

2008-2009年中国肉制品行业市场分析及发展趋势 展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国肉制品行业市场分析及发展趋势展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3202332023.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言：

近几年，中国肉类消费发生了明显的结构变化，呈现了从冷冻肉到热鲜肉，再从热鲜肉到冷鲜肉的发展趋势，形成了“热鲜肉广天下，冷冻肉争天下，冷鲜肉甲天下”的格局。同时，因消费市场的变化，也带动了我国肉类加工业的顺势变化。此外，我国不同收入城镇居民和城乡人均猪肉消费量存在差距，未来低收入人群和农村人口人均收入提高推动的需求增长也是行业增长机会所在。

一、冷鲜肉是生肉消费的发展方向

发达国家的超级市场里基本上都是冷鲜肉。中国少数大型肉类加工企业已经觉醒，如双汇、金锣等已经开设肉类连锁店，大批量生产销售冷鲜肉，冷鲜肉经济、实惠、方便，深受消费者的欢迎，有放心肉之称，市场反映强烈，发展势头迅猛，必将成为21世纪中国生肉消费的主流和必然的发展趋势。其中热鲜肉、冷冻肉和冷鲜肉是生肉消费的三种形态。

二、低温肉制品方兴未艾

肉制品生产由于加热杀菌温度不同，可分为高温肉制品和低温（中低温）肉制品。高温肉蛋白质过度变性，部分营养损失，肉纤维弹性变差；肉质太烂不结实，伴有过熟味，失去固有的风味，但货架期长，保质期更长达4个月以上。

低温肉制品产品具有鲜嫩、脆软、可口、风味极佳的特点。在加工中，肉蛋白质适度变性，基本保持原有弹性，肉质结实有咀嚼感，最大限度保持原有营养和固有的风味，在品质上明显优于高温肉制品，但货架期短，保质期数天至十多天，不便长途运输和保存。低温肉制品因其加工技术先进，科技含量高，营养损失少，产品风味特殊，色泽鲜亮，现已风靡欧美市场，成为世界性的产品。2001年来，低温肉制品在中国迅速发展起来，销售额不断扩大，尤其在北京、上海、南京等大城市，销售更为火爆。

随着人们认识和生活水平的提高，高温肉制品的市场会逐渐缩小，低温肉制品将会对肉制品市场形成更大的冲击，并从根本上改变肉类产品结构和人们的消费习惯，低温肉制品将会成为中国肉制品未来发展的主要趋势。

三、西式肉制品发展势头强劲

十年来，西式肉制品以其鲜嫩、营养、方便、卫生为特色，正被越来越多的国人所接受，占了半壁江山，其产量还有不断增长的趋势，未来的发展空间还很大。为不断开辟肉制品加工新领域，迎合中国人的口味，将中式产品丰富多变的风味融于西式肉制品中将是一个发展方向。

四、传统肉制品逐步走向现代化

中国传统肉制品历史悠久，品种丰富多彩，色、香、味、形俱佳，深受广大消费者的欢迎。自80年代以来，一些肉类科技工作者，自发地开始用西式肉制品的研究方法、观点、技术、材料和仪器来研究中式肉制品，并取得了一些成绩。近几年，中式肉制品正由传统的作坊制

作向现代工厂化生产迈进，在保鲜、保质、包装、储运等方面获得突破，“老字号”重新焕发出新的生命力。

五、牛羊禽类肉制品消费增加

在肉类生产结构中，牛羊禽肉由80年代中期的15%上升到目前的35%。牛羊禽肉低脂肪、高蛋白，不仅是优质的肉类产品，而且是清真肉制品的主要原料。与猪肉行业比较，牛羊禽类行业刚刚进入快速成长阶段，产业离散度高，尚未形成有绝对竞争优势的龙头企业。中国的牛羊禽类行业因其有着巨大的成长空间和良好的市场前景，显示出很强的投资吸引力。

