

2018-2023年中国防水收音机行业市场运营现状调查及投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国防水收音机行业市场运营现状调查及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/302017302017.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

收音机，由机械器件、电子器件、磁铁等构造而成，用电能将电波信号转换并能收听广播电台发射音频信号的一种机器。又名无线电、广播等。

体积

从体积大小上可基本分为袖珍型、便携式、台式收音机。

波段

从波段上基本分为调频与中波二波段收音机、短波与调频二波段收音机、短波与中波二波段收音机、3-4多波段收音机（调频|中波|1-2短波）、5-14多波段收音机（调频|中波|3-12个短波）、全波段。市场上单波段、二波段收音机较少，融调频、中波与短波为一体的多波段收音机为多。

功能

从功能上可以基本分为传统机械指针式收音机、非存储模拟调谐数显收音机、能存储电台频率的PLL合成数字调谐收音机、DSP电子数调机。

产地

从生产基地上可以基本分为进口机与国产机。

发烧程度

从发烧程度上基本可以分为普及机与发烧机。如发烧机BCL收音机。

价格和性能

1．低档类收音机：50元以内的收音机。

2．中档类收音机：具有下列2个特点以上的收音机：全波段、数字调谐、DSP、同步检波、二次变频。

3．高档类收音机：具有下列不少于下列2个特点的收音机：全波段、航空、SSB、二次变频、同步检波、调频RDS、存储电台、定时开机、数字显示。

国外发展

矿石收音机

今天，我们习惯把那些不使用电源，电路里只有一个半导体元件的收音机统称为“矿石收音机”。矿石收音机是指用天线、地线以及基本调谐回路和矿石做检波器而组成的没有放大电路的无源收音机，他是最简单的无线电接收装置，主要用于中波公众无线电广播的接收。

1910年，美国科学家邓伍迪和皮卡尔德用矿石来做检波器，故由此而得名。由于矿石收音机无需电源，结构简单，深受无线电爱好者的青睐，至今仍有不少爱好者喜欢自己DIY和研究。但它只能供一人收听，而且接收性能也比较差，当时客观上也制约了无线电广播的普及和发展。

电子管收音机

1904年，世界上第一只电子管在英国物理学家弗莱明的手下诞生。人类第一只电子管的诞生，标志着世界从此进入了电子时代。

电子管是一种在气密性封闭容器（一般为玻璃管）中产生电流传导，利用电场对真空中的电子流的作用以获得信号放大或振荡的电子器件。电子管是电子时代的鼻祖，电子管发明以后，使收音机的电路和接收性能发生了革命性的进步和完善。

1930年以前，几乎所有的电子管收音机都是采用两组直流电源供电，一组作灯丝电源，一组作阳极电源，而且耗电较大，用不了多长时间就需要更换电池，因此收音机的使用成本较高。1930年前后，使用交流电源的收音机研制成功，电子管收音机才较大范围地走进人们的家庭。但是由于电子管体积大、功耗大、发热厉害、寿命短、电源利用效率低、结构脆弱而且需要高压电源的缺点，它的绝大部分用途已经基本被固体器件晶体管所取代。

晶体管收音机

晶体管是一种固体半导体器件，可以用于检波、整流、放大、开关、稳压、信号调制和许多其它功能（金银铜铁等金属，它们导电性能好，叫做导体。木材、玻璃、陶瓷、云母等不易导电，叫做绝缘体。导电性能介于导体和绝缘体之间的物质，就叫半导体。晶体管就是用半导体材料制成的，这类材料最常见的便是锗和硅两种）。

1947年12月23日，第一块晶体管在美国贝尔实验室诞生，这是20世纪的一项重大发明，是微电子革命的先声，从此人类步入了飞速发展的电子时代。

晶体管收音是一种小型的基于晶体管的无线电接收机。1954年10月18日，世界上第一台晶体管收音机投入市场，仅包含4只锗晶体管。在晶体管出现以后，收音机才开始真正普及。我国在上世纪50年代末也开始研制晶体管收音机，并在70年代形成生产高潮。德国根德，日本索尼，荷兰飞利浦以及国产的红灯、牡丹、熊猫等著名品牌的老收音机，就是这段历史的佐证。1958年，我国第一部国产半导体收音机研制成功。

