

2017-2022年中国腹腔镜市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国腹腔镜市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/262024262024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国腹腔镜市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国腹腔镜相关概述

第一节中国腹腔镜行业的界定及分类

一、腹腔镜行业界定

二、我国腹腔镜行业分类

（一）内窥镜分类

（二）腹腔镜组成

三、腹腔镜特点

第二节中国腹腔镜手术概述

一、腹腔镜手术概述

二、腹腔镜手术发展

三、腹腔镜手术优势

第二章中国腹腔镜应用市场分析

第一节腹腔镜手术市场分析

一、腹腔镜主要手术分析

二、腹腔镜手术优势分析

第二节腹腔镜行业应用市场分析

一、结直肠癌腹腔镜手术

二、3d腹腔镜技术

第三节腹腔镜技术的发展方向

一、高清手术图像的应用

二、腹腔镜技术未来的展望

第三章中国腹腔镜行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节政策环境分析

- 一、医疗器械“十三五”规划解析
- 二、产业政策
 - (一)新医疗器械注册管理办法解析
 - (二)新医疗器械监督管理条例解析
 - (三)医疗器械生产企业分类分级监管解析
- 三、医疗器械行业管理体制
- 四、医疗器械广告审查标准解析

第三节技术环境分析

- 一、腹腔镜胃癌根治术的发展
- 二、单孔腹腔镜手术
- 三、机器人手术的发展
- 四、免气腹腹腔镜手术
- 五、3d腹腔镜

第四节社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第四章全球腹腔镜市场发展概况

第一节国外腹腔镜行业发展现状

第二节全球腹腔镜市场供应商分析

第三节世界腹腔镜行业发展趋势

- 一、微创手术日益普及
- 二、腹腔镜数据转换成3d图像
- 三、窄带成像为更好的可视化
- 四、供应商的腹腔镜培训计划
- 五、提高腹腔镜手术使用的未来技术
- 六、使用微型腹腔镜

第五章中国腹腔镜行业发展分析

第一节中国腹腔镜行业发展情况

一、行业发展情况

二、市场发展情况

三、在外科的应用

四、在妇科的应用

第二节中国腹腔镜市场特征分析

一、市场化程度

二、市场竞争

三、集中度分析

第三节中国腹腔镜行业发展中存在的问题

一、国外企业的竞争

二、产业基础薄弱

三、人才缺乏

第四节中国腹腔镜行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第六章中国腹腔镜行业市场供需分析

第一节中国腹腔镜市场供需状况综述

一、中国腹腔镜供给需状况

二、中国腹腔镜行业供需缺口分析

第二节中国腹腔镜市场规模分析

一、中国腹腔镜行业供需缺口分析

二、中国腹腔镜市场区域结构分析

第三节中国腹腔镜行业供需变化趋势

第四节腹腔镜行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游市场分析

（一）塑料市场

（二）橡胶市场

（三）钢铁市场

（四）电子行业

三、下游行业分析

（一）医疗机构数量

(二) 诊疗人次

(三) 医疗保 健意识

(四) 医保覆盖规模

第七章中国腹腔镜行业竞争格局分析

第一节中国腹腔镜行业竞争格局综述

一、市场格局

二、区域格局

三、外资企业进入对中国企业带来的影响

第二节中国腹腔镜行业波特五力分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节中国腹腔镜行业发展的因素分析

