

中国塑料管材市场行情动态及发展趋势研究报告 (2012-2016年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管材市场行情动态及发展趋势研究报告（2012-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/132041132041.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料管材是高科技复合而成的化学建材，而化学建材是继钢材、木材、水泥之后，当代新兴的第四大类新型建筑材料。近年来，化学建材在我国取得了长足进步迅猛发展，尤其是新型环保塑料管材的广泛使用，掀起了一声替代传统建材的革命。塑料管材因具有水流损失小、节能、节材、保护生态、竣工便捷等优点，目前广泛应用于建筑给排水、城镇给排水以及燃气管等领域，成为新世纪城建管网的主力军。

中国报告网发布的《中国塑料管材市场行情动态及发展趋势研究报告（2012-2016年）》共八章。首先介绍了中国塑料管材行业市场发展环境、中国塑料管材整体运行态势等，接着分析了中国塑料管材行业市场运行的现状，然后介绍了中国塑料管材市场竞争格局。随后，报告对中国塑料管材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料管材行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料管材产业有个系统的了解或者想投资塑料管材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国塑料管材行业市场发展环境分析

第一节 国内塑料管材经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国塑料管材经济发展预测分析

第二节 中国塑料管材行业政策环境分析

第二章 中国塑料管材行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国塑料管道产业与市场形势分析

一、我国宏观经济快速发展下的塑料管道产业发展迅猛

二、塑料管道名企引领管材管件进入“三品”时代

第二节 2011-2012年中国塑料管材行业存在的问题分析

一、原材料方面

二、塑料管生产方面

（一）产品结构不合理

（二）企业生产规模不合理

（三）加工设备技术水平参差不齐，总体水平较低

（四）产品质量不稳定

（五）质量监督管理力度不够，假冒伪劣产品充斥市场

三、塑料管应用方面

四、政府宏观调控方面

- (一) 科普宣传不够
- (二) 项目建设盲目，缺少宏观调控
- (三) 市场竞争机制不规范
- (四) 缺少扶持企业发展的技术经济政策

第三节 2011-2012年中国塑料管材业禁铅问题及行业新标准分析

一、塑料管道“十二五”期间将全面禁铅

二、七项塑料管材管件新国家标准实施

第三章 中国塑料管材行业布局市场分析

第一节 近年来我国塑料管材市场发展形势分析

- 一、市场潜力巨大
- 二、市场品牌杂乱无章
- 三、品牌意识普遍比较淡薄，市场消费环境不明
- 四、塑料市场的高层次发展，离不开品牌生产力

第二节 我国PVC管材产业与市场存在的问题及发展不足分析

一、我国PVC管材行业存在的问题与发展不足分析

- (一) 产品创新方面还有待提高
- (二) 禁铅对PVC-U管道的影响
- (三) 扩大应用领域、市场推广工作有待提高，应用和配套技术需继续完善
- (四) 市场不规范，部分企业产品质量低劣，影响行业健康发展
- (五) 工程施工质量应进一步完善
- (六) PVC树脂、助剂等制约了行业的发展

二、我国PVC管材行业应对及发展策略分析

第三节 我国塑料管材业目标市场转移及布局策略分析

- 一、塑料管材市场应积极向农村及二、三线城市转移
- 二、农村地区商机诱人，二三线城市需求强劲
- 三、塑料管材企业布局农村及二、三线城市策略分析

第四章 中国塑料管材业竞争与营销策略分析

第一节 我国塑料管材市场竞争秩序问题分析

一、我国塑料管材市场竞争秩序混乱及其原因分析

- (一) 技术进入壁垒和资金进入壁垒低
- (二) 产品大都低端，在高端产品上没有创新和突破

二、我国塑料管材行业应对与发展策略分析

第二节 当前我国塑料管材企业市场竞争策略分析

一、占山为王

二、渠道为王

第三节 我国塑料管材企业面临的不利因素及营销策略调整策略分析

一、当前国内塑料管材企业面临的不利因素分析

(一) 原料价格全线上涨，成本提高

(二) 提高环保要求，禁、限铅盐稳定剂

(三) 低水平重复建设严重

二、当前形势下我国塑料管材企业营销策略调整分析

(一) 从产品价格竞争力转向品牌竞争力

(二) 积极利用塑料管材产品在国际市场上的价格优势，拓展国际市场

(三) 开辟新的利润点，加大新产品开发力度

(四) 提升营销创新能力

第四节 客户关系管理在塑料管材行业的应用分析

一、塑料管材行业实施客户关系管理的必要性

(一) 塑料管材行业规范经营的需要

(二) 塑料管材行业客户的需要

(三) 迎接“入世”挑战、参与国际竞争的需要

二、树立客户观念，强化服务意识，是实施客户关系管理的前提条件

三、建立系统的客户档案，对客户进行科学的分类

四、提供优质的客户服务，是实施客户关系管理的关键

(一) 重视分析诊断与客户的每一个接触点

(二) 强调进行服务的创新，实施服务的差异化

五、注意客户反馈信息，及时妥善的处理客户反馈

六、实施客户关系管理，企业应该注意的问题

第五节 我国塑料管材行业明星代言与品牌建设问题分析

第五章 2009-2011年中国塑料管材制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国塑料管材行业总体数据分析

