

2022年中国养老院行业市场报告- 市场运营态势与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国养老院行业市场报告-市场运营态势与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/562044562044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老院具有广义和狭义之分，但本文所指的养老院是指广义的养老院。养老院又称为老年公寓、养老院、护理院，是指为老年人提供饮食起居、清洁卫生、生活护理、健康管理和文体娱乐活动等综合性服务的机构，设有生活起居、文化娱乐、康复训练、医疗保健等多项服务设施，包括全自理护理、半自理护理、完全不自理护理三类服务内容。另外养老院狭义

养老院服务内容

资料来源：观研天下整理

养老院依据性质分，可分为国营养老院、民营养老院、公办民营养老院；依据功能分，可分为自理型养老院、护理型养老院、康护型养老院；按价格分，可分为高端养老院、中低端养老院。

养老院分类

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，目前我国养老院行业基本形成了完整产业链。其上游为金融、房地产、养老保健品、养老设备、养老服务人才培养等环节；下游则是养老需求人群。

养老院行业产业链

资料来源：观研天下整理

近年来随着国家出台了一系列支持养老院及养老机构的相关政策，我国养老院行业得到了良好的发展。例如自2011年以来，国务院、民政部、国家卫生健康委员会等多部门都陆续印发了支持养老院及养老机构和建立健全养老服务综合监管制度的政策，内容涉及养老院服务质量建设、建设养老服务人才队伍、加强规划和用地保障等内容。

与此同时，人口老龄化快速爬坡，也快了我国养老院行业的发展。根据数据显示，2020年全国65岁以上老龄人口约有1.77亿，占全国人口的12.64%，已经超过国际老龄化国家7%的标准。

2015-2020年中国65岁以上人口占总人口比重情况

数据来源：国家统计局

在此背景下，2015-2020年，我国养老机构数量与机构床位数整体呈增长趋势。据民政部公布的数据显示，截至2020年底，全国共有养老机构3.8万个，较2019年增长10.4%；共有养老机构床位483.1万张，较2019年增长12.6%。

2015-2020年中国养老机构数量

数据来源：国家民政部

2015-2020年中国养老机构床位数量

数据来源：国家民政部

而虽然近年来我国养老服务需求快速增长，养老院行业不断发展。但目前由于受传统养老观念影响大，我国养老院入住率却不高。有相关数据显示，截至2020年7月底，我国已建养老机构床位429.1万张，收住老年人却只有214.6万人，入住率只有50%；可见养老床位空置率高达50%。

2015-2020年中国养老机构入住率

数据来源：国家民政部

综上所述，未来我国养老院市场仍有较大的发展空间。一方面随着我国老龄人口规模的增长以及空巢家庭的逐渐增多，将进一步弱化了家庭的养老功能，传统养老观念制约效应也将逐渐减小。另一方面，政策持续利好，例如在《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》，提出养老机构护理型床位占比要提高到55%。

观研报告网发布的《2022年中国养老院行业市场报告-市场运营态势与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国养老院行业发展概述

第一节 养老院行业发展情况概述

一、养老院行业相关定义

二、养老院服务内容

(1) 全自理护理

(2) 半自理护理

(3) 完全不自理护理

三、养老院收养对象

四、养老院分类

(1) 按性质分

(2) 按功能分

(3) 按价格分

五、养老院行业需求主体分析

第二节 中国养老院行业生命周期分析

一、养老院行业生命周期理论概述

二、养老院行业所属的生命周期分析

第三节 养老院行业经济指标分析

一、养老院行业的赢利性分析

二、养老院行业的经济周期分析

三、养老院行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球养老院行业市场发展现状分析

第一节 全球养老院行业发展历程回顾

第二节 全球养老院行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲养老院行业地区市场分析

一、亚洲养老院行业市场现状分析

二、亚洲养老院行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲养老院行业市场前景分析

第四节 北美养老院行业地区市场分析

- 一、北美养老院行业市场现状分析
- 二、北美养老院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美养老院行业市场前景分析
- 第五节 欧洲养老院行业地区市场分析
 - 一、欧洲养老院行业市场现状分析
 - 二、欧洲养老院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲养老院行业市场前景分析
- 第六节 2022-2027年世界养老院行业分布走势预测
- 第七节 2022-2027年全球养老院行业市场规模预测

第三章 中国养老院行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对养老院行业的影响分析

第三节 中国养老院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

- (1) 《养老机构管理办法》（2020版）
- (2) 《关于加强规划和用地保障支持养老服务发展的指导意见》
- (3) 《关于加快建立全国统一养老机构等级评定体系的指导意见》
- (4) 《关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的意见》
- (5) 《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对养老院行业的影响分析

