

中国全钢巨胎行业现状深度分析与投资前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国全钢巨胎行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

全钢巨胎全称是巨型全钢工程机械子午线轮胎，通常是指标准轮辋直径在49英寸及以上、承载量在90吨及以上车辆使用的轮胎，是工程机械轮胎中极具特色的高端产品，具备刚性大、耐切割、耐刺扎、耐磨耗、弹性好、生热低、散热快等特性。相较于巨型斜交轮胎，全钢巨胎由于结构差异，生热较低，有效减少了胎面、胎肩脱层，极大提高了轮胎使用寿命，其使用寿命是巨型斜交轮胎的2倍以上。

从产业链来看，全钢巨胎行业上游为天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑以及合成纤维等一系列关键原材料，这些原材料在全钢巨胎的生产过程中发挥着至关重要的作用；中游为全钢巨胎生产制造环节；下游则为应用领域，包括工程机械、矿用车辆以及港口机械等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、天然橡胶为全钢巨胎最主要原材料，近年供应稳步增长

全钢巨胎的制造主要依赖于合成橡胶、钢帘线、天然橡胶、化工辅料和炭黑等原材料。其中，橡胶在全钢巨胎制造成本构成中占据显著地位，大约占据40%至50%的比例。而在橡胶之中，又以天然橡胶为主。以海安橡胶全钢巨胎制造成本为例：2024年在海安橡胶全钢巨胎制造成本构成中，橡胶采购金额占比为41.5%，其中天然橡胶采购金额为23895万元，占比第一，达到了36.1%。

数据来源：海安橡胶招股说明书，观研天下整理

天然橡胶是应用最广的通用橡胶，与钢铁、石油、煤炭并称为四大工业原料。近年来我国天然橡胶产量整体保持增长态势。2024年我国天然橡胶产量为95.9万吨，相比2023年增长6.9%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、我国全钢巨胎部分相关技术已达到国际先进水平，产品产量不断增长

长期以来，全钢巨胎作为技术密集型产品，具备较高的行业壁垒，且其生产难度随规格增大而显著提升，尤其以全球最大规格59/80R63为代表，被视为行业技术“天花板”，市场一度被米其林、普利司通和固特异这三大国际企业垄断，国产品牌的认可度则一直较低。与此同时，随着国际贸易环境的日益复杂多变，从国家层面到企业层面，都愈发认识到实现全钢巨胎相关行业进口替代的重要性。

资料来源：公开资料，观研天下整理

在上述背景下，以海安橡胶为代表的国内轮胎生产企业在全钢巨胎领域持续加大研发投入，并且取得了显著的成果。例如海安橡胶在2015年便率先突破59/80R63规格的制造壁垒，成为国内轮胎企业的NO.1。资料显示，59/80R63规格全钢巨胎产品是目前全球最大尺寸的全钢巨胎，并于2019年12月通过了中国石油和化学工业联合会的科学技术成果鉴定。根据鉴定证书，该技术和产品填补了国内空白，整体达到国际先进水平，使我国成为世界上第三个能生产59/80R63巨型轮胎的国家。

随着相关技术的不断提升以及市场需求的推动，近年我国全钢巨胎产量不断增长，在全球市场比重不断提升。数据显示，2017-2022年我国全钢巨胎产量由1.5万条增长至2.7万条，年复合增长率达12.5%，在全球市场中的占比从7%增长到12.6%。预计到2027年，我国全钢巨胎产量将达到6.3万条，2023-2027年期间的年复合增长率将在18.5%左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

目前我国可规模化生产全钢巨胎的企业主要有海安橡胶、赛轮轮胎、兴源集团、三角轮胎、天津国际联合轮胎等。其中2022年海安橡胶以1.4万条（以全系列全钢巨胎为统计口径）的产量占据国内企业第一位置，占比约为52.4%。

