

2017-2022年中国黑枸杞行业盈利现状及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国黑枸杞行业盈利现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/292025292025.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

黑枸杞又名黑果枸杞、苏枸杞，枸杞属、茄科类棘刺灌木，原产地为青海海西州柴达木盆地周边，冬天寒冷，夏天高温，光照强，昼夜温差大，自然生境条件较为严酷。栽植以肥沃、地势高燥排水良好的弱碱性沙壤土为佳，自然寿命在40~50a，是珍贵的野生保健品资源。

1 黑枸杞有效成分及保健作用

根据国内外的公开资料显示，黑枸杞含有高的花青素（OPC）和大量身体有益的微量元素，可预防并治疗高血压、冠心病、糖尿病、脑血栓等多种疾病，并有预防癌症和延年益寿等功效。黑枸杞的提取物在提高免疫力，治疗心血管系统疾病、降血脂、抗动脉硬化、抗肿瘤的药物中广泛地应用。

根据中国农业科学院西北高原生物研究所、中国科学院研究生院对优宜堂柴达木野生黑枸杞果实中的主要营养成分进行分析，结果表明，黑枸杞果实含水质量分数85.03%，其干果蛋白质量分数10.61%，脂肪6.66%，多糖4.28%，总黄酮质量分数4.29%，原花青素3.42%。

果实含有Y-VE及 -VE，每100g分别为0.1906mg，1.8939mg。黑枸杞中氨基酸种类相对较丰富，亮氨酸、蛋氨酸、苯丙氨酸、异亮氨酸等含量的微量元素相对较高。

黑枸杞中矿质元素丰富，其中钾的含量最高，且远高于钠的含量，属于高钾低钠的食品。果实所含的微量元素也很丰富，除常量元素Na、K、Ca之外，还含有一定量的微量元素Mn、Sr、Se等。由于微量元素对多种酶的活性和核酸、蛋白质的合成，机体免疫和细胞增殖等具有直接或间接的作用，可用于防癌、治癌。

2 黑枸杞推广前景

近年来，随着人们生活水平的逐渐提高，养生健康提高生活质量是人们的普遍要求和渴望，发展黑果枸杞产业，开发其功能产品可以极大满足人们的健康需求，保护人们的健康具有很大作用。纵观人类在追求现代化生活方式的同时，对环境的破坏也是前所未有，尤其是对空气、饮用水等污染也十分严重，人类追求发展的同时也付出了健康的代价，一些现代疾病也随之产生，人们称之为“富贵病”的糖尿病等“三高”疾病给人类带来了极大的困扰，现代医学对于这些因污染和不良生活习惯所造成的疾病又无法彻底治愈，对于现代生活方式所

造成的手机、电脑、电视等电子设备辐射更是时刻存在，无法逃避。黑枸杞是目前为止花青素含量最高的食品，是蓝莓的5~10倍，被誉为“花青素之王”。花青素是最有效的天然自由基清除剂，其功效是VC的20倍，VE的50倍，能有效缓解人体细胞组织的衰老，保持年轻状态，延年益寿，美容养颜，是口服的皮肤化妆品。功效有以下几点：预防多种与自由基有关的疾病，包括癌症、心脏病、过早衰老和关节炎；能减少心脏病和中风的发生；增强免疫系统能力、抵御致癌物质，对于乳腺癌、子宫癌等常见癌症有很好的预防作用；降低感冒次数和缩短持续时间；预防包括关节炎和肿胀在内的炎症；增强动脉、静脉和毛细血管弹性，降血压，并且能有效预防阿尔茨海默氏病；花青素具有深入细胞保护细胞膜不被氧化的作用，具有强力抗氧化和抗过敏的功能，能穿越大脑屏障，可保护脑神经不被氧化，能稳定脑组织功能，保护大脑不受有害化学物质和毒素的伤害，起安神助眠、养肝明目、滋补益精之功效；预防糖尿病发生，具有降血糖的功能等。

