

中国车厘子行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车厘子行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682046.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全球车厘子产业国际盛会已经定于2024年4月25日举办第五届峰会。据悉，在2024年峰会将包括一个由中国商界领袖参加的专题研讨会，共同探讨国内车厘子业务的增长及未来前景。

在近年来由于消费需求的增长，我国樱桃种植面积不断加大，目前，我国樱桃种植主要集中在以山东烟台、泰安、潍坊，辽宁大连，北京和河北秦皇岛等地为主的环渤海湾区和以河南郑州、陕西西安和甘肃天水为主的陇海铁路沿线区两个地区，特别是山东烟台是我国最大的樱桃之一，而除了这些地区之外像上海、南京等地区也在尝试栽种。

资料来源：观研天下整理

但由于气候和地理等环境原因，我国樱桃产量一直跟不上消费需求，目前我国樱桃很多都是进口，并且由于在产量和品质方面与国外进口樱桃有一定的差距，所以高端市场一直为被国外产品占据。目前我国在加紧研发樱桃品种，除了自主的品种研究外，我国还全球各个地区收集樱桃品种，资料显示，我国现阶段引种超过250个，其中主栽品种30-50个。

为推动车厘子等特色农林产业发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年农业农村部发布的《关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见》提出重点推广果品无损检测、分级分选、杀菌包装、智能预冷冷藏等成套技术装备，保持水果品质，提高流通效率

我国车厘子行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2018年11月 国务院
国务院关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知

支持平潭口岸建设进境种苗、水果、食用水生动物等监管作业场所。 2021年2月 国务院
国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见

做大做强水果、蔬菜、茶叶等特色农林产业，支持发展沙县小吃等特色富民产业。

2021年8月 农业农村部、浙江省人民政府
高质量创建乡村振兴示范省推进共同富裕示范区建设行动方案（2021—2025年）

因地制宜发展茶叶、油茶、水果、笋竹、香榧等产业，发挥木本植物固碳作用。

2021年11月 国务院办公厅“十四五”冷链物流发展规划 鼓励冷链物流企业与贸易企业等协同“出海”，围绕全球肉类、水果、水产品等优势产区，积极布局境外冷链物流设施，依托远洋海运、国际铁路联运班列、国际货运航空等开展国际冷链物流运作，构建国内外衔接的物流通道网络，提升冷链物流企业国际化发展水平。 2022年9月 国务院办公厅

关于进一步加强商品过度包装治理的通知

制定食用农产品限制过度包装强制性标准，明确水果等食用农产品过度包装判定依据。

2023年3月 农业农村部 关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见 重点推广果品无损检测、分级分选、杀菌包装、智能预冷冷藏等成套技术装备，保持水果品质，提高流通效率。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市车厘子行业的发展做出了具体规划,支持当地车厘子行业稳定发展,比如河北省发布的《河北省加快建设开放强省行动方案(2023-2027年)》提出支持用好石家庄药品进口口岸、唐山港整车进口口岸和粮食、水果、肉类等海关指定监管场地,积极争取增设中药材进口事项和木材、种子种苗、冰鲜水产品、食用水生动物等海关指定监管场地。

部分省市车厘子行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 海南省 2023年1月 关于海南省农业品牌建设的指导意见 计划利用三年时间,构建“省级带动、市县联动、企业互动”的农业品牌发展模式,以粮食、蔬菜、水果、畜牧、水产、茶叶等特色农产品为重点,培塑一批品质过硬、特色突出、竞争力强、知名度广的农产品区域公用品牌、企业品牌和产品品牌,创建一批省级农业品牌示范基地。

河北省 2023年3月 河北省加快建设开放强省行动方案(2023-2027年) 支持用好石家庄药品进口口岸、唐山港整车进口口岸和粮食、水果、肉类等海关指定监管场地,积极争取增设中药材进口事项和木材、种子种苗、冰鲜水产品、食用水生动物等海关指定监管场地。

江西省 2023年5月 关于加快推进农业产业化高质量发展的实施意见 聚焦稻米、生猪、家禽、蔬菜、水果、油茶、茶叶等优势主导产业,紧盯世界500强、中国500强、民营经济500强企业及农业产业化国家重点龙头企业,瞄准国内外农业产业化发展高地开展精准招商,邀请一批头部龙头企业来赣投资合作。

