

2017-2022年中国鱼子酱市场发展现状及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国鱼子酱市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/292026292026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1鱼子酱的生产

鱼子酱生产的原料，主要来源于野生捕捞和人工养殖的鲟。从几个主要鱼子酱生产国的鱼子酱来源来看，中国、意大利、法国和德国以人工养殖为主，哈萨克斯坦、伊朗全部来源于野生捕捞，美国也主要以野生匙吻鲟为主。

2鱼子酱的消费市场

鱼子酱作为国际市场的高档消费品，其传统消费市场为欧洲、美国、日本等经济发达国家和地区。

世界前十大鱼子酱消费国和地区主要集中在北美、欧洲和亚洲，2009~2014年消费量占鱼子酱总产量的61.09%。其中美国为第一大鱼子酱消费国，近6年鱼子酱进口量达110.19t，其次为德国、法国和瑞士等欧洲国家。

亚洲作为新兴的鱼子酱消费市场，随着地区经济的日益发展，鱼子酱消费量也逐年上升，主要的消费国和地区有阿联酋、新加坡、日本、中国大陆和中国香港等5个，占鱼子酱总产量的比例达17.62%。

表：世界前十大鱼子酱消费国和地区（2009~2014）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3我国鲟鱼子酱产业现状

我国主要出口的鱼子酱品种有近10种，其中包括我国原产的施氏鲟、鳊，以及杂交种鳊×施氏鲟、施氏鲟×鳊。还包括从国外引进的鲟品种，如西伯利亚鲟、俄罗斯鲟、欧洲鳊，以及一些杂交种，如西伯利亚鲟×俄罗斯鲟等。目前我国鱼子酱生产的主要鲟品种有鳊×施氏鲟、施氏鲟、鳊、俄罗斯鲟、西伯利亚鲟等5种。由于不同鲟品种个体大小、怀卵量、性成熟年龄及养殖规模等原因，早期我国鲟鱼子酱生产主要以我国原产的施氏鲟为主。近年来由于鳊×施氏鲟具有个体和怀卵量大、鱼子酱价格高、市场销量好等优点，随着国内养殖鳊×施氏鲟的大量成熟，鳊×施氏鲟已取代施氏鲟成为我国鲟鱼子酱生产的主要品种，2014年产量达28.27t，占全年鱼子酱总产量的70.67%。

我国鱼子酱出口的品种以鳊×施氏鲟、鳊、施氏鲟等为主，这些鲟品种的鱼子酱具有卵径大、口感好等特点，较国际市场常见的西伯利亚鲟、匙吻鲟等鱼子酱平均售价高10%左右，目前市场价格稳定在400~800\$/kg左右。

4鱼子酱产业发展趋势

人工养殖鲟鱼子酱一般具有品质高、质量稳定、可持续供应等优良特性。随着野生鱼子酱产量的枯竭，给人工养殖鲟鱼子酱的市场开发带来了发展机遇。经过近十几年来鲟养殖经验的总结和繁殖技术的探索，人工养殖鲟鱼子酱的产量迅速上升，由十年前的5~10t发展至目前的177t。鲟鱼子酱最高历史产量曾达2000t，由于人工养殖鲟鱼子酱的生产周期一般需7年以上，因此养殖鱼子酱产量增长的速度远远不能弥补由于野生鲟资源枯竭带来的市场空缺，在未来的数十年内，人工养殖的鲟鱼子酱将长期处于供不应求的状态。

在我国，鲟鱼子酱开发利用属于高科技、高附加值的现代农业，近年来，鲟养殖及产品深加工被相关政府部门列为优先支持品种、重点支持加工领域。基于中国鲟养殖业的快速发展，需要更加完善的管理制度和措施来促进鲟养殖和鱼子酱加工过程的发展。同时注意鲟养殖业的可持续发展以及物种保护计划的有效实施。因此，鲟养殖业发布的相关信息要及时更新，养殖的新政策不断探索和完善，养殖方向更加明确，鲟产业研究与开发的前景也要积极探索和展现。随着野生鱼子酱产量的快速下降，人工养殖鱼子酱的产量得到快速提升，未来5~10年将稳步取代野生鱼子酱的市场地位。

中国报告网发布的《2017-2022年中国鱼子酱市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章鱼子酱行业发展综述

