

中国智能建筑市场发展深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能建筑市场发展深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国智能建筑市场规模快速增长且分布较集中

智能建筑指以建筑物为平台，兼备信息设施系统、信息化应用系统、建筑设备管理系统、公共安全系统等，集结构、系统、服务、管理及其优化组合为一体，向人们提供安全、高效、便捷、节能、环保、健康的建筑环境。中国城镇化建设的不断推进，给智能建筑的发展提供了沃土。2019年我国智能建筑市场规模达1.3万亿元人民币。随着技术的不断进步和市场领域的延伸，智能建筑市场前景仍然巨大，预计2025年我国智能建筑市场规模将达3.2万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区发展情况看，目前我国华北地区、华东地区、华南地区在智能建筑行业发展中勇于争先，市场总占比达71.5%，分别占比26.4%、24.5%、20.6%。华中地区、东北地区、西南地区、西北地区智能建筑行业发展相对落后，占比较小。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、楼宇自动化是智能建筑技术核心与基石

智能建筑技术基础主要由楼宇自动化、通信自动化、办公自动化、消防自动化、保安自动化组成，其中楼宇自动化是核心与基石。

智能建筑技术基础	类别	细分类别	简介	
电梯管理系统、变配电管理系统、办公环境监测系统等				楼宇自动化
楼宇自动化为变配电、暖通空调等大机电设备，通过控制来节约人力能源				通信自动化
固定电话通信系统综合布线、机房建设、WIFI覆盖等				通信自动化
通信自动化通过数字式程控交换机系统，达到信息沟通与共享				通信自动化
会议系统、移动办公系统Je多媒体显示等				
办公自动化通过计算机创建、收集、存储、处理完成办公室任务				消防自动化
火灾预警警报系统广播联动、门禁通道系统联动等				
消防自动化是将被监控区域为控制对象，进行实时自动报警和自动灭火				消防自动化
监控管理系统、电子巡更系统、访客报警系统等				
保安自动化通过确保人身财产及信息资源安全进行特定目标保护				

资料来源：观研天下整理

楼宇自控系统是通过计算机智能系统实现对建筑全面的控制，它是在物联网技术的基础上通过信息技术连接建筑内的各种电气设备、门窗、燃气和安全防控系统。我国楼宇自控行业发展起步较晚，但发展快速，市场规模由2016年的4424.93亿元增长至2020年的6215.68亿元，年复合增长率为8.87%。预计2028年我国楼宇自控系统市场规模将达到17770.64亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智能建筑竞争呈现梯队化格局

智能建筑整体市场向好，行业参与者众多，竞争呈现梯队化格局。第一梯队为同时获得工程设计建筑智能化系统专项甲级、电子与智能化工程专业承包一级以及计算机信息系统集成一级资质的智能建筑企业，如达实智能、延华智能、佳华科技、中电兴发等，其中，同方股份、达实智能注册资本在10亿元以上，为行业龙头企业。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能建筑市场发展深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

观研报告网发布的《中国智能建筑行业现状深度调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能建筑行业发展概述

第一节 智能建筑行业发展情况概述

- 一、智能建筑行业相关定义
- 二、智能建筑特点分析
- 三、智能建筑行业基本情况介绍
- 四、智能建筑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能建筑行业需求主体分析

第二节 中国智能建筑行业生命周期分析

- 一、智能建筑行业生命周期理论概述
- 二、智能建筑行业所属的生命周期分析

第三节 智能建筑行业经济指标分析

- 一、智能建筑行业的赢利性分析
- 二、智能建筑行业的经济周期分析
- 三、智能建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球智能建筑行业发展历程回顾

第二节 全球智能建筑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲智能建筑行业市场现状分析
- 二、亚洲智能建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能建筑行业市场前景分析

第四节 北美智能建筑行业地区市场分析

- 一、北美智能建筑行业市场现状分析
- 二、北美智能建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲智能建筑行业地区市场分析

- 一、欧洲智能建筑行业市场现状分析
- 二、欧洲智能建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能建筑行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能建筑行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能建筑行业市场规模预测