一、2009年中国塑料管材行业全部企业数据分析

二、2010年中国塑料管材行业全部企业数据分析

三、2011年中国塑料管材行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国塑料管材产量数据分析

第一节 2009年中国塑料管材产量数据分析

一、2009年全国塑料管材产量数据分析

二、2009年塑料管材重点省市数据分析

第二节 2010年中国塑料管材产量数据分析

一、2010年全国塑料管材产量数据分析

二、2010年塑料管材重点省市数据分析

第三节 2011年中国塑料管材产量数据分析

一、2011年全国塑料管材产量数据分析

二、2011年塑料管材重点省市数据分析

第七章 中国塑料管材优势企业调研分析

第一节 公元塑业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建亚通新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北凯乐集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北沧州东塑集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江枫叶集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东盛大塑业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江伟星新型建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 广向（陕西）化学建材有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海上丰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海公元建材发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国塑料管材产业投资机遇与前景分析

第一节 “十二五”期间中国塑料管道产业投资机遇分析

- (一) 城市化建设背景下配套市政工程建设量依然较大
- (二) 污水资源化将带动塑料管道高速增长
- (三) 房屋建设总量提升趋势不改，调控带来短期需求端压力
- (四) 水利建设大发展的进一步实施有望带动相关需求
- (五) 农村饮水安全系统建设拉动塑料管材需求升级
- (六) 塑料管道将列入“建材下乡”产品目录
- (七) 燃气供应体系促进管道发展
- (八) 采暖用管的增加为建筑内给水管道市场提供了巨大的空间

第二节 2012-2016年中国塑料管材行业市场需求前景分析

- 一、我国塑料管道的国内需求增长态势分析
- 二、我国塑料管材市场发展形势及对国产优质原料需求分析
- 三、高端聚乙烯管材的发展前景
- 四、近年来我国塑料管材产能过剩分析

第三节 大口径室外PE埋地管是世界发展潮流

- 一、PE管具有独特的柔韧性
- 二、PE管对管沟的要求低
- 三、可熔接是PE管的另一个独特性能
- 四、低温韧性
- 五、环境保护

第四节 2012-2016年中国塑料管材行业发展趋势分析

一、塑料管材发展绿色趋势分析

二、灾后塑料管材抗震趋势分析

三、塑料给水管材代替镀锌钢管趋势分析

四、国内石化企业开发生产交联聚乙烯管材专用料

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：公元塑业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：公元塑业集团有限公司经营收入走势图

图表：公元塑业集团有限公司盈利指标走势图

图表：公元塑业集团有限公司负债情况图

图表：公元塑业集团有限公司负债指标走势图

图表：公元塑业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：公元塑业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司经营收入走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司负债情况图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司负债指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北凯乐集团主要经济指标走势图

图表：湖北凯乐集团经营收入走势图

图表：湖北凯乐集团盈利指标走势图

图表：湖北凯乐集团负债情况图

图表：湖北凯乐集团负债指标走势图

图表：湖北凯乐集团运营能力指标走势图

图表：湖北凯乐集团成长能力指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司经营收入走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司负债情况图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司负债指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江枫叶集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江枫叶集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江枫叶集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江枫叶集团有限公司负债情况图

图表：浙江枫叶集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江枫叶集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江枫叶集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司经营收入走势图

图表：山东盛大塑业有限公司盈利指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司负债情况图

图表：山东盛大塑业有限公司负债指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司负债情况图

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广向（陕西）化学建材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广向（陕西）化学建材有限责任公司经营收入走势图

图表：广向（陕西）化学建材有限责任公司盈利指标走势图

图表：广向（陕西）化学建材有限责任公司负债情况图

图表：广向（陕西）化学建材有限责任公司负债指标走势图

图表：广向（陕西）化学建材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广向（陕西）化学建材有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海上丰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海上丰集团有限公司经营收入走势图

图表：上海上丰集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海上丰集团有限公司负债情况图

图表：上海上丰集团有限公司负债指标走势图

图表：上海上丰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海上丰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海公元建材发展有限公司主要经济指标走势图

图表：上海公元建材发展有限公司经营收入走势图

图表：上海公元建材发展有限公司盈利指标走势图

图表：上海公元建材发展有限公司负债情况图

图表：上海公元建材发展有限公司负债指标走势图

图表：上海公元建材发展有限公司运营能力指标走势图

图表：上海公元建材发展有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《中国塑料管材市场行情动态及发展趋势研究报告（2012-2016年）》共八章。系统全面的调研了塑料管材的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/132041132041.html>