

2019年中国生态城市规划市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态城市规划市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/452050452050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国生态城市规划行业发展综述

1.1生态城市规划行业相关概念界定

1.1.1与生态城市相关的概念

- (1)“生态城市”
- (2)“普世城”
- (3)“健康城市”
- (4)“山水城市”
- (5)“生态园林城市”
- (6)“绿色城市”
- (7)“低碳城市”

1.1.2与生态规划相关的概念

- (1)“城市规划”
- (2)“生态规划”
- (3)“生态设计”
- (4)“生态城市规划”

1.2生态城市的理论基础与发展历程

1.2.1生态城市的理论基础

- (1)生态学原理
- (2)循环经济理论
- (3)可持续发展理论

1.2.2国外生态城市理论发展历程

- (1)萌芽阶段：20世纪以前
- (2)形成阶段：20世纪80年代以前
- (3)发展阶段：20世纪80年代至今

1.2.3中国生态城市理论发展历程

- (1)中国古代朴素生态思想
- (2)国内关于城市生态的研究

1.3生态城市规划流程、内容和建设目标

1.3.1生态城市规划的基本原则

- (1)复合生态原则
- (2)社会生态原则

- (3) 经济生态原则

- (4) 自然生态原则

1.3.2生态城市规划的程序

1.3.3生态城市规划的内容

- (1) 生态要素的调查

- (2) 生态分析与评价

- (3) 评价指标体系的建立及规划目标的研究

- (4) 生态功能区划与土地利用布局

- (5) 环境污染综合防治规划

- (6) 人口适宜容量规划

- (7) 产业结构与布局调整规划

- (8) 生态绿地系统规划

- (9) 资源利用与保护规划

1.3.4生态城市的建设目标

- (1) 经济持续高效

- (2) 社会发展文明

- (3) 环境协调健康

- (4) 文化生态和谐

1.4生态城市的系统特征与功能

1.4.1生态城市的系统特征

- (1) 整体性

- (2) 高效性

- (3) 多样性

- (4) 低碳性

- (5) 可持续性

- (6) 和谐性

1.4.2生态城市的功能

- (1) 城市生态系统的物质流

- (2) 城市生态系统的能量流

- (3) 城市生态系统的信息流

- (4) 城市生态系统的人口流

第二章：中国生态城市规划行业发展环境

2.1政治环境分析

2.1.1全球应对气候变化的国际公约与中国的承诺

(1) 《联合国气候变化框架公约》

(2) 《京都议定书》

(3) “巴厘岛路线图”

(4) 《哥本哈根协议》

2.1.2 中国应对气候变化的政策与行动

2.2 经济环境分析

2.2.1 中国经济增长的总体形势

2.2.2 中国公共事业行业固定资产投资形势

2.2.3 中国第三产业发展情况

2.3 社会环境分析

2.3.1 中国的城镇化进程

(1) 中国城镇化现状分析

(2) 中国城镇化率预测

2.3.2 中国能源消耗与环境污染现状

2.4 政策环境分析

2.4.1 中国生态城市规划立法现状

2.4.2 中国现行城市规划管理制度

2.4.3 中国环境保护政策

(1) 《国家环境与健康行动计划(2013-2015)》

(2) 《关于开展低碳省区和低碳城市试点工作的通知》

(3) 《国家环境保护“十三五”规划纲要》

(4) 《工业转型升级规划(2011-2015)》

(5) 《全国生态保护与建设规划(2019-2025年)》

(6) 矿山环境保护与矿产资源节约、综合利用规划

2.5 技术环境分析

2.5.1 新技术在生态城市规划管理中的应用

(1) “3S”技术的引入和应用

(2) 计算机数字化模拟技术

2.5.2 中国生态城市建设的技术支撑

(1) 清洁生产技术

(2) 资源综合利用技术

(3) 清洁能源利用技术

(4) 生态环境修复技术

(5) 绿色建筑技术

2.6 行业环境分析

2.6.1资源、环境治理和安全生产状况

2.6.2中国城市规划行业发展分析

第三章：中国生态城市规划设计的生态策略

3.1基于单一系统方法的的城市设计生态策略

3.1.1流程一体化：基础设施系统的设计和管理

- (1) 整合需求和供给：考虑效率和节约问题
- (2) 资源循环使用：回收二次资源价值
- (3) 全方位流向的分布式系统：节点和网络发挥最大作用
- (4) 多功能性：利用同一空间和结构服务于不同终端

