

2020年中国饼干行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国饼干行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/462020462020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饼干作为烘焙食品中的一种，占比不是很大。近年来，在烘焙整体市场向好的环境下，随着经济的快速发展、居民收入的增长以及消费者对饼干的种类的多元化的需求，使得我国饼干市场整体的需求量呈现快速增长态势，预计到2020年，我国饼干零售总额有望接近900亿元。

2018年中国烘焙食品细分产品市场份额统计情况 数据来源：中国食品工业协会

参考观研天下发布《2019年中国饼干行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》

根据数据显示，2018年我国烘焙食品产成品总额达55.06亿元，同比增长4.66%；销售收入为2392亿元，同比下降18.80%。

2013-2018年中国烘焙食品产成品总额统计及增长情况 数据来源：中国食品工业协会

2013-2018年中国烘焙食品行业销售收入统计及增长情况 数据来源：中国食品工业协会

但从人均消费量来看，目前我国烘焙食品人均消费量只有7.4千克左右，与德国、美国等发达国家比较仍有很大的差距。由此可见，我国烘焙食品的人均消费量仍有增长的空间。而在烘焙食品整体的带动下，我国饼干市场有望进一步增长。

2013-2018年中国烘焙食品人均消费量统计情况 数据来源：中国食品工业协会

2018年中国与发达国家烘焙食品人均消费量对比情况 数据来源：中国食品工业协会

现阶段我国饼干市场仍被卡夫、亿滋、好丽友等外资品牌占据。与此同时，巨大的市场潜力加剧了国内饼干行业的竞争。根据业内人士认为，目前我国饼干行业的竞争已进入白热化阶段，有规模和品牌优势的企业更显优势，实力弱小的中小企业则可能被淘汰。国内外饼干企业并购成风，行业整合正在提速。

以外资品牌卡夫为例，作为全球第五大食品和饮料公司，卡夫亨氏对中国零食市场也是高度重视。根据卡夫亨氏大中华区总经理Ze Dias表示。卡夫清楚地知道中国是一个拥有多元化和尝新性饮食文化的国家，因此致力于推出与中国消费者生活息息相关的品牌和产品。并且在日前该集团正式推出的卡夫趣族饼干系列正是基于在这一理念下，打造的一款零食品牌，其目标是在同质化严重的中国零食消费市场，以全新的理念唤起新生代消费者的好奇心，并推动消费者作出更多新尝试。

以民族品牌嘉士利为例，该公司在前不久表示目前正与几家本土企业洽谈合作，有望在2020年通过兼并合作实现10亿规模，整个集团实现30亿规模。2018—2020年是嘉士利在香港主板上市以来第二个3年规划期。嘉士利方面表示，主营业务重点发展饼干、蛋糕、手信、糖果、果茶等系列产品，进一步提升产品的渠道渗透率和覆盖率，巩固其在饼干细分市场的民族品牌地位。

此外亿滋集团方面，在近期也正式启用了重新扩建升级的苏州全球研发中心，将以一流的技术和设备投入使用，支持旗下饼干品类的创新研发，其中包括中国市场已有的奥利奥、趣多多、闲趣、太平、焙朗、王子、乐之等消费者所熟知的品牌。根据相关人士分析，这些

研发中心能够提高生产速度、效率和效益，研发中心规模的扩张则使亿滋能够更快地应对年轻消费者不断变化的需求。

与此同时，随着互联网的发展以及消费的升级，电商渠道成为主流受众。就以卡夫亨氏为例，目前其在电商渠道迅猛发展。根据资料显示，卡夫零食结合天猫打造了“零食实验室”，对市场趋势、消费者洞察、新品研发等课题进行了深度合作，用数据赋能新品研发，助力卡夫亨氏推出更多由天猫首发的定制零食。通过全渠道合作的模式，共同拓展产品推广新渠道。在营销方式上，卡夫亨氏与天猫致力于共创全领域营销新亮点。在全面利用天猫平台数据的基础上，卡夫零食结合自身品牌营销策略，全链路与天猫共创营销新玩法。

出口方面，根据数据显示，截止到2019年4月，我国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口总数为82629058千克，出口量为42035262千克，进口量为40593796千克；进出口总额为2012254537元，出口额为845618689元，进口额为1166635848元。

