

2019年中国政府采购代理市场分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国政府采购代理市场分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/432029432029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 政府采购代理行业发展综述

第一节 政府采购代理相关概述

一、政府采购的定义

三、政府采购价格制约因素

四、政府采购的组织实施方式

1、单一项目采购

2、协议供货

3、定点采购

4、网上竞价

五、政府集中采购的基本程序

第二节 政府采购行业运行状况

一、政府采购项目发布数量

二、政府采购资金来源分析

三、政府采购规模地区分布

四、政府采购项目构成分析

五、政府采购品目构成分析

第三节 最近3-5年中国政府采购代理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 政府采购代理行业市场环境及影响分析

第一节 政府采购代理行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政府采购代理行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、政府采购代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、政府采购代理产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国政府采购代理行业运行现状分析

第一节 我国政府采购代理行业发展状况分析

一、我国政府采购代理行业发展阶段

二、我国政府采购代理行业发展总体概况

三、我国政府采购代理行业发展特点分析

四、政府采购代理行业运营模式分析

第二节 2016-2019年政府采购代理行业发展现状

一、2016-2019年我国政府采购代理行业市场规模

二、2016-2019年我国政府采购代理行业发展分析

三、2016-2019年中国政府采购代理企业发展分析

第三节 2016-2019年政府采购代理市场情况分析

一、2016-2019年中国政府采购代理市场总体概况

二、2016-2019年中国各地区政府采购代理市场发展分析

第四章 中国政府采购代理行业整体运行指标分析

第一节 中国政府采购代理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国政府采购代理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国政府采购代理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 政府细分产品市场采购业务分析

