

中国油料种子行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油料种子行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油料种子是指用于榨取油脂的油料作物产生的种子，油料种子种类繁多，包括花生、菜籽、芝麻、葵花籽和其它一些小油料种子。

1、油料供需缺口较大

油料作物是以榨取油脂为主要用途的一类作物，世界四大主要油料作物为大豆、油菜、花生、向日葵。根据国家统计局数据显示，近五年我国油料播种面积大体上先降后升，但2020年和2021年油料播种面积仍旧低于2017年油料播种面积；产量上也是呈现先降后升态势，且在2019年油料产量便超过2017年产量，这主要是因为近三年我国油料种子质量整体得到提升，2016-2021年，我国油料单位面积产量呈现逐年上升态势。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

然而，尽管我国油料单位面积产量和产量得到了提升，但是近几十年来，随着人民生活水平不断提高，我国植物油人均消费量也逐年增长，且国内油料产量的增长跟不上人民对其消费的增长。因此我国食用植物油仍需大量进口。2019年我国食用植物油进口量为953.28万吨，较2018年同比增长高达51.55%；到2021年我国食用植物油进口量更是增长至1039万吨。

资料来源：国家统计局

就我国主要食用植物油消费量来看，近六年来都是大豆油消费量最多，其次便是菜籽油。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、油料种子育种、推广环节仍需加强

油料作物的产量的高低、出油率多少都与油料种子的好坏有着重要的关联，当前我国主要的油料种子是大豆、油菜和花生这三类种子。

(1) 大豆种子

当前，我国大豆的产量占各大农产品总产量只有2.4%。与此同时，随着经济发展，我国对大豆油的食用日渐增多，大豆的消耗量却与日俱增，因此2021年我国大豆的对外依存度达到了85.66%，自主权较低。

资料来源：公开资料整理

就我国的大豆产量低的原因来看，大豆种子品质成为影响因素之一。近年来，基于我国对农业发展的重视，我国大豆种业快速发展，但与国际先进水平相比，大豆的出油量和单产量都仍有较大差距。我国大豆种子企业与国际大豆种子巨头企业相比，在大豆的种质资源研究

、种业基础理论研究、育种材料和育种技术创新方面仍存在较大差距。而且，目前我国大豆最高亩产为453.5公斤/亩，但美国创造的世界大豆最高单产高达852.2公斤/亩的记录；而且美国、巴西大豆平均单产已经超过230公斤/亩，而我国大豆平均单产还在120—130公斤之间徘徊。

资料来源：观研天下整理

（2）、油菜种子

在我国，油菜的种植面积是所以油料作物种植面积中最大的。尽管如此，但是我国油菜种业仍然存在着品种难以满足市场需求、育种技术国际竞争力不强、产学研集成程度低，育繁推严重脱节以及生产技术落后，种子生产保障能力不强的问题。

资料来源：观研天下整理

（3）花生种子

花生种子方面，我国花生的育种、栽培等已经均能做到全球一流水准，在育种方面，我国已有6000个花生品种。得益与我国花生种子品种的丰富与种子品质的提高，近年来，近十年来全国花生单产持续提高，我国花生单位面积产量已经从2012年的3588.50公斤/公顷提升至2020年的3803.28公斤/公顷，年均提高约一个百分点。除此之外，当前我国多种高油酸花生品种已经被研发出来，其含油量均在85%以上，且已经在部分区域已经开始种植起来，但是在全国范围内仍然还需大力推广。

3、政策环境利好，油料种业全产业链将加快完善

当前我国食用植物油对外依存度较高，国内供需缺口较大。为此，我国国家层面出台了许多相关支持性的政策法规。比如，今年年初，中央一号文件重点强调“大力实施大豆和油料产能提升工程”，全国农技中心日前印发了《2022年大豆油料提产能农技行动方案》，农业农村部也鼓励社会化服务组织积极承担大豆油料扩种任务。除此之外，我国农业农村部、国务院、发改委等也发布了许许多多相关的政策法规来支持鼓励、规范我国油料种业的发展。

