

2018-2023年中国尿素产业市场运营规模现状及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国尿素产业市场运营规模现状及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/302035302035.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尿素，又称碳酰胺 (carbamide)，是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物是一种白色晶体。最简单的有机化合物之一，是哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物。也是目前含氮量最高的氮肥。

作为一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。它易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，是目前使用量较大的一种化学氮肥。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。

制备方法

方法一

用二氧化碳和氨在高温、高压下合成氨基甲酸铵，经分解、吸收转化后，结晶，分离、干燥而成。

方法二

其制备方法是经过净化的氨与二氧化碳按摩尔比2.8~4.5混合进入合成塔，塔内压力为13.8~24.6 MPa，温度为180~200℃，反应物料停留时间为25~40min，得到含过剩氨和氨基甲酸铵的尿素溶液，经减压降温，将分离出氨和氨基甲酸铵后的脉液蒸发到99.5%以上，然后在造粒塔造粒得到尿素成品。

方法三

尿素中哺乳动物体内蛋白质代谢的最终产物。1922年，在德国实现了用氨和二氧化碳合成尿素的工业化生产。氨与二氧化碳反应生成氨基甲酸铵，再脱水生成尿素。

工业制法

生产方法：工业上用液氨和二氧化碳为原料，在高温高压条件下直接合成尿素，化学反应如下：



2016年我国尿素总出口量886万吨，较上年同比下降36%；2017年我国尿素出口量持续萎缩，1-8月出口量合计334万吨，同比大幅下降51%。我国的尿素主要出口到中东、美国、拉丁美洲等地。2016-2017年我国尿素出口量持续大幅下滑，主要原因是在海外地区，2016年大约有500万吨、2017年有约400万吨的新增尿素产能投入生产，尤其是中东和美国利用成本较低的天然气进行尿素的产能投放对我国的尿素出口形成了较大冲击。此前印度一直是我国的出口目的大国，2015年中国向印度出口尿素达595万吨，占总出口量的43.29%。

自2016年以来国内尿素出口价格逐渐失去竞争力，在印度招标中货源占比大幅下降。在今年此前印度的三轮招标中，我国企业均失去在当地市场的霸主地位，仅在第二轮招标中供货18.3万吨。

环保对山东和河北地区尿素生产企业造成明显影响（吨/天）资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国尿素产业市场运营规模现状及未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分 产品综述

第一章 尿素产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 中,智,林,尿素行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章 中国尿素行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国尿素行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国尿素行业技术环境分析

