

2018年中国汽车零部件行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车零部件行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/342023342023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 行业市场规模

经过 100 多年的发展，汽车工业已进入产业成熟期。在美国、法国、德国等发达国家，汽车工业已经成为了国民经济支柱产业。汽车工业与宏观经济水平密切相关，2008 年，受金融危机的影响，全球汽车制造业受到了巨大的冲击，2008年至2009 年期间，全球汽车产销量连续两年出现下滑。2010 年后，随着全球经济回暖以及各国汽车消费鼓励政策的推出，汽车产业也随之复苏，2010 年全球汽车产量达到7,758 万辆，同比增长25.6%。2012 年至2016 年，全球汽车产量分别为8,424 万辆、8,760 万辆、8,978 万辆、9,078 万辆及9,498 万辆，同比增长5.50%、3%、2.49%、1.11%和4.63%。

近年来，我国下游整车市场的旺盛消费需求带动国内零部件行业实现较快发展。根据中国数据，2016年我国累计生产汽车2,811.88万辆，同比增长14.46%，销售汽车2,802.82 万辆，同比增长13.65%，产销量保持世界第一。

图：2012 年到2016 年，我国汽车产销量（万辆）情况

数据来源：公开数据整理

由于我国蕴藏着巨大的汽车消费需求，并且具有显著的资源成本优势，外国整车厂商纷纷涌入国内市场。与此同时，跨国零部件供应商也随之加快到国内建厂的步伐。随着整车产能向中国的转移，我国汽车零部件行业迅速发展，这种趋势为国内汽车零部件企业提供了良好的发展契机。

与国内整车行业的发展相比，国内汽车零部件行业的发展相对滞后，制约着我国汽车工业“由大变强”。欧美等汽车工业成熟国家的汽车零部件行业产值已经超过汽车整车制造行业的产值。根据显示，2005 年至2014 年我国汽车零部件制造业主营业务收入年均复合增长率为24.26%，高于我国汽车产量的年均复合增长速度。由此可以看出我国汽车零部件行业未来发展潜力巨大。

2. 行业发展趋势

近年来，随着汽车市场规模不断扩大，市场竞争加剧，国内汽车零部件企业不断加大投入提高自主研发、技术创新与海外市场开拓能力，产品竞争力不断增强；加之传统的成本和价格优势，国内汽车零部件企业在国际市场地位不断提升，上述因素推动了我国汽车零部件行业持续快速增长。全球整车厂商对国内汽车零部件采购途径的青睐，国家颁布的多项产业扶持政策对提升零部件企业竞争力的支持，为我国汽车零部件行业的发展带来难得的发展机遇，我国汽车零部件产业必将迎来新一轮的发展高峰期。

（1）汽车零部件产业转移及全球采购逐步深化

在全球经济一体化的背景下，国际整车厂商基于优化产业链、控制生产成本的目的，纷纷推行整车制造的全球分工协作战略和汽车零部件的全球采购战略，将部分研发、设计、采购、销售和售后服务环节转移至中国，而为其配套的零部件公司，包括世界著名的博世汽

车配件（Bosch Auto Parts）、美国德尔福公司（Delphi Automotive PLC）、美国伟世通公司（Visteon Corporation）、电装公司（Denso Corporation）、博格华纳（BorgWarner Inc.）、江森自控（Johnson Controls Inc.）等跨国零部件公司也纷纷来华投资，几乎都在中国建立了合资、独资企业。

经过激烈的市场竞争及技术的引进和自主研发，国内汽车零部件产业的制造水平正逐步得到全球厂商的认可，来自于全球整车厂商的订单也出现大幅上升的趋势。未来中国将不仅为国内整车厂商提供配套，而且还将为全球整车行业输送汽车零部件，并有望成为世界汽车零部件集散地。

（2）汽车零部件产业逐步实现产品升级

据国家统计局数据，截至2015年，国内汽车制造业规模以上工业企业为14,149家（主要为汽车零部件及配件制造企业），数量众多。除少数具有领先实力的汽车零部件企业外，大部分企业由于受到规模小、实力弱、研发能力不足等因素的限制，不具备汽车零部件系统总成或单一系统模块的生产能力，难以跨入零部件供应体系的金字塔顶端，仅能投身于市场竞争激烈、价格较低和利润有限的低端零部件市场。随着我国逐步跻身中等发达国家行列，面对日益削弱的国内劳动力成本优势以及跨国汽车零部件巨头的市场竞争及其空间挤压，国内汽车零部件企业有必要通过强化技术开发和完善产品结构，实现向系统开发、系统配套、模块化供货方向的发展，这将有助于国内企业提升在全球汽车零部件产业的竞争地位并在日趋激烈的市场环境中形成长期持续的发展动力。