天津市 2023年6月 天津市推动冷链产业高质量发展的工作方案 推动天津滨海中储综合物流园围绕水果、冻品、粮油副食、农产品等进口物资的商贸流通,打造商贸产业链增值服务中心。

河南省 2023年6月 河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年) 积极开展与群众生活密切相关的进口贸易,主动扩大先进技术装备、关键零部件、紧缺资源产品、优质消费品、高水平民生服务等领域进口,扩大汽车、食用水生动物、冰鲜水产品、肉类、水果、粮食、药品等商品进口规模。

湖南省 2023年9月 湖南省耕地保护国土空间专项规划(2021—2035年) 加强水果、茶叶、药材种植产业基地建设,合理优化种植布局,积极引导多年生木本藤本果、茶、药作物从平原耕地向陡坡山地转移。

资料来源：观研天下整理

从产量上来看,2021年全球樱桃产量排名第一的国家是土耳其,产量占比达到了37.0%,其次是欧盟,产量占比为25.6%,第三的是美国,产量占比为14.7%,而我国目前樱桃产量还比较少,产量占比只有3.2%,但在近些年随着樱桃越来越受到消费者的欢迎,加上价格一直向好,所以我国樱桃的种植面积也在不断增多,数据显示,在2023/24季我国樱桃种植面积约为18.5万公顷,相较于较2022/23季增加近3%,其中西北和西南地区的樱桃种植面积为继续扩张趋势,而东北传统产区种植面积稳定。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从消费量来看，我国樱桃消费大国。数据显示，2023年我国樱桃消费量在全球消费量中占比达到了24%，排名第一；其次是土耳其，樱桃消费量占比为21%；第三是欧盟，占比为19%。虽然我国樱桃消费量非常高，但由于天气湿热制度较高的原因，我国地理环境不适宜樱桃的生长，所以我国樱桃大部分是进口，特别是高端市场被几乎都被进口车厘子所占据。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从全球各地区进口格局来看，2021年进口量占比排名第一的是中国，占比超过了一半为54%，其次俄罗斯，占比为16%，排名第三的是欧盟，占比为9%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国是樱桃进口大国，根据数据显示，从2018年到2022年10月我国樱桃进口量从186273.4吨增长到了308924.7吨，而在进口金额方面，由于在2022年冷链海运成本提高，所以到2022年10月我国樱桃进口金额为143.0亿元。

而具体来看，我国樱桃进口的地区主要是智利。数据显示，在2022/23季智利有88%的樱桃运往中国，在随着近些我国樱桃消费的增长，智利也在不断扩大樱桃种植面积。而据美国农业部最新预测报告指出，2023/24季智利车厘子产量预计达50.2万吨，居全球第四，据智利水果出口商协会主席伊万·马兰比奥介绍，预计2023/2024产季，智利车厘子出口量在9541万箱左右，达到47.7万吨，其中85%以上都会出口到中国市场。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国车厘子行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国车厘子行业发展概述

第一节车厘子行业发展情况概述

一、车厘子行业相关定义

二、车厘子特点分析

三、车厘子行业基本情况介绍

四、车厘子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车厘子行业需求主体分析

第二节中国车厘子行业生命周期分析

一、车厘子行业生命周期理论概述

二、车厘子行业所属的生命周期分析

第三节车厘子行业经济指标分析

一、车厘子行业的赢利性分析

二、车厘子行业的经济周期分析

三、车厘子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球车厘子行业市场发展现状分析

第一节全球车厘子行业发展历程回顾

第二节全球车厘子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲车厘子行业地区市场分析

一、亚洲车厘子行业市场现状分析

二、亚洲车厘子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车厘子行业市场前景分析

第四节北美车厘子行业地区市场分析

一、北美车厘子行业市场现状分析

二、北美车厘子行业市场规模与市场需求分析

三、北美车厘子行业市场前景分析

第五节欧洲车厘子行业地区市场分析

一、欧洲车厘子行业市场现状分析

二、欧洲车厘子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲车厘子行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界车厘子行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球车厘子行业市场规模预测