时间	发布部门	政策名称	相关内容
2021年1月	农业农村部	《2021年农业转基因生物监管工作方案》	提出加强重点地区抽样检测，目标为加快推进生物育种研发应用，依法依规严格监管，严肃查处非法制种，知识产权侵权等违法违规行为。保障农业转基因研发应用健康有序发展。
2021年2月	农业农村部	《鼓励农业转基因生物原始创新和规范生物材料转移转让转育的通知》	强调生产应用安全证书所有者承担该农业转基因生物从研发、品种选育、种子生产、种子营销、作物生产贸易到产品退市等全周期的生物安全管理主体责任。
2021年3月	发改委	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	指出要加强种质资源保护利用和种子库建设，确保种源安全；加强农业良种技术攻关，有序推进生物育种产业化应用，培育具有国际竞争力的种业龙头企业。
2021年7月	农业农村部		

《关于开展保护种业知识产权专项整治行动的通知》

以品种权侵权、制售假劣、非法生产经营转基因种子等为重点，加大案件查办力度。

2021年10月 农业农村部 《关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见》 引导种业龙头企业加大种质资源保护和开发利用，强化重点种源关键核心技术和农业生物育种技术研发能力，建立健全商业化育种体系，培育新品种、新品系。 2021年11月 国务院

《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》 聚焦生物育种、耕地质量、智慧农业、农业机械装备、农业绿色投入品等关键领域，加快研发与创新一批关键核心技术及产品，加快实农业生物育种重大科技项目，有序推进生物育种产业化应用；围绕生物育种、生物安全、资源环境、智能农机等领域，新建一批农业重大科技设施装备、重点实验室和农业科学观测实验站。 2022年1月 农业农村部

关于修改《农业转基因生物安全评价管理办法》等规章的决定 为有序推进生物育种产业化应用，发展现代种业，保障粮食安全，农业农村部决定对《农业转基因生物安全评价管理办法》《主要农作物品种审定办法》《农作物种子生产经营许可管理办法》《农业植物品种命名规定》4部规章的部分条款予以修改。 2022年1月 农业农村部

《农作物种子生产经营许可管理办法》 对申请领取种子生产经营许可证的申请条件、受理、审核与核发，许可证管理，监督检查等方面事项进行了详细的说明。 2022年1月

发改委、商务部 《自由贸易区试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）2021年版》 禁止投资农作物、种畜禽、水产苗种转基因品种选育及其转基因种子（苗）生产。

资料来源：观研天下整理（LQM）

当前我国种业正处于重大变革期，油料种子也是如此，考虑到我国各种油料的现在，包括品种育种选育、种子繁殖、推广销售等环节，都还存在较大的上升空间，因此未来我国油料种业全产业链完善步伐将加快，加快产学研用的结合、实现育繁推一体化。（LQM）

观研报告网发布的《中国油料种子行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国油料种子行业发展概述

第一节 油料种子行业发展情况概述

一、油料种子行业相关定义

二、油料种子行业基本情况介绍

三、油料种子行业发展特点分析

四、油料种子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、油料种子行业需求主体分析

第二节 中国油料种子行业生命周期分析

一、油料种子行业生命周期理论概述

二、油料种子行业所属的生命周期分析

第三节 油料种子行业经济指标分析

一、油料种子行业的赢利性分析

二、油料种子行业的经济周期分析

三、油料种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球油料种子行业市场发展现状分析

第一节 全球油料种子行业发展历程回顾

第二节 全球油料种子行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲油料种子行业地区市场分析

- 一、亚洲油料种子行业市场现状分析
- 二、亚洲油料种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲油料种子行业市场前景分析
- 第四节北美油料种子行业地区市场分析
 - 一、北美油料种子行业市场现状分析
 - 二、北美油料种子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美油料种子行业市场前景分析
- 第五节欧洲油料种子行业地区市场分析
 - 一、欧洲油料种子行业市场现状分析
 - 二、欧洲油料种子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲油料种子行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界油料种子行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球油料种子行业市场规模预测

第三章 中国油料种子行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对油料种子行业的影响分析
- 第三节中国油料种子行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对油料种子行业的影响分析
- 第五节中国油料种子行业产业社会环境分析