第三章 中国智能建筑行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能建筑行业的影响分析

第三节 中国智能建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能建筑行业的影响分析

第五节 中国智能建筑行业产业社会环境分析

第四章 中国智能建筑行业运行情况

第一节 中国智能建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能建筑行业市场规模分析

一、影响中国智能建筑行业市场规模的因素

二、中国智能建筑行业市场规模

三、中国智能建筑行业市场规模解析

第三节 中国智能建筑行业供应情况分析

一、中国智能建筑行业供应规模

二、中国智能建筑行业供应特点

第四节 中国智能建筑行业需求情况分析

一、中国智能建筑行业需求规模

二、中国智能建筑行业需求特点

第五节 中国智能建筑行业供需平衡分析

第五章 中国智能建筑行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能建筑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能建筑行业产业链图解

第二节 中国智能建筑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能建筑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能建筑行业的影响分析

第三节 我国智能建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能建筑行业市场竞争分析

第一节 中国智能建筑行业竞争现状分析

一、中国智能建筑行业竞争格局分析

二、中国智能建筑行业主要品牌分析

第二节 中国智能建筑行业集中度分析

一、中国智能建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能建筑行业市场集中度分析

第三节 中国智能建筑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能建筑行业模型分析

第一节 中国智能建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能建筑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能建筑行业SWOT分析结论

第三节 中国智能建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能建筑行业市场动态情况

第二节 中国智能建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能建筑行业成本结构分析

第四节 智能建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能建筑行业价格现状分析

第六节 中国智能建筑行业平均价格走势预测

一、中国智能建筑行业平均价格趋势分析

二、中国智能建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能建筑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能建筑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能建筑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能建筑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国智能建筑行业区域市场规模分析

一、影响智能建筑行业区域市场分布的因素

二、中国智能建筑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能建筑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能建筑行业市场分析

(1) 华东地区智能建筑行业市场规模

(2) 华东地区智能建筑行业市场现状

(3) 华东地区智能建筑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能建筑行业市场分析

(1) 华中地区智能建筑行业市场规模

(2) 华中地区智能建筑行业市场现状

(3) 华中地区智能建筑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能建筑行业市场分析

(1) 华南地区智能建筑行业市场规模

(2) 华南地区智能建筑行业市场现状

(3) 华南地区智能建筑行业市场规模预测

第五节 华北地区智能建筑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能建筑行业市场分析

(1) 华北地区智能建筑行业市场规模

(2) 华北地区智能建筑行业市场现状

(3) 华北地区智能建筑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能建筑行业市场分析

(1) 东北地区智能建筑行业市场规模

(2) 东北地区智能建筑行业市场现状

(3) 东北地区智能建筑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能建筑行业市场分析

(1) 西南地区智能建筑行业市场规模

(2) 西南地区智能建筑行业市场现状

(3) 西南地区智能建筑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能建筑行业市场分析

(1) 西北地区智能建筑行业市场规模

(2) 西北地区智能建筑行业市场现状

(3) 西北地区智能建筑行业市场规模预测

第十一章 智能建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能建筑行业未来发展前景分析

一、智能建筑行业国内投资环境分析

二、中国智能建筑行业市场机会分析

三、中国智能建筑行业投资增速预测

第二节 中国智能建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能建筑行业规模发展预测

一、中国智能建筑行业市场规模预测

二、中国智能建筑行业市场规模增速预测

三、中国智能建筑行业产值规模预测

四、中国智能建筑行业产值增速预测

五、中国智能建筑行业供需情况预测

第四节 中国智能建筑行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能建筑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能建筑行业进入壁垒分析

一、智能建筑行业资金壁垒分析

二、智能建筑行业技术壁垒分析

三、智能建筑行业人才壁垒分析

四、智能建筑行业品牌壁垒分析

五、智能建筑行业其他壁垒分析

第二节 智能建筑行业风险分析

一、智能建筑行业宏观环境风险

二、智能建筑行业技术风险

三、智能建筑行业竞争风险

四、智能建筑行业其他风险

第三节 中国智能建筑行业存在的问题

第四节 中国智能建筑行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能建筑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能建筑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能建筑行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能建筑行业营销策略分析

一、智能建筑行业产品策略

二、智能建筑行业定价策略

三、智能建筑行业渠道策略

四、智能建筑行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702040.html>