（3）我国汽车零部件产业对外扩张步伐加快

2008年全球金融危机给中国零部件企业带来向外发展的良机。由于欧美零部件行业在全球金融危机中遭受重创，大量企业出现减产、停产甚至破产的现象。

与此同时，我国零部件企业得益于国内汽车消费市场的迅速回暖，短期内恢复正常经营。在这一行业背景下，国内零部件企业纷纷尝试在全球范围内寻求合作及兼并收购的机会，同时在国际市场上大量吸纳优秀人才以扩充研发实力。随着内资零部件企业在国际市场上的布局拓展和技术提升，我国零部件企业在出口整车配套市场上具有广阔的发展前景。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国汽车零部件行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构

，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

一、汽车零部件行业相关定义

二、汽车零部件行业基本情况介绍

三、汽车零部件行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车零部件行业产业链条分析

三、中国汽车零部件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车零部件行业生命周期分析

一、汽车零部件行业生命周期理论概述

二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

第四节 汽车零部件行业经济指标分析

一、汽车零部件行业的赢利性分析

二、汽车零部件行业的经济周期分析

三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车零部件行业进入壁垒分析

一、汽车零部件行业资金壁垒分析

二、汽车零部件行业技术壁垒分析

三、汽车零部件行业人才壁垒分析

四、汽车零部件行业品牌壁垒分析

五、汽车零部件行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析

一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析

二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析

一、北美汽车零部件行业市场现状分析

二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车零部件行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车零部件行业地区市场分析

一、欧盟汽车零部件行业市场现状分析

二、欧盟汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车零部件行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车零部件行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车零部件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析

第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析

第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析

第五节 中国汽车零部件行业供需平衡分析

第六节 中国汽车零部件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车零部件市场格局分析

第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析

一、中国汽车零部件行业竞争情况分析

二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

一、中国汽车零部件行业市场集中度分析

二、中国汽车零部件行业企业集中度分析

第三节 中国汽车零部件行业存在的问题

第四节 中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车零部件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车零部件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车零部件行业消费特点

第二节 中国汽车零部件行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车零部件行业成本分析

第四节 汽车零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车零部件行业价格现状分析

第六节 中国汽车零部件行业平均价格走势预测

一、中国汽车零部件行业价格影响因素

二、中国汽车零部件行业平均价格走势预测

三、中国汽车零部件行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车零部件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车零部件市场规模分析
- 四、华东地区汽车零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车零部件市场规模分析
- 四、华中地区汽车零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车零部件市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车零部件行业竞争情况

第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车零部件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析

一、汽车零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车零部件行业市场机会分析

三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车零部件行业市场发展预测

一、中国汽车零部件行业市场规模预测

二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车零部件行业产值规模预测

四、中国汽车零部件行业产值增速预测

五、中国汽车零部件行业供需情况预测

第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测

一、中国汽车零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车零部件行业投资风险与营销分析

第一节 汽车零部件行业投资风险分析

一、汽车零部件行业政策风险分析

二、汽车零部件行业技术风险分析

三、汽车零部件行业竞争风险分析

四、汽车零部件行业其他风险分析

第二节 汽车零部件行业企业经营发展分析及建议

一、汽车零部件行业经营模式

二、汽车零部件行业销售模式

三、汽车零部件行业创新方向

第三节 汽车零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车零部件行业品牌战略分析

一、汽车零部件企业品牌的重要性

二、汽车零部件企业实施品牌战略的意义

三、汽车零部件企业品牌的现状分析

四、汽车零部件企业的品牌战略

五、汽车零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车零部件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车零部件行业定价策略分析

第三节 中国汽车零部件行业营销渠道策略

一、汽车零部件行业渠道选择策略

二、汽车零部件行业营销策略

第四节 中国汽车零部件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车零部件行业重点投资区域分析

二、中国汽车零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/342023342023.html>