第一节 政府采购项目结构分析

一、政府货物类采购项目分析

二、政府工程类采购项目分析

三、政府服务类采购项目分析

第二节 政府采购资金流向品目分析

一、电子信息产业采购分析

1、电子信息产品政府采购市场简况

2、计算机产品政府采购市场分析

3、通信设备政府采购市场分析

4、软件政府采购市场分析

二、汽车行业采购分析

1、汽车采购规模分析

2、汽车品牌采购排名

3、汽车中标金额排名

4、汽车采购区域分布

三、空调及打印机采购分析

1、政府空调采购状况分析

2、政府打印机采购状况分析

四、冶金矿产行业采购分析

1、政府冶金矿产品类采购规模

2、政府冶金矿产品类采购区域分布

3、政府冶金采购细分项目分析

五、金融行业采购分析

- 1、金融行业品类采购规模
- 2、金融行业品类采购区域分布

六、交通运输业采购分析

- 1、交通运输业品类采购规模
- 2、交通运输业品类采购区域分布
- 3、交通运输业采购细分项目分析

七、商业服务业采购分析

- 1、商业服务业品类采购规模
- 2、商业服务业品类采购区域分布
- 3、商业服务业采购细分项目分析

八、农林牧渔行业采购分析

- 1、农林牧渔行业品类采购规模
- 2、农林牧渔行业品类采购区域分布
- 3、农林牧渔采购细分项目分析

九、市政房地产建筑业采购分析

- 1、市政房地产建筑业品类采购规模
- 2、市政房地产建筑业品类采购区域分布
- 3、市政房地产建筑业采购细分项目分析

十、其他公用事业采购分析

- 1、其他公用事业品类采购规模
- 2、其他公用事业品类采购区域分布
- 3、其他公用事业采购细分项目分析

十一、文化、体育与娱乐采购分析

- 1、文化、体育与娱乐品类采购规模
- 2、文化、体育与娱乐品类采购区域分布
- 3、文化、体育与娱乐采购细分项目分析

第六章 政府采购代理行业采购人主体分析

第一节 人大机关采购市场分析

- 一、人大机关采购规模分析
- 二、人大机关项目采购计划
- 三、人大机关主要采购方式
- 四、人大机关采购效率分析
- 五、人大机关采购项目中标情况

六、人大机关采购项目供应商分析

1、按项目类型的供应商分布

2、按区域类型的供应商分布

第二节 中直机关采购市场分析

一、中直机关采购规模分析

二、中直机关项目采购计划

三、中直机关主要采购方式

四、中直机关采购效率分析

五、中直机关采购项目中标情况

六、中直机关采购项目供应商分析

1、按项目类型的供应商分布

2、按区域类型的供应商分布

第三节 国采中心采购市场分析

一、国采中心采购规模分析

二、国采中心项目采购计划

三、国采中心主要采购方式

四、国采中心采购效率分析

五、国采中心采购项目中标情况

六、国采中心采购项目供应商分析

第四节 海关政府采购市场分析

一、海关政府采购规模分析

二、海关政府项目采购计划

三、海关政府主要采购方式

四、海关政府采购效率分析

五、海关政府采购项目供应商分析

1、按项目类型的供应商分布

2、按区域类型的供应商分布

第五节 国税系统政府采购市场分析

一、国税系统采购规模分析

二、国税系统项目采购计划

三、国税系统主要采购方式

四、国税系统采购效率分析

五、国税系统采购项目供应商分析

1、按项目类型的供应商分布

2、按区域类型的供应商分布

第六节 人民银行系统采购市场分析

- 一、金融采购业务“十三五”规划
- 二、人民银行采购规模分析
- 三、人民银行项目采购计划
- 四、人民银行主要采购方式
- 五、人民银行采购效率分析
- 六、人民银行采购项目供应商分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 主要地方政府采购市场分析

第一节 北京市政府采购市场分析

- 一、北京市政府采购项目分析
 - 1、政府采购规模分析
 - 2、政府采购效益分析
 - 3、政府主要采购项目
- 二、北京市政府采购主体分析
- 三、北京市政府采购中心运行分析
- 四、北京市政府采购存在的问题
- 五、北京市政府采购供应商分析
- 六、政府采购代理机构发展现状
 - 1、代理机构业务规模分析
 - 2、代理采购机构竞争状况
- 七、政府采购代理机构发展机会

第二节 上海市政府采购市场分析

- 一、上海市政府采购项目分析
 - 1、政府采购规模分析
 - 2、政府采购效益分析
 - 3、政府主要采购项目
- 二、上海市政府采购主体分析
- 三、上海市政府采购中心运行分析
- 四、上海市政府采购存在的问题
- 五、上海市政府采购供应商分析
- 六、政府采购代理机构发展现状
 - 1、代理机构业务规模分析
 - 2、代理采购机构竞争状况

七、政府采购代理机构发展机会

第三节 天津市政府采购市场分析

一、天津市政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、天津市政府采购主体分析

三、天津市政府采购中心运行分析

四、天津市政府采购存在的问题

五、天津市政府采购供应商分析

六、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

七、政府采购代理机构发展机会

第四节 广东省政府采购市场分析

一、广东省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、广东省政府采购主体分析

三、广东省政府采购中心运行分析

四、广东省政府采购存在的问题

五、广东省政府采购供应商分析

六、广东省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第五节 浙江省政府采购市场分析

一、浙江省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、浙江省政府采购主体分析

三、浙江省政府采购中心运行分析

四、浙江省政府采购存在的问题

五、浙江省政府采购供应商分析

六、浙江省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第六节 江苏省政府采购市场分析

一、江苏省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、江苏省政府采购主体分析

三、江苏省政府采购中心运行分析

四、江苏省政府采购存在的问题

五、江苏省政府采购供应商分析

六、江苏省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第七节 山东省政府采购市场分析

一、山东省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、山东省政府采购主体分析

三、山东省政府采购中心运行分析

四、山东省政府采购存在的问题

五、山东省政府采购供应商分析

六、山东省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第八节 福建省政府采购市场分析

一、福建省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、福建省政府采购主体分析

三、福建省政府采购中心运行分析

四、福建省政府采购存在的问题

五、福建省政府采购供应商分析

六、福建省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第九节 安徽省政府采购市场分析

一、安徽省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、安徽省政府采购主体分析

三、安徽省政府采购中心运行分析

四、安徽省政府采购存在的问题

五、安徽省政府采购供应商分析

六、安徽省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第十节 辽宁省政府采购市场分析

一、辽宁省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、辽宁省政府采购主体分析

三、辽宁省政府采购中心运行分析

四、辽宁省政府采购存在的问题

五、辽宁省政府采购供应商分析

六、辽宁省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第八章 2019-2025年政府采购代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、政府采购代理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、政府采购代理行业企业间竞争格局分析

