四章 中国铝合金行业运行情况
 - 第一节 中国铝合金行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国铝合金行业市场规模分析
 - 一、影响中国铝合金行业市场规模的因素
 - 二、中国铝合金行业市场规模
 - 三、中国铝合金行业市场规模解析
 - 第三节 中国铝合金行业供应情况分析
 - 一、中国铝合金行业供应规模
 - 二、中国铝合金行业供应特点
 - 第四节 中国铝合金行业需求情况分析
 - 一、中国铝合金行业需求规模
 - 二、中国铝合金行业需求特点
 - 第五节 中国铝合金行业供需平衡分析
- 第五章 中国铝合金行业产业链和细分市场分析

第一节 中国铝合金行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、铝合金行业产业链图解

第二节 中国铝合金行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对铝合金行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对铝合金行业的影响分析

第三节 我国铝合金行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铝合金行业市场竞争分析

第一节 中国铝合金行业竞争现状分析

- 一、中国铝合金行业竞争格局分析
- 二、中国铝合金行业主要品牌分析

第二节 中国铝合金行业集中度分析

- 一、中国铝合金行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国铝合金行业市场集中度分析

第三节 中国铝合金行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铝合金行业模型分析

第一节 中国铝合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国铝合金行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铝合金行业SWOT分析结论

第三节 中国铝合金行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铝合金行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝合金行业市场动态情况

第二节 中国铝合金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝合金行业成本结构分析

第四节 铝合金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铝合金行业价格现状分析

第六节 中国铝合金行业平均价格走势预测

一、中国铝合金行业平均价格趋势分析

二、中国铝合金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铝合金行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铝合金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝合金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝合金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铝合金行业区域市场现状分析

第一节 中国铝合金行业区域市场规模分析

一、影响铝合金行业区域市场分布的因素

二、中国铝合金行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铝合金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝合金行业市场分析

(1) 华东地区铝合金行业市场规模

(2) 华南地区铝合金行业市场现状

(3) 华东地区铝合金行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝合金行业市场分析

(1) 华中地区铝合金行业市场规模

(2) 华中地区铝合金行业市场现状

(3) 华中地区铝合金行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝合金行业市场分析

(1) 华南地区铝合金行业市场规模

(2) 华南地区铝合金行业市场现状

(3) 华南地区铝合金行业市场规模预测

第五节 华北地区铝合金行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铝合金行业市场分析

- (1) 华北地区铝合金行业市场规模
- (2) 华北地区铝合金行业市场现状
- (3) 华北地区铝合金行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铝合金行业市场分析
 - (1) 东北地区铝合金行业市场规模
 - (2) 东北地区铝合金行业市场现状
 - (3) 东北地区铝合金行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铝合金行业市场分析
 - (1) 西南地区铝合金行业市场规模
 - (2) 西南地区铝合金行业市场现状
 - (3) 西南地区铝合金行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铝合金行业市场分析
 - (1) 西北地区铝合金行业市场规模
 - (2) 西北地区铝合金行业市场现状
 - (3) 西北地区铝合金行业市场规模预测

第十一章 铝合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国铝合金行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝合金行业未来发展前景分析

一、铝合金行业国内投资环境分析

二、中国铝合金行业市场机会分析

三、中国铝合金行业投资增速预测

第二节 中国铝合金行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝合金行业规模发展预测

一、中国铝合金行业市场规模预测

二、中国铝合金行业市场规模增速预测

三、中国铝合金行业产值规模预测

四、中国铝合金行业产值增速预测

五、中国铝合金行业供需情况预测

第四节 中国铝合金行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国铝合金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国铝合金行业进入壁垒分析

一、铝合金行业资金壁垒分析

二、铝合金行业技术壁垒分析

三、铝合金行业人才壁垒分析

四、铝合金行业品牌壁垒分析

五、铝合金行业其他壁垒分析

第二节 铝合金行业风险分析

一、铝合金行业宏观环境风险

二、铝合金行业技术风险

三、铝合金行业竞争风险

四、铝合金行业其他风险

第三节 中国铝合金行业存在的问题

第四节 中国铝合金行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国铝合金行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铝合金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铝合金行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铝合金行业营销策略分析

一、铝合金行业产品策略

二、铝合金行业定价策略

三、铝合金行业渠道策略

四、铝合金行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702051.html>