

2008-2009年中国自动售货机行业市场分析及投资 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国自动售货机行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/3203332033.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要：

自动售货机是现代社会中的一种商务工具，2004年以后，中国的自动售货机产业将实现快速增长，奥运会和世博会为自动售货机市场带来了巨大商机，2009年后将进入发展期。届时，自动售货即将在中国零售业掀起继百货商店、超市之后的第三次零售业革命。

预计，中国自动售货机市场将到2009年后进入发展期。另外，北京的城市改造将使得很多小店小铺消失，同时随着金融支付手段的增多，IC卡、手机移动支付等技术才可以使自动售货机提供便利服务成为可能，这些自动售卖平台的创新模式，无疑为国内的自动售货业迅速成长创造了条件。

本研究报告中主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外自动售货机市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了，内容全面，概括精辟。是自动售货机企业及相关企业和单位准确了解目前中国自动售货机行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2008-2009年中国自动售货机行业发展环境 1

一、2008-2009年中国经济发展环境 1

- (一) 2009年前三季度经济运行情况 1
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
- (三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2008-2009年自动售货机相关政策环境 19

- (一) 零售行业相关政策 19
- (二) 地铁、机场、公园等相关行业政策 22

三、2008-2009年我国自动售货机行业发展社会环境 23

- (一) 居民消费水平 23
- (二) 消费观念的变化 25

第二章 全球自动售货机行业发展现状 28

一、全球自动售货机行业发展概况 28

- (一) 世界自动售货机行业供需态势 28
- (二) 世界自动售货机技术发展现状 29
- (三) 世界自动售货机价格 35

二、全球主要地区自动售货机行业发展情况 35

- (一) 亚洲地区主要国家市场概况 35
- (二) 美洲地区主要国家市场概况 36
- (三) 欧洲地区主要国家市场概况 37

三、2009-2010年世界自动售货机行业发展趋势 37

第三章 我国自动售货机行业发展形势 38

一、2008-2009年我国自动售货机行业发展综述 38

(一) 自动售货机行业发展现状 38

(二) 自动售货机行业的特征 38

(三) 自动售货机行业产业链 39

二、2008-2009年我国自动售货机技术工艺发展 39

(一) 产品技术发展现状 39

(二) 产品工艺特点或流程 40

(三) 国内技术未来发展趋势 40

三、2008-2009年我国自动售货机行业发展面临的问题与对策 41

第四章 我国自动售货机行业市场供需态势 43

一、2008-2009年我国自动售货机行业供给 43

(一) 自动售货机历史供给总量指标 43

(二) 自动售货机行业重点企业产能 43

(三) 影响自动售货机供给的主要因素 44

二、2008-2009年我国自动售货机行业需求 44

(一) 自动售货机历史需求总量指标 44

(二) 自动售货机行业需求结构 45

(三) 影响自动售货机需求态势的主要因素 45

三、2008-2010年我国自动售货机行业供需预测 46

第五章 我国自动售货机行业竞争格局 47

一、2008-2009年我国自动售货机行业的发展周期 47

(一) 自动售货机行业的经济周期 47

(二) 自动售货机行业的增长性与波动性 49

二、2008-2009年我国自动售货机行业竞争格局综述 49

(一) 自动售货机行业集中度 49

(二) 自动售货机行业竞争程度 51

三、2008-2009年我国自动售货机行业国际竞争者的影响 52

(一) 国内自动售货机企业的SWOT点评 52

(二) 国际自动售货机企业的SWOT点评 52

第六章 自动售货机行业优势企业简介 54

一、大连富士冰山自动售货机有限公司 54

(一) 企业基本概况 54

(二) 企业经营状况 54

(三) 企业发展新动态 54

二、上海建凌自动售货机有限公司 55

(一) 企业基本概况 55

(二) 企业经营状况 55

(三) 企业发展新动态 55

三、广州东吉实业有限公司 56

(一) 企业基本概况 56

(二) 企业经营状况 56

(三) 企业发展新动态 57

四、杭州以勒自动售货机制造有限公司 57

(一) 企业基本概况 57

(二) 企业经营状况 57

(三) 企业发展新动态 57

五、广州市振杰机械有限公司 58

(一) 企业基本概况 58

(二) 企业经营状况 58

(三) 企业发展新动态 60

第七章 我国零售行业发展动态 61

一、2008-2009年我国零售行业发展状况 61

(一) 零售行业整体发展现状 61

(二) 零售行业历史发展指标汇总 62

二、2008-2009年我国影响零售行业发展的主要因素 64

三、2009-2010年我国零售行业发展态势展望 69

(一) 2009-2010年零售行业发展态势展望 69

(二) 2009-2010年零售行业相关指标预测方案 70

四、2009-2010年我国零售行业对自动售货机的影响展望 72

第八章 2009-2010年我国自动售货机行业发展及投资 74

一、2009-2010年我国自动售货机发展趋势 74

(一) 我国自动售货机发展预测 74

(二) 我国自动售货机市场价格走势 75

(三) 我国自动售货机行业竞争格局预测 76

二、2009-2010年我国自动售货机行业投资机会 78

(一) 2009-2010年自动售货机需求增长的投资机会 78

(二) 2009-2010年自动售货机出口市场的投资机会 78

(三) 2009-2010年自动售货机区域市场的投资机会 78

三、2009-2010年自动售货机行业投资风险 82

- (一) 市场推广速度缓慢的风险 82
- (二) 原料价格上涨的风险 83
- (三) 行业竞争的风险 83
- (四) 出口市场汇率波动的风险 84
- (五) 经营管理风险 84