一、有利因素

(一) 市场需求持续增长

(二) 国家政策支持

(三) 下游行业发展步入良性循环

二、不利因素

第八章中国内窥镜行业发展概述分析

第一节内窥镜发展历史

一、硬管式内窥镜

二、半可屈式内窥镜

三、纤维内窥镜

四、超声与电子内窥镜

第二节电子内窥镜

一、产品概况

二、基本结构

三、应用优点

四、应用前景

第三节内窥镜市场发展现状

一、市场规模分析

二、市场竞争格局

第四节2014-2016年中国内窥镜进出口分析

一、内窥镜进口分析

（一）进口规模

（二）进口来源

（三）进口均价

二、内窥镜出口分析

（一）出口规模

（二）出口流向

（三）出口均价

第五节中国内窥镜应用及前景分析

一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析

二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景

三、内窥镜在***外科中的应用及前景

第九章中国医疗器械行业发展分析

第一节医疗器械行业总体概况

一、医疗器械生产企业数量

二、医疗器械经营企业数量

三、医疗器械产品注册数量

第二节医疗器械行业经济运行分析

一、医疗器械行业发展概述

二、医疗器械行业的企业数量分析

三、医疗器械行业资产规模分析

四、医疗器械行业销售收入分析

五、医疗器械行业利润总额分析

六、医疗器械行业的毛利率分析

第三节医疗器械消费需求分析

一、国外医疗器械消费现状

二、国内医疗器械消费现状

三、医疗器械销售渠道分析

四、医疗器械需求空间分析

（一）新医改推动医疗器械需求

（二）政府招标采购政策带来机会

第四节医疗器械行业发展现状

一、医疗器械行业特征

二、医疗器械行业现状

（一）市场集中度低

(二) 区域特征明显

(三) 高端产品进口依赖

(四) 低端产品竞争激烈

三、医疗器械行业存在问题

(一) 中低端占据主体地位

(二) 高科技产品发展受限制

(三) 进口产品价格高昂潜藏风险

四、医疗器械发展战略分析

(一) 医疗器械产业国家发展战略

(二) 搭建战略平台，优化全产业链

(三) 扶持“龙头”企业，形成产业规模

(四) 加强自主创新，争夺产业制高点

第十章2014-2016年中国医疗器械进出口格局分析

第一节2014-2016年行业总体进出口概况

一、行业总体进出口概况

(一) 进口概况

(二) 出口概况

二、中国医疗器械行业总体进出口总量变化

(一) 医疗器械行业进出口总量变化

(二) 医疗器械行业进口总量变化

(三) 医疗器械行业出口总量变化

三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化

(一) 医疗器械行业进口来源情况分析

(二) 医疗器械行业出口去向分析

第二节2016年中国医疗器械进出口形势

一、医疗器械进口分析

(一) 主要进口来源

(二) 主要经营企业

(三) 主要进口产品

二、医疗器械出口分析

(一) 主要出口流向

(二) 主要经营企业

(三) 主要出口产品

第三节2016年医疗器械重点产品进出口

一、医院诊断与治疗类

二、一次性耗材类

三、口腔设备与材料类

四、保 健康复用品类

五、医用敷料类

第十一章国内企业竞争实力分析

第一节浙江天松医疗器械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节杭州好克光电仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第四节杭州康基医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节杭州桐庐医达器械设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节成都市新兴内窥镜科技实业公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八节桐庐新康泰医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

