

# 中国服装行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服装，是衣服鞋装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。

### 国家层面服装行业政策

近年来，为了促进服装行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”市场监管现代化规划的通知》率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。推进实施内外贸产品“同线同标同质”（以下称“三同”）工程。完善统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

2015-2022年国家层面服装行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2015年 国务院办公厅 关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见 改善就业环境，协调推进城镇建设。促进纺织服装产业与服务业协调发展，营造稳定就业环境，鼓励引导产业集中区建设与新型城镇化建设相结合，统筹布局、配套建设职工住房和公共服务设施，协同发展居民生活服务业，促进纺织服装产业就业人员更好融入城镇，实现向新型产业工人转变。

2016年 国务院 关于促进加工贸易创新发展的若干意见 稳定传统优势产业。继续发展纺织服装、鞋类、家具、塑料制品、玩具等传统劳动密集型加工贸易产业，巩固传统优势。支持企业加强技术研发和设备改造，提升产品技术含量和附加值，增强企业核心竞争力。 2017年 国务院 关于加强棉花产销综合平衡的通知 要引进国外先进技术和设备，重点开发服装、装饰、工业三大类纺织新产品。国家要在水汇、人民币配套资金和银行贷款等方面，支持纺织工业的技术改造。 2017年 中共中央 国务院 关于开展质量提升行动的指导意见 巩固纺织服装鞋帽、皮革箱包等传统产业的优势地位。培育壮大民族日化产业。提高儿童用品安全性、趣味性，加大“银发经济”群体和失能群体产品供给。大力发展民族传统文化产品，推动文教体育休闲用品多样化发展。

2019年 中共中央 国务院 长江三角洲区域一体化发展规划纲要 共同推动制造业高质量发展。制定实施长三角制造业协同发展规划，全面提升制造业发展水平，按照集群化发展方向，打造全国先进制造业集聚区。围绕电子信息、生物医药、航空航天、高端装备、新材料、节能环保、汽车、绿色化工、纺织服装、智能家电十大领域，强化区域优势产业协作，推动传统产业升级改造，建设一批国家级战略性新兴产业基地，形成若干世界级制造业集群。

2020年 国务院办公厅 进一步做好稳外贸稳外资工作的意见 对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。

2021年 国务院 “十四五”国家知识产权保护和运用规划的通知 完善服装设计等时尚产业知识产权保护政策。健全药品专利纠纷早期解决机制，制定相关配套措施。完善中医药领域发明专利审查和保护机制。健全绿色技术知识产权保护制度。完善高校知识产权保护管理规定。建立知识产权侵权损害评估制度。

2022年

国务院办公厅

关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见 对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业，各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施，以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。2022年 国务院“十四五”市场监管现代化规划的通知 率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。推进实施内外贸产品“同线同标同质”（以下称“三同”）工程。完善统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面服装行业政策汇总

为了响应国家号召，各省市积极推动广告行业发展，如江西省发布的《关于推动全省纺织服装产业高质量发展的意见》立足化学纤维、纺织印染、服装家纺三大细分领域，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2021年	河南
	河南省	河南省人民政府办公厅关于促进服装产业高质量发展的实施意见	加快服装设计、制造、管理、仓储、物流配送等环节数字化系统集成应用，推动传统服装制造向先进制造、高端制造转型。支持发展服装行业工业互联网平台，对纳入省重点培育名单的按规定给予奖补。		
2018年	新疆	新疆维吾尔自治区纺织工业“十三五”发展规划	充分利用新疆向西开放的地理区位优势，强化面向丝绸之路经济带对外开放平台建设，形成带动纺织服装产业发展的开放门户。		
2018年	河北	河北省服装产业转型升级行动方案	发挥财政资金的引导作用，支持服装企业科技创新、技术改造、品牌建设和服务平台建设。省工业转型升级资金中要列支服装产业转型升级专项资金，加大对服装产业转型升级的支持力度。	2021年	江西
		关于推动全省纺织服装产业高质量发展的意见	立足化学纤维、纺织印染、服装家纺三大细分领域，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。支持企业引进国内外高端设计人才和团队，创建省级重点企业研究院及省级企业设计中心；支持骨干企业与纺织服装院校进行合作，推进产学研深度融合，加速科技成果产业化进程；对一批行业关键技术、关键设备试行“揭榜挂帅”制度，组织企业揭榜攻关，加快突破制约我省纺织服装产业发展的技术瓶颈。		
2019年	广东	广东省培育纺织服装产业集群行动计划征求意见稿	优化生产要素全省布局，与国内外产业集群、技术组织、标准化组织等合作更加紧密，建立健全纺织服装、皮具制品等标准化体系。加快知识产权布局，加大原创性产品、技术、知名品牌等产权保护力度。		
2021年	湖南	湘西地区“十四五”产业发展规划	巩固提升邵东等地在箱包、女性用包、商务包等领域优势，鼓励开发新产品，打造自主品牌，形成产业竞争力。以承接产业转移为突破口，引进服装、鞋帽生产企业，培育一批具有品牌优势、民族特色的服装企业。		
2021年	福建	福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划	依托晋江、石狮等产业集聚区，持续壮大服装和产业用纺织品产业。发挥安踏、361度、九牧王、柒牌、七匹狼、利郎、劲霸等重点企业作用，发展运动服装和休闲男装，加快耐热阻燃、防辐射、抗静电、养生保健、芳香型、防创伤、变色等服装设计研发。		

