

中国矿产资源市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国矿产资源市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿物资源，又名矿产资源，是指经过地质成矿作用而形成的，天然赋存于地壳内部或地表埋藏于地下或出露于地表，呈固态、液态或气态的，并具有开发利用价值的矿物或有用元素的集合体。

我国矿产资源行业相关政策

提高矿产资源节约与综合利用水平，提高矿产资源利用效率，我国陆续发布了许多政策，如2022年自然资源部发布的《关于促进地质勘查行业高质量发展的指导意见》提出全面发挥各类主体作用，大力推进科技创新，加大国内矿产勘查力度，提高矿产资源节约与综合利用水平，推进绿色勘查和绿色矿山建设，增强能源和战略性矿产资源保障能力。支持地质勘查单位“走出去”参与境外地质调查和矿产资源开发利用。

我国矿产资源行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年1月

国务院

国务院关于全民所有自然资源资产有偿使用制度改革的指导意见

完善矿产资源有偿使用制度，全面落实禁止和限制设立探矿权、采矿权的有关规定，强化矿产资源保护。改革完善矿产资源有偿使用制度，明确矿产资源国家所有者权益的具体实现形式，建立矿产资源国家权益金制度。

2019年4月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于统筹推进自然资源资产产权制度改革的指导意见

根据自然资源资产产权制度改革进程，推进修订矿产资源法、水法、森林法、草原法、海域使用管理法、海岛保护法等法律及相关行政法规。

2021年3月

国家发改委

关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见

鼓励从赤泥中回收铁、碱、氧化铝，从冶炼渣中回收稀有稀散金属和稀贵金属等有价值组分，提高矿产资源利用效率，保障国家资源安全，逐步提高冶炼渣综合利用率。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

加强战略性矿产资源规划管控，提升储备安全保障能力，实施新一轮找矿突破战略行动。

2021年5月

自然资源部

自然资源部关于促进地质勘查行业高质量发展的指导意见

全面发挥各类主体作用，大力推进科技创新，加大国内矿产勘查力度，提高矿产资源节约与综合利用水平，推进绿色勘查和绿色矿山建设，增强能源和战略性矿产资源保障能力。支持地质勘查单位“走出去”参与境外地质调查和矿产资源开发利用。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

提高矿产资源综合开发利用水平和综合利用率。

2021年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见

参与绿色矿山建设，提高矿产资源节约集约利用水平。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

适度超前建设粮食、能源、矿产资源的接卸、储存、中转设施，推进沿海沿江液化天然气码头规划建设。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）

把安全发展贯穿扩大内需工作各领域和全过程，着力提升粮食、能源和战略性矿产资源等领域供应保障能力，有效维护产业链供应链稳定，不断提高应对突发应急事件能力，为国内市场平稳发展提供坚强安全保障。

2023年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于加强新时代水土保持工作的意见

有关规划涉及基础设施建设、矿产资源开发、城镇建设、公共服务设施建设等内容，在实施过程中可能造成水土流失的，应提出水土流失预防和治理的对策和措施，并征求同级水行政主管部门意见。

资料来源：观研天下整理

部分省市矿产资源行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市矿产资源行业的发展做出了具体规划,支持当地矿产资源行业稳定发展,比如山西省发布的《山西省碳达峰实施方案》提出以提高矿产资源综合开发利用水平和综合利用率为目标,以煤矸石、粉煤灰、尾矿、赤泥、共伴生矿、冶炼渣、建筑垃圾、农作物秸秆等大宗固废为重点,支持大掺量、规模化、高值化利用,推动建设一批国家大宗固体废物综合利用示范基地。

部分省市矿产资源行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2023年1月

山西省碳达峰实施方案

以提高矿产资源综合开发利用水平和综合利用率为目标,以煤矸石、粉煤灰、尾矿、赤泥、共伴生矿、冶炼渣、建筑垃圾、农作物秸秆等大宗固废为重点,支持大掺量、规模化、高值化利用,推动建设一批国家大宗固体废物综合利用示范基地。