六、开发新型肉类保鲜技术

为了延长肉类的货架期和保质期，保证产品质量，研究生肉和低温肉制品的保鲜技术，是肉类生产中迫切需要解决的课题，具有现实意义。国外应用新型烹饪保鲜技术、辐射技术、微波技术、高压脉冲技术、高压技术、超声波技术和新包装技术保存肉类食品已取得一定进展。中国学者应用乳酸链球菌素、壳聚糖、茶多酚、甘露聚糖、海藻糖、溶菌酶、有机酸等保存肉类食品一直处于研究阶段，一旦获得突破，将会开创肉类保鲜技术的新领域。

总体而言，肉制品发展将会朝向安全、健康、方便、快捷方向发展。冷鲜肉及生鲜调理品、低温肉制品、品牌性工业化散切肉食、速冻调理肉制品、休闲类肉制品等产品形态将高速增长，高温火腿肠及高温软包装罐头、热鲜肉将持续下降。

本报告共十一章，依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、商务部、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、机构及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国肉制品行业发展环境、市场发展状况、细分行业、竞争格局、主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备参考资料。

目录

第一章 肉制品行业定义及投资特性 1

一、肉制品行业定义及产品分类 1

（一）肉制品术语及定义 1

（二）肉制品分类 2

二、肉制品行业特性 8

（一）肉制品行业总体特征 8

（二）肉制品行业生命周期 9

（三）肉制品行业集中度 9

三、肉制品行业产业链 10

（一）养殖环节 10

- (二) 屠宰加工环节 11
- (三) 零售环节 12
- 第二章 2008年行业发展宏观环境 14
 - 一、宏观经济及居民消费 14
 - (一) 2008年前三季度经济运行情况 14
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 19
 - (三) 中国应对金融危机的措施 23
 - (四) 2007-2008年我国居民消费价格分类指数 32
 - 二、行业发展政策 50
 - (一) 肉与肉制品卫生管理办法 50
 - (二) 2008年养猪八大扶持政策 52
 - (三) 肉制品系列国家标准通过专家评审 55
 - (四) 2008年10月《腌制肉制品卫生标准》正式实施 56
- 第三章 全球肉制品行业市场概况 58
 - 一、2008年世界肉类市场走势及预测 58
 - (一) 2007年全球肉类市场产销 58
 - (二) 2008年国际牛肉贸易情况预测 58
 - (三) 2008年国际猪肉贸易情况预测 60
 - (四) 2008年国际禽肉贸易情况预测 61
 - 二、世界肉制品市场发展预测 62
 - (一) 世界肉制品的发展趋势 62
 - (二) 未来全球肉类市场需求预测 65
- 第四章 2008年我国肉制品行业发展 66
 - 一、2008年行业发展现状 66
 - (一) 我国肉制品行业发展态势 66
 - (二) 2008年肉制品行业变革 67
 - (三) 肉制品生产布局的调整 68
 - 二、行业发展 69
 - (一) 细分行业产业布局状况 69
 - (二) 肉制品工业发展的特点 71
 - (三) 肉制品工业发展存在的问题 72
 - (四) 驱动肉类行业发展的宏观因素 73
 - 三、我国禽肉制品市场现状与发展趋势 74
 - (一) 禽肉制品发展概况 74
 - (二) 发展禽肉制品的重要性 77

