

中国空调行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空调行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调，全称空气调节器（Air Conditioner），是一种常用的家用电器，主要用于调节室内环境的温度、湿度、流速等参数，以提供舒适的居住环境。它通过循环冷媒进行制冷或制热，将热量从室内转移到室外或者相反，以达到调节温度的目的。

我国空调行业相关政策

加快空调行业内外贸发展是为了构建新发展格局、推动高质量发展，对促进空调行业经济发展具有重要作用。因此。近年来我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》提出定期开展公共建筑空调、照明、电梯等重点用能设备调试保养，确保用能系统全工况低能耗、高能效运行。

| 我国空调行业相关政策 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 主要内容 | 2023年2月 |
|-------------|------|------|------|------|---------|
| 国家发展改革委等九部门 | | | | | |

关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见 首批聚焦实施条件相对成熟、示范带动作用较强的锅炉、电机、电力变压器、制冷、照明、家用电器等产品设备，推动相关使用企业和单位开展更新改造，统筹做好废旧产品设备回收利用。

| | | | | |
|---------|---------|-------|---------|--|
| 2023年7月 | 国家发展改革委 | 国家能源局 | 国家乡村振兴局 | |
|---------|---------|-------|---------|--|

关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见 满足农村智能家居、新型家用电器等用电需求，提升农村生活电气化水平。 2023年7月

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部 轻工业稳增长工作方案(2023—2024年) 支持家用电器、皮革等行业龙头企业“走出去”，建设海外设计研发机构及营销渠道，加快建立国际化品牌。 2023年11月 国家发展改革委等五部门 关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见

以电子产品、家用电器、汽车等大型消费品为重点，有序推进碳标识在消费品领域的推广应用，引导商场和电商平台等企业主动展示商品碳标识，鼓励消费者购买和使用碳足迹较低的产品。 2023年12月 国务院 关于加快内外贸一体化发展的若干措施 加大对外贸企业商标权、专利权的保护力度，以服装鞋帽、家居家装、家用电器等为重点，开展打击侵权假冒专项行动。

| | | | |
|---------|-----|-----------------------|--|
| 2024年3月 | 国务院 | 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 | |
|---------|-----|-----------------------|--|

开展家电产品以旧换新。 以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，促进汽车梯次消费、更新消费，组织开展全国汽车以旧换新促销活动，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。

2024年3月 国务院 加快推动建筑领域节能降碳工作方案 定期开展公共建筑空调、照明、电梯等重点用能设备调试保养，确保用能系统全工况低能耗、高能效运行。

资料来源：观研天下整理

部分省市空调行业相关政策

为了增强经济活力，进一步推动空调行业经济稳进提质，各省市纷纷发布了许多相关政策，来支持当地空调行业稳定发展，比如江西省发布的《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）》提出重点围绕“铜矿采选（废杂铜）—阴极铜—铜材”产业链，提高铜原料保障水平，满足空调、新能源汽车、电子信息等铜消费产业链需求。

部分省市空调行业相关政策（一）省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南省 2023年1月 关于实施品牌发展战略推进“美豫名品”公共品牌建设的实施意见鼓励消费品行业发展个性定制、规模定制，在汽车、纺织服装、消费类电子、家用电器、食品、化妆品等领域培育一批“专精特新”企业。

河南省 2023年1月

关于明确政府工作报告提出的2023年重点工作责任单位的通知 鼓励新能源汽车等大宗商品消费，出台智能电子产品、家用电器消费的补贴政策，开展各类促销活动，促进商贸、餐饮、住宿、文旅等行业尽快恢复。

北京市 2023年1月

关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见

以家电、消费电子等为重点，落实生产者责任延伸制度，促进更新消费。 广西壮族自治区 2023年2月

关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施

扩大重点商品消费，开展汽车家电家装下乡、家电以旧换新等活动，深入挖掘消费潜力。

云南省 2023年3月 云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）积极支持发展光伏玻璃、超白玻璃、超薄玻璃、电子玻璃、特种玻璃等产品，满足高端建筑和家电、光伏、电子等产业对玻璃产品的质量要求。

河南省 2023年3月

河南省加快钢铁产业高质量发展实施方案（2023—2025年）聚焦消费结构持续升级需求，提高汽车、家电、家居家具、餐厨具和医疗器械等领域钢材品质。

北京市 2023年4月

北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案 探索在电信、信息技术、家用电器、汽车等领域，允许符合生产、管理、信用等条件的生产企业开展自检自证试点。