黑枸杞是一种适应性极强的野生植物，具有耐旱、耐寒、耐碱、耐瘠薄、喜强光等生活特性，根系发达，萌蘖能力强，可以有效地防止水土流失，防止沙漠化的发生，即使已经退化、沙化的地方，也可以考虑引进黑枸杞大面积栽培，防沙治沙，恢复生态。

3小结

黑枸杞含有红枸杞所含的所有维生素，其钙、铁、尼克酸含量分别为红枸杞的2.3、4.6、16.7倍，而且含有丰富的天然原花青素（红枸杞不含）使目前发现的比较好的多功能优良珍稀植物之一，不但可以开发出医疗、保健新产品，满足人类健康需求，还可以改善环境，保护环境，创造经济效益的同时，产生出巨大的社会效益，是具有极大发展前景和推广价值的珍惜植物。

中国报告网发布的《2017-2022年中国黑枸杞行业盈利现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展现状

第一章黑枸杞行业发展概述

第一节黑枸杞的概念

一、黑枸杞的定义

二、黑枸杞的特点

第二节黑枸杞行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节黑枸杞市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章全球黑枸杞行业发展分析

第一节世界黑枸杞行业发展分析

一、世界黑枸杞行业发展分析

二、世界黑枸杞行业发展分析

第二节全球黑枸杞市场分析

一、全球黑枸杞需求分析

二、欧美黑枸杞需求分析

三、中外黑枸杞市场对比

第三节主要国家或地区黑枸杞行业发展分析

一、美国黑枸杞行业分析

二、日本黑枸杞行业分析

三、欧洲黑枸杞行业分析

第二部分市场运行分析

第三章我国黑枸杞行业发展分析

第一节中国黑枸杞行业发展状况

- 一、黑枸杞行业发展状况分析
- 二、中国黑枸杞行业发展动态
- 三、黑枸杞行业经营业绩分析
- 四、我国黑枸杞行业发展热点

第二节中国黑枸杞市场供需状况

- 一、中国黑枸杞市场供给分析
- 二、中国黑枸杞市场需求分析
- 三、中国黑枸杞产品价格分析

第三节我国黑枸杞市场分析

- 一、黑枸杞市场分析
- 二、黑枸杞市场分析
- 三、黑枸杞市场的走向分析

第四章黑枸杞产业经济运行分析

第一节中国黑枸杞产业工业总产值分析

- 一、中国黑枸杞产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节中国黑枸杞产业市场销售收入分析

- 一、中国黑枸杞产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节中国黑枸杞产业产品成本费用分析

- 一、中国黑枸杞产业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节中国黑枸杞产业利润总额分析

- 一、中国黑枸杞产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国黑枸杞产业进出口分析

第一节我国黑枸杞进口分析

- 一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国黑枸杞出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国黑枸杞进出口预测

一、黑枸杞进口预测

二、黑枸杞出口预测

第三部分市场竞争格局

第六章黑枸杞行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节黑枸杞行业竞争格局分析

一、国内外黑枸杞竞争分析

二、我国黑枸杞市场竞争分析

三、国内主要黑枸杞企业动向

第七章黑枸杞企业竞争策略分析

第一节黑枸杞市场竞争策略分析

- 一、黑枸杞市场增长潜力分析
- 二、黑枸杞主要潜力品种分析
- 三、现有黑枸杞产品竞争策略分析
- 四、潜力黑枸杞品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节黑枸杞企业竞争策略分析
- 一、我国黑枸杞市场竞争趋势
- 二、黑枸杞行业竞争格局展望
- 三、黑枸杞行业竞争策略分析
- 四、黑枸杞企业竞争策略分析
- 五、黑枸杞企业发展策略的建议

第八章主要黑枸杞企业竞争分析

第一节中乾堂黑枸杞

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节青海紫元生态科技开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节青海中柴枸杞产业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节酒泉恒康黑果枸杞开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节青海高原美生态农业开发有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节甘肃弘光农业科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节宁夏康达枸杞开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节安徽省青海堂品牌运营管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节西宁麦斯欧德生物科技开发公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节青海柴达圣美枸杞生物科技开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分行业前景预测

