

2017-2022年中国饲用抗生素市场动向调研及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国饲用抗生素市场动向调研及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/262044262044.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国饲用抗生素市场动向调研及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 抗生素及其在养殖业中的应用环境

第一章 抗生素及其分类

1.1 抗生素及其分类

1.2 养殖业中抗生素的作用及应具备的条件

1.3 养殖业中使用抗生素带来的问题

第二章 中国饲用抗生素的应用环境

2.1 畜牧业发展对抗生素的需求

2.2 食品安全问题备受关注

2.3 农业部对饲用抗生素的使用规定

2.4 农业部将重点打击畜禽养殖中滥用抗生素和激素的违法行为

第二部分 中国饲料企业抗生素的使用及特点

第三章 生猪饲料企业抗生素的使用现状

3.1 生猪饲料中抗生素的主要品种及作用

3.1.1 生猪饲料中常用抗生素品种

3.1.2 常用抗生素所属类别

3.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用

3.1.4 常用抗生素的配伍

3.1.4.1 乳仔猪阶段（体重小于30kg）

3.1.4.2 中大猪阶段（体重30kg~60kg）

3.1.4.3 出栏前及母猪

3.1.5 生猪饲料中常用抗生素的应用比例

3.1.5.1抗革兰氏阴性菌的抗生素

3.1.5.2抗革兰氏阳性菌的抗生素

3.1.5.3广谱抗生素

3.2生猪饲料中各类抗生素的添加量

3.2.1生猪饲料中各类抗生素的允许添加量

3.2.2不同阶段饲料中各类抗生素的添加量

3.2.3不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量

3.3饲料中抗生素的添加成本及成本结构

3.3.1不同阶段饲料中抗生素的添加成本

3.3.2不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例

第四章肉禽饲料企业抗生素的使用现状

4.1肉禽饲料中抗生素的主要品种及作用

4.1.1肉禽饲料中常用抗生素品种

4.1.2常用抗生素所属类别

4.1.3常用抗生素的抗菌谱及主要作用

4.1.4常用抗生素的配伍

4.1.4.1肉小鸡阶段（0-3周）

4.1.4.2肉中鸡阶段（4-6周）

4.1.4.3肉大鸡阶段（6周-上市）

4.1.5肉禽饲料中常用抗生素的应用比例

4.1.5.1抗革兰氏阴性菌的抗生素

4.1.5.2抗革兰氏阳性菌的抗生素

4.1.5.3抗球虫抗生素

4.2肉禽饲料中各类抗生素的添加量

4.2.1肉禽饲料中各类抗生素的允许添加量

4.2.2不同阶段饲料中各类抗生素的实际添加量

4.2.3不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量

4.3饲料中抗生素的添加成本及成本结构

4.3.1不同阶段饲料中抗生素的添加成本

4.3.2不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例

第五章蛋禽饲料企业抗生素的使用现状

5.1蛋禽饲料中抗生素的主要品种及作用

5.1.1蛋禽饲料中常用抗生素品种

5.1.2常用抗生素所属类别

5.1.3常用抗生素的抗菌谱及主要作用

5.1.4常用抗生素的配伍

5.1.4.1蛋雏鸡阶段（0-6周）

5.1.4.2育成鸡阶段（7-18周）

5.1.4.3产蛋期

5.1.5蛋禽饲料中常用抗生素的应用比例

5.1.5.1抗革兰氏阴性菌的抗生素

5.1.5.2抗革兰氏阳性菌的抗生素

5.1.5.3抗球虫抗生素

5.2蛋禽饲料中各类抗生素的添加量

5.2.1蛋禽饲料中各类抗生素的允许添加量

5.2.2不同阶段饲料中各类抗生素的实际添加量

5.2.3不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量

5.3饲料中抗生素的添加成本及成本结构

5.3.1不同阶段饲料中抗生素的添加成本

5.3.2不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例

第六章奶牛饲料企业抗生素的使用现状

6.1奶牛饲料中抗生素的主要品种及作用

6.1.1奶牛饲料中常用抗生素品种

6.1.2常用抗生素所属类别

6.1.3常用抗生素的抗菌谱及主要作用

6.1.4常用抗生素的配伍

6.1.4.1犊牛及育成牛阶段

6.1.4.2泌乳牛

6.1.5奶牛饲料中常用抗生素的应用比例

6.2奶牛饲料中各类抗生素的添加量

6.2.1奶牛饲料中各类抗生素的允许添加量

6.2.2不同阶段饲料中各类抗生素的添加量

6.3饲料中抗生素的添加成本及成本结构

6.3.1不同阶段饲料中抗生素的添加成本