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国服装行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国服装行业发展概述

#### 第一节 服装行业发展情况概述

- 一、服装行业相关定义
- 二、服装特点分析
- 三、服装行业基本情况介绍
- 四、服装行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、服装行业需求主体分析

## 第二节中国服装行业生命周期分析

- 一、服装行业生命周期理论概述
- 二、服装行业所属的生命周期分析

## 第三节服装行业经济指标分析

- 一、服装行业的赢利性分析
- 二、服装行业的经济周期分析
- 三、服装行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球服装行业市场发展现状分析

### 第一节全球服装行业发展历程回顾

### 第二节全球服装行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲服装行业地区市场分析

- 一、亚洲服装行业市场现状分析
- 二、亚洲服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲服装行业市场前景分析

### 第四节北美服装行业地区市场分析

- 一、北美服装行业市场现状分析
- 二、北美服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美服装行业市场前景分析

### 第五节欧洲服装行业地区市场分析

- 一、欧洲服装行业市场现状分析
- 二、欧洲服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲服装行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界服装行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球服装行业市场规模预测

## 第三章 中国服装行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节我国宏观经济环境对服装行业的影响分析

### 第三节中国服装行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对服装行业的影响分析

### 第五节中国服装行业产业社会环境分析

## 第四章 中国服装行业运行情况

### 第一节中国服装行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国服装行业市场规模分析

#### 一、影响中国服装行业市场规模的因素

#### 二、中国服装行业市场规模

#### 三、中国服装行业市场规模解析

### 第三节中国服装行业供应情况分析

#### 一、中国服装行业供应规模

#### 二、中国服装行业供应特点

### 第四节中国服装行业需求情况分析

#### 一、中国服装行业需求规模

#### 二、中国服装行业需求特点

### 第五节中国服装行业供需平衡分析

## 第五章 中国服装行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国服装行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、服装行业产业链图解

### 第二节中国服装行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对服装行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对服装行业的影响分析

### 第三节我国服装行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国服装行业市场竞争分析

### 第一节中国服装行业竞争现状分析

- 一、中国服装行业竞争格局分析
- 二、中国服装行业主要品牌分析

### 第二节中国服装行业集中度分析

- 一、中国服装行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国服装行业市场集中度分析

### 第三节中国服装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国服装行业模型分析

### 第一节中国服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国服装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国服装行业SWOT分析结论

### 第三节中国服装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国服装行业需求特点与动态分析

- 第一节中国服装行业市场动态情况
- 第二节中国服装行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节服装行业成本结构分析
- 第四节服装行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节中国服装行业价格现状分析
- 第六节中国服装行业平均价格走势预测
  - 一、中国服装行业平均价格趋势分析
  - 二、中国服装行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国服装行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国服装行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国服装行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节中国服装行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国服装行业区域市场现状分析

### 第一节 中国服装行业区域市场规模分析

#### 一、影响服装行业区域市场分布的因素

#### 二、中国服装行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区服装行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区服装行业市场分析

##### (1) 华东地区服装行业市场规模

##### (2) 华南地区服装行业市场现状

##### (3) 华东地区服装行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区服装行业市场分析

##### (1) 华中地区服装行业市场规模

##### (2) 华中地区服装行业市场现状

##### (3) 华中地区服装行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区服装行业市场分析

##### (1) 华南地区服装行业市场规模

##### (2) 华南地区服装行业市场现状

##### (3) 华南地区服装行业市场规模预测

### 第五节 华北地区服装行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区服装行业市场分析

##### (1) 华北地区服装行业市场规模

##### (2) 华北地区服装行业市场现状

##### (3) 华北地区服装行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区服装行业市场分析
  - (1) 东北地区服装行业市场规模
  - (2) 东北地区服装行业市场现状
  - (3) 东北地区服装行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区服装行业市场分析
  - (1) 西南地区服装行业市场规模
  - (2) 西南地区服装行业市场现状
  - (3) 西南地区服装行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区服装行业市场分析
  - (1) 西北地区服装行业市场规模
  - (2) 西北地区服装行业市场现状
  - (3) 西北地区服装行业市场规模预测

## 第十一章 服装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国服装行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国服装行业未来发展前景分析

- 一、服装行业国内投资环境分析
- 二、中国服装行业市场机会分析
- 三、中国服装行业投资增速预测

### 第二节 中国服装行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国服装行业规模发展预测

- 一、中国服装行业市场规模预测
- 二、中国服装行业市场规模增速预测
- 三、中国服装行业产值规模预测

四、中国服装行业产值增速预测

五、中国服装行业供需情况预测

第四节中国服装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国服装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国服装行业进入壁垒分析

一、服装行业资金壁垒分析

二、服装行业技术壁垒分析

三、服装行业人才壁垒分析

四、服装行业品牌壁垒分析

五、服装行业其他壁垒分析

第二节服装行业风险分析

一、服装行业宏观环境风险

二、服装行业技术风险

三、服装行业竞争风险

四、服装行业其他风险

第三节中国服装行业存在的问题

第四节中国服装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国服装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国服装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国服装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 服装行业营销策略分析

一、服装行业产品策略

二、服装行业定价策略

三、服装行业渠道策略

四、服装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592035.html>