晶体管收音机以其耗电少，不需交流电源，小巧玲珑，使用方便而赢得人民的喜爱，并逐渐在市场上占据了主导地位，并成为最普及和廉价的电子产品。

晶体管是现代历史中最伟大的发明之一，晶体管发明以后，电子学取得了突飞猛进的进步。尤其是PN结型晶体管的出现，开辟了电子器件的新纪元，引起了一场电子技术的革命。

集成电路收音机

1958年9月12日，美国人杰克基尔比研制出世界上第一块集成电路。从此，集成电路逐渐取代了晶体管，使微处理器的出现成为了可能，奠定了现代微电子技术的基础，也为现代信息技术奠定了基础，开创了电子技术历史的新纪元，让我们习以为常一切电子产品的出现成为可能。

在一块几平方毫米的极其微小的半导体晶片上，将成千上万的晶体管、电阻、电容、包括连接线做在一起，作为一个具有一定电路功能的器件来使用的电子元件，叫做“集成电路”。集成电路具有体积小，重量轻，引出线和焊接点少，寿命长，可靠性高，性能好等优点，同时成本低，便于大规模生产。本质上，集成电路是最先进的晶体管，集成电路使电子

元件向着微小型化、低功耗和高可靠性方面迈进了一大步。用集成电路来装配电子设备，其装配密度比晶体管可提高几十倍至几千倍，设备的稳定工作时间也可大大提高。

我国在1982年，出现了集成电路收音机。

DSP收音机

DSP技术收音机就是无线电模拟信号由天线感应接收后，在同一块芯片里放大，然后转化为数字信号，再对数字信号进行处理，然后还原成模拟音频信号输出的新型收音机。DSP技术的本质是用“软件无线电”代替“硬件无线电”，它大大降低了收音机制造业的门槛。

中国发展

1923年1月23日

美国人奥斯邦氏与华人曾君创办中国无线电公司，通过自建的无线电台首次在上海播送广播节目，同时出售收音机。全市有500多台收音机接收该电台广播节目，这是上海地区出现的最早一批收音机。之后，随着广播电台不断的建立，收音机在上海地区逐渐兴起，均为舶来品，以美国出品最多，其种类一是矿石收音机，二是电子管收音机，市民多喜用矿石收音机。

1924年8月

北洋政府交通部公布装用广播无线电接收机暂行规定，允许市民装用收音机。市民中装置收音机者渐起，其方法以再生式线路联接为多。同年8月，上海俭德储蓄会颜景煊采用超外差式线路联接法装置收音机成功。翌年10月，亚美无线电股份有限公司在松江图书馆内，试验组装的矿石收音机与电子管收音机获得成功，不仅收到上海电台的无线电电波，同时也收到日本电台所播的音乐节目。

1933年10月1933年10月

亚美无线电股份有限公司生产了1001号矿石收音机，外形小巧美观，价格低廉，收音良好，受到市民欢迎。1935年10月，该公司生产出第一台1651型超外差式五灯收音机。该机除电子管和碳质电阻外，所用的高周与中周变压器及电源变压器和线圈均自行设计制造。此后，一批无线电制造厂相继生产收音机。其中以中雍无线电机厂规模较大，仅次于亚美无线电股份有限公司，1936年生产出标准三回路一灯收音机收音机与直流三灯收音机等产品。此外，尚有华昌无线电机厂、亚尔电工社等，都先后生产过一灯到五灯收音机。虽然生产手段较落后，产品数量不多，但这些产品在国内无线电制造业中占有一定地位。

1936年

随着广播电台事业的发展，收音机在全市逐步普及，总数约在10万台以上，但几乎都是国外制品，使得国内民族无线电制造业发展缓慢。1937年7月，抗日战争全面爆发，上海无线电制造业进一步受到打击。1942年，侵沪日军禁止市民使用七灯以上的收音机，并强迫市民拆除收音机的短波线圈，各无线电制造厂在日伪统治下，生产陷于停滞状态。