- (三) 发展禽肉制品存在的问题 77
- (四) 发展禽肉制品的对策 78
- 四、2008年中国肉制品企业发展 81
 - (一) 肉类加工发展现状 81
 - (二) 肉制品企业发展现状 82
 - (三) 肉制品企业发展趋势 82
- 五、2008年我国肉制品行业经济运行 85
- 六、2008年我国肉制品行业绩效 171
 - (一) 2008年行业产销情况 171
 - (二) 2008年行业规模 182
 - (三) 2008年行业盈利能力 190
 - (四) 2008年行业经营发展能力 209
 - (五) 2008年行业偿债能力 221
- 第五章 我国肉制品市场 231
 - 一、市场现状 231
 - (一) 肉制品消费市场 231
 - (二) 肉制品行业品牌消费市场 233
 - 二、市场发展 242
 - (一) 市场发展空间 242
 - (二) 市场消费趋势 245
 - (三) 行业发展趋势 248
 - (四) 品牌战略成为肉类行业发展共识 248
 - 三、猪肉市场 249
 - (一) 2007-2008年养猪生产形势 249
 - (二) 2007年我国猪业 252
 - (三) 2007年我国生猪存栏 259
 - (四) 2008年生猪市场预警及应对预案 264
 - (五) 2008年猪肉市场形势 267
 - (六) 2009年猪肉供需预测 269
 - 四、禽肉市场 269
 - (一) 2008年一季度禽肉市场形势 269
 - (二) 我国鸡肉消费市场发展现状 273
 - (三) 未来五年禽肉产品发展的重点 285
 - 五、牛羊肉市场 286
 - (一) 2007年我国牛羊肉市场形势 286

- (二) 2007年羊业回顾 291
- (三) 2007年肉牛 292
- (四) 2008年一季度牛羊肉市场形势 293
- 第六章 肉制品相关行业 299
 - 一、肉制食品添加剂行业 299
 - (一) 食品添加剂的发展推动肉食行业的进步 299
 - (二) 主要肉类食品添加剂的研发应用现状 301
 - (三) 香精在肉制品中的应用现状及趋势 309
 - 二、肉制品用功能性配料的市场现状及发展趋势 314
 - (一) 市场现状 314
 - (二) 发展趋势 317
 - 三、肉制食品包装行业 318
 - (一) 肉制品包装材料综述 318
 - (二) 消费习惯与肉制品包装关系 328
 - (三) 软包装材料用于肉制罐头食品包装 328
 - (四) 包装设计的新形态和发展因素 330
 - 四、肉制品销售物流现状与对策 334
 - (一) 肉制品销售物流现状 334
 - (二) 肉制品产品特性研究 336
 - (三) 肉制品销售物流特性研究 337
 - (四) 肉制品销售物流发展对策 338
 - (五) 我国肉制品冷链物流的发展现状 340
- 第七章 肉制品行业竞争状况 344
 - 一、中国肉制品市场竞争现状 344
 - (一) 肉类进入资本时代 344
 - (二) 肉制品竞争模式 345
 - (三) 肉制品外资品牌冲刺前台 346
 - (四) 竞争格局演变 348
 - 二、2007-2008年行业竞争 349
 - (一) 2008年肉制品竞争加剧 349
 - (二) 2008年肉类食品行业强势企业竞争 350
 - 三、行业竞争态势 350
 - (一) 渠道竞争 350
 - (二) 资本竞争 351
 - (三) 技术竞争 352

