

2018-2023年中国空气除味剂产业市场现状规划调查及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国空气除味剂产业市场现状规划调查及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/302033302033.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

除味剂的除味原理是存在于高湿度（95-100%）空气或水中的恶臭粒子被水分子被膜所包围着，此时脱臭必须破坏水分子的被膜，在将其恶臭粒子捕捉，而干湿的油性粒粒子用于此则效果不佳，脱臭液为天然植物提取液，缩氨酸与酵素成分的复合体，为生物触酶系统。

除味剂是一种用来清除局部空间内异味的清洁产品。

1.用于含有硫化氢的水性体系中，主要成分是低分子聚合物，它通过与硫化氢、硫醇发生化学反应，从根本上解决臭味问题，不再是掩盖型的除臭剂。

2.也可以有效的杀灭厌氧菌，达到杀菌除臭除味的效果，防止菌变体系发臭，有效的保持体系的稳定性。

3.切削液除味剂用于切削液发臭的水性体系中。

4.不仅可以除臭除味，还可以增加体系的杀菌能力，大大提高切削液的使用寿命。

5.切削液除臭剂适用于水性体系，水溶性好，与体系的配伍性好，不影响体系的结构。

主要作用

有效中和、遮蔽难闻刺激气味，降低溶剂对人体的刺激，使环境清新自然舒适。

本品属反应温和型添加剂，效果主要表现在施工与氧气接触过程。

突出特点

无毒、无刺激。

相溶性和分散性好。

柔和微香。

外观状态

微黄色半透明液体。

储存运输

阴凉干燥，避光，防酸碱，密封保存。

储存期18个月。

安全事项

不可食用，避免接触眼部。

注：使用前小试，以测试其在配方中的适用性，且使用前请注意是否符合等。

除味剂主要有以下几种类型：物理除味剂、化学除味剂、微生物型除味剂、植物型除味剂和复合型除味剂等。

物理除味剂

物理除味剂是通过物理方法进行除异味，利用除味剂或者异味气体的物理性质，不改变气体组分的结果，只改变其局部浓度，或者说是相对浓度。常见的有吸附除味剂、遮掩除

味剂等。

吸附性除味剂

吸附性除味剂是采用具有优异吸附能力的物质利用分子间范德华力将异味分子吸附于多孔性物质中的除味方法，常见的吸附性除味剂有活性炭、竹炭、椰维炭等。除味剂比表面大、空容大，通常能吸附减少空气中异味浓度以达到除味的目的。

采用最新的无磷配方，经过雾化，在微小的液滴表面形成极大的表面能。该表面能可以吸附空气中的异味分子，异味气体的溶解过程，即有气相转变为液相的传质过程，并使异味气体分子的结构发生变化，变得不稳定；此时，溶液中的有效分子可以向异味气体分子提供电子，与臭气分子发生反应；同时，吸附在液滴表面的异味气体分子也能与空气中的氧气发生反应。经过本剂作用，异味气体分子将生成无味无毒的分子，如氮气、水等。

掩蔽除味剂

掩蔽除味剂是用天然芳香油、香料等物质掩蔽异味。主要是对很多难以去除的异味或者除味比较麻烦的环境，按比例混合几种有气位的气体，以减轻异味。

采用先进的高分子纳米微胶囊化技术制备的具有缓释性能的无味遮味剂。其微囊粒径尺度为20-80纳米。它可良好的分散于水性液体中，加入后不会破坏液体的配方平衡；同时因产品的特定性能所致对真菌、霉菌的产生有着天然的抑制作用。达到一举两得的良好功效。

化学除味剂

化学除味剂是利用氧化、还原分解、中和反应、加成反应、缩合反应、离子交换反应等将产生的异味物质变为无异味物质从而消除异味。

3.2.1氧化除味剂

NaClO、氯气等氧化剂将异味中的有机硫和有机胺类等物质氧化成气味较轻或溶解度较高的化合物，然后酸、碱吸收净化。

3.2.2盐类化合物

使用盐类化合物作为除味剂，例如二价铁离子和抗坏血酸在一起抑制氧化，与氨、硫醇等异味物质反应使之变成无异味物质；三价铁衍生物、金属络合物的配位体与硫醇或硫发生置换反应，将异味物质转化为无异味物质。

3.2.3酸、碱制剂

使用酸类或者碱类物质作为除味剂，例如氧化锌与硫化氢发生非催化气固两相反应，可以去除空气中的硫化氢气体；黄酮与单宁酸等木材精油成分通过包合作用、中和作用、加成反应去除异味物质。

我国煤炭产量 39 年复合增速达 4.56% 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国空气除味剂产业市场现状规划调查及未来发展趋势预测报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析

（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 空气除味剂行业概述

第一节 空气除味剂概念与分类

一、空气除味剂概念

二、空气除味剂的分类

三、空气除味剂的部分行业标准

第二节 空气除味剂行业的行业特征

一、空气除味剂行业技术特性

二、空气除味剂行业资本密集度分析

三、空气除味剂行业的规模效益分析

第三节 空气除味剂行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 中国空气除味剂行业发展环境分析

第一节 中国空气除味剂行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国空气除味剂行业发展政策环境分析

一、空气除味剂行业政策影响分析

二、相关空气除味剂行业标准分析

第三节 中国空气除味剂行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016-2017年中国空气除味剂行业发展概况