数据来源：海安橡胶招股说明书，观研天下整理

四、国产头部企业国际竞争力不断提升，但目前全球全钢巨胎市场仍由三大国际品牌垄断
随着相关在全钢巨胎领域持续加大研发投入以及相关核心技术不断突破，国产头部企业国际竞争力不断提升。以头部企业海安橡胶为例：截止到2022年，全球全钢巨胎总产量约21.5万条，其中海安橡胶占比达到6.5%（按产量），仅次于法国米其林、日本普利司通和固特异这三大国际品牌。预计随着我国全钢巨胎产品的质量不断取得下游客户的广泛认可，无论是矿卡主机厂对于轮胎的原装市场，亦或是矿山客户轮胎更换的配套市场，国产品牌的全钢巨胎未来将占据更大的市场份额。

不过，值得注意的是，目前全球市场上仍由法国米其林、日本普利司通和固特异这三大国际品牌垄断，市场份额维持在85%以上，国产品牌影响力仍然相对较弱。而在日益复杂的国际贸易环境大背景下，无论是国家层面亦或是企业微观层面，均意识到相关产业实现进口替代的重要性。因此，国产全钢巨胎正迎来广阔的进口替代市场空间，为国内企业提供了难得的发展机遇。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国全钢巨胎行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	全钢巨胎	行业发展概述
第一节	全钢巨胎	行业发展情况概述
一、	全钢巨胎	行业相关定义
二、	全钢巨胎	特点分析
三、	全钢巨胎	行业基本情况介绍
四、	全钢巨胎	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	全钢巨胎	行业需求主体分析
第二节 中国	全钢巨胎	行业生命周期分析
一、	全钢巨胎	行业生命周期理论概述
二、	全钢巨胎	行业所属的生命周期分析
第三节	全钢巨胎	行业经济指标分析
一、	全钢巨胎	行业的赢利性分析
二、	全钢巨胎	行业的经济周期分析
三、	全钢巨胎	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	全钢巨胎	行业监管分析
第一节 中国	全钢巨胎	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	全钢巨胎	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	

第三节 国内监管与政策对	全钢巨胎	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	全钢巨胎	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	全钢巨胎	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	全钢巨胎	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	全钢巨胎	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	全钢巨胎	行业的影响分析	
第四节 中国	全钢巨胎	行业投资环境分析	
第五节 中国	全钢巨胎	行业技术环境分析	
第六节 中国	全钢巨胎	行业进入壁垒分析	
一、	全钢巨胎	行业资金壁垒分析	
二、	全钢巨胎	行业技术壁垒分析	
三、	全钢巨胎	行业人才壁垒分析	
四、	全钢巨胎	行业品牌壁垒分析	
五、	全钢巨胎	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	全钢巨胎	行业风险分析	
一、	全钢巨胎	行业宏观环境风险	
二、	全钢巨胎	行业技术风险	
三、	全钢巨胎	行业竞争风险	
四、	全钢巨胎	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	全钢巨胎	行业发展现状分析	
第一节 全球	全钢巨胎	行业发展历程回顾	
第二节 全球	全钢巨胎	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	全钢巨胎	行业地区市场分析	
一、亚洲	全钢巨胎	行业市场现状分析	
二、亚洲	全钢巨胎	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	全钢巨胎	行业市场前景分析	
第四节 北美	全钢巨胎	行业地区市场分析	
一、北美	全钢巨胎	行业市场现状分析	
二、北美	全钢巨胎	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	全钢巨胎	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	全钢巨胎	行业地区市场分析	
一、欧洲	全钢巨胎	行业市场现状分析	
二、欧洲	全钢巨胎	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	全钢巨胎	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	全钢巨胎	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	全钢巨胎	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	全钢巨胎	行业运行情况	
第一节 中国	全钢巨胎	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	全钢巨胎	行业市场规模分析	
一、影响中国	全钢巨胎	行业市场规模的因素	
二、中国	全钢巨胎	行业市场规模	
三、中国	全钢巨胎	行业市场规模解析	
第三节 中国	全钢巨胎	行业供应情况分析	
一、中国	全钢巨胎	行业供应规模	
二、中国	全钢巨胎	行业供应特点	
第四节 中国	全钢巨胎	行业需求情况分析	
一、中国	全钢巨胎	行业需求规模	
二、中国	全钢巨胎	行业需求特点	
第五节 中国	全钢巨胎	行业供需平衡分析	
第六节 中国	全钢巨胎	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	全钢巨胎	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	全钢巨胎	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	全钢巨胎	行业产业链图解	
第二节 中国	全钢巨胎	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	全钢巨胎	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	全钢巨胎	行业的影响分析	
第三节 中国	全钢巨胎	行业细分市场分析	
一、细分市场一			
二、细分市场二			
第七章 2020-2024年中国	全钢巨胎	行业市场竞争分析	

