

2017-2022年中国卫浴洁具行业运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫浴洁具行业运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/292027292027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关于卫浴行业的整体发展，卫浴洁具的不断个性，智能化的发展也是很有突破的，目前，节水已成为整个卫浴业的共识，智能卫浴的加入，更是猛烈冲击了卫浴市场，并渐向大众化蔓延。在人们愈发重视生活品质的今天，卫浴俨然已经演变成一种享乐文化，其中个性渐成潮流。

如今，卫浴间已成了我们家居装修的重点。走进家居建材超市，人们惊奇地发现：以往简单的马桶、浴缸、龙头，如今都“变身”成为造型各异、功能多样的新型产品，智能化、人性化、艺术化、节能环保的产品不断增多，成为家居建材行业的一个新亮点。其中卫生洁具的智能化，是时尚卫浴的一大体现。如一些知名品牌的智能全自动坐便器，省却了多余的棱角凹凸，梯级直达最优化，大大提升了卫浴空间的档次。另外，还有很多国际知名品牌采用了自洁技术，如红外线的光波浴房、按摩浴缸、红外线自动开闭式水龙头及恒温技术在花洒中的运用等等，更使普通家庭也真真切切感受到先进科技的可爱之处。此外，为让使用者更加方便和舒适，一些智能马桶的设计也更加人性化，从带水冲洗、温水调节到座圈加温、暖风烘干，甚至出现了带MP3功能的马桶，这都不难看出马桶设计师在服务上下足了工夫。

还有许多让人意想不到的卫浴新技术，比如水流从天花板射入浴缸、隐蔽在墙壁中的水龙头、看不到水箱的坐便器等等。墙出式龙头可以隐身在天花板或浴缸的侧壁上，由出水嘴和滴水托盘两部分组成，不明真相的人还以为浴缸上方的墙壁上镶嵌的是一个精致的装饰品，轻触开关，水流会奇迹般地从壁中涌出，水柱晶莹饱满。这种龙头如果安装在浴室的天花板上，水柱可以像雨一样从天花板射入浴缸，给人一种新的体验。

对于那些时尚的消费人群来说，节水、智能的功能设计，远远不能满足他们对马桶的个性需求。而目前，加入了时尚设计感觉的马桶正在流行，在方寸之间，马桶也成为设计高手们比赛的舞台，从马桶外观到水箱甚至是马桶盖都被全副武装，每一个细节都突出潮流的气息。越是个性的越是有市场。洁具的个性决定了它专为个人设计的特点，个性的、人性的元素被响亮提出，智能卫浴空间在精妙的设计、完善的质量中为日常生活增添了一道亮丽的风景。

而对卫浴洁具制造商来说，产品创新不仅仅体现在性能上，更是一个大环保的概念，比如节水。节水型马桶是最近几年来一直强调的热点，越来越多的卫浴企业开始积极研发节水型的马桶，用最少的水办最完整的事，或许就是节水马桶未来的方向，节能环保将是发展的必然趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫浴洁具行业运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章卫浴洁具相关概述

第一节卫浴洁具阐述

- 一、卫浴洁具产品的定义
- 二、卫浴洁具产品的分类
- 三、卫浴洁具的品质要求

第二节卫浴洁具发展特征分析

- 一、行业特征
- 二、产品特征
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、购买特征

第三节卫浴洁具的制造流程

- 一、卫浴洁具的技术进展
- 二、卫浴洁具的技术水平
- 三、卫浴洁具的工艺流程

第四节卫浴洁具产业简况

- 一、我国卫浴洁具行业发展状况
- 二、我国卫浴洁具行业特点分析
- 三、我国卫浴洁具产业链条分析
- 四、卫浴洁具产业生命周期分析

第二章世界卫浴洁具产业发展透析

第一节世界卫浴洁具产业运营环境分析

- 一、世界宏观经济环境现状分析
- 二、世界卫浴洁具产业现状分析
- 三、世界卫浴洁具行业特点分析
- 四、世界卫浴洁具行业竞争分析

第二节世界卫浴洁具行业发展总况

- 一、产品差异化分析
- 二、主流厂商技术领先
- 三、市场品牌调查

第三节世界卫浴洁具重点国家及地区市场分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、其他

第四节世界卫浴洁具市场前景分析

- 一、世界卫浴洁具前景分析
- 二、世界卫浴洁具市场潜力

第三章中国卫浴洁具行业市场发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、中国经济运行特征
- 二、中国经济运行现状
- 三、产业宏观经济环境

第二节行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策及法规
- 三、卫浴洁具进出口政策

第三节行业社会环境分析

- 一、中国工业发展水平
- 二、中国人口规模现状
- 三、居民收入消费水平

第四章中国卫浴洁具市场供需调查分析

第一节中国卫浴洁具市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节中国卫浴洁具市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节中国卫浴洁具产业发展存在问题分析

一、中国卫浴洁具行业发展面临挑战

二、中国卫浴洁具行业发展矛盾分析

三、中国卫浴洁具行业发展存在问题

第五章中国卫浴洁具产品市场进出口数据分析

第一节中国卫浴洁具产品出口统计

第二节中国卫浴洁具产品进口统计

第三节中国卫浴洁具产品进出口价格对比

第四节中国卫浴洁具产品进口主要来源地及出口目的地

第六章中国卫浴洁具产量统计分析

第一节全国卫浴洁具产量分析

第二节全国及主要省份卫浴洁具产量分析

第三节卫浴洁具产量集中度分析

第七章中国卫浴洁具产业主要数据监测分析

第一节中国卫浴洁具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节中国卫浴洁具行业结构分析

第三节中国卫浴洁具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节中国卫浴洁具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节中国卫浴洁具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章世界卫浴洁具重点厂商分析

第一节科勒卫浴

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节乐家卫浴

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节TOTO卫浴

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章中国卫浴洁具产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节贵州国创能源控股（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节航标控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节广东东鹏控股股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节中山迪玛卫浴有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国卫浴洁具市场投资潜力及前景预测

第一节中国卫浴洁具市场未来发展趋势

- 一、中国卫浴洁具行业发展态势
- 二、中国卫浴洁具行业发展趋势
- 三、卫浴洁具产品技术发展走向
- 四、卫浴洁具行业未来发展方向

第二节中国卫浴洁具市场前景展望

- 一、卫浴洁具市场发展前景
- 二、卫浴洁具市场发展机遇
- 三、未来国家政策规划
- 四、中国卫浴洁具市场规模预测

图表目录

图表1卫浴洁具产品的分类

图表2惠达股份卫生陶瓷产品生产工艺流程

图表3浴缸、淋浴房产品生产工艺流程图

图表4我国卫浴洁具行业的发展历程

图表5我国城镇人均收入、人均家庭设备用品及服务支出情况

图表6我国城市化建设情况

图表7我国卫生陶瓷进出口额

图表8卫浴洁具行业产业链模型图

图表9全国陶瓷行业累计主营业务收入地区占比情况

图表10全国陶瓷行业累计主营业务收入主要地区同比增长情况

图表11全国陶瓷行业累计完成利润总额TOP

图表12生命周期示意图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/292027292027.html>