2.2.1 尿素技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国尿素行业新技术研究

2.2.2 尿素技术发展水平

1、中国尿素行业技术水平所处阶段

2、与国外尿素行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 尿素行业概述

3.1 尿素行业基本概述

3.1.1 尿素行业基本定义

3.1.2 尿素行业主要分类

3.1.3 尿素行业市场特点

3.2 尿素行业商业模式

3.2.1 尿素行业商业模式

3.2.2 尿素行业盈利模式

3.2.3 尿素行业互联网+模式

3.3 尿素行业产业链

3.3.1 尿素行业产业链简介

3.3.2 尿素行业上游供应分布

3.3.3 尿素行业下游需求领域

3.4 尿素行业研究机构

3.4.1 尿素行业研究机构介绍

3.4.2 尿素行业-研究优势

3.4.3 尿素行业-研究范围

第二部分 行业发展概况

第四章 尿素行业发展现状分析

4.12014 -2017年全球尿素行业发展情况概述

4.1.1 全球尿素行业发展现状

海外尿素价格快速上涨（美元/吨）

4.1.2 全球尿素行业市场规模

1、全球尿素行业市场规模分析

2、全球尿素行业市场规模预测

全球尿素产能、产量及开工率

未来几年全球产能增速低于需求增速

4.1.3 全球尿素行业区域分析

1、美国尿素行业发展概况

2、欧洲尿素行业发展概况

3、日韩尿素行业发展概况

4.22014 -2017年中国尿素行业发展情况概述

4.2.1 中国尿素行业发展阶段

4.2.2 中国尿素行业发展总体概况

4.2.3 中国尿素行业发展特点分析

4.2.4 中国尿素行业细分市场分析

4.32014 -2017年中国尿素行业区域发展现状

4.3.1 中国尿素行业区域发展综述

4.3.2 中国尿素行业区域分布情况

4.3.3 中国尿素行业区域发展策略

第五章 中国尿素行业运行指标分析及预测

5.1 中国尿素行业市场规模分析及预测

5.1.12014 -2017年中国尿素行业市场规模分析

5.1.22018 -2024年中国尿素行业市场规模预测

5.2 中国尿素行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国尿素行业市场供给分析

1、2013-2017年中国尿素行业供给规模分析

2、2018-2025年中国尿素行业供给规模预测

5.2.2 中国尿素行业市场需求分析

1、2013-2017年中国尿素行业需求规模分析

2、2018-2025年中国尿素行业需求规模预测

5.3 中国尿素行业企业数量分析

5.3.12014 -2017年中国尿素行业企业数量情况

5.3.22014 -2017年中国尿素行业企业竞争结构

5.42014 -2017年中国尿素行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国尿素行业重点上游供应分析

6.1 尿素行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 尿素行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

第七章 中国尿素行业重点下游领域分析

7.1 尿素行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 尿素行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

第八章 2018-2025年中国尿素行业投资风险与潜力分析

8.1 尿素行业投资风险与壁垒

8.1.1 尿素行业进入壁垒分析

8.1.2 尿素行业发展趋势分析

8.1.3 尿素行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 尿素行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2018 -2024年尿素行业投资潜力与建议

8.2.1 中国尿素行业投资潜力分析

1、尿素投资潜力分析

2、尿素投资吸引力分析

3、尿素主要潜力品种分析

8.2.2 中国尿素行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、细分市场投资机会

3、重点区域投资机会

4、产业发展的空白点

5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 尿素行业投资建议

1、移动互联网营销渠道

2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国尿素行业竞争企业分析

9.1 阳煤化工

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业发展战略分析

9.2 华鲁恒升

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业发展战略分析

9.3 鲁西化工

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业发展战略分析

9.4 中国心连心化肥

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业发展战略分析

9.5 隆众化工

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业发展战略分析

第十章 中国尿素行业竞争力分析

10.1 尿素行业竞争五力模型分析

10.1.1 尿素行业上游议价能力

10.1.2 尿素行业下游议价能力

10.1.3 尿素行业新进入者威胁

10.1.4 尿素行业替代产品威胁

10.1.5 尿素行业内部企业竞争

10.2 尿素行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 尿素行业优势分析（S）

10.2.2 尿素行业劣势分析（W）

10.2.3 尿素行业机会分析（O）

10.2.4 尿素行业威胁分析（T）

10.3 尿素行业竞争格局分析及预测

10.3.1 2014 -2017年尿素行业竞争分析

10.3.2 2014 -2017年中外尿素产品竞争分析

10.3.3 2014 -2017年我国尿素市场集中度分析

10.3.4 2018 -2024年尿素行业竞争格局预测

第十一章 中国尿素行业企业竞争策略建议

11.1 提高尿素企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国尿素企业核心竞争力的对策

11.1.2 尿素企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响尿素企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高尿素企业竞争力的策略建议

11.2 尿素行业企业产品竞争策略

11.2.1 产品组合竞争策略

11.2.2 产品生命周期的竞争策略

11.2.3 产品品种竞争策略

11.2.4 产品价格竞争策略

11.2.5 产品销售竞争策略

11.2.6 产品服务竞争策略

11.2.7 产品创新竞争策略

11.3 尿素行业企业品牌营销策略

11.3.1 品牌个性策略

11.3.2 品牌传播策略

11.3.3 品牌销售策略

11.3.4 品牌管理策略

11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

第十二章 尿素行业研究结论及建议

12.1 尿素行业研究结论

12.2 建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/302035302035.html>