3.1.2布局与流程一体化：空间规划和城市设计

- (1) 城市布局与土地的使用
- (2) 绿色基础设施：自然系统和构筑系统一体化
- (3) 搭配布置：利用新建筑及路权有利的选址和位置

3.1.3采用一体化的实施方案

- (1) 有序化：分阶段投资获得系统整体协调性
- (2) 可行化：制度政策，实施不同类型的一体化战略
- (3) 协调：采用手段涉及多方面
- (4) 统一：政策与规划目标和战略方针相统一

3.1.4现有地区的改造和再开发

3.2基于空间层级的城市设计生态策略

3.2.1区域-城市级的城市设计生态策略

- (1) 城市总体生态格局的主要内容
- (2) 城市总体生态格局的调控途径
- (3) 区域-城市级城市生态设计案例分析

3.2.2片区级的城市设计生态策略

- (1) 片区级的城市生态设计的内容
- (2) 新区规划建设中的城市设计生态策略
- (3) 旧城更新改造中的城市设计生态策略
- (4) 案例分析——宜兴城市设计

3.2.3地段级的城市设计生态策略

- (1) 地段级的城市生态设计的内容
- (2) 地段级的城市设计生态策略
- (3) 城市公共空间设计的生态策略
- (4) 地段级的城市生态设计案例分析

3.3基于气候条件的城市设计生态策略

3.3.1湿热地区的城市设计生态策略

- (1) 湿热地区的分布与气候特点
- (2) 湿热地区的城市设计生态策略
- (3) 湿热地区的城市生态设计案例分析

3.3.2干热地区的城市设计生态策略

- (1) 干热地区的分布与气候特点
- (2) 干热地区的城市设计生态策略
- (3) 干热地区的城市生态设计案例分析

3.3.3冬冷夏热地区的城市设计生态策略

- (1) 冬冷夏热地区的分布与气候特点
- (2) 冬冷夏热地区的城市设计生态策略
- (3) 冬冷夏热地区的城市生态设计案例分析

3.3.4寒冷地区的城市设计生态策略

- (1) 寒冷地区的分布与气候特点
- (2) 寒冷地区的城市设计生态策略
- (3) 寒冷地区的城市生态设计案例分析

3.3.5基于气候条件的城市设计生态策略的总结

第四章：全球主要国家生态城市规划建设实践

4.1生态城市建设模式的国际比较

4.1.1政府导向性模式

4.1.2科技先导型模式

4.1.3项目带动型模式

4.1.4交通引导型模式

4.1.5组织驱动型模式

4.1.6城乡互动型模式

4.2美国生态城市规划建设实践分析

4.2.1美国生态城市建设起源

4.2.2美国生态城市发展的立法与政策

4.2.3美国生态城市规划管理体制

(1) 发展规划

(2) 开发控制

4.2.4美国生态城市规划建设案例分析——克利夫兰市规划建设案例

4.2.5美国生态城市规划的经验借鉴

4.3德国生态城市规划建设实践分析

4.3.1德国生态城市发展的立法与政策

4.3.2德国生态城市规划管理体制

4.3.3德国生态城市规划案例分析

4.3.4德国生态城市规划的经验借鉴

4.4法国生态城市规划建设实践分析

4.4.1法国生态城市发展的立法与政策

4.4.2法国生态城市项目的确定与评估指标

4.4.3法国生态城市建设的资金安排

4.4.4法国生态城市规划案例分析——马斯达尔生态城

4.4.5法国生态城市规划的经验借鉴

4.5瑞典生态城市规划建设实践分析

4.5.1瑞典生态城市发展概述

4.5.2瑞典生态城市规划管理体制

4.5.3瑞典生态城市规划建设现状与案例分析——“哈马碧”生态城

4.5.4瑞典生态城市规划的经验借鉴

4.6挪威生态城市规划建设实践分析

4.6.1挪威生态城市发展的立法与政策

4.6.2挪威生态城市规划管理体制

4.6.3挪威生态城市规划案例分析——奥斯陆市

4.6.4挪威生态城市规划的经验借鉴

4.7日本生态城市规划建设实践分析

4.7.1日本生态城市发展的立法与政策

4.7.2日本生态城市规划管理体制

4.7.3日本生态城市规划建设案例分析——北九州市规划建设案例分析

4.7.4日本生态城市规划的经验借鉴

4.8澳大利亚生态城市规划建设实践分析

4.8.1澳大利亚生态城市发展的立法与政策

4.8.2澳大利亚生态城市规划管理体制

4.8.3澳大利亚生态城市规划建设——怀阿拉（Whyalla）

4.8.4澳大利亚生态城市规划的经验借鉴

4.9巴西生态城市规划建设实践分析

4.9.1巴西生态城市发展的立法与政策

4.9.2巴西生态城市规划管理体制

4.9.3巴西生态城市规划建设现状与案例分析

