

# 中国玉米种子行业现状深度分析与发展趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玉米种子行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甘肃和新疆是我国玉米制种主要省份

玉米是我国重要的粮食作物，近年玉米种植面积受“镰刀弯”调减政策的影响下降，玉米种业进入转型发展期，商品玉米种子供大于求。

玉米种子常被分为四类：常规种、自交种、单交种、双交和三交种，后两个为杂交品种。目前市场上流通的玉米种子绝大部分是杂交品种，其中以单交种的生产最为广泛。杂交种继承父母本不同品种的优良性状，且产量一般远远高于父母本，但杂交优势只限一代，后代会出现性状分离，因而需要年年制种。

我国玉米产业共经历6次品种更迭。20世纪60年代以来，我国玉米产业共经历6次品种更迭。分别为：以中单2号为代表的第一代，以丹玉13位为代表的第二代，以掖单2号为代表的第三代，以掖单13为代表的第四代，以农大108为代表的第五代，以郑单958为代表的第六代，以及以先玉335为代表的第六代半品种。

我国玉米种子品种更替

代次

成为大品种年份

代表品种

第一代

1982

中单2号

第二代

1987

丹玉13

第三代

1992

掖单2号

第四代

1995

掖单13

第五代

2000

农大108

第六代

2004

郑单958

第六代半

2010

先玉335

资料来源：观研天下数据中心整理

我国玉米制种可分为5个区域。根据制种条件的不同，全国可以划分为5个制种区：北方春播玉米制种区、黄淮平原夏播玉米制种区、西南山地玉米制种区、海南冬播玉米制种区和西北内陆玉米制种区。

玉米制种可以大致分为研发育种、田间制种、种子加工三个阶段，一般需要超过10年时间。

玉米制种的三阶段

阶段

过程

时间

研发育种

市场上流通的玉米种子以杂交种为主，故而研发育种时需要选择育种亲本，进行杂交种组配和试验，最终确定符合育种目标的种子并制备制种用种

10年

田间制种

将已经制备好的制种用种大规模种植于田间，期间需要对母本、父本进行相应处理，保证正确授粉，获得预期种子

5个月

种子加工

种子需要进行烘干、筛选、分级、包装等处理才能成为种子产品进行销售

/

资料来源：观研天下数据中心整理

影响玉米制种质量和产量的因素很多，主要包括气候、土壤、科研投入等等。根据制种条件的不同，全国可以划分为5个制种区：北方春播玉米制种区、黄淮平原夏播玉米制种区、西南山地玉米制种区、海南冬播玉米制种区和西北内陆玉米制种区。

甘肃是我国最大的玉米制种地区，制种量占全国的50%以上。甘肃省日照充足，拥有丰富水资源，使用黄灌、井灌、喷灌等方式保证制种所需水分，所制种子产量高、成色好，千粒重高。

新疆是我国第二大玉米制种地区，制种量占全国的20%以上。新疆维吾尔自治区属于温带大陆性干旱气候，冬季寒冷、夏季凉爽，其土地、光热、水源等自然条件适宜玉米的规模化制种。

我国玉米制种区域分

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年我国玉米价格大幅上涨，种植效益提高，农民种植玉米意愿增强，全国玉米播种面积达6.50亿亩，比上年增加3090万亩，增长5.0%。国内玉米种子市场需求的增加，玉米种子价格上涨，2021年我国玉米种子市场规模为303.13亿元，同比增长7.4%。

资料来源：观研天下数据中心整理

制种减产导致玉米种子产量降低，下游玉米消费持续增长  
随着玉米下游产业需求量的提升，加之进口量紧缩、临储库存消化等因素影响，商品玉米收购价格强势回升。2021我国玉米种子供种量为15.15亿千克，期末库存量下降至4亿千克左右，未来两年我国玉米种子供需形势将从整体过剩转为总体平衡。

资料来源：全国农技中心农作物种业，观研天下数据中心整理

2015-2016年我国玉米制种面积处于高位，我国玉米制种面积于2016年达到峰值273.33千公顷，制种收获产量14.65亿千克。2017年我国玉米制种产量达到高峰，用种需求极速回，玉米种植面积受“镰刀弯”政策调减。

2018—2020年我国玉米制种面积继续大幅回调，并逐步稳定在160千公顷左右。玉米制种面积在大幅调减后，我国综合用种面积回升、玉米种子市场需求回暖。初步统计，2021年玉米制种面积增加至197.78千公顷。

