

2018年中国汽车市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/332046332046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、2018 年行业景气度继续下行

2018 年 1 月 1 日起小排量乘用车购置税优惠政策将完全退出，行业景气度势必继续下行，销量或出现下滑，或成为中国汽车工业蓬勃发展后首次出现负增长。行业经过十几年高速发展后，基数已经非常高，加上政策刺激后遗症，2018 年行业销量出现下滑也是情理之中。我们预计 2018 全年销售汽车 2825.0 万辆，同比下滑 2.6%。

图：2018 年汽车行业销量或首度下滑

2、刺激政策退出，乘用车销量或负增长

进入 21 世纪，随着家庭收入增长带来的乘用车普及，乘用车销量保持了十几年的高速增长。小排量乘用车购置税优惠政策完全退出后，2018 年乘用车销量或出现下滑。我们预计 2018 年乘用车市场销量 2362.1 万辆，同比下滑 5.0%

图：购置税优惠政策退出，乘用车市场销量或下滑

小排量汽车购置税优惠政策带来了 2015 年四季度和 2016 年全年汽车行业的高景气度。多家汽车企业集团新增产能，考虑到产能建设周期为 18-24 个月，预计 2018 年汽车行业产能增长要远高于 2016-2017 年。在行业景气度下滑和产能增长较多的双重压力下，绝大部分乘用车企业将受到销量和价格的双重压力，业绩低于预期的概率很大。

图：汽车行业产能扩充，竞争加剧

3、重卡或好于市场预期

2016 年 9 月底交通部开展超限超载治理和新版 GB1589 实施，导致 2016 年第四季度重卡销量开始大幅增长，然后叠加 2017 年工程开工情况大幅好转，促使 2017 年重卡销量再创新纪录，有望超过 110 万辆。

我们认为 2018 年重卡销量有可能再创历史新高，主要是多个地方环保政策或加严，如山东省要求在用的国三重卡加装 DPF、天津市对未加装 DPF 的国三车禁止进入外环内等。如果华北等雾霾重灾区政府效仿山东或天津政策，将会对 100 万辆以上在用国三车造成重大影响。目前单台重卡加装的 DPF 的费用高达三万元，预计部分重卡用户或选择淘汰旧车买新车，对 2018 年重卡需求会有较大提振，加上 GB1589 的影响仍在持续，预计 2018 年重卡销量或有小幅增长。即使其他地方政府未出台效仿山东或天津的政策，2018 年重卡销量或小幅下滑。

目前重卡库存较低，与 2010 年 102 万销量时形成了大量库存明显不同，加之 GB1589 影响尚存，2018 年重卡销量大幅下滑条件并不成立。不能简单参考 2009-2010 年四万亿刺激后行业销量会出现大幅下滑，来推导 2017 年行业销量创历史新高后，2018 年行业销量或出现大幅下滑。

2018 年重卡销量或好于市场预期。我们预计 2018 年重卡销量为 116.8 万辆，同比增速 2.6%。

图：2018 年重卡销量或好于市场预期

4、客车看新能源政策调整

2015-2016 年客车行业增量基本都来自新能源客车，2017 年补贴政策退坡，销量下滑比较明显。2017 年基数较低，如果 2018 年补贴政策不进行大幅调整，大概率新能源客车销量增长，带动客车行业景气度回升。我们预计 2018 年客车销量为 30.7 万辆，同比增速 15.0%。

若 2018 年补贴政策继续大幅调整，提升能量密度要求，大幅降低补贴金额，客车市场或将继续下滑。

图：2018 客车市场或反弹

5、双积分推动新能源汽车持续增长

2017 年 9 月 27 日，工信部联合财政部、商务部、海关总署、质检总局发布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》，根据管理办法，2019年度、2020 年度，新能源汽车积分比例要求分别为 10%、12%。2021 年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求，由工业和信息化部另行公布。在双积分政策的鼓励下，车企发展新能源车型有如下三点好处：

第一、满足自身新能源汽车积分比例要求；第二、多余的新能源正积分可以抵偿平均燃料消耗量负积分；第三、多余的新能源积分还可以转让给其他企业获取收益。

在双积分政策的影响下，新能源市场将迎来高速增长期。按照国家规定 2019-2020 年乘用车企业需要获得总销量 10%和 12%的新能源汽车积分，预计届时分别需要 126 万辆和 175 万辆新能源乘用车销量才能达到国家政策要求。加上新能源客车和物流车方兴未艾，预期到 2020 年新能源汽车的总销量有望达到 200 万辆。

图：双积分政策推动新能源汽车持续增长

6、原材料价格上涨，零部件行业承压

2018 年汽车行业景气度继续下行，整车厂经营压力加大，或将成本压力传导至上游零部件企业。原材料价格持续上涨，例如，钢铁、铝、塑料等占汽车整车重量超过 80%，2017 年他们价格均不同程度上涨，2018 年零部件行业的收入和利润增长压力将加大。

图：汽车材料期货价格均有不同程度上涨

7、大众全面迎来强势新产品周期，挤压其他品牌市场空间

2018 年一汽大众将迎来第一款大众品牌 SUV 产品 T-ROC，预计国产版会在海外版本基础上加长，定位介于 A0 和 A 级 SUV 之间，竞争对手锁定日产逍客、本田 X-RV 及缤智等。同时一汽大众还将国产与 T-ROC 同平台的奥迪 Q2，并对奥迪 Q5、大众 CC、大众宝来等进行全新换代。