第九章 2009-2010年我国自动售货机企业经营战略建议 85

一、2009-2010年自动售货机企业的标杆管理 85

- (一) 国内企业的经验借鉴 85
- (二) 国外企业的经验借鉴 86

二、2009-2010年自动售货机企业的资本运作模式 87

- (一) 自动售货机企业国内资本市场的运作建议 87
- (二) 自动售货机企业海外资本市场的运作建议 88

图表目录

- 图表 1：2006-2009年三季度中国GDP增长情况 1
- 图表 2：2009年前三季度中国三大产业结构 2
- 图表 3：2003-2009年中国工业增加值增长率 2
- 图表 4：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3
- 图表 5：2008年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势 4
- 图表 6：2009年1-9月中国外贸增长情况 5
- 图表 7：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 8：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 9：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
- 图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 11：提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 12：2008-2009年6月消费者信心指数 24
- 图表 13：世界各国人均GDP为1000美元时的消费结构表 25
- 图表 14：人均GDP3000美元主要国家消费结构 26
- 图表 15：各个国家自动售货机的供给现况表 28
- 图表 16：EM2002芯片网关通过RS-232将自动售货机连接到以太网 31
- 图表 17：系统通用模块图 33
- 图表 18：节能灌装饮料售货机 34
- 图表 19：2006年日本售货机行业发展情况 36
- 图表 20：2006年美国售货机行业发展情况 36
- 图表 21：2006年欧盟国家售货机行业发展情况 37
- 图表 22：2008年自动售货机产量增长趋势图 43

- 图表 23：自动售货机重点企业产能 43
- 图表 24：2008中国自动售货机需求预测 44
- 图表 25：2008年中国自动售货机需求结构预测 45
- 图表 26：自动售货机行业周期 47
- 图表 27：2008年自动售货机行业地区销售收入集中度 49
- 图表 28：2008年各省市自动售货机行业利润总额变化表 50
- 图表 29：2008年自动售货机行业地区利润总额集中度 50
- 图表 30：2008年中国自动售货机行业产业总体效益 51
- 图表 31：2008年中国自动售货机行业盈利能力 51
- 图表 32：2008年中国自动售货机行业规模偿债能力 51
- 图表 33：2008年中国自动售货机行业规模营运能力 51
- 图表 34：2008年中国自动售货机行业发展能力 51
- 图表 35：2008年中国自动售货机行业竞争力 52
- 图表 36：2008年广州市振杰机械有限公司各成本费用所占比例关系 58
- 图表 37：2008年广州市振杰机械有限公司销售收入情况 58
- 图表 38：2008年广州市振杰机械有限公司净利润情况 59
- 图表 39：2008年广州市振杰机械有限公司资产情况 59
- 图表 40：2008年广州市振杰机械有限公司负债情况 59
- 图表 41：2008年广州市振杰机械有限公司资产负债率情况 59
- 图表 42：2008年广州市振杰机械有限公司产成品情况 59
- 图表 43：2008年广州市振杰机械有限公司应收帐款情况 59
- 图表 44：2008年广州市振杰机械有限公司流动资产周转率 59
- 图表 45：2000-2015年社会消费品零售总额 62
- 图表 46：社会消费品零售总额（亿元） 62
- 图表 47：政策支持 65
- 图表 48：从美国历史数据经验得出，通胀率可作为监测零售业的先行指标 65
- 图表 49：社会零售总额增长率城乡差别 66
- 图表 50：人均GDP增长与零售业态的演变过程的相关度 67
- 图表 51：韩国城镇居民人均消费支出随人均GDP变化趋势 67
- 图表 52：未来中国总消费额的预测 70
- 图表 53：未来政府消费额和城镇、农村居民消费额预测 70
- 图表 54：2010年中国零售业总额将达12.81万亿元 71
- 图表 55：2009-2010年中国自动售货机行业产能预测 74
- 图表 56：2009-2010年中国自动售货机行业消费量预测 75
- 表 57：2009-2010年中国自动售货机行业市场规模预测 75

表 58 : 2009-2010年中国自动售货机行业市场价格走势预测 75

表 59 : 2009-2010年中国自动售货机行业发展前景预测 76

表 60 : 2006年百强城市名单 79

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/3203332033.html>