第五节 中国养老院行业产业社会环境分析

第四章 中国养老院行业运行情况

第一节 中国养老院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老院行业市场规模分析

一、影响中国养老院行业市场规模的因素

二、中国养老院行业市场规模

三、中国养老院行业市场规模解析

第三节 中国养老院行业供应情况分析

一、中国养老院行业供应规模

二、中国养老院行业供应特点

第四节 中国养老院行业需求情况分析

一、中国养老院行业需求规模

二、中国养老院行业需求特点

第五节 中国养老院行业供需平衡分析

第五章 中国养老院行业产业链和细分市场分析

第一节 中国养老院行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养老院行业产业链图解

第二节 中国养老院行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

(1) 房地产

(2) 养老设备

(3) 其他

二、上游产业对养老院行业的影响分析

二、下游产业发展现状

四、下游产业对养老院行业的影响分析

第三节 我国养老院行业细分市场分析

一、细分市场：民营养老院

二、细分市场：国营养老院

第六章 2018-2022年中国养老院行业市场竞争分析

第一节 中国养老院行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国养老院行业竞争现状分析

一、中国养老院行业竞争格局分析

二、中国养老院行业主要品牌分析

第三节 中国养老院行业集中度分析

一、中国养老院行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老院行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国养老院行业模型分析

第一节 中国养老院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国养老院行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国养老院行业SWOT分析结论

第三节 中国养老院行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国养老院行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老院行业市场动态情况

一、浙江鼓励大型养老机构内设医疗机构，开展医养结合服务

二、运城市养老机构协会成立

三、北京将扩大集中式居家养老机构试点

第二节 中国养老院行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老院行业成本结构分析

第四节 养老院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国养老院行业价格现状分析

第六节 中国养老院行业平均价格走势预测

一、中国养老院行业平均价格趋势分析

二、中国养老院行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老院行业所属行业运行数据监测

第一节 中国养老院行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老院行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老院行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国养老院行业区域市场现状分析

第一节 中国养老院行业区域市场规模分析

影响养老院行业区域市场分布的因素

中国养老院行业区域市场分布

第二节 中国华东地区养老院行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老院行业市场分析

(1) 华东地区养老院行业市场规模

(2) 华东地区养老院行业市场现状

(3) 华东地区养老院行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老院行业市场分析

(1) 华中地区养老院行业市场规模

(2) 华中地区养老院行业市场现状

(3) 华中地区养老院行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老院行业市场分析

(1) 华南地区养老院行业市场规模

(2) 华南地区养老院行业市场现状

(3) 华南地区养老院行业市场规模预测

第五节 华北地区养老院行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区养老院行业市场分析

(1) 华北地区养老院行业市场规模

(2) 华北地区养老院行业市场现状

(3) 华北地区养老院行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区养老院行业市场分析

- (1) 东北地区养老院行业市场规模
- (2) 东北地区养老院行业市场现状
- (3) 东北地区养老院行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区养老院行业市场分析
 - (1) 西南地区养老院行业市场规模
 - (2) 西南地区养老院行业市场现状
 - (3) 西南地区养老院行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区养老院行业市场分析
 - (1) 西北地区养老院行业市场规模
 - (2) 西北地区养老院行业市场现状
 - (3) 西北地区养老院行业市场规模预测

第十一章 养老院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京光大汇晨养老服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 泰康之家(北京) 投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 燕达国际健康城投资管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 远洋养老运营管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 上海爱以德医养投资集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 上海凯健华展养老院有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 北京诚和敬投资有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 乐成老年事业投资有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 欧葆庭(上海)投资有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 亲和源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国养老院行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老院行业未来发展前景分析

- 一、养老院行业国内投资环境分析
- 二、中国养老院行业市场机会分析
- 三、中国养老院行业投资增速预测

第二节 中国养老院行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老院行业规模发展预测

- 一、中国养老院行业市场规模预测
- 二、中国养老院行业市场规模增速预测
- 三、中国养老院行业产值规模预测
- 四、中国养老院行业产值增速预测
- 五、中国养老院行业供需情况预测

第四节 中国养老院行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国养老院行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国养老院行业进入壁垒分析

- 一、养老院行业资金壁垒分析
- 二、养老院行业技术壁垒分析
- 三、养老院行业人才壁垒分析
- 四、养老院行业品牌壁垒分析
- 五、养老院行业其他壁垒分析

第二节 养老院行业风险分析

- 一、养老院行业宏观环境风险
- 二、养老院行业技术风险
- 三、养老院行业竞争风险
- 四、养老院行业其他风险

第三节 中国养老院行业存在的问题

- 一、社会对新型养老服务认识不足，入住率不高，床位空置率高达50%
- 二、养老行业服务和标准不规范
- 三、不同性质的养老院服务水平差距大，供需不平衡

四、养老机构人员数量不足，专业化程度低

第四节 中国养老院行业解决问题的策略分析

- 一、加强机构养老的宣传力度，营造敬老爱老的社会氛围
- 二、建立健全养老服务法律体系和规章制度
- 三、扩大公立养老机构的覆盖范围，加强公立与民营养老机构的合作
- 四、加大养老人才培养力度，通过职业技能提升逐步提升护理服务能力
- 五、加强养老机构基础设施建设

第十四章 2022-2027年中国养老院行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国养老院行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国养老院行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 养老院行业营销策略分析

- 一、养老院行业产品营销
- 二、养老院行业定价策略
- 三、养老院行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/562044562044.html>