江西省

2023年2月

赣州革命老区高质量发展示范区发展规划

支持赣州在省域内优先统筹调剂耕地占补平衡指标,加大新一轮找矿突破战略行动支持力度,支持开展优势矿产资源、战略性新兴矿产资源勘查。

河南省

2022年2月

河南省“十四五”自然资源保护和利用规划

实施战略性矿产找矿,重点推进深部找矿,适应现代化建设对矿产资源的需求。转变矿产资源利用方式,实施产品高端化、精品化、差异化发展,巩固优势矿产产业链,注重延伸萤石矿、方解石矿、天然碱产业链条,建成国内重要的氟化工、钙粉、碱化工基地。

湖北省

2021年2月

湖北省自然资源保护与开发“十四五”规划

大力推进矿产资源节约与综合利用,加快矿产资源节约与综合利用产学研用技术创新,推进矿产资源节约与综合利用先进适用技术动态更新,强化关键技术研发和推广应用,鼓励矿山

企业规模化、机械化、智能化发展。鼓励低品位矿石、共伴生矿产及尾矿综合利用，最大限度利用矿产资源。

宁夏回族自治区

2021年9月

宁夏回族自治区自然资源保护和利用“十四五”规划

加强矿产资源开采回采率、选矿回收率、综合利用率关键问题攻关，推广小煤柱、无煤柱沿空留巷及煤矸石综合利用等技术，努力实现“三率”水平新突破。

河北省

2021年11月

河北省建设京津冀生态环境支撑区“十四五”规划

严格矿产资源开发利用的环境保护准入管理，新建（含改、扩建）矿山须编制矿山地质环境保护与复垦方案、矿山生态环境治理恢复方案、水土保持方案，统筹推进绿色矿山建设，开展矿产资源节约与综合利用示范，严格执行开采回采率、选矿回收率、综合利用率考核标准。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国矿产资源行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国矿产资源行业发展概述

第一节 矿产资源行业发展情况概述

一、矿产资源行业相关定义

二、矿产资源特点分析

三、矿产资源行业基本情况介绍

四、矿产资源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、矿产资源行业需求主体分析

第二节 中国矿产资源行业生命周期分析

一、矿产资源行业生命周期理论概述

二、矿产资源行业所属的生命周期分析

第三节 矿产资源行业经济指标分析

一、矿产资源行业的赢利性分析

二、矿产资源行业的经济周期分析

三、矿产资源行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球矿产资源行业市场发展现状分析

第一节 全球矿产资源行业发展历程回顾

第二节 全球矿产资源行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲矿产资源行业地区市场分析

一、亚洲矿产资源行业市场现状分析

二、亚洲矿产资源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲矿产资源行业市场前景分析

第四节 北美矿产资源行业地区市场分析

一、北美矿产资源行业市场现状分析

二、北美矿产资源行业市场规模与市场需求分析

三、北美矿产资源行业市场前景分析

第五节 欧洲矿产资源行业地区市场分析

一、欧洲矿产资源行业市场现状分析

二、欧洲矿产资源行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲矿产资源行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界矿产资源行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球矿产资源行业市场规模预测

第三章 中国矿产资源行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对矿产资源行业的影响分析

第三节 中国矿产资源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对矿产资源行业的影响分析

第五节 中国矿产资源行业产业社会环境分析

第四章 中国矿产资源行业运行情况

第一节 中国矿产资源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国矿产资源行业市场规模分析

一、影响中国矿产资源行业市场规模的因素

二、中国矿产资源行业市场规模

三、中国矿产资源行业市场规模解析

第三节 中国矿产资源行业供应情况分析

一、中国矿产资源行业供应规模

二、中国矿产资源行业供应特点

第四节 中国矿产资源行业需求情况分析

一、中国矿产资源行业需求规模

二、中国矿产资源行业需求特点

第五节 中国矿产资源行业供需平衡分析

第五章 中国矿产资源行业产业链和细分市场分析

第一节 中国矿产资源行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、矿产资源行业产业链图解

第二节 中国矿产资源行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对矿产资源行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对矿产资源行业的影响分析