6.3.2不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例

第七章饲料企业对抗生素的使用评价

7.1饲料企业采购抗生素的主要影响因素

7.1.1不同因素对饲料企业采购抗生素的影响程度

7.1.1.1对疫病的预防效果

7.1.1.2安全性

7.1.1.3添加成本

7.1.1.4品牌/生产厂家

7.1.1.5与经销商的关系

7.1.1.6其他因素

7.1.2不同因素对不同规模饲料企业的影响程度

7.1.2.1大规模饲料企业及集团企业

7.1.2.2中规模饲料企业

7.1.2.3小规模饲料企业

7.2饲料企业对饲料中添加的抗生素的评价

7.2.1对添加效果的评价

7.2.2对安全性的评价

7.2.3对成本的评价

7.2.4对添加便利性的评价

第八章饲料企业对抗生素替代品的使用现状及评价

8.1各抗生素替代品在饲料企业中的使用普及率

8.2各抗生素替代品的添加成本

8.3饲料企业对各抗生素替代品的使用评价

第三部分中国畜禽养殖场对抗生素的使用及特点

第九章中国生猪养殖场抗生素的使用现状

9.1生猪养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的

9.1.1商品猪保 健用药过程

9.1.1.1哺乳期

9.1.1.2保育期

9.1.1.3育成期

9.1.2种猪保 健用药过程

9.1.2.1后备母猪

9.1.2.2生产母猪

9.1.2.3种公猪

9.2生猪养殖场常用抗生素的种类排序

9.3生猪养殖场最常用抗生素（top5）的主要作用及使用方式

9.4不同规模生猪养殖场抗生素的使用成本

第十章中国肉禽养殖场抗生素的使用现状

10.1肉禽养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的

10.1.1肉小鸡阶段保 健用药过程

10.1.2肉中鸡阶段保 健用药过程

10.1.3肉大鸡阶段保 健用药过程

10.2肉禽养殖场常,用抗生素的种类排序

10.2.1非驱虫抗生素

10.2.2驱虫药

10.3肉禽养殖场最常用抗生素（top5）的使用方式及单次使用剂量

10.4不同规模肉禽养殖场抗生素的使用成本

第十一章中国蛋禽养殖场抗生素的使用现状

11.1蛋禽养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的

11.1.1蛋雏鸡阶段保 健用药过程

11.1.2育成鸡阶段保 健用药过程

11.1.3产蛋期保 健用药过程

11.2蛋禽养殖场常用抗生素的种类排序

11.2.1非驱虫抗生素

11.2.2驱虫药

11.3蛋禽养殖场最常用抗生素（top5）的使用方式及单次使用剂量

11.4不同规模蛋禽养殖场抗生素的使用成本

第十二章中国奶牛养殖场抗生素的使用现状

12.1奶牛养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的

12.1.1奶牛乳房炎

12.1.2繁殖系统及产后疾病

12.1.3消化疾病

12.1.4肢蹄病

12.1.5代谢类疾病

12.2奶牛养殖场常用抗生素的种类排序

12.3奶牛养殖场最常用抗生素（top5）的主要作用及使用方式

12.4不同规模奶牛养殖场抗生素的使用成本

第十三章畜禽养殖场对抗生素的使用评价

13.1畜禽养殖场采购抗生素的主要影响因素

13.1.1不同因素对畜禽养殖场采购抗生素的影响程度

13.1.2不同因素对不同规模养殖场的影响程度

13.1.2.1大规模养殖场

13.1.2.2中规模养殖场

13.1.2.3家庭养殖户和小规模养殖场

13.2畜禽养殖场对抗生素的评价

13.2.1对添加效果的评价

13.2.2对安全性的评价

13.2.3对成本的评价

13.2.4对使用便利性的评价

第十四章畜禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.1生猪养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.1.1各抗生素替代品在生猪养殖场中的使用普及率

14.1.2各抗生素替代品的添加成本

14.1.3生猪养殖场对各抗生素替代品的使用评价

14.2肉禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.2.1各抗生素替代品在肉禽养殖场中的使用普及率

14.2.2各抗生素替代品的添加成本

14.2.3肉禽养殖场对各抗生素替代品的使用评价

14.3蛋禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.3.1各抗生素替代品在蛋禽养殖场中的使用普及率

14.3.2各抗生素替代品的添加成本

14.3.3蛋禽养殖场对各抗生素替代品的使用评价

14.4奶牛养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.4.1各抗生素替代品在奶牛养殖场中的使用普及率