第九章黑枸杞行业发展趋势分析

第一节发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节黑枸杞行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节中国黑枸杞市场趋势分析

一、黑枸杞发展趋势分析

二、黑枸杞市场发展空间

三、黑枸杞产业政策趋向

四、黑枸杞技术革新趋势

五、黑枸杞价格走势分析

第十章未来黑枸杞行业发展预测

第一节未来黑枸杞需求与消费预测

一、黑枸杞产品消费预测

二、黑枸杞市场规模预测

三、黑枸杞行业总产值预测

四、黑枸杞行业销售收入预测

五、黑枸杞行业利润总额预测

六、黑枸杞行业总资产预测

七、黑枸杞行业销售成本预测

第二节中国黑枸杞行业供需预测

一、中国黑枸杞供给预测

二、中国黑枸杞产量预测

三、中国黑枸杞需求预测

四、中国黑枸杞供需平衡预测

五、中国黑枸杞产品价格预测

第五部分投资战略研究

第十一章黑枸杞行业投资现状分析

第一节黑枸杞行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节黑枸杞行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第十二章黑枸杞行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
 - 1、中国GDP分析
 - 2、全社会固定资产投资分析
 - 3、消费价格指数分析
 - 4、城乡居民收入分析
 - 5、社会消费品零售总额
 - 6、进出口总额及增长率分析

- 二、我国宏观经济形势分析
- 三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、黑枸杞行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
 - 1、中国人口环境
 - 2、中国教育环境
 - 3、中国文化发展环境
 - 4、中国城镇化建设
- 二、社会环境发展分析
- 三、社会环境对行业的影响

第十三章黑枸杞行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节黑枸杞行业投资效益分析

一、黑枸杞行业投资状况分析

二、黑枸杞行业投资效益分析

三、黑枸杞行业投资趋势预测

四、黑枸杞行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响黑枸杞行业发展的主要因素

一、影响黑枸杞行业运行的有利因素分析

二、影响黑枸杞行业运行的稳定因素分析

三、影响黑枸杞行业运行的不利因素分析

四、我国黑枸杞行业发展面临的挑战分析

五、我国黑枸杞行业发展面临的机遇分析

第五节黑枸杞行业投资风险及控制策略分析

一、黑枸杞行业市场风险及控制策略

二、黑枸杞行业政策风险及控制策略

三、黑枸杞行业经营风险及控制策略

四、黑枸杞行业技术风险及控制策略

五、黑枸杞同业竞争风险及控制策略

六、黑枸杞行业其他风险及控制策略

第十四章黑枸杞行业投资战略研究

第一节黑枸杞行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国黑枸杞品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、黑枸杞实施品牌战略的意义

三、黑枸杞企业品牌的现状分析

四、我国黑枸杞企业的品牌战略

五、黑枸杞品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第四节黑枸杞行业投资战略研究

- 一、黑枸杞行业投资战略
- 二、黑枸杞行业投资形势
- 三、黑枸杞行业投资战略
- 四、研究院行业的投资建议

图表目录

图表：中国黑枸杞行业市场规模分析

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：我国黑枸杞行业总资产分析

图表：中国黑枸杞供给量分析

图表：中国黑枸杞需求量分析

图表：黑枸杞市场价格走向分析

图表：我国黑枸杞行业产量分析

图表：中国黑枸杞行业工业总产值分析

图表：黑枸杞行业不同规模企业工业总产值分析

图表：黑枸杞行业不同所有制企业工业总产值分析

图表：中国黑枸杞行业销售收入分析

图表：黑枸杞行业不同规模企业黑枸杞销售收入分析

图表：黑枸杞行业不同所有制企业黑枸杞销售收入分析

图表：中国黑枸杞行业销售成本分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/292025292025.html>