第八章 肉制品行业领先企业简介 354

一、双汇实业集团 354

(一) 公司概况 354

(二) 公司产品 356

(三) 2007-2008年公司经营情况 357

二、南京雨润肉食品有限公司 366

(一) 公司概况 366

(二) 公司核心品牌概述 366

(三) 公司发展策略 367

三、四川高金食品股份有限公司 367

(一) 公司概况 367

(二) 2007-2008年公司经营状况 369

四、山东六和集团有限公司 378

(一) 公司概况 378

(二) 公司食品加工介绍 379

五、河北福成五丰食品股份有限公司 380

(一) 公司概况 380

(二) 2007-2008年公司经营状况 381

六、临沂新程金锣肉制品有限公司 385

(一) 公司概况 385

(二) 公司生产基地分布 386

七、草原兴发 387

(一) 公司概况 387

(二) 公司经营情况 388

八、诸城市外贸有限责任公司 391

(一) 公司概况 391

(二) 公司经营情况 391

九、河南汇通集团肉食品股份有限公司 394

(一) 公司概况 394

(二) 公司经营情况 396

十、得利斯集团有限公司 399

(一) 公司概况 399

(二) 公司经营情况 400

第九章 肉制品行业营销渠道及策略 404

一、肉制品营销渠道现状及趋势 404

- (一) 家畜市场及其营销模式 404
- (二) 肉类生产与加工厂商的市场结构 405
- (三) 肉类批发与零售分销渠道 406
- (四) 家畜与肉类产品市场的发展 407
- 二、特种肉制品的营销策略 408
 - (一) 看准前方且稳定后方 408
 - (二) 完善检验检疫体系 408
 - (三) 选好渠道及做好口感 408
 - (四) 新颖推广及打造品牌 409
- 第十章 肉制品行业发展与投资前景 410
 - 一、肉制品行业的SWOT 410
 - (一) 优势 410
 - (二) 劣势 410
 - (三) 机遇 411
 - (四) 威胁 412
 - 二、2008年肉制品行业投资 413
 - (一) 2008年肉制品行业投资 413
 - (二) 2008年肉制品行业投资策略 414
- 第十一章 肉制品行业发展趋势与发展对策 416
 - 一、“十一五”发展肉制品工业的措施 416
 - (一) 加大市场整顿力度 416
 - (二) 坚持产业化方向 418
 - (三) 发展肉类食品的现代流通方式 419
 - (四) 加强肉类基础科研和技术培训 420
 - 二、我国肉类产业发展战略思路 422
 - (一) 战略指导思想 422
 - (二) 战略发展目标 422
 - (三) 战略行动要点 423
 - 三、肉制品未来发展趋势 424
 - (一) 肉制品未来发展主要趋势 424
 - (二) 2008年及未来几年中国肉制品行业发展趋势 426
 - (三) “十一五”中国肉类工业发展趋势 428
 - (四) 低温肉制品将成为我国肉制品未来主流 429

图表目录

图表 1：肉制品分类 2

- 图表 2：肉类行业特征 8
- 图表 3：行业生命周期阶段 9
- 图表 4：肉类行业的价值链 10
- 图表 5：肉牛与奶牛的养殖要素比较 11
- 图表 6：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 14
- 图表 7：2008年前三季度中国三大产业结构 15
- 图表 8：2003-2008年中国工业增加值增长率 15
- 图表 9：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 16
- 图表 10：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 17
- 图表 11：2008年1-9月中国外贸增长情况 18
- 图表 12：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 21
- 图表 13：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 21
- 图表 14：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 21
- 图表 15：近期公布的刺激经济的政策一览表 24
- 图表 16：提高出口退税率的商品清单 28
- 图表 17：2007年1月居民消费价格分类指数 32
- 图表 18：2007年2月居民消费价格分类指数 33
- 图表 19：2007年3月居民消费价格分类指数 34
- 图表 20：2007年4月居民消费价格分类指数 35
- 图表 21：2007年5月居民消费价格分类指数 36
- 图表 22：2007年6月居民消费价格分类指数 36
- 图表 23：2007年7月居民消费价格分类指数 37
- 图表 24：2007年8月居民消费价格分类指数 38
- 图表 25：2007年9月居民消费价格分类指数 39
- 图表 26：2007年10月居民消费价格分类指数 39
- 图表 27：2007年11月居民消费价格分类指数 40
- 图表 28：2007年12月居民消费价格分类指数 41
- 图表 29：2008年1月居民消费价格分类指数 42
- 图表 30：2008年2月居民消费价格分类指数 42
- 图表 31：2008年3月居民消费价格分类指数 43
- 图表 32：2008年4月居民消费价格分类指数 44
- 图表 33：2008年5月居民消费价格分类指数 45
- 图表 34：2008年6月居民消费价格分类指数 45
- 图表 35：2008年7月居民消费价格分类指数 46
- 图表 36：2008年8月居民消费价格分类指数 47