第一节鱼子酱行业特征分析

- 一、行业经济特性
- 二、行业主要分类
- 三、产业链结构分析

第二节鱼子酱行业发展成熟度分析

- 一、鱼子酱行业在国民经济中的地位
 - 二、鱼子酱行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、鱼子酱行业生命周期
 - 三、竞争激烈程度指标
 - 四、附加值的提升空间
- ### 第三节鱼子酱行业技术发展分析
- 一、鱼子酱行业生产技术的发展现状及特点
 - 二、鱼子酱行业生产技术的发展趋势分析

第二章我国鱼子酱行业运行分析

第一节我国鱼子酱行业发展状况分析

- 一、我国鱼子酱行业发展阶段
- 二、我国鱼子酱行业发展特点分析
- 三、我国鱼子酱行业商业模式分析

第二节鱼子酱行业发展现状

- 一、我国鱼子酱行业市场规模
- 二、我国鱼子酱行业发展分析
- 三、中国鱼子酱企业发展分析

第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第三章我国鱼子酱行业供求分析

第一节国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章我国鱼子酱行业产业链分析

第一节鱼子酱行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节鱼子酱上游行业分析

一、鱼子酱成本构成

二、上游行业发展现状

三、上游行业发展趋势

四、上游行业对鱼子酱行业的影响

第三节鱼子酱下游行业分析

一、鱼子酱下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展趋势

四、下游需求对鱼子酱行业的影响

第五章我国鱼子酱行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、鱼子酱行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、鱼子酱行业企业间竞争格局分析

三、鱼子酱行业集中度分析

四、鱼子酱行业SWOT分析

第二节中国鱼子酱行业竞争格局综述

一、鱼子酱行业竞争概况

- 1、中国鱼子酱行业竞争格局
- 2、鱼子酱行业未来竞争格局和特点
- 3、鱼子酱市场进入及竞争对手分析
- 二、中国鱼子酱行业竞争力分析
- 1、我国鱼子酱行业竞争力剖析
- 2、我国鱼子酱企业市场竞争的优势
- 3、国内鱼子酱企业竞争能力提升途径
- 三、鱼子酱市场竞争策略分析

第六章鱼子酱行业领先企业经营形势分析

第一节浙江衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节北极品水产（珠海）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节北京美粮食品有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节上海津丰食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章鱼子酱行业投资前景

第一节鱼子酱市场发展前景

一、鱼子酱市场发展潜力

二、鱼子酱市场发展前景展望

三、鱼子酱细分行业发展前景分析

第二节鱼子酱市场发展趋势预测

一、鱼子酱行业发展趋势

二、鱼子酱市场规模预测

三、细分市场发展趋势预测

第三节中国鱼子酱行业供需预测

一、中国鱼子酱行业供给预测

二、中国鱼子酱行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章鱼子酱行业投资环境分析

第一节鱼子酱行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节鱼子酱行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节鱼子酱行业社会环境分析

一、鱼子酱产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、鱼子酱产业发展对社会发展的影响

第九章鱼子酱行业投资机会与风险

第一节鱼子酱行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节鱼子酱行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节鱼子酱行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十章鱼子酱行业投资战略研究

第一节鱼子酱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国鱼子酱品牌的战略思考

一、鱼子酱品牌的重要性

二、鱼子酱实施品牌战略的意义

三、鱼子酱企业品牌的现状分析

四、我国鱼子酱企业的品牌战略

五、鱼子酱品牌战略管理的策略

第三节鱼子酱经营策略分析

一、鱼子酱市场细分策略

二、鱼子酱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、鱼子酱新产品差异化战略

第四节鱼子酱行业投资战略研究

- 一、鱼子酱行业投资战略
- 二、鱼子酱行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十一章研究结论及投资建议

第一节鱼子酱行业研究结论

第二节鱼子酱行业投资价值评估

第三节鱼子酱行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表1产业链形成模式示意图

图表2我国鱼子酱行业所处生命周期示意图

图表3我国鱼子酱行业市场规模

图表4我国鱼子酱行业市场需求分布

图表5我国鱼子酱产量分析

图表6鱼子酱的产业链结构图

图表71-6月我国鱼子酱行业成本构成分析

图表8鱼子酱行业环境“波特五力”分析模型

图表9近4年浙江衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司固定资产周转次数情况

图表10近4年浙江衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司固定资产周转次数变化情况

图表11近4年浙江衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表12近4年浙江衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/292026292026.html>