2019 年一汽大众还将继续国产大众品牌 A 级 SUV、B 级 SUV 以及廉价品牌的两款 S

UV 等。

图：大众 T-ROC

图：奥迪 Q2

一汽大众小型 SUV 上市后将进入合资品牌小型 SUV 市场，参考东风本田 XRV 月均 1.4 万辆，广汽本田缤智月均 1.2 万辆，保守预计 T-ROC 的月均销量可达 1.5 万辆到 2.0 万辆。

图：合资小型 SUV 销量（2017 年月均）

另外，上汽大众 2018 年也将继续推出多款 SUV，预计 2018 年第一季度斯柯达 A 级 SUV KAROQ（柯珞克）上市，后续还会推出斯柯达 A 级 SUV 和大众 A 级 SUV Tharu 等。

图：斯柯达全新紧凑型 SUV 柯珞克

8、“韩流”或回潮，进一步加剧市场竞争

在经历了萨德事件影响和其他品牌冲击，韩系品牌销量下滑明显，现代和起亚开始积极应对市场竞争，推出新品，并降价来吸引消费者，2017 年 7 月开始北京现代销量同比降幅持续收窄。

图：北京现代销量回暖

我们认为韩系车的回潮主要有如下两点因素：超高的性价比和造型美观。北京现代主力 SUV 车型 ix35 全新换代后定价直降三万，11.99-16.19 万元定价已进入国产 SUV 的价格区间；韩系车的造型一向是卖点，全新一代的造型风格主打年轻新潮，适合年轻人的风格。韩系的回潮，或将进一步加剧市场竞争程度。

图：换代 ix35 造型惊艳

图：ix35 定价下调，进入国产 SUV 区间

观研天下发布的《2018年中国汽车市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及汽车交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、汽车T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况概述

- 一、汽车行业相关定义
- 二、汽车行业基本情况介绍
- 三、汽车行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车行业产业链条分析
- 三、中国汽车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车行业生命周期分析

- 一、汽车行业生命周期理论概述
- 二、汽车行业所属的生命周期分析

第四节 汽车行业经济指标分析

- 一、汽车行业的赢利性分析
- 二、汽车行业的经济周期分析
- 三、汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车行业进入壁垒分析

- 一、汽车行业资金壁垒分析
- 二、汽车行业技术壁垒分析
- 三、汽车行业人才壁垒分析
- 四、汽车行业品牌壁垒分析
- 五、汽车行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车行业发展历程回顾

第二节 全球汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

一、亚洲汽车行业市场现状分析

二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车行业市场前景分析

第四节 北美汽车行业地区市场分析

一、北美汽车行业市场现状分析

二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车行业地区市场分析

一、欧盟汽车行业市场现状分析

二、欧盟汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、汽车环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车行业运行情况

第一节 中国汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业市场规模分析

第三节 中国汽车行业供应情况分析

第四节 中国汽车行业需求情况分析

第五节 中国汽车行业供需平衡分析

第六节 中国汽车行业发展趋势分析

第五章 中国汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国汽车市场格局分析

第一节 中国汽车行业竞争现状分析

一、中国汽车行业竞争情况分析

二、中国汽车行业主要品牌分析

第二节 中国汽车行业集中度分析

一、中国汽车行业市场集中度分析

二、中国汽车行业企业集中度分析

第三节 中国汽车行业存在的问题

第四节 中国汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国汽车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车行业消费特点

第二节 中国汽车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车行业成本分析

第四节 汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车行业价格现状分析

第六节 中国汽车行业平均价格走势预测

一、中国汽车行业价格影响因素

二、中国汽车行业平均价格走势预测

三、中国汽车行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车市场规模分析
- 四、华东地区汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车市场规模分析
- 四、华中地区汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车市场规模分析

第九章 2015-2017年中国汽车行业竞争情况

第一节 中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车行业竞争环境分析（汽车T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

一、汽车行业国内投资环境分析

二、中国汽车行业市场机会分析

三、中国汽车行业投资增速预测

第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车行业市场发展预测

一、中国汽车行业市场规模预测

二、中国汽车行业市场规模增速预测

三、中国汽车行业产值规模预测

四、中国汽车行业产值增速预测

五、中国汽车行业供需情况预测

第四节 中国汽车行业盈利走势预测

一、中国汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车行业投资风险与营销分析

第一节 汽车行业投资风险分析

一、汽车行业政策风险分析

二、汽车行业技术风险分析

三、汽车行业竞争风险分析

四、汽车行业其他风险分析

第二节 汽车行业企业经营发展分析及建议

一、汽车行业经营模式

二、汽车行业销售模式

三、汽车行业创新方向

第三节 汽车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车行业品牌战略分析

一、汽车企业品牌的重要性

二、汽车企业实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节中国汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车行业定价策略分析

第二节中国汽车行业营销渠道策略

一、汽车行业渠道选择策略

二、汽车行业营销策略

第三节中国汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车行业重点投资区域分析

二、中国汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/332046332046.html>