- 图表 37 : 2008年9月居民消费价格分类指数 48
- 图表 38 : 2006年12月-2008年9月食品价格指数 48
- 图表 39 : 2006年12月-2008年9月居民消费价格指数 (%) 49
- 图表 40 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计 85
- 图表 41 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计 88
- 图表 42 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计 91
- 图表 43 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计 93
- 图表 44 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计 96
- 图表 45 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计 99
- 图表 46 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计 102
- 图表 47 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计 104
- 图表 48 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计 107
- 图表 49 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计 110
- 图表 50 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计 113
- 图表 51 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计 115
- 图表 52 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计 118
- 图表 53 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计 121
- 图表 54 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计 124
- 图表 55 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计 126
- 图表 56 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计 129
- 图表 57 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计 132
- 图表 58 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计 135
- 图表 59 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计 137
- 图表 60 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计 140
- 图表 61 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计 143
- 图表 62 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计 146
- 图表 63 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计 148
- 图表 64 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计 151
- 图表 65 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计 154
- 图表 66 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计 157
- 图表 67 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计 159
- 图表 68 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计 162
- 图表 69 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计 165
- 图表 70 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计 168
- 图表 71 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品 171

- 图表 72 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品比上年同期增长 172
- 图表 73 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售收入 173
- 图表 74 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售收入比上年同期增长 175
- 图表 75 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售成本 176
- 图表 76 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售成本比上年同期增长 178
- 图表 77 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售费用 179
- 图表 78 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售费用比上年同期增长 180
- 图表 79 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工从业人数 182
- 图表 80 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工从业人数比上年同期增长 183
- 图表 81 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工企业单位数 184
- 图表 82 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工亏损企业单位数 186
- 图表 83 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工工业总产值 187
- 图表 84 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工工业总产值比上年同期增长 189
- 图表 85 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工利润总额 190
- 图表 86 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工上年本月止累计利润总额 191
- 图表 87 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额 193
- 图表 88 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 194
- 图表 89 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率 196
- 图表 90 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平 197
- 图表 91 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率 198
- 图表 92 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率最好水平 200
- 图表 93 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率 201
- 图表 94 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平 203
- 图表 95 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率 204
- 图表 96 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率最好水平 205
- 图表 97 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加 207
- 图表 98 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额 208
- 图表 99 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率 209
- 图表 100 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平 211
- 图表 101 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率 212
- 图表 102 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平 214
- 图表 103 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数 215
- 图表 104 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平 216
- 图表 105 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用 218

- 图表 106 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用 219
- 图表 107 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产平均余额 221
- 图表 108 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工业流动资产平均余额比上年同期增长 222
- 图表 109 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产总计 223
- 图表 110 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产总计比上年同期增长 225
- 图表 111 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工负债合计 226
- 图表 112 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率 228
- 图表 113 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平 229
- 图表 114 : 2002-2010年我国冷鲜肉市场容量预测 245
- 图表 115 : 生肉消费的形态 246
- 图表 116 : 2007年猪肉价格走势 252
- 图表 117 : 2007年各省猪粮比价 253
- 图表 118 : 2007年猪粮比价走势 254
- 图表 119 : 2004-2007年生猪等价格情况 (元/千克、%) 255
- 图表 120 : 国内玉米、大豆批发价格走势 256
- 图表 121 : 2007年美国猪肉批发价格 (元/千克) 257
- 图表 122 : 2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格 258
- 图表 123 : 2006-2007年生猪总存栏指数变化趋势 259
- 图表 124 : 2006-2007年母猪存栏指数变化趋势 260
- 图表 125 : 2006-2007年母猪补栏指数变化趋势 261
- 图表 126 : 2006-2007年生猪补栏指数变化趋势 262
- 图表 127 : 2006-2007年生猪供应指数变化趋势 263
- 图表 128 : 2006-2007年猪价变化趋势 263
- 图表 129 : 2005年5月-2008年5月全国母猪存栏变化趋势指数模拟图 265
- 图表 130 : 2008年全国养猪盈利周期走势预警图 266
- 图表 131 : 2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额 (万美元) 268
- 图表 132 : 2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格 (元/千克) 270
- 图表 133 : 2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额 (万美元) 271
- 图表 134 : 2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价 (美分/磅) 272
- 图表 135 : 2003-2007年各年1-11月我国牛产品贸易额 (万美元) 286
- 图表 136 : 2003-2007年各年1-11月我国羊产品贸易额 (万美元) 288
- 图表 137 : 2003-2007年11月美国市场精选牛肉零售价格 (美元/磅) 290
- 图表 138 : 2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格 (元/公斤) 293
- 图表 139 : 2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额 (万美元) 294

