

# 中国家纺行业现状深度调研与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家纺行业现状深度调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、床上用品占据家纺行业50%的份额

纺织品行业是我国传统的支柱产业，按其终端用途可划分为三个子行业，即服装用纺织品业、产业用纺织品业和家用纺织品业。家用纺织品也称为装饰用纺织品，是对人生活环境起美化装饰作用的实用性纺织品。家纺产品包括床上用品（套件、枕芯、被芯等）、盥洗用品（毛巾等）、客厅用品（墙布、桌布等）、餐厅用品（围裙等）、地面装饰品（地毯等）等，其中床上用品占比达50%。

数据来源：观研天下整理

### 2、棉量影响家纺生产，有机棉家纺有望成为新“趋势”

家纺成本结构中原材料占比近80%，包括棉麻丝等天然纤维和粘胶纤维、涤纶等化学纤维，其中棉花占比过半，棉量直接影响下游生产水平。中国是全球棉花最大的生产国和消费国，产量总体维持在500万吨以上。根据数据显示，2023年中国棉花总产量561.8万吨，比上年减少36.2万吨，同比下降6.1%，全国棉花播种面积4182.2万亩，比上年减少318.3万亩，下降7.1%。2022年以来，棉花价格有所下降，家纺行业盈利水平有所提高。

数据来源：观研天下整理

而绿色纺织已成为全球纺织服装产业链的必然趋势，我国纺织行业“十四五”规划明确指出，全球气候治理形势紧迫性凸显，对国际经济及产业体系形成重要影响，绿色发展不仅成为国际纺织供应链采购决策和布局调整的现实影响因素，也将是纺织产业国际竞争力和话语权的重要来源。同时，随着居民生活消费水平提高，人们对家纺用品的追求也越来越高。有机棉具有温润柔软触感、透气性佳、吸汗快干、不黏不腻、也不会产生静电的优点，并且在其生产及制程完全没有化学药物残留，不会诱发过敏、气喘或异位性皮肤炎，所以有机棉有望成为家纺产品的原材料新趋势。

### 3、我国家纺行业市场规模稳中有升

随着居民生活消费水平的提高，人们对家纺用品的高品质、高时尚等要求也逐渐提高，行业市场规模也稳中有升。根据数据显示，2022年我国家纺行业的市场规模为3014.25亿元。

数据来源：观研天下整理

### 4、家纺行业区域割据，格局分散

我国家纺行业区域割据，格局分散。在区域竞争方面，华东地区江苏、浙江、山东等省份汇集家纺产业集群，其中江苏拥有叠石桥、通州两大集群，产业链体系完整，产品销售占比全国52%；浙江印染优势突出，以布艺家纺为主要产品；山东面料优势突出，主打创新和高端化。

我国家纺行业聚集情况 地区 江苏 浙江 山东 广东 上海 集群特点  
拥有叠石桥、通州两大集群，规模大，产业链体系完整  
印染优势突出，将绸缎与家纺相结合，发展布艺家纺产品  
面料优势突出，多元化经营、主打创新和高端化 产品设计时尚、品牌意识强  
设备先进、产业链升级 代表企业 罗莱生活、紫罗兰家纺 博洋家纺、维科家纺 孚日家纺  
富安娜 水星家纺 床品营收占比 52% 13% 12% 5% 5%

资料来源：观研天下整理

由于家纺行业生产与销售进入门槛较低，并且同质化严重，导致市场竞争较为分散。依据企业的家纺产品销售量划分，可分为3个竞争梯队。其中，按照2023年前三季度业务收入情况来看，业务收入超过35亿元的企业有孚日股份和罗莱生活;业务收入在15-30亿元区间内的企业有富安娜、梦洁股份、水星家纺;业务收入小于10亿的企业有众望布艺、真爱美家。

中国家纺行业现有品牌梯队

资料来源：观研天下整理

#### 5、社交电商成为增长新高地

在销售渠道方面，近年来，我国家纺行业线上化率不断提升。根据数据显示，2022年，水星家纺、富安娜、罗莱生活、梦洁股份四家上市公司的线上营收占比分别为58%、42%、28%、22%。不过，随着淘宝、天猫等传统电商平台流量见顶，小红书、抖音等社交电商成为增长新高地。（WYD）

观研报告网发布的《中国家纺行业现状深度调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

观研报告网发布的《中国家纺行业现状深度调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家纺行业发展概述

#### 第一节 家纺行业发展情况概述

- 一、家纺行业相关定义
- 二、家纺特点分析
- 三、家纺行业基本情况介绍
- 四、家纺行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、家纺行业需求主体分析

#### 第二节 中国家纺行业生命周期分析

- 一、家纺行业生命周期理论概述
- 二、家纺行业所属的生命周期分析

#### 第三节 家纺行业经济指标分析

- 一、家纺行业的赢利性分析
- 二、家纺行业的经济周期分析
- 三、家纺行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球家纺行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球家纺行业发展历程回顾