4.9.4巴西生态城市规划的经验借鉴

4.10新加坡生态城市规划建设实践分析

4.10.1新加坡生态城市发展的立法与政策

4.10.2新加坡生态城市规划管理体制

4.10.3新加坡生态城市规划案例分析——市政设施设置特点

4.10.4新加坡生态城市规划的经验借鉴

4.11国外生态城市建设实践的经验借鉴

4.11.1以法律体系保障生态城市的建设进程

4.11.2以科学规划引领城市生态系统的结构优化

4.11.3以资源的集约循环使用提升城市生态系统效率

4.11.4以具体项目推动阶段性目标的实质发展

4.11.5以绿色技术保障城市微观结构的功能提升

4.11.6以环境教育和制度建设保障居民的参与和监督

第五章：生态城市规划建设的评价模型与评价指标体系

5.1生态城市规划建设的评价模型

5.1.1综合指标评价模型

5.1.2生命周期评价方法

5.1.3“压力-状态-响应”（PSR）模型

5.1.4生态足迹法

5.2生态城市规划建设的国际指标体系

5.2.1生态城市规划建设指标体系的设计原则

5.2.2主要的生态城市规划建设国际指标体系

（1）联合国统计局的可持续发展指标体系

（2）环境问题科学委员会的可持续发展指标体系

（3）世界银行的可持续发展指标体系

（4）世界保护同盟的可持续性晴雨表指标体系

5.3中国生态城市建设进展与评价指标体系

5.3.1《全国生态示范区建设规划纲要（1996-2050年）》

（1）生态示范区的内涵

（2）生态示范区建设的内容

（3）生态示范区建设的战略目标与阶段目标

（4）生态示范区建设的重点类型与任务

（5）生态示范区的分区建设任务

5.3.2国家生态县、生态市、生态省建设方案

- (1) “国家生态县、生态市、生态省”实施方案

- (2) “国家生态县”评价指标

- (3) “国家生态市”评价指标

- (4) “国家生态省”建设指标

- (5) 国家城市建设进展与成效

5.3.3 国家园林城市建设方案

- (1) “国家园林城市”实施方案

- (2) 国家园林城市标准

- (3) “国家园林城市”建设进展与成效

5.3.4 国家生态园林城市建设方案

- (1) “国家生态园林城市”实施方案

- (2) 国家生态园林城市标准

- (3) “国家生态园林城市”建设进展与成效

5.3.5 国家环保模范城市建设方案

- (1) “国家环保模范城市”实施方案

- (2) 国家环保模范城市指标体系

- (3) “国家环保模范城市”建设进展与成效

5.3.6 试点城（镇）建设方案

- (1) 低碳生态试点城（镇）评价标准

- (2) 低碳生态试点城（镇）建设进展与成效

5.3.7 中国城市生态宜居发展指数

- (1) 城市生态宜居发展指数的构建

- (2) 城市生态宜居发展指数的评价结果

5.3.8 其他生态城市规划建设指标体系

- (1) 中国人居环境奖参考指标体系

- (2) 循环经济评价指标体系

- (3) 国家卫生城市指标体系

- (4) 国家可持续发展实验区社会经济与生态环境状况主要指标

- (5) 中国优秀旅游城市检查标准

第六章：中国生态城市规划建设的区域发展分析

6.1 中国生态城市规划建设的总体状况

6.1.1 中国生态城市规划建设的总体情况

- (1) 正在形成生态城市建设的潮流

- (2) 制定了生态城市建设标准

(3) 出现了不同类型的生态城市

6.1.2 中国生态城市规划建设经验总结

6.2 珠三角地区生态城市规划建设发展分析

6.2.1 珠三角地区生态城市规划建设政策分析

- (1) 《广东省城市控制性详细规划管理条例》
- (2) 《广东省城市绿化条例》
- (3) 《珠江三角洲环境保护规划纲要(2019-2025年)》
- (4) 《珠江三角洲城镇群协调发展规划(2019-2025年)》
- (5) 《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2019-2025年)》
- (6) 《珠江三角洲绿道网总体规划》
- (7) 《广东省湿地保护工程规划(2019-2025年)》
- (8) 《广东省生态景观林带建设规划(2019-2025年)》
- (9) 广东省矿山生态治理规划

6.2.2 深圳市生态城市规划建设发展分析

- (1) 深圳生态城市规划建设政策分析
- (2) 深圳生态市建设进展分析
- (3) 深圳生态市建设的指标体系
- (4) 深圳生态市建设成效分析
- (5) 深圳市总体生态规划市场规模与预测