第九节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十二章国外企业竞争实力分析

第一节美国美敦力公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展状况

五、企业发展最新动态

第二节爱惜康内镜外科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华发展情况

四、企业竞争优势分析

第三节奥林巴斯株式会社

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营理念

四、企业经营状况分析

五、企业在华销售网络

第四节波士顿科学国际有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展状况

五、企业在华发展战略

第五节美国史赛克公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展情况

第六节施乐辉

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展情况

五、企业在华经营战略

第七节卡尔-史托斯公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华发展情况

四、企业全球业务分布

五、企业内镜技术基础

第八节直觉外科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业产品市场分布

五、企业竞争优势分析

第十三章国内外企业及市场分析

第一节国内外企业市场分析

第二节国外腹腔镜市场驱动因素分析

一、老龄化和慢---人群的增加

二、手辅助设备的使用

三、腹腔镜设备的进步

四、增强高清系统的功能

五、腹腔镜低手术成本

六、***检查的推动

第三节国内企业市场分析

第十四章2016-2022年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒

第一节2016-2022年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、准入壁垒

二、技术与人才壁垒

三、品牌壁垒

四、市场渠道壁垒

五、资金壁垒

第二节2016-2022年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、经销商无资质经营的风险

二、产品质量可能导致的风险

三、新产品开发风险

第十五章2016-2022年我国腹腔镜行业总体发展趋势

第一节2016-2022年医疗器械行业规模预测

第二节2016-2022年中国内窥镜发展前景及趋势

一、新型柔性内窥镜前景

二、产品技术发展趋势

三、超声内窥镜发展趋势

第三节2016-2022年中国腹腔镜市场趋势及前景预测

一、2016-2022年中国腹腔镜市场趋势分析

二、2016-2022年中国腹腔镜市场规模预测

第十六章腹腔镜企业投资战略与客户策略分析

第一节腹腔镜企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节腹腔镜企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节腹腔镜企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节腹腔镜企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表1腹腔镜组成示意图

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102014-2016年中国人口总量增长趋势图

图表112014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表122014-2016年全球腹腔镜市场规模变化趋势图