第四章 中国油料种子行业运行情况

- 第一节中国油料种子行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油料种子行业市场规模分析

一、影响中国油料种子行业市场规模的因素

二、中国油料种子行业市场规模

三、中国油料种子行业市场规模解析

第三节中国油料种子行业供应情况分析

一、中国油料种子行业供应规模

二、中国油料种子行业供应特点

第四节中国油料种子行业需求情况分析

一、中国油料种子行业需求规模

二、中国油料种子行业需求特点

第五节中国油料种子行业供需平衡分析

第五章 中国油料种子行业产业链和细分市场分析

第一节中国油料种子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油料种子行业产业链图解

第二节中国油料种子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油料种子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油料种子行业的影响分析

第三节我国油料种子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国油料种子行业市场竞争分析

第一节中国油料种子行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国油料种子行业竞争现状分析

一、中国油料种子行业竞争格局分析

二、中国油料种子行业主要品牌分析

第三节中国油料种子行业集中度分析

一、中国油料种子行业市场集中度影响因素分析

二、中国油料种子行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国油料种子行业模型分析

第一节中国油料种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国油料种子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油料种子行业SWOT分析结论

第三节中国油料种子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国油料种子行业需求特点与动态分析

第一节中国油料种子行业市场动态情况

第二节中国油料种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油料种子行业成本结构分析

第四节油料种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油料种子行业价格现状分析

第六节中国油料种子行业平均价格走势预测

一、中国油料种子行业平均价格趋势分析

二、中国油料种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油料种子行业所属行业运行数据监测

第一节中国油料种子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油料种子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油料种子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国油料种子行业区域市场现状分析

第一节中国油料种子行业区域市场规模分析

影响油料种子行业区域市场分布的因素

中国油料种子行业区域市场分布

第二节中国华东地区油料种子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油料种子行业市场分析

- (1) 华东地区油料种子行业市场规模
- (2) 华南地区油料种子行业市场现状
- (3) 华东地区油料种子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区油料种子行业市场分析
 - (1) 华中地区油料种子行业市场规模
 - (2) 华中地区油料种子行业市场现状
 - (3) 华中地区油料种子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区油料种子行业市场分析
 - (1) 华南地区油料种子行业市场规模
 - (2) 华南地区油料种子行业市场现状
 - (3) 华南地区油料种子行业市场规模预测

第五节华北地区油料种子行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区油料种子行业市场分析
 - (1) 华北地区油料种子行业市场规模
 - (2) 华北地区油料种子行业市场现状
 - (3) 华北地区油料种子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区油料种子行业市场分析
 - (1) 东北地区油料种子行业市场规模
 - (2) 东北地区油料种子行业市场现状
 - (3) 东北地区油料种子行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区油料种子行业市场分析

- (1) 西南地区油料种子行业市场规模
- (2) 西南地区油料种子行业市场现状
- (3) 西南地区油料种子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区油料种子行业市场分析
 - (1) 西北地区油料种子行业市场规模
 - (2) 西北地区油料种子行业市场现状
 - (3) 西北地区油料种子行业市场规模预测

第十一章 油料种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国油料种子行业发展前景分析与预测

第一节中国油料种子行业未来发展前景分析

一、油料种子行业国内投资环境分析

二、中国油料种子行业市场机会分析

三、中国油料种子行业投资增速预测

第二节中国油料种子行业未来发展趋势预测

第三节中国油料种子行业规模发展预测

一、中国油料种子行业市场规模预测

二、中国油料种子行业市场规模增速预测

三、中国油料种子行业产值规模预测

四、中国油料种子行业产值增速预测

五、中国油料种子行业供需情况预测

第四节中国油料种子行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国油料种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油料种子行业进入壁垒分析

一、油料种子行业资金壁垒分析

二、油料种子行业技术壁垒分析

三、油料种子行业人才壁垒分析

四、油料种子行业品牌壁垒分析

五、油料种子行业其他壁垒分析

第二节油料种子行业风险分析

一、油料种子行业宏观环境风险

二、油料种子行业技术风险

三、油料种子行业竞争风险

四、油料种子行业其他风险

第三节中国油料种子行业存在的问题

第四节中国油料种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国油料种子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油料种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国油料种子行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节油料种子行业营销策略分析

一、油料种子行业产品营销

二、油料种子行业定价策略

三、油料种子行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582029.html>