14.4.2各抗生素替代品的添加成本

14.4.3奶牛养殖场对各抗生素替代品的使用评价

第四部分中国畜禽养殖中常用抗生素的生产企业分析

第十五章跨国动保企业分析

15.1辉瑞动保（硕腾）

15.1.1企业概况

15.1.2产品线特点

15.1.3销售渠道

15.1.4主要产品销售额及市场份额分析

15.1.5企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.2英特威/先灵葆雅

15.2.1企业概况

15.2.2产品线特点

15.2.3销售渠道

15.2.4主要产品销售额及市场份额分析

15.2.5企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.3梅里亚

15.3.1企业概况

15.3.2产品线特点

15.3.3销售渠道

15.3.4主要产品销售额及市场份额分析

15.3.5企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.4拜耳

15.4.1企业概况

15.4.2产品线特点

15.4.3销售渠道

15.4.4主要产品销售额及市场份额分析

15.4.5企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.5礼来

15.5.1企业概况

15.5.2产品线特点

15.5.3销售渠道

15.5.4主要产品销售额及市场份额分析

15.5.5企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.6诺华

15.6.1企业概况

15.6.2产品线特点

15.6.3销售渠道

15.6.4主要产品销售额及市场份额分析

15.6.5企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.7勃林格殷格翰

15.7.1企业概况

15.7.2产品线特点

15.7.3销售渠道

15.7.4主要产品销售额及市场份额分析

15.7.5企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.8辉宝

15.8.1企业概况

15.8.2产品线特点

15.8.3销售渠道

15.8.4主要产品销售额及市场份额分析

15.8.5企业发展动态及在中国市场的竞争力

第十六章国内抗生素主要生产企业分析

16.1中牧股份

16.1.1企业概况

16.1.2产品线特点

16.1.3销售渠道

16.1.4销售额及市场份额变化

16.1.5企业发展动态及市场竞争力

16.2广东大华农动物保健品股份有限公司

16.2.1企业概况

16.2.2产品线特点

16.2.3销售渠道

16.2.4销售额及市场份额变化

16.2.5企业发展动态及市场竞争力

16.3天津瑞普生物技术股份有限公司

16.3.1企业概况

16.3.2产品线特点

16.3.3销售渠道

16.3.4销售额及市场份额变化

16.3.5企业发展动态及市场竞争力

16.4山东鲁抗医药集团

16.4.1企业概况

16.4.2产品线特点

16.4.3销售渠道

16.4.4销售额及市场份额分析

16.4.5企业发展动态

16.5浙江升华拜克生物股份有限公司

16.5.1企业概况

16.5.2产品线特点

16.5.3销售渠道

16.5.4销售额及市场份额分析

16.5.5企业发展动态及市场竞争力

16.6天康集团

16.6.1企业概况

16.6.2产品线特点

16.6.3销售渠道

16.6.4销售额及市场份额分析

16.6.5企业发展动态及市场竞争力

16.7大北农集团

16.7.1企业概况

16.7.2产品线特点

16.7.3销售渠道

16.7.4销售额及市场份额分析

16.7.5企业发展动态及市场竞争力

16.8河北威远动物药业有限公司

16.8.1企业概况