其中4月当月，我国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口总数为22709046千克，出口量为10665790千克，进口量为12043256千克；进出口总额为546288371元，出口额为211040878元，进口额为335247493元。

2019年1-4月我国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口数量与金额统计表

数据来源：中国海关

2019年1-4月我国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口数量与金额统计表数据来源：中国海关

2019年1-4月我国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口数量与金额统计表数据来源：中国海关（ww）

【报告大纲】

第一章 世界饼干行业整体发展现状分析

第一节 世界饼干行业市场发展格局

- 一、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 二、世界饼干消费量分析
- 三、世界主要饼干品牌市场调研
- 四、世界饼干三大原料市场运行分析

第二节 世界饼干品牌主要国家分析

- 一、美国饼干食品市场运行分析
- 二、日本饼食品进出口贸易分析
- 三、欧洲饼干市场运行分析
- 四、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第三节 2021-2026年世界饼干行业新趋势探析

第二章 中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国饼干行业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、饼干食品国家标准
- 三、饼干包装须标明“营养清单”
- 四、饼干生产许可证审查细则

第三章 中国饼干市场发展现状剖析

第一节 中国饼干业动态分析

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 中国饼干市场发展现状分析

- 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头
- 二、国产饼干后危机时代谋突破
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力
- 四、功能型饼干产品开发主流

第三节 中国饼干重点区域市场调研

- 一、河南饼干业亟待打造中高端品牌
- 二、石家庄饼干市场发展状况
- 三、辽宁西部地区饼干市场概况

第四节 中国饼干行业热点问题探讨

- 一、行业发展的布局不平衡
- 二、较国际先进仍有一定差距
- 三、人才瓶颈问题亟需解决
- 四、饼干市场质量问题严重

第四章 中国饼干制造行业主要数据监测分析

第一节 中国饼干制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国饼干制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国饼干制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国饼干产量统计分析

第一节 2020年中国饼干产量数据分析

- 一、2020年全国饼干产量数据分析
- 二、2020年饼干重点省市数据分析

第二节 2020年中国饼干产量数据分析

- 一、2020年全国饼干产量数据分析
- 二、2020年饼干重点省市数据分析

第三节 2020年中国饼干产量数据分析

- 一、2020年全国饼干产量数据分析
- 二、2020年饼干重点省市数据分析

第六章 中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 中国饼干市场运行特点分析

第二节 中国饼干市场运行分析

- 一、高档饼干统领市场
- 二、外资把持饼干中高端市场
- 三、中低档产品市场调研
- 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流
- 五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析

第三节 中国饼干市场需求消费情况分析

- 一、中国饼干市场需求情况分析
- 二、女性成为主要消费群体
- 三、低脂健康产品成市场主流
- 四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析

第四节 中国饼干市场价格分析

- 一、国内外中高端品牌饼干价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第五节 中国饼干市场营销解析

- 一、青食饼干开网店试水新销售渠道
- 二、饼干市场营销策略分析

第七章 中国饼干市场竞争格局透析

第一节 中国饼干行业竞争总况

- 一、饼干业竞争呈现白热化
- 二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 中国饼干食品集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国饼干品牌市场竞争分析

- 一、中国饼干市场第一巨头易主
- 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”
- 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2021-2026年中国饼干行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 卡夫

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 康元

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国饼干食品加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 徐州汉皇食品集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海达能饼干食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉产量分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂市场发展现状良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十一章 2021-2026年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国饼干行业趋势预测分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2021-2026年中国饼干行业发展趋势分析

- 一、饼干设备投资预测
- 二、饼干二线品牌企业发展思路

第三节 2021-2026年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

第四节 2021-2026年中国饼干市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国饼干行业行业前景调研分析

第一节 2021-2026年中国饼干行业投资机会分析

- 一、饼干行业投资吸引力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国饼干行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017-2020年中国饼干制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2020年中国饼干制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2020年中国饼干制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2017-2020年中国饼干制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2020年中国饼干制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2020年中国饼干制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2020年中国饼干制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2020年中国饼干制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国饼干行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/462020462020.html>