- 图表 140 : 2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额 (万美元) 296
- 图表 141 : 2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格 (美元/磅) 297
- 图表 142 : 肉制品销售物流流程示意图 334
- 图表 143 : 某企业销售物流流程示意图 334
- 图表 144 : 双汇集团应对高成本的措施 355
- 图表 145 : 2008年2季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表 (元) 356
- 图表 146 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标 357
- 图表 147 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表 358
- 图表 148 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 358
- 图表 149 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 358
- 图表 150 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 358
- 图表 151 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 358
- 图表 152 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表 359
- 图表 153 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入 (元) 359
- 图表 154 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务利润 (元) 359
- 图表 155 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司营业利润 (元) 360
- 图表 156 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润总额 (元) 360
- 图表 157 : 2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图 360
- 图表 158 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司净利润 (元) 361
- 图表 159 : 2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势 361
- 图表 160 : 2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升 361
- 图表 161 : 2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表 362
- 图表 162 : 2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率 362
- 图表 163 : 2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表 363
- 图表 164 : 2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表 364
- 图表 165 : 2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标 365
- 图表 166 : 2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表 365
- 图表 167 : 四川高金食品股份有限公司国内销售网络 368
- 图表 168 : 2008年2季度四川高金食品股份有限公司主营构成表 (元) 369
- 图表 169 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司每股指标 369
- 图表 170 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司获利能力表 370
- 图表 171 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司经营能力表 370
- 图表 172 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司偿债能力表 370
- 图表 173 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司资本结构表 371
- 图表 174 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司发展能力表 371

- 图表 175 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司现金流量表 371
- 图表 176 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司主营业务收入(元) 371
- 图表 177 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司主营业务利润(元) 372
- 图表 178 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司营业利润(元) 372
- 图表 179 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司利润总额(元) 372
- 图表 180 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司净利润(元) 372
- 图表 181 : 2008-2010年四川高金食品股份有限公司业绩预测 372
- 图表 182 : 2004-2007年四川高金食品股份有限公司屠宰量和屠宰毛利率情况(万头) 373
- 图表 183 : 四川高金食品股份有限公司产能及分布情况 373
- 图表 184 : 肉制品和屠宰行业市场空间比较(亿元) 374
- 图表 185 : 2005-2007年四川高金食品股份有限公司肉制品产量及销售收入(万吨、万元) 375
- 图表 186 : 2006-2010年四川高金食品股份有限公司参数预测表 375
- 图表 187 : 2006-2010年四川高金食品股份有限公司利润预测表 376
- 图表 188 : 2006-2010年四川高金食品股份有限公司盈利预测 377
- 图表 189 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营构成表(元) 381
- 图表 190 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司每股指标 382
- 图表 191 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司获利能力表 382
- 图表 192 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司经营能力表 383
- 图表 193 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力表 383
- 图表 194 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司资本结构表 383
- 图表 195 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司发展能力表 383
- 图表 196 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司现金流量表 383
- 图表 197 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务收入(元) 384
- 图表 198 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务利润(元) 384
- 图表 199 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司营业利润(元) 384
- 图表 200 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司利润总额(元) 384
- 图表 201 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司净利润(元) 385
- 图表 202 : 2007年内蒙古草原兴发食品有限公司经营状况 388
- 图表 203 : 2007年诸城市外贸有限责任公司经营状况 391
- 图表 204 : 2007年河南汇通集团肉食品股份有限公司经营状况 396
- 图表 205 : 2007年得利斯集团有限公司经营状况 400
- 图表 206 : 生肉消费的形态 424

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3202332023.html>