16.8.2产品线特点

16.8.3销售渠道

16.8.4销售额及市场份额分析

16.8.5企业发展动态及市场竞争力

16.9广东腾骏动物药业有限公司

16.9.1企业概况

16.9.2产品线特点

16.9.3销售渠道

16.9.4销售额及市场份额分析

图表目录：

图2-1,不同种类抗G-抗生素在生猪饲料中的应用比例

图2-2,不同种类抗G+抗生素在生猪饲料中的应用比例

图2-3,不同种类的广谱抗生素在生猪饲料中的应用比例

图2-4,不同种类抗G-抗生素在肉禽饲料中的应用比例

图2-5,不同种类抗G+抗生素在肉禽饲料中的应用比例

图2-6,不同种类抗球虫药物在肉禽饲料中的应用比例

图2-7,不同种类抗G+抗生素在蛋禽饲料中的应用比例

图2-8,不同种类抗G+抗生素在奶牛饲料中的应用比例

图2-9,各类抗生素替代品在饲料企业中的使用普及率

图2-10,饲料企业对各类抗生素替代品的认可度评价

图3-1,常用抗生素在猪场中的使用普及率

图3-2,常用抗生素在肉鸡养殖场中的使用普及率

图3-3,常用抗球虫药在肉鸡养殖场中的使用普及率

图3-4,常用抗生素在蛋鸡养殖场中的使用普及率

图3-5,常用驱虫药在肉鸡养殖场中的使用普及率

图3-6,常用抗生素在奶牛养殖中的使用普及率

图3-7,各类抗生素替代品在生猪养殖场中的使用普及率

图3-8,生猪养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价

图3-9,各类抗生素替代品在肉禽养殖场中的使用普及率

图3-10,肉禽养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价

图3-11,各类抗生素替代品在蛋禽养殖场中的使用普及率

图3-12,蛋禽养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价

图3-13,各类抗生素替代品在奶牛养殖场中的使用普及率

图3-14,奶牛养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价

表目录

表1-1,抗生素按化学结构分类

表2-1,生猪饲料中常用抗生素及所属类别

表2-2,生猪饲料中常用抗生素的抗菌谱

表2-3,生猪不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原

表2-4,生猪饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格

表2-5,大北农集团生猪全价料中添加的抗生素及添加量

表2-6,大北农集团生猪4%预混料中添加的抗生素及添加量

表2-7,生猪不同阶段饲料中抗生素添加成本(折合全价料)

表2-8,肉禽饲料中常用抗生素及所属类别

表2-9,肉禽饲料中常用抗生素的抗菌谱及主要作用

表2-10,肉禽不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原

表2-11,肉禽饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格

表2-12,大北农集团肉鸡5%预混料中添加的抗生素及添加量

表2-13,肉鸡不同阶段饲料中抗生素添加成本(折合全价料)

表2-14,蛋禽饲料中常用抗生素及所属类别

表2-15,蛋禽饲料中常用抗生素的抗菌谱及主要作用

表2-16,蛋禽不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原

表2-17,蛋禽饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格

表2-18,大北农集团蛋鸡5%预混料中添加的抗生素及添加量

表2-19,大北农集团蛋鸭5%预混料中添加的抗生素及添加量

表2-20,蛋禽不同阶段饲料中抗生素添加成本(折合全价料)