初步核算，中国三季度国内生产总值593288亿元，按可比价格计算，同比增长6.8%。分季度看，一季度同比增长6.9%，二季度增长6.9%，三季度增长6.8%。

2013-2017年三季度年中国GDP情况 数据来源：国家统计局 观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国防水收音机行业市场运营现状调查及投资前景趋势研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 防水收音机市场概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 防水收音机市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2012-2016年防水收音机行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国防水收音机行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国防水收音机行业技术环境分析

- 一、中国防水收音机技术发展概况
- 二、中国防水收音机产品工艺特点或流程
- 三、中国防水收音机行业技术发展趋势

第三章 2012-2016年防水收音机行业国内外市场发展分析

第一节 2012-2016年防水收音机行业国际市场分析

- 一、防水收音机国际需求规模分析
- 二、防水收音机国际市场增长趋势分析

第二节 2012-2016年防水收音机行业国内市场分析

- 一、防水收音机国内需求规模分析
- 二、防水收音机国内市场增长趋势分析

第三节 防水收音机行业未来发展预测分析

第四章 2012-2016年防水收音机行业各地区产销率数据分析

第一节 中国防水收音机行业产销率调查

- 一、防水收音机行业工业总产值
- 二、防水收音机行业工业销售产值
- 三、防水收音机行业产销率调查

第二节 中国华北地区防水收音机行业产销率调查

- 一、防水收音机行业工业总产值
- 二、防水收音机行业工业销售产值
- 三、产销率

第三节 中国东北地区防水收音机行业产销率调查

- 一、防水收音机行业工业总产值
- 二、防水收音机行业工业销售产值
- 三、产销率

第四节 中国西北地区防水收音机行业产销率调查

- 一、防水收音机行业工业总产值
- 二、防水收音机行业工业销售产值
- 三、产销率

第五节 中国华东地区防水收音机行业产销率调查

- 一、防水收音机行业工业总产值
- 二、防水收音机行业工业销售产值
- 三、产销率

第六节 中国中南地区防水收音机行业产销率调查

一、防水收音机行业工业总产值

二、防水收音机行业工业销售产值

三、产销率

第七节中国西南地区防水收音机行业产销率调查

一、防水收音机行业工业总产值

二、防水收音机行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2012-2016年防水收音机行业进出口分析

第一节 防水收音机出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 防水收音机进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2012-2016年中国防水收音机市场竞争分析

第一节 防水收音机发展现状分析

第二节 防水收音机市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 防水收音机行业发展驱动因素分析

一、防水收音机行业的长期增长性

二、政府防水收音机政策的变动

三、防水收音机全球化影响

第七章 2012-2016年防水收音机产业渠道分析

第一节 2016年国内防水收音机产品的经销模式

第二节 防水收音机行业国际化营销模式分析

第三节 2016年国内防水收音机产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第八章 防水收音机主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2012-2016年防水收音机行业相关产业分析

第一节 防水收音机行业产业链概述

第二节 防水收音机行业上游运行分析

- 一、防水收音机行业上游介绍
- 二、防水收音机行业上游发展状况分析
- 三、防水收音机行业上游对防水收音机行业影响力分析

第三节 防水收音机行业下游运行分析

- 一、防水收音机行业下游介绍
- 二、防水收音机行业下游发展状况分析
- 三、防水收音机行业下游对防水收音机行业影响力分析

第十章 2017-2022年中国防水收音机行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国防水收音机产品发展趋势预测分析

- 一、防水收音机制造行业预测分析
- 二、防水收音机技术方向分析
- 三、防水收音机竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国防水收音机行业市场发展前景预测分析

- 一、防水收音机供给预测分析
- 二、防水收音机需求预测分析
- 三、防水收音机市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国防水收音机行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2017-2022年中国防水收音机产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2022年中国防水收音机产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国防水收音机产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/302017302017.html>