第三节 我国矿产资源行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国矿产资源行业市场竞争分析

第一节 中国矿产资源行业竞争现状分析

- 一、中国矿产资源行业竞争格局分析
- 二、中国矿产资源行业主要品牌分析

第二节 中国矿产资源行业集中度分析

- 一、中国矿产资源行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国矿产资源行业市场集中度分析

第三节 中国矿产资源行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国矿产资源行业模型分析

第一节 中国矿产资源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国矿产资源行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国矿产资源行业SWOT分析结论
- ## 第三节 中国矿产资源行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国矿产资源行业需求特点与动态分析

第一节 中国矿产资源行业市场动态情况

第二节 中国矿产资源行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 矿产资源行业成本结构分析

第四节 矿产资源行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国矿产资源行业价格现状分析

第六节 中国矿产资源行业平均价格走势预测

- 一、中国矿产资源行业平均价格趋势分析
- 二、中国矿产资源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国矿产资源行业所属行业运行数据监测

第一节 中国矿产资源行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国矿产资源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国矿产资源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国矿产资源行业区域市场现状分析

第一节 中国矿产资源行业区域市场规模分析

一、影响矿产资源行业区域市场分布的因素

二、中国矿产资源行业区域市场分布

第二节 中国华东地区矿产资源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区矿产资源行业市场分析

(1) 华东地区矿产资源行业市场规模

(2) 华南地区矿产资源行业市场现状

(3) 华东地区矿产资源行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区矿产资源行业市场分析

(1) 华中地区矿产资源行业市场规模

(2) 华中地区矿产资源行业市场现状

(3) 华中地区矿产资源行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区矿产资源行业市场分析

- (1) 华南地区矿产资源行业市场规模
- (2) 华南地区矿产资源行业市场现状
- (3) 华南地区矿产资源行业市场规模预测

第五节 华北地区矿产资源行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区矿产资源行业市场分析
 - (1) 华北地区矿产资源行业市场规模
 - (2) 华北地区矿产资源行业市场现状
 - (3) 华北地区矿产资源行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区矿产资源行业市场分析
 - (1) 东北地区矿产资源行业市场规模
 - (2) 东北地区矿产资源行业市场现状
 - (3) 东北地区矿产资源行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区矿产资源行业市场分析
 - (1) 西南地区矿产资源行业市场规模
 - (2) 西南地区矿产资源行业市场现状
 - (3) 西南地区矿产资源行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区矿产资源行业市场分析
 - (1) 西北地区矿产资源行业市场规模
 - (2) 西北地区矿产资源行业市场现状
 - (3) 西北地区矿产资源行业市场规模预测

第十一章 矿产资源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国矿产资源行业发展前景分析与预测

第一节 中国矿产资源行业未来发展前景分析

一、矿产资源行业国内投资环境分析

二、中国矿产资源行业市场机会分析

三、中国矿产资源行业投资增速预测

第二节 中国矿产资源行业未来发展趋势预测

第三节 中国矿产资源行业规模发展预测

一、中国矿产资源行业市场规模预测

二、中国矿产资源行业市场规模增速预测

三、中国矿产资源行业产值规模预测

四、中国矿产资源行业产值增速预测

五、中国矿产资源行业供需情况预测

第四节 中国矿产资源行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国矿产资源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国矿产资源行业进入壁垒分析

一、矿产资源行业资金壁垒分析

二、矿产资源行业技术壁垒分析

三、矿产资源行业人才壁垒分析

四、矿产资源行业品牌壁垒分析

五、矿产资源行业其他壁垒分析

第二节 矿产资源行业风险分析

一、矿产资源行业宏观环境风险

二、矿产资源行业技术风险

三、矿产资源行业竞争风险

四、矿产资源行业其他风险

第三节 中国矿产资源行业存在的问题

第四节 中国矿产资源行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国矿产资源行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国矿产资源行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国矿产资源行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 矿产资源行业营销策略分析

一、矿产资源行业产品策略

二、矿产资源行业定价策略

三、矿产资源行业渠道策略

四、矿产资源行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622051.html>