第一节 中国	全钢巨胎	行业竞争现状分析
一、中国	全钢巨胎	行业竞争格局分析
二、中国	全钢巨胎	行业主要品牌分析
第二节 中国	全钢巨胎	行业集中度分析
一、中国	全钢巨胎	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	全钢巨胎	行业市场集中度分析
第三节 中国	全钢巨胎	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	全钢巨胎	行业模型分析
第一节 中国	全钢巨胎	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	全钢巨胎	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	全钢巨胎	行业SWOT分析结论
第三节 中国	全钢巨胎	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	全钢巨胎	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	全钢巨胎	行业市场动态情况

第二节 中国	全钢巨胎	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	全钢巨胎	行业成本结构分析
第四节	全钢巨胎	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	全钢巨胎	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	全钢巨胎	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	全钢巨胎	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	全钢巨胎	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	全钢巨胎	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	全钢巨胎	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	全钢巨胎	行业区域市场现状分析
第一节 中国	全钢巨胎	行业区域市场规模分析
一、影响	全钢巨胎	行业区域市场分布的因素
二、中国	全钢巨胎	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	全钢巨胎	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	全钢巨胎	行业市场分析

(1) 华东地区	全钢巨胎	行业市场规模
(2) 华东地区	全钢巨胎	行业市场现状
(3) 华东地区	全钢巨胎	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	全钢巨胎	行业市场分析
(1) 华中地区	全钢巨胎	行业市场规模
(2) 华中地区	全钢巨胎	行业市场现状
(3) 华中地区	全钢巨胎	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	全钢巨胎	行业市场分析
(1) 华南地区	全钢巨胎	行业市场规模
(2) 华南地区	全钢巨胎	行业市场现状
(3) 华南地区	全钢巨胎	行业市场规模预测
第五节 华北地区	全钢巨胎	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	全钢巨胎	行业市场分析
(1) 华北地区	全钢巨胎	行业市场规模
(2) 华北地区	全钢巨胎	行业市场现状
(3) 华北地区	全钢巨胎	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	全钢巨胎	行业市场分析
(1) 东北地区	全钢巨胎	行业市场规模
(2) 东北地区	全钢巨胎	行业市场现状
(3) 东北地区	全钢巨胎	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	全钢巨胎	行业市场分析

(1) 西南地区	全钢巨胎	行业市场规模
(2) 西南地区	全钢巨胎	行业市场现状
(3) 西南地区	全钢巨胎	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	全钢巨胎	行业市场分析
(1) 西北地区	全钢巨胎	行业市场规模
(2) 西北地区	全钢巨胎	行业市场现状
(3) 西北地区	全钢巨胎	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	全钢巨胎	行业市场规模区域分布	预测
------------------	------	------------	----

第十二章	全钢巨胎	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	------	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	全钢巨胎	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	全钢巨胎	行业未来发展前景分析
一、	中国	全钢巨胎	行业市场机会分析
二、	中国	全钢巨胎	行业投资增速预测
第二节	中国	全钢巨胎	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	全钢巨胎	行业规模发展预测
一、	中国	全钢巨胎	行业市场规模预测
二、	中国	全钢巨胎	行业市场规模增速预测
三、	中国	全钢巨胎	行业产值规模预测
四、	中国	全钢巨胎	行业产值增速预测
五、	中国	全钢巨胎	行业供需情况预测
第四节	中国	全钢巨胎	行业盈利走势预测
第十四章	中国	全钢巨胎	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	全钢巨胎	行业研究综述
一、	行业投资价值		
二、	行业风险评估		
第二节	中国	全钢巨胎	行业进入策略分析
一、	目标客户群体		
二、	细分市场选择		
三、	区域市场的选择		
第三节	全钢巨胎		行业品牌营销策略分析
一、	全钢巨胎		行业产品策略
二、	全钢巨胎		行业定价策略
三、	全钢巨胎		行业渠道策略
四、	全钢巨胎		行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762036.html>