资料来源：全国农技中心农作物种业，观研天下数据中心整理

玉米种子需求与玉米需求有关，体现为向上有弹性、向下有刚性，即玉米种子需求伴随玉米需求的上涨而增长，随着玉米需求下跌而增幅变缓。玉米消费主要以饲用和工业消费为主，受饲用和玉米工业消费的强力拉动,国内玉米消费将保持增长。

资料来源：公开资料整理

### 转基因玉米种子商业化

2021年12月6日，国家农作物品种审定委员会办公室组织起草了国家级转基因大豆、玉米品种审定标准，拟在《主要农作物品种审定办法》修订完成后发布实施。随着转基因作物审定细则在我国落地将近，我国转基因玉米品种研发及商业化进程有望和国际水平逐步接轨，我国转基因性状研发公司将迎来全新的发展竞争态势。

### 我国转基因玉米种子行业相关政策

时间

政策

制定部门

具体内容

2022.01

《农业转基因生物安全评价管理办法》修改

农业农村部

鼓励从事农业转基因生物试验的单位建立或共享专用的试验基地。

2021.12

《关于国家级转基因大豆、玉米品种审定标准（征求意见稿）公开征求意见的通知》

农业农村部

落实党中央、国务院农业转基因生物安全管理及现代种业发展有关决策部署，根据《中华人民共和国种子法》《农业转基因生物安全管理条例》及农业农村部《农业转基因生物安全评价办法》《主要农作物品种审定办法》等有关规定，国家农作物品种审定委员会办公室组织起草了国家级转基因大豆、玉米品种审定标准，拟在《主要农作物品种审定办法》修订完成后发布实施。

2021.02

《关于鼓励农业转基因生物原始创新和规范生物材料转移转让转育的通知》

农业农村部

支持从事新基因、新性状、新技术、新产品等创新性强的农业转基因生物研发活动，新研发

的农业转基因生物应比同类已获批生产应用安全证书的有所突破、有所创新、有所进步。不支持低水平、同质化研发活动。

落实企业在农业转基因生物推广应用中的主体地位，支持企业组建创新联合体，促进创新资源互融互促。

2016.08

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

加大转基因棉花、玉米、大豆研发力度，推进新型抗虫棉、抗虫玉米、抗除草剂大豆等重大产品产业化

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，抗虫、耐除草剂的转基因玉米产品在国外发展到了非常成熟的阶段，结合抗旱、优质、高产等复合性状的品种也不断问世。但虫害种类的自然变更和除草剂活性成分的优化替换，决定了开发新的抗虫、耐除草剂性状转基因玉米品种仍是今后的技术攻关重点。随着今后市场对于玉米品种的要求逐渐走向差异化，开发更多具备高抗广适的转基因玉米性状将成为新的技术发展方向，优质受体性状的改良优化也需同步推进，以带动转基因玉米的商业化落地进程加速。（cyy）

观研报告网发布的《中国玉米种子行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国玉米种子行业发展概述

#### 第一节 玉米种子行业发展情况概述

##### 一、玉米种子行业相关定义

##### 二、玉米种子行业基本情况介绍

##### 三、玉米种子行业发展特点分析

##### 四、玉米种子行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、玉米种子行业需求主体分析

#### 第二节 中国玉米种子行业生命周期分析

##### 一、玉米种子行业生命周期理论概述

##### 二、玉米种子行业所属的生命周期分析

#### 第三节 玉米种子行业经济指标分析

##### 一、玉米种子行业的赢利性分析

##### 二、玉米种子行业的经济周期分析

##### 三、玉米种子行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球玉米种子行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球玉米种子行业发展历程回顾

#### 第二节 全球玉米种子行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲玉米种子行业地区市场分析

##### 一、亚洲玉米种子行业市场现状分析

##### 二、亚洲玉米种子行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲玉米种子行业市场前景分析

#### 第四节 北美玉米种子行业地区市场分析

##### 一、北美玉米种子行业市场现状分析

二、北美玉米种子行业市场规模与市场需求分析

三、北美玉米种子行业市场前景分析

第五节 欧洲玉米种子行业地区市场分析

一、欧洲玉米种子行业市场现状分析

二、欧洲玉米种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玉米种子行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界玉米种子行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球玉米种子行业市场规模预测