6.2.3 广州市生态城市规划建设发展分析

- (1) 广州市生态城市规划建设政策分析
- (2) 广州市生态规划项目建设进展
- (3) 广州市生态建设成效分析
- (4) 广州市总体生态规划市场规模与预测

6.2.4 珠海市生态城市规划建设发展分析

- (1) 珠海市生态城市规划建设政策分析
- (2) 珠海市生态规划项目进展
- (3) 珠海市生态建设成效分析

6.3 长三角地区生态城市规划建设发展分析

6.3.1 上海市生态城市规划建设发展分析

- (1) 上海市生态城市规划建设法规、规章
- (2) 上海市生态城市建设促进政策分析
- (3) 上海市生态规划项目建设进展分析
- (4) 上海市生态建设成效分析
- (5) 上海市总体生态规划市场规模与预测

6.3.2浙江省生态城市规划建设发展分析

- (1) 浙江省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 浙江省生态城市建设促进政策分析
- (3) 浙江省生态规划项目实施进展
- (4) 浙江省生态建设成效分析
- (5) 浙江省总体生态规划市场规模与预测

6.3.3江苏省生态城市规划建设发展分析

- (1) 江苏省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 江苏省生态城市建设促进政策分析
- (3) 江苏省生态建设成效分析

6.3.4上海市临港新城低碳城市实践示范区案例分析

- (1) 城市功能定位
- (2) 城市空间规划
- (3) 城市交通体系规划
- (4) 低碳能源规划
- (5) 示范区建设进展分析

6.4环渤海地区生态城市规划建设发展分析

6.4.1北京市生态城市规划建设发展分析

- (1) 北京市生态城市规划建设法规、规章
- (2) 北京市生态城市建设促进政策分析
- (3) 北京市生态规划项目实施进展
- (4) 北京市生态建设成效分析
- (5) 北京市总体生态规划市场规模与预测

6.4.2河北省生态城市规划建设发展分析

- (1) 河北省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 河北省生态城市建设促进政策分析
- (3) 河北省生态规划项目实施进展
- (4) 河北省生态建设成效分析

6.4.3辽宁省生态城市规划建设发展分析

- (1) 辽宁省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 辽宁省生态城市建设促进政策分析
- (3) 辽宁省生态规划项目实施进展
- (4) 辽宁省生态建设成效分析
- (5) 辽宁省总体生态规划市场规模与预测

6.4.4中新天津生态城规划建设案例分析

- (1) 中新天津生态城建设背景分析
- (2) 中新天津生态城的地理环境条件
- (3) 中新天津生态城的规划方法与创新
- (4) 中新天津生态城总体规划方案
- (5) 中新天津生态城的指标体系
- (6) 中新天津生态城发展的政策法规
- (7) 中新生态城建设动态

6.4.5唐山曹妃甸国际生态城规划建设案例分析

- (1) 生态城概况
- (2) 生态城规划目标
- (3) 生态城规划内容
- (4) 城市形态设计
- (5) 生态城建设进展分析

6.5长株潭地区生态城市规划建设发展分析

6.5.1长株潭地区生态城市规划建设政策分析

- (1) 《湖南省湘江长沙株洲湘潭段生态经济带建设保护办法》
- (2) 《湘江生态经济带开发建设总体规划（2019-2025年）》
- (3) 《湘江流域生态环境综合治理规划（2019-2025年）》
- (4) 《长株潭城市群资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验总体方案》
- (5) 《长株潭城市群生态绿心地区总体规划（2019-2025年）》
- (6) 《绿色湖南建设纲要》

6.5.2长沙市生态城市规划建设发展分析

- (1) 长沙市生态城市建设促进政策分析
- (2) 长沙市生态规划项目实施进展
- (3) 长沙市生态建设成效分析

6.5.3株洲市生态城市规划建设发展分析

- (1) 株洲市生态城市建设促进政策分析
- (2) 株洲市生态规划项目实施进展
- (3) 株洲市生态建设成效分析

6.6其他地区生态城市规划建设发展分析

6.6.1海南省生态城市规划建设发展分析

- (1) 海南省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 海南省生态城市建设促进政策分析
- (3) 海南省生态规划项目实施进展
- (4) 三亚市生态建设成效分析

6.6.2贵州省生态城市规划建设发展分析

- (1) 贵州省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 贵州省生态城市建设促进政策分析
- (3) 贵阳市生态文明城市建设进展分析
- (4) 贵阳市生态文明城市建设的指标体系
- (5) 贵阳市生态文明城市建设成效分析