三、政府采购代理行业集中度分析

四、政府采购代理行业SWOT分析

第二节 中国政府采购代理行业竞争格局综述

一、政府采购代理行业竞争概况

二、中国政府采购代理行业竞争力分析

三、中国政府采购代理竞争力优势分析

四、政府采购代理行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年政府采购代理行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外政府采购代理竞争分析

二、2016-2019年我国政府采购代理市场竞争分析

三、2016-2019年我国政府采购代理市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要政府采购代理企业动向

第四节 政府采购代理市场竞争策略分析

第九章 政府采购代理行业领先企业经营形势分析

第一节 国信招标集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中招国际招标有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽省招标集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中技国际招标公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 沪港国际咨询集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 国义招标股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 瑞和安惠项目管理集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中航技国际经贸发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东招标股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年政府采购代理行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年政府采购代理市场发展前景

- 一、2019-2025年政府采购代理市场发展潜力
- 二、2019-2025年政府采购代理市场发展前景展望
- 三、2019-2025年政府采购代理细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年政府采购代理市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年政府采购代理行业发展趋势
- 二、2019-2025年政府采购代理市场规模预测
 - 1、政府采购代理行业市场规模预测
 - 2、政府采购代理行业营业收入预测
 - 三、2019-2025年政府采购代理行业应用趋势预测
 - 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国政府采购代理行业供需预测

- 一、2019-2025年中国政府采购代理行业供给预测
- 二、2019-2025年中国政府采购代理企业规模预测
- 三、2019-2025年中国政府采购代理投资规模预测
- 四、2019-2025年中国政府采购代理行业需求预测
- 五、2019-2025年中国政府采购代理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年政府采购代理行业投资机会与风险防范

第一节 政府采购代理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、政府采购代理行业投资现状分析

第二节 2019-2025年政府采购代理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、政府采购代理行业投资机遇

第三节 2019-2025年政府采购代理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国政府采购代理行业投资建议

- 一、政府采购代理行业未来发展方向
- 二、政府采购代理行业主要投资建议
- 三、中国政府采购代理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年政府采购代理行业面临的困境及对策

第一节 2019年政府采购代理行业面临的困境

第二节 政府采购代理企业面临的困境及对策

- 一、重点政府采购代理企业面临的困境及对策
- 二、中小政府采购代理企业发展困境及策略分析
- 三、国内政府采购代理企业的出路分析

第三节 中国政府采购代理行业存在的问题及对策

- 一、中国政府采购代理行业存在的问题
- 二、政府采购代理行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国政府采购代理市场发展面临的挑战与对策

一、中国政府采购代理市场发展面临的挑战

二、中国政府采购代理市场发展对策分析

第十三章 政府采购代理行业发展战略研究

第一节 政府采购代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国政府采购代理品牌的战略思考

一、政府采购代理品牌的重要性

二、政府采购代理实施品牌战略的意义

三、政府采购代理企业品牌的现状分析

四、我国政府采购代理企业的品牌战略

五、政府采购代理品牌战略管理的策略

第三节 政府采购代理经营策略分析

一、政府采购代理市场细分策略

二、政府采购代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、政府采购代理新产品差异化战略

第四节 政府采购代理行业投资战略研究

一、2019年政府采购代理行业投资战略

二、2019-2025年政府采购代理行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 政府采购代理行业研究结论及建议

第二节 政府采购代理子行业研究结论及建议

第三节 政府采购代理行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国政府采购代理行业相关专利

图表：2016-2019年政府采购代理设备行业经营效益分析

图表：2016-2019年中国政府采购代理行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国政府采购代理行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国政府采购代理行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国政府采购代理行业发展能力分析

图表：2019-2025年政府采购代理行业市场规模预测

图表：2019-2025年政府采购代理行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国政府采购代理行业供给预测

图表：2019-2025年中国政府采购代理投资规模预测

图表：2019-2025年中国政府采购代理企业规模预测

图表：2019-2025年中国政府采购代理行业需求预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国政府采购代理市场分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/432029432029.html>