北京市 2023年4月 关于印发进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本工作方案的通知 探索在条件完备、具有良好质量管理水平和信用的电信设备、无线电发射设备、信息技术设备、家用电器和汽车生产企业开展自检自证试点。

山西省 2023年5月

山西省推进服务业提质增效2023年行动计划

支持商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费，促进汽车、家电、家居、油品等大宗商品消费。

上海市 2023年6月 推进国际邮轮经济高质量发展上海行动方案(2023-2025年) 开展邮轮数字设计、影音娱乐、暖通空调、内装工程等核心设备集群攻关。

天津市

2023年6月 关于印发天津市推动冷链产业高质量发展工作方案的通知 推进冷链物流业与制造业深度融合，支持冷柜、空调等传统制冷设备企业将产业链延伸至冷链先进设备、核心元器件制造领域，为冷链产业提供技术支撑。

资料来源：观研天下整理

部分省市空调行业相关政策（二）省市 发布时间 政策名称 主要内容 安徽省 2023年6月

关于印发推动外贸稳规模优结构若干措施的通知

引导光伏、智能家电、新能源汽车等优势企业参与国家外贸产品绿色低碳标准制定。

江西省 2023年7月 江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）重点围绕“铜矿采选（废杂铜）—阴极铜—铜材”产业链，提高铜原料保障水平，满足空调、新能源汽车、电子信息等铜消费产业链需求。 内蒙古自治区 2023年8月

内蒙古自治区保障偏远农牧户基本生活和基本生产通电升级工程实施方案 立足保障偏远农牧户基本生活和基本生产，既要满足一般家用电器同时使用的需要，又要满足农牧户铡草等基本生产需求，不断提升牧区生活生产水平。 海南省 2023年8月

海南省推动村卫生室标准化建设和高质量发展的实施方案 规范设置无害化厕所，鼓励设置医务人员值班休息室。配套建设医疗废弃物暂存间、污水处理、消防设施(器材)、空调等防暑降温设备、环境美化绿化等设施。 广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案

大力开展智能家电、家具等耐用消费品促销活动，扩大产品和人群覆盖面。 西藏自治区 2023年8月 中国(拉萨)跨境电子商务综合试验区实施方案 围绕服装鞋帽、机电产品、电子产品、汽车、家电等优势出口商品和本地藏医药、农畜产品、高原农机具、炊具等特色产品，积极开展各种跨境电商出口业务,促进贸易与产业融合,推动贸易与产业数字化,助力产业培育发展及产业外向度提升。

湖南省 2023年8月 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 加快实施家电售后服务提升行动，鼓励优秀企业参与申报“家电售后服务领跑企业”，支持家电企业在社区开设售后便民服务站。

河北省 2023年9月 关于促进电子信息产业高质量发展的意见 引进培育车载及可穿戴等显示终端，拓展在家电、汽车、消费电子等领域创新应用 云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 开展绿色、智能家具家电以旧换新及下乡活动，鼓励生产企业、销售企业、商场、家装公司、回收企业等开展联合促

销活动，促进家具家电升级换代。

云南省 2023年11月 中国·昆明国际陆港建设实施方案 培育发展生物医药、纺织鞋服、电子元器件、环保建材、五金家电、日用消费品等外向型制造业。 云南省 2024年2月 2024年进一步推动经济稳进提质政策措施

推动家具、家电等耐用消费品升级换代和以旧换新。鼓励各地结合实际发放消费券。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国空调行业现状深度分析与发展前景预测报告（（2024-2031年））》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空调行业发展概述

第一节 空调行业发展情况概述

- 一、空调行业相关定义
- 二、空调特点分析
- 三、空调行业基本情况介绍
- 四、空调行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、空调行业需求主体分析

第二节 中国空调行业生命周期分析

- 一、空调行业生命周期理论概述
- 二、空调行业所属的生命周期分析

第三节 空调行业经济指标分析

- 一、空调行业的赢利性分析
- 二、空调行业的经济周期分析
- 三、空调行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空调行业市场发展现状分析

第一节 全球空调行业发展历程回顾

第二节 全球空调行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲空调行业地区市场分析

- 一、亚洲空调行业市场现状分析
- 二、亚洲空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空调行业市场前景分析