第三章 中国玉米种子行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对玉米种子行业的影响分析

第三节 中国玉米种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对玉米种子行业的影响分析

第五节 中国玉米种子行业产业社会环境分析

第四章 中国玉米种子行业运行情况

第一节 中国玉米种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玉米种子行业市场规模分析

一、影响中国玉米种子行业市场规模的因素

二、中国玉米种子行业市场规模

三、中国玉米种子行业市场规模解析

### 第三节中国玉米种子行业供应情况分析

#### 一、中国玉米种子行业供应规模

#### 二、中国玉米种子行业供应特点

### 第四节中国玉米种子行业需求情况分析

#### 一、中国玉米种子行业需求规模

#### 二、中国玉米种子行业需求特点

### 第五节中国玉米种子行业供需平衡分析

## 第五章 中国玉米种子行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国玉米种子行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、玉米种子行业产业链图解

### 第二节中国玉米种子行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对玉米种子行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对玉米种子行业的影响分析

### 第三节我国玉米种子行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国玉米种子行业市场竞争分析

### 第一节中国玉米种子行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国玉米种子行业竞争现状分析

#### 一、中国玉米种子行业竞争格局分析

#### 二、中国玉米种子行业主要品牌分析

### 第三节中国玉米种子行业集中度分析

#### 一、中国玉米种子行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国玉米种子行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国玉米种子行业模型分析

### 第一节中国玉米种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国玉米种子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国玉米种子行业SWOT分析结论

### 第三节中国玉米种子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国玉米种子行业需求特点与动态分析

### 第一节中国玉米种子行业市场动态情况

### 第二节中国玉米种子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节玉米种子行业成本结构分析

### 第四节玉米种子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国玉米种子行业价格现状分析

#### 第六节中国玉米种子行业平均价格走势预测

##### 一、中国玉米种子行业平均价格趋势分析

##### 二、中国玉米种子行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国玉米种子行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国玉米种子行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国玉米种子行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国玉米种子行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国玉米种子行业区域市场现状分析

#### 第一节中国玉米种子行业区域市场规模分析

##### 影响玉米种子行业区域市场分布的因素

##### 中国玉米种子行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区玉米种子行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区玉米种子行业市场分析

###### (1) 华东地区玉米种子行业市场规模

###### (2) 华南地区玉米种子行业市场现状

###### (3) 华东地区玉米种子行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区玉米种子行业市场分析

- (1) 华中地区玉米种子行业市场规模
- (2) 华中地区玉米种子行业市场现状
- (3) 华中地区玉米种子行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区玉米种子行业市场分析

- (1) 华南地区玉米种子行业市场规模
- (2) 华南地区玉米种子行业市场现状
- (3) 华南地区玉米种子行业市场规模预测

## 第五节华北地区玉米种子行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区玉米种子行业市场分析

- (1) 华北地区玉米种子行业市场规模
- (2) 华北地区玉米种子行业市场现状
- (3) 华北地区玉米种子行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区玉米种子行业市场分析

- (1) 东北地区玉米种子行业市场规模
- (2) 东北地区玉米种子行业市场现状
- (3) 东北地区玉米种子行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区玉米种子行业市场分析

- (1) 西南地区玉米种子行业市场规模
- (2) 西南地区玉米种子行业市场现状
- (3) 西南地区玉米种子行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区玉米种子行业市场分析

- (1) 西北地区玉米种子行业市场规模
- (2) 西北地区玉米种子行业市场现状
- (3) 西北地区玉米种子行业市场规模预测

## 第十一章 玉米种子行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国玉米种子行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国玉米种子行业未来发展前景分析

一、玉米种子行业国内投资环境分析

二、中国玉米种子行业市场机会分析

三、中国玉米种子行业投资增速预测

### 第二节 中国玉米种子行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国玉米种子行业规模发展预测

一、中国玉米种子行业市场规模预测

二、中国玉米种子行业市场规模增速预测

三、中国玉米种子行业产值规模预测

四、中国玉米种子行业产值增速预测

五、中国玉米种子行业供需情况预测

#### 第四节 中国玉米种子行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国玉米种子行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国玉米种子行业进入壁垒分析

一、玉米种子行业资金壁垒分析

二、玉米种子行业技术壁垒分析

三、玉米种子行业人才壁垒分析

四、玉米种子行业品牌壁垒分析

五、玉米种子行业其他壁垒分析

### 第二节 玉米种子行业风险分析

一、玉米种子行业宏观环境风险

二、玉米种子行业技术风险

三、玉米种子行业竞争风险

四、玉米种子行业其他风险

### 第三节 中国玉米种子行业存在的问题

#### 第四节 中国玉米种子行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国玉米种子行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国玉米种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国玉米种子行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节玉米种子行业营销策略分析

一、玉米种子行业产品营销

二、玉米种子行业定价策略

三、玉米种子行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582027.html>