

2018年中国光伏玻璃行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏玻璃行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/boli/332045332045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、光伏玻璃价格2018回升，龙头企业将量价齐升

根据调研结果，2017年Q4以来，光伏玻璃供需偏紧，2018年初，在一季度是光伏行业淡季的前提下，光伏玻璃的价格逆势上涨，目前的镀膜片的价格在31元每平方米以上，原片的价格在21元每平方米左右，价格回升将使得光伏玻璃企业的毛利率水平得到显著改善。

图表：历年光伏玻璃价格变化情况

图表：去年以来光伏玻璃价格月度变化情况 另一方面，由于沙河地区玻璃生产线的集中停产，行业对纯碱需求下降，去年11月中旬左右纯碱价格一度达到2450元，近期中间价格已经回落到来1821元。短短两个月的时间纯碱价格回落了600元，必然带动光伏玻璃的成本降低，也将提升玻璃生产企业的经济效益。

图表：纯碱价格自去年11月以来大幅下降

二、光伏玻璃龙头企业优势明显

1、龙头企业毛利率显著高于行业平均水平

光伏玻璃行业壁垒较高，集中度较高，生产需要长久的经验积累和一站式生产工艺流程，而且需要较大的初始投资额，900吨/日容量的光伏玻璃窑炉需要初始投资9个亿人民币，550吨的炉子投资大约需要3-4亿人民币，而大型的窑炉相对于普通窑炉有较低的制造成本（能耗能低20%）。因此，光伏玻璃行业具备显著的规模效应，而大熔量的核心技术主要掌握在龙头企业手中，中小企业相对缺乏技术实力和经济实力投建1000吨日熔量的窑炉。信义光能作为行业龙头，毛利率显著高于竞争对手，而福莱特玻璃也具备一定的产能规模优势，也能够保持较高的毛利率水平。

图表：国内主要光伏玻璃企业的毛利率比较

2、龙头企业产能远远领先，具备价格影响力

信义光能2017年底其光伏玻璃的日熔量为6800吨，并且在2018年Q4，及2019年Q2还将分别位于马来西亚1000吨的玻璃窑炉投产，福莱特玻璃在安徽1000吨的窑炉也于近日投产，在越南海防的窑炉也将预计今年投产。玻璃窑炉从资本投入到投产需要1.5-2年，投产到达产半年，随着国内对玻璃行业的环保审查趋严，行业内的中小型企业错过了产能扩张的最佳时间，我们认为，率先扩产的信义光能和福莱特玻璃具备显著的先发优势，并且由于信义光能和福莱特玻璃均具备在海外进行光伏玻璃扩产的经验 and 能力，我们认为，二者相对于行业的领先优势将持续扩大，市场占有率将持续提升。

图表：信义光能和福莱特玻璃的产能远远领先于行业

观研天下发布的《2018年中国光伏玻璃行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、光伏玻璃T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国光伏玻璃行业发展概述

第一节 光伏玻璃行业发展情况概述

- 一、光伏玻璃行业相关定义
- 二、光伏玻璃行业基本情况介绍
- 三、光伏玻璃行业发展特点分析

第二节 中国光伏玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏玻璃行业产业链条分析
- 三、中国光伏玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏玻璃行业生命周期分析

- 一、光伏玻璃行业生命周期理论概述
- 二、光伏玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 光伏玻璃行业经济指标分析

- 一、光伏玻璃行业的赢利性分析
- 二、光伏玻璃行业的经济周期分析
- 三、光伏玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 国中光伏玻璃行业进入壁垒分析

一、光伏玻璃行业资金壁垒分析

二、光伏玻璃行业技术壁垒分析

三、光伏玻璃行业人才壁垒分析

四、光伏玻璃行业品牌壁垒分析

五、光伏玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球光伏玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球光伏玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏玻璃行业地区市场分析

一、亚洲光伏玻璃行业市场现状分析

二、亚洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏玻璃行业市场前景分析

第四节 北美光伏玻璃行业地区市场分析

一、北美光伏玻璃行业市场现状分析

二、北美光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏玻璃行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏玻璃行业地区市场分析

一、欧盟光伏玻璃行业市场现状分析

二、欧盟光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光伏玻璃行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界光伏玻璃行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球光伏玻璃行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国光伏玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、光伏玻璃环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国光伏玻璃行业运行情况

第一节 中国光伏玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏玻璃行业市场规模分析

第三节 中国光伏玻璃行业供应情况分析

第四节 中国光伏玻璃行业需求情况分析

第五节 中国光伏玻璃行业供需平衡分析

第六节 中国光伏玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国光伏玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏玻璃所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国光伏玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国光伏玻璃市场格局分析

第一节 中国光伏玻璃行业竞争现状分析

一、中国光伏玻璃行业竞争情况分析

二、中国光伏玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国光伏玻璃行业集中度分析

一、中国光伏玻璃行业市场集中度分析

二、中国光伏玻璃行业企业集中度分析

第三节 中国光伏玻璃行业存在的问题

第四节 中国光伏玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏玻璃行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国光伏玻璃行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光伏玻璃行业消费特点

第二节 中国光伏玻璃行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏玻璃行业成本分析

第四节 光伏玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏玻璃行业价格现状分析

第六节 中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

一、中国光伏玻璃行业价格影响因素

二、中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

三、中国光伏玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国光伏玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地光伏玻璃市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏玻璃市场规模分析
- 四、华东地区光伏玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏玻璃市场规模分析
- 四、华中地区光伏玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏玻璃市场规模分析

第九章 2015-2017年中国光伏玻璃行业竞争情况

第一节 中国光伏玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏玻璃行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光伏玻璃行业竞争环境分析（光伏玻璃T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光伏玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏玻璃行业未来发展前景分析

一、光伏玻璃行业国内投资环境分析

二、中国光伏玻璃行业市场机会分析

三、中国光伏玻璃行业投资增速预测

第二节中国光伏玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏玻璃行业市场发展预测

一、中国光伏玻璃行业市场规模预测

二、中国光伏玻璃行业市场规模增速预测

三、中国光伏玻璃行业产值规模预测

四、中国光伏玻璃行业产值增速预测

五、中国光伏玻璃行业供需情况预测

第四节中国光伏玻璃行业盈利走势预测

一、中国光伏玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光伏玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 光伏玻璃行业投资风险分析

一、光伏玻璃行业政策风险分析

二、光伏玻璃行业技术风险分析

三、光伏玻璃行业竞争风险

四、光伏玻璃行业其他风险分析

第二节 光伏玻璃行业企业经营发展分析及建议

一、光伏玻璃行业经营模式

二、光伏玻璃行业销售模式

三、光伏玻璃行业创新方向

第三节 光伏玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国光伏玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏玻璃行业品牌战略分析

一、光伏玻璃企业品牌的重要性

二、光伏玻璃企业实施品牌战略的意义

三、光伏玻璃企业品牌的现状分析

四、光伏玻璃企业的品牌战略

五、光伏玻璃品牌战略管理的策略

第二节中国光伏玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光伏玻璃行业发展策略及投资建议

第一节中国光伏玻璃行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏玻璃行业定价策略分析

第二节中国光伏玻璃行业营销渠道策略

一、光伏玻璃行业渠道选择策略

二、光伏玻璃行业营销策略

第三节中国光伏玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏玻璃行业重点投资区域分析

二、中国光伏玻璃行业重点投资产品分析

图表详见正文（ GYZQ ）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/boli/332045332045.html>