第四节 北美空调行业地区市场分析

- 一、北美空调行业市场现状分析
- 二、北美空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空调行业市场前景分析

第五节 欧洲空调行业地区市场分析

- 一、欧洲空调行业市场现状分析

二、欧洲空调行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空调行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界空调行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球空调行业市场规模预测

第三章 中国空调行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对空调行业的影响分析

第三节 中国空调行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对空调行业的影响分析

第五节 中国空调行业产业社会环境分析

第四章 中国空调行业运行情况

第一节 中国空调行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空调行业市场规模分析

一、影响中国空调行业市场规模的因素

二、中国空调行业市场规模

三、中国空调行业市场规模解析

第三节 中国空调行业供应情况分析

一、中国空调行业供应规模

二、中国空调行业供应特点

第四节 中国空调行业需求情况分析

一、中国空调行业需求规模

二、中国空调行业需求特点

第五节 中国空调行业供需平衡分析

第五章 中国空调行业产业链和细分市场分析

第一节 中国空调行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空调行业产业链图解

第二节 中国空调行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对空调行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对空调行业的影响分析
- 第三节 我国空调行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国空调行业市场竞争分析
 - 第一节 中国空调行业竞争现状分析
 - 一、中国空调行业竞争格局分析
 - 二、中国空调行业主要品牌分析
 - 第二节 中国空调行业集中度分析
 - 一、中国空调行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国空调行业市场集中度分析
 - 第三节 中国空调行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国空调行业模型分析
 - 第一节 中国空调行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国空调行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国空调行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国空调行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空调行业需求特点与动态分析

第一节 中国空调行业市场动态情况

第二节 中国空调行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空调行业成本结构分析

第四节 空调行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国空调行业价格现状分析

第六节 中国空调行业平均价格走势预测

一、中国空调行业平均价格趋势分析

二、中国空调行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空调行业所属行业运行数据监测

第一节 中国空调行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空调行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空调行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空调行业区域市场现状分析

第一节 中国空调行业区域市场规模分析

一、影响空调行业区域市场分布的因素

二、中国空调行业区域市场分布

第二节 中国华东地区空调行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空调行业市场分析

(1) 华东地区空调行业市场规模

(2) 华南地区空调行业市场现状

(3) 华东地区空调行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空调行业市场分析

(1) 华中地区空调行业市场规模

(2) 华中地区空调行业市场现状

(3) 华中地区空调行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空调行业市场分析

(1) 华南地区空调行业市场规模

(2) 华南地区空调行业市场现状

(3) 华南地区空调行业市场规模预测

第五节 华北地区空调行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空调行业市场分析

(1) 华北地区空调行业市场规模

(2) 华北地区空调行业市场现状

(3) 华北地区空调行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区空调行业市场分析

(1) 东北地区空调行业市场规模

(2) 东北地区空调行业市场现状

(3) 东北地区空调行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区空调行业市场分析

(1) 西南地区空调行业市场规模

(2) 西南地区空调行业市场现状

(3) 西南地区空调行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区空调行业市场分析

(1) 西北地区空调行业市场规模

(2) 西北地区空调行业市场现状

(3) 西北地区空调行业市场规模预测

第十一章 空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国空调行业发展前景分析与预测

第一节 中国空调行业未来发展前景分析

一、空调行业国内投资环境分析

二、中国空调行业市场机会分析

三、中国空调行业投资增速预测

第二节 中国空调行业未来发展趋势预测

第三节 中国空调行业规模发展预测

一、中国空调行业市场规模预测

二、中国空调行业市场规模增速预测

三、中国空调行业产值规模预测

四、中国空调行业产值增速预测

五、中国空调行业供需情况预测

第四节 中国空调行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国空调行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国空调行业进入壁垒分析

一、空调行业资金壁垒分析

二、空调行业技术壁垒分析

三、空调行业人才壁垒分析

四、空调行业品牌壁垒分析

五、空调行业其他壁垒分析

第二节 空调行业风险分析

一、空调行业宏观环境风险

二、空调行业技术风险

三、空调行业竞争风险

四、空调行业其他风险

第三节 中国空调行业存在的问题

第四节 中国空调行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国空调行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国空调行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国空调行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 空调行业营销策略分析

一、空调行业产品策略

二、空调行业定价策略

三、空调行业渠道策略

四、空调行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702025.html>