第三章 中国车厘子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对车厘子行业的影响分析

第三节中国车厘子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对车厘子行业的影响分析

第五节中国车厘子行业产业社会环境分析

第四章 中国车厘子行业运行情况

第一节中国车厘子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国车厘子行业市场规模分析

一、影响中国车厘子行业市场规模的因素

二、中国车厘子行业市场规模

三、中国车厘子行业市场规模解析

第三节中国车厘子行业供应情况分析

一、中国车厘子行业供应规模

二、中国车厘子行业供应特点

第四节中国车厘子行业需求情况分析

一、中国车厘子行业需求规模

二、中国车厘子行业需求特点

第五节中国车厘子行业供需平衡分析

第五章 中国车厘子行业产业链和细分市场分析

第一节中国车厘子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车厘子行业产业链图解

第二节中国车厘子行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对车厘子行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对车厘子行业的影响分析

第三节我国车厘子行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国车厘子行业市场竞争分析

第一节中国车厘子行业竞争现状分析

- 一、中国车厘子行业竞争格局分析
- 二、中国车厘子行业主要品牌分析

第二节中国车厘子行业集中度分析

- 一、中国车厘子行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国车厘子行业市场集中度分析

第三节中国车厘子行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国车厘子行业模型分析

第一节中国车厘子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国车厘子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国车厘子行业SWOT分析结论

第三节中国车厘子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国车厘子行业需求特点与动态分析

第一节中国车厘子行业市场动态情况

第二节中国车厘子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节车厘子行业成本结构分析

第四节车厘子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国车厘子行业价格现状分析

第六节中国车厘子行业平均价格走势预测

一、中国车厘子行业平均价格趋势分析

二、中国车厘子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车厘子行业所属行业运行数据监测

第一节中国车厘子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国车厘子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国车厘子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国车厘子行业区域市场现状分析

第一节中国车厘子行业区域市场规模分析

一、影响车厘子行业区域市场分布的因素

二、中国车厘子行业区域市场分布

第二节中国华东地区车厘子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车厘子行业市场分析

（1）华东地区车厘子行业市场规模

（2）华南地区车厘子行业市场现状

（3）华东地区车厘子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车厘子行业市场分析

（1）华中地区车厘子行业市场规模

（2）华中地区车厘子行业市场现状

（3）华中地区车厘子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车厘子行业市场分析

（1）华南地区车厘子行业市场规模

（2）华南地区车厘子行业市场现状

（3）华南地区车厘子行业市场规模预测

第五节华北地区车厘子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车厘子行业市场分析

(1) 华北地区车厘子行业市场规模

(2) 华北地区车厘子行业市场现状

(3) 华北地区车厘子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区车厘子行业市场分析

(1) 东北地区车厘子行业市场规模

(2) 东北地区车厘子行业市场现状

(3) 东北地区车厘子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区车厘子行业市场分析

(1) 西南地区车厘子行业市场规模

(2) 西南地区车厘子行业市场现状

(3) 西南地区车厘子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区车厘子行业市场分析

(1) 西北地区车厘子行业市场规模

(2) 西北地区车厘子行业市场现状

(3) 西北地区车厘子行业市场规模预测

第十一章 车厘子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国车厘子行业发展前景分析与预测

第一节中国车厘子行业未来发展前景分析

- 一、车厘子行业国内投资环境分析
- 二、中国车厘子行业市场机会分析
- 三、中国车厘子行业投资增速预测

第二节中国车厘子行业未来发展趋势预测

第三节中国车厘子行业规模发展预测

- 一、中国车厘子行业市场规模预测
- 二、中国车厘子行业市场规模增速预测
- 三、中国车厘子行业产值规模预测
- 四、中国车厘子行业产值增速预测
- 五、中国车厘子行业供需情况预测

第四节中国车厘子行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国车厘子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国车厘子行业进入壁垒分析

- 一、车厘子行业资金壁垒分析
- 二、车厘子行业技术壁垒分析
- 三、车厘子行业人才壁垒分析
- 四、车厘子行业品牌壁垒分析

五、车厘子行业其他壁垒分析

第二节车厘子行业风险分析

一、车厘子行业宏观环境风险

二、车厘子行业技术风险

三、车厘子行业竞争风险

四、车厘子行业其他风险

第三节中国车厘子行业存在的问题

第四节中国车厘子行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国车厘子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国车厘子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国车厘子行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节车厘子行业营销策略分析

一、车厘子行业产品策略

二、车厘子行业定价策略

三、车厘子行业渠道策略

四、车厘子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682046.html>