图表13全球主要供应厂商市场份额分析

图表142014-2016年中国腹腔镜市场规模变化趋势图

图表15中国腹腔镜市场区域结构图

图表16腹腔镜行业产业链结构示意图

图表172014-2016年中国橡胶市场价格情况

图表182014-2016年中国钢铁产量情况统计

图表192014-2016年中国成品钢材季度表观消费量及同比增长率变动趋势

图表202014-2016年中国钢材价格指数走势

图表212014-2016年中国主要品种钢材价格指数走势图

图表222014-2016年中国主要电子元器件产品产量统计

图表232014-2016年中国医疗卫生机构数量情况

图表242014-2016年中国医疗机构数量结构情况

图表252014-2016年中国医疗机构诊疗人次统计

图表262014-2016年诊疗人次数量分类统计

图表272014-2016年中国城乡居民人均现金消费医疗保健支出及占比情况

图表282014-2016年中国参加城镇基本医疗保险人员规模变化趋势图

图表29中国腹腔镜市场企业格局

图表302015年中国***内窥镜各企业产量统计

图表312014-2016年内窥镜进口数量统计

图表322014-2016年内窥镜进口金额统计

图表332016年内窥镜进口来源地情况

图表342016年内窥镜进口来源地结构分布图

图表352014-2016年内窥镜进口均价情况

图表362014-2016年内窥镜出口数量统计

图表372014-2016年内窥镜出口金额统计

图表382016年内窥镜出口流向地情况

图表392016年内窥镜出口流向地结构分布图

图表402014-2016年内窥镜出口均价情况

图表412014-2016年中国 类医疗器械生产企业数量增长趋势图

图表422014-2016年中国 类医疗器械生产企业数量增长趋势图

图表432014-2016年中国 类医疗器械生产企业数量增长趋势图

图表442014-2016年中国医疗器械经营企业数量增长趋势图

图表452014-2016年中国 类医疗器械产品注册数量统计

图表462014-2016年中国 类医疗器械产品注册数量统计

图表472014-2016年中国 类医疗器械产品注册数量统计

图表482014-2016年中国港澳台医疗器械产品注册数量统计

图表492014-2016年中国进口医疗器械产品注册数量统计

图表502013—2016年中国医疗器械行业经济指标统计

图表512014-2016年中国医疗器械行业的企业数量变化趋势图

图表522014-2016年中国医疗器械行业资产总额统计

图表532014-2016年中国医疗器械行业资产变化趋势图

图表542014-2016年中国医疗器械行业销售收入统计

图表552014-2016年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图

图表562014-2016年中国医疗器械行业利润总额统计

图表572014-2016年中国医疗器械行业利润变化趋势图

图表582014-2016年中国医疗器械行业毛利率情况

图表592013中国医疗器械在各类渠道的销售比例

图表602014-2016年中国医疗器械进出口总额及增长率统计

图表612014-2016年中国医疗器械进口总额及增长率统计

图表622014-2016年中国医疗器械出口总额及增长率统计

图表632015年中国医疗器械进口来源统计

图表642015年中国医疗器械进口来源结构图

图表652015年中国医疗器械出口流向统计

图表662015年中国医疗器械出口流向结构图

图表672016年医疗器械产品类别进出口统计

图表682016年中国医疗器械产品进口主要来源地

图表692016年中国医疗器械主要进口产品情况

图表702016年中国医疗器械产品出口主要来源地

图表712016年中国医院诊断与***类产品进出口统计

图表722016年中国医院***耗材类产品进出口统计

图表732016年中国口腔设备与材料产品进出口统计

图表742016年中国医院康复用品产品进出口统计

图表752016年中国***敷料类产品进出口统计

图表762016年中国医疗器械主要出口产品情况

图表77浙江天松医疗器械股份有限公司腹腔镜产品

图表782016年浙江天松医疗器械股份有限公司分产品情况表

图表792014-2016年浙江天松医疗器械股份有限公司收入及利润统计

图表802016年浙江天松医疗器械股份有限公司分地区情况表

图表81浙江天松医疗器械股份有限公司部分营销网点情况

图表82沈阳沈大内窥镜有限公司基本情况

图表83沈阳沈大内窥镜有限公司腹腔镜产品

图表842014-2016年沈阳沈大内窥镜有限公司收入及利润情况

图表852014-2016年沈阳沈大内窥镜有限公司盈利能力指标

图表86杭州好克光电仪器有限公司基本情况

图表87杭州好克光电仪器有限公司腹腔镜产品

图表882014-2016年杭州好克光电仪器有限公司收入及利润情况

图表892014-2016年杭州好克光电仪器有限公司盈利能力指标

图表90杭州康基医疗器械有限公司基本情况

图表91杭州康基医疗器械有限公司腹腔镜产品

图表922014-2016年杭州康基医疗器械有限公司收入及利润情况

图表932014-2016年杭州康基医疗器械有限公司盈利能力指标

图表94杭州市桐庐医疗光学仪器总厂基本情况

图表95杭州市桐庐医疗光学仪器总厂腹腔镜产品

图表96杭州桐庐医达器械设备有限公司基本情况

图表97杭州桐庐医达器械设备有限公司一次性腹腔镜手术器械产品

图表982014-2016年杭州桐庐医达器械设备有限公司收入及利润情况

图表992014-2016年杭州桐庐医达器械设备有限公司盈利能力指标

图表100成都市新兴内窥镜科技实业公司基本情况

图表101成都市新兴内窥镜科技实业公司腹腔镜标准套详情

图表102桐庐新康泰医疗器械有限公司基本情况

图表103桐庐新康泰医疗器械有限公司微型腹腔镜手术器械

图表1042016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分产品情况表

图表1052016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务结构情况

图表1062014-2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司收入及利润统计

图表1072016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分地区情况表

图表108江苏鱼跃医疗设备股份有限公司各区域服务中心

图表1092016年华润万东医疗装备股份有限公司分产品情况表

图表1102016年华润万东医疗装备股份有限公司业务结构情况

图表1112014-2016年华润万东医疗装备股份有限公司收入及利润统计

图表1122016年华润万东医疗装备股份有限公司分地区情况表

图表113华润万东医疗装备股份有限公司营销网络

图表114美国美敦力公司经营业绩统计

图表115奥林巴斯株式会社腹腔镜产品实物图

图表116奥林巴斯株式会社腹腔镜90度弯曲性能

图表117奥林巴斯株式会社经营业绩统计

图表118奥林巴斯株式会社销售机构统计

图表119波士顿科学国际有限公司经营业绩统计

图表120史赛克腹腔镜产品图示

图表121美国史赛克公司经营业绩统计

图表122施乐辉公司各类腹腔镜产品参数

图表123施乐辉公司经营业绩统计

图表124施乐辉公司在华分支机构

图表125直觉外科公司经营业绩统计

图表1262016-2022年中国医疗器械行业销售规模预测图

图表1272016-2022年中国腹腔镜市场规模预测图

图表128重点客户管理与企业战略规划

(GYQH)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/262024262024.html>