#### 第二节 全球家纺行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲家纺行业地区市场分析

- 一、亚洲家纺行业市场现状分析
- 二、亚洲家纺行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家纺行业市场前景分析

#### 第四节 北美家纺行业地区市场分析

- 一、北美家纺行业市场现状分析
- 二、北美家纺行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美家纺行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲家纺行业地区市场分析

##### 一、欧洲家纺行业市场现状分析

##### 二、欧洲家纺行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲家纺行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界家纺行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球家纺行业市场规模预测

### 第三章 中国家纺行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对家纺行业的影响分析

#### 第三节 中国家纺行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对家纺行业的影响分析

#### 第五节 中国家纺行业产业社会环境分析

### 第四章 中国家纺行业运行情况

#### 第一节 中国家纺行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国家纺行业市场规模分析

##### 一、影响中国家纺行业市场规模的因素

##### 二、中国家纺行业市场规模

##### 三、中国家纺行业市场规模解析

#### 第三节 中国家纺行业供应情况分析

##### 一、中国家纺行业供应规模

##### 二、中国家纺行业供应特点

#### 第四节 中国家纺行业需求情况分析

##### 一、中国家纺行业需求规模

##### 二、中国家纺行业需求特点

#### 第五节 中国家纺行业供需平衡分析

### 第五章 中国家纺行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国家纺行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、家纺行业产业链图解

### 第二节 中国家纺行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家纺行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家纺行业的影响分析

### 第三节 我国家纺行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国家纺行业市场竞争分析

### 第一节 中国家纺行业竞争现状分析

#### 一、中国家纺行业竞争格局分析

#### 二、中国家纺行业主要品牌分析

### 第二节 中国家纺行业集中度分析

#### 一、中国家纺行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国家纺行业市场集中度分析

### 第三节 中国家纺行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家纺行业模型分析

### 第一节 中国家纺行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国家纺行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国家纺行业SWOT分析结论

### 第三节 中国家纺行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国家纺行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国家纺行业市场动态情况

### 第二节 中国家纺行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 家纺行业成本结构分析

### 第四节 家纺行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国家纺行业价格现状分析

### 第六节 中国家纺行业平均价格走势预测

#### 一、中国家纺行业平均价格趋势分析

#### 二、中国家纺行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国家纺行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国家纺行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家纺行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国家纺行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国家纺行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家纺行业区域市场规模分析

- 一、影响家纺行业区域市场分布的因素
- 二、中国家纺行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区家纺行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家纺行业市场分析
  - (1) 华东地区家纺行业市场规模
  - (2) 华南地区家纺行业市场现状
  - (3) 华东地区家纺行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家纺行业市场分析
  - (1) 华中地区家纺行业市场规模
  - (2) 华中地区家纺行业市场现状
  - (3) 华中地区家纺行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家纺行业市场分析
  - (1) 华南地区家纺行业市场规模
  - (2) 华南地区家纺行业市场现状
  - (3) 华南地区家纺行业市场规模预测

### 第五节 华北地区家纺行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区家纺行业市场分析
  - (1) 华北地区家纺行业市场规模

(2) 华北地区家纺行业市场现状

(3) 华北地区家纺行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家纺行业市场分析

(1) 东北地区家纺行业市场规模

(2) 东北地区家纺行业市场现状

(3) 东北地区家纺行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家纺行业市场分析

(1) 西南地区家纺行业市场规模

(2) 西南地区家纺行业市场现状

(3) 西南地区家纺行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家纺行业市场分析

(1) 西北地区家纺行业市场规模

(2) 西北地区家纺行业市场现状

(3) 西北地区家纺行业市场规模预测

## 第十一章 家纺行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国家纺行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国家纺行业未来发展前景分析

##### 一、家纺行业国内投资环境分析

##### 二、中国家纺行业市场机会分析

##### 三、中国家纺行业投资增速预测

#### 第二节 中国家纺行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国家纺行业规模发展预测

##### 一、中国家纺行业市场规模预测

##### 二、中国家纺行业市场规模增速预测

##### 三、中国家纺行业产值规模预测

##### 四、中国家纺行业产值增速预测

##### 五、中国家纺行业供需情况预测

#### 第四节 中国家纺行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国家纺行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国家纺行业进入壁垒分析

##### 一、家纺行业资金壁垒分析

##### 二、家纺行业技术壁垒分析

##### 三、家纺行业人才壁垒分析

##### 四、家纺行业品牌壁垒分析

##### 五、家纺行业其他壁垒分析

#### 第二节 家纺行业风险分析

##### 一、家纺行业宏观环境风险

##### 二、家纺行业技术风险

##### 三、家纺行业竞争风险

##### 四、家纺行业其他风险

#### 第三节 中国家纺行业存在的问题

#### 第四节 中国家纺行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国家纺行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国家纺行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国家纺行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 家纺行业营销策略分析

##### 一、家纺行业产品策略

##### 二、家纺行业定价策略

##### 三、家纺行业渠道策略

##### 四、家纺行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702031.html>