表2-21,奶牛饲料中常用抗生素及所属类别

表2-22,奶牛饲料中常用抗生素的抗菌谱

表2-23,奶牛饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格

表2-24,上海延华集团奶牛精料补充料中添加的抗生素及添加量

- 表2-25,奶牛不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）
- 表2-26,各因素对饲料企业采购抗生素的影响排序
- 表2-27,不同规模饲料企业采购抗生素的影响因素及影响程度
- 表2-28,不同规模饲料企业对饲用抗生素的满意度评价
- 表2-29,抗生素替代品的添加成本
- 表3-1,猪场商品猪保 健用药程序
- 表3-2,猪场种公猪保 健用药程序
- 表3-3,猪场母猪保 健用药程序
- 表3-4,生猪养殖场最常用抗生素的作用及使用方式
- 表3-5,不同规模猪场育肥猪及母猪用药成本
- 表3-6,白羽肉鸡保 健用药程序
- 表3-7,肉禽养殖场最常用抗生素的作用及使用方式
- 表3-8,不同规模肉禽养殖场用药成本
- 表3-9,蛋鸡保 健用药程序
- 表3-10,蛋禽养殖场最常用抗生素的作用及使用方式
- 表3-11,不同规模蛋禽养殖场用药成本
- 表3-12,奶牛养殖场常见疾病及常用药物
- 表3-13,奶牛养殖场最常用抗生素的作用及使用方式
- 表3-14,不同规模奶牛养殖场奶牛用药成本
- 表3-15,各因素对养殖户采购抗生素的影响排序
- 表3-16,不同规模养殖场采购抗生素的影响因素及影响程度
- 表3-17,不同规模养殖场对饲用抗生素的满意度评价
- 表3-18,生猪养殖场用抗生素替代品的添加成本
- 表3-19,肉禽养殖场用抗生素替代品的添加成本
- 表3-20,蛋禽养殖场用抗生素替代品的添加成本
- 表4-1,辉瑞动保（硕腾）在中国市场的主要产品
- 表4-2,2014-2016年辉瑞动保销售额变化
- 表4-3,2014-2016年恩拉鼎销售额变化
- 表4-4,梅里亚中国下属企业及主要业务
- 表4-5,梅里亚在中国市场主要产品
- 表4-6,拜耳在中国市场的主要产品
- 表4-7,2014-2016年拜耳动保业务全球销售额变化
- 表4-8,美国礼来动保公司（Elanco）在中国市场主要产品
- 表4-9,2014-2016年礼来公司主要产品销售额变化
- 表4-10,上海诺华动保公司在中国市场主要产品

- 表4-11,2014-2016年诺华支原净销售额变化
- 表4-12,勃林格殷格翰在中国市场的主要产品
- 表4-13,美国辉宝公司在中国市场主要产品
- 表4-14,2014-2016年速大肥销售量及销售额变化
- 表4-15,中牧股份主要动保产品
- 表4-16,2014-2016年中牧股份主要业务收入
- 表4-17,广东大华农下属企业及主要业务
- 表4-18,广东大华农主要动保产品
- 表4-19,2014-2016年大华农主要业务收入
- 表4-20,瑞普生物下属企业及主要业务
- 表4-21,瑞普生物的主要动保产品
- 表4-22,2014-2016年瑞普生物主要业务收入
- 表4-23,鲁抗医药主要动保产品
- 表4-24,2014-2016年鲁抗医药兽用抗生素销售额变化
- 表4-25,升华拜克公司的主要动保产品
- 表4-26,2014-2016年升华拜克兽药产品销售额变化
- 表4-27,天康集团主要动保产品
- 表4-28,公司主要业务收入及其占总收入比例
- 表4-29,大北农主要动保产品
- 表4-30,2014-2016年大北农动保业务收入
- 表4-31,河北威远动物药业有限公司的主要动保产品
- 表4-32,2014-2016年河北威远动物药业销售额变化
- 表4-33,2014-2016年腾骏总销售额及主要产品销售额变化
(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/262044262044.html>