6.6.3川省生态城市规划建设发展分析

- (1) 四川省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 四川省生态城市建设促进政策分析
- (3) 四川省生态规划项目实施进展
- (4) 成都市生态建设成效分析

第七章：生态城市规划企业发展案例分析

7.1国际知名生态城市规划企业个案分析

7.1.1美国上奥建筑规划设计集团

7.1.2艾斯弧国际设计集团

7.1.3加拿大奥雅景观规划设计事务所

7.1.4澳大利亚DLG狄巨国际城市设计有限公司

7.1.5澳大利亚PDI国际设计有限公司

7.1.6新加坡市区重建局

7.1.7新加坡邦城规划顾问有限公司

7.1.8新加坡DPC国际规划与设计事务所

7.2中国生态城市规划企业个案分析

7.2.1中国城市规划设计研究

7.2.2天津城市规划设计研究

7.2.3上海同济城市规划设计研究

7.2.4北京清华同衡规划设计研究有限公司

7.2.5北京市城市规划设计研究

7.2.6浙江省城乡规划设计研究

7.2.7辽宁省城乡建设规划设计院

7.2.8广东省城乡规划设计研究

7.2.9深圳市城市规划设计研究有限公司

7.2.10江苏省城市规划设计研究

7.2.11南京大学城市规划设计研究

7.2.12山东城乡规划设计研究

7.2.13湖北省城市规划设计研究

7.2.14武汉市规划研究

7.2.15甘肃省城乡规划设计研究

7.2.16河南省城乡规划设计研究总院有限公司

7.2.17四川省城乡规划设计研究

7.2.18桂林市城市规划设计研究

7.2.19成都市规划设计研究

7.2.20西安市城市规划设计研究

第八章：中国生态城市规划建设发展的问题与对策

8.1中国生态城市规划建设发展的问题分析

8.1.1现行城市规划管理制度存在的问题

- (1) 用地结构不科学
- (2) 城市规划的法律地位没有真正得到确立
- (3) 规划滞后于建设，与事实可能性脱节
- (4) 城市规划管理机构无统一标准
- (5) 缺乏科学管理方法

8.1.2中国生态城市建设中存在的问题

- (1) 忽视区域联系和城乡联动
- (2) 生态标准的执行力度较弱
- (3) 公众参与的广度和深度不够
- (4) 建设重点和特殊彰显不够
- (5) 建设成效由沿海到内陆逐渐降低

8.2中国生态城市规划建设发展的制度创新

8.2.1中国生态城市规划建设发展的体制创新

- (1) 形成鼓励生态城市发展的激励机制
- (2) 约束行政自有裁量权
- (3) 构建多层次、多手段的权利制衡与监督机制
- (4) 强化对综合交通系统建设的规划管理
- (5) 完善城市规划管理的政策体系

8.2.2中国生态城市规划决策管理的机制创新

- (1) 重新论证、补充现有法律法规
- (2) 打破现有的性质区划和部门条块分割
- (3) 建立相应的激励机制和补偿机制
- (4) 积极促进公众参与

（5）建立开放的信息网络

第九章：生态城市规划建设发展趋势与前景

9.1生态城市规划建设发展趋势分析

9.1.1生态城市规划建设的技术发展趋势

（1）生态城市规划技术发展趋势

（2）生态城市建设技术发展趋势

9.1.2生态城市建设的发展趋势分析

9.2中国生态城市规划建设的融资现状与前景

9.2.1世界银行支持生态城市规划建设的金融工具

（1）特别投资贷款

（2）世界银行集团融资：世界银行-IFC联合地方融资

（3）多边基金

9.2.2中国生态城市建设的融资环境分析

9.2.3中国生态城市建设的融资模式分析

（1）节能减排技改项目融资模式

（2）CDM项下融资模式

（3）节能服务商（ECM）融资模式

9.2.4中国生态城市建设融资案例分析

9.2.5中国生态城市建设融资的前景分析

部分图表目录：

图表：生态城市概念模型图

图表：国内“生态城市”主要理论

图表：不同角度“生态城市”的含义

图表：城市规划的具体内容

图表：生态规划具体原则

图表：生态设计的原理

图表：城市规划与生态城市规划的区别

图表：生态城市规划理论发展

图表：生态城市建设经验总结

图表：国内城市生态研究发展历程

图表：《联合国气候变化框架公约》的主要目的及中国的承诺

图表：《京都议定书》的主要目的及中国的承诺

图表：“巴厘岛路线图”的主要内容及中国的承诺

图表：《哥本哈根协议》的主要内容及中国的承诺

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生态城市规划市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/452050452050.html>