第一节 空气除味剂行业发展态势分析

第二节 空气除味剂行业发展特点分析

第三节 空气除味剂行业市场供需分析

第四章 中国空气除味剂行业市场供需状况分析

第一节 中国空气除味剂市场规模情况

第二节 中国空气除味剂行业盈利情况分析

第三节 中国空气除味剂市场需求状况

一、2013-2017年空气除味剂市场需求情况

二、2017年空气除味剂行业市场需求特点分析

三、2018-2025年空气除味剂市场需求预测

第四节 中国空气除味剂行业市场供给状况

一、2013-2017年空气除味剂市场供给情况

二、2017年空气除味剂行业市场供给特点分析

三、2018-2025年空气除味剂市场供给预测

第五节 空气除味剂行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 中国空气除味剂行业规模与效益分析预测

第一节 空气除味剂行业规模分析及预测

一、2013-2017年空气除味剂行业资产规模变化分析

二、2018-2025年空气除味剂行业资产规模预测

三、2013-2017年空气除味剂行业收入和利润变化分析

四、2018-2025年空气除味剂行业收入和利润预测

第二节 空气除味剂行业效益分析

一、2013-2017年空气除味剂行业三费变化

二、2013-2017年空气除味剂行业效益分析

第六章 空气除味剂行业细分产品市场调研分析

第一节 空气除味剂行业细分产品——**市场调研

一、**发展现状

二、**发展趋势预测

第二节 空气除味剂行业细分产品——**市场调研

一、**发展现状

二、**发展趋势预测

第七章 空气除味剂行业上、下游市场分析

第一节 空气除味剂行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 空气除味剂行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第八章 空气除味剂行业竞争格局分析

第一节 空气除味剂行业集中度分析

一、空气除味剂市场集中度分析

二、空气除味剂企业集中度分析

三、空气除味剂区域集中度分析

第二节 空气除味剂行业竞争格局分析

一、2016-2017年空气除味剂行业竞争分析

二、2016-2017年中外空气除味剂产品竞争分析

三、2013-2017年中国空气除味剂市场竞争分析

四、2018-2025年国内主要空气除味剂企业动向

第九章 空气除味剂行业重点企业发展调研

第一节 空气除味剂重点企业

一、企业概况

二、空气除味剂企业经营情况分析

三、空气除味剂企业发展规划及前景展望

第二节 空气除味剂重点企业 订 阅 电 话: 4 00 61 2 8 6 6 8

一、企业概况

二、空气除味剂企业经营情况分析

三、空气除味剂企业发展规划及前景展望

第三节 空气除味剂重点企业

一、企业概况

二、空气除味剂企业经营情况分析

三、空气除味剂企业发展规划及前景展望

第四节 空气除味剂重点企业

一、企业概况

二、空气除味剂企业经营情况分析

三、空气除味剂企业发展规划及前景展望

第五节 空气除味剂重点企业

一、企业概况

- 二、空气除味剂企业经营情况分析
- 三、空气除味剂企业发展规划及前景展望

第十章 空气除味剂企业发展策略分析

第一节 空气除味剂市场策略分析

- 一、空气除味剂价格策略分析
- 二、空气除味剂渠道策略分析

第二节 空气除味剂销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高空气除味剂企业竞争力的策略

- 一、提高中国空气除味剂企业核心竞争力的对策
- 二、空气除味剂企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响空气除味剂企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高空气除味剂企业竞争力的策略

第四节 对我国空气除味剂品牌的战略思考

- 一、空气除味剂实施品牌战略的意义
- 二、空气除味剂企业品牌的现状分析
- 三、我国空气除味剂企业的品牌战略
- 四、空气除味剂品牌战略管理的策略

第十一章 空气除味剂行业投资风险与控制策略

第一节 空气除味剂行业SWOT模型分析

- 一、空气除味剂行业优势分析
- 二、空气除味剂行业劣势分析
- 三、空气除味剂行业机会分析
- 四、空气除味剂行业风险分析

第二节 空气除味剂行业风险分析

- 一、空气除味剂市场竞争风险
- 二、空气除味剂原材料压力风险分析
- 三、空气除味剂技术风险分析
- 四、空气除味剂政策和体制风险
- 五、空气除味剂行业进入退出风险

第三节 2018-2025年空气除味剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、空气除味剂市场风险及控制策略

- 二、空气除味剂行业政策风险及控制策略
- 三、空气除味剂行业经营风险及控制策略
- 四、空气除味剂同业竞争风险及控制策略
- 五、空气除味剂行业其他风险及控制策略
- 第十二章 空气除味剂行业发展前景与市场趋势分析
- 第一节 我国空气除味剂行业前景与机遇分析
- 一、我国空气除味剂行业发展前景
- 二、我国空气除味剂发展机遇分析
- 三、2018年空气除味剂的发展机遇分析
- 四、经济危机对空气除味剂行业的影响分析
- 第二节 2018-2025年中国空气除味剂市场趋势分析
- 一、空气除味剂市场趋势总结
- 二、空气除味剂发展趋势分析
- 三、空气除味剂市场发展空间
- 四、空气除味剂产业政策趋向
- 五、空气除味剂技术革新趋势
- 六、空气除味剂价格走势分析
- 七、国际